

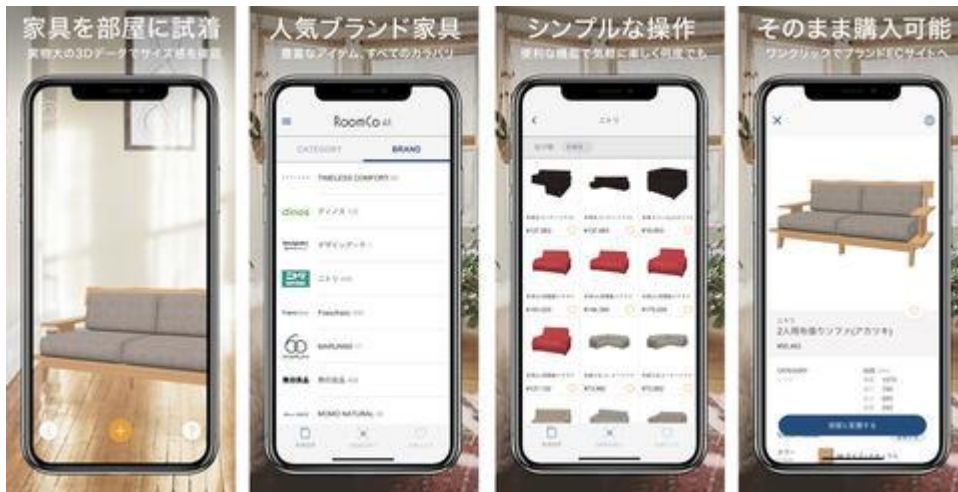
## เฟอร์นิเจอร์ให้เช่ากำลังได้รับความนิยมในตลาดญี่ปุ่น สวนทางพิช COVID-19

-การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค การปรับตัวและการประยุกต์ใช้

แอปพลิเคชันสู่การเพิ่มยอดขายสินค้าของร้าน Kaguya และแนวโน้มของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ -

### ข้อเท็จจริง

ร้าน Kaguya (เมืองทาคามัตสึ, จังหวัดคะกะวะ) ผู้จำหน่ายและให้เช่าเฟอร์นิเจอร์ เร่งขยายธุรกิจให้เช่าเฟอร์นิเจอร์ผ่านแอปพลิเคชัน โดยเริ่มให้บริการจากภาคตะวันตกของญี่ปุ่น ซึ่งเป็นภูมิภาคที่ร้านค้าก่อตั้งขึ้น ไปยังภาคตะวันออกของญี่ปุ่น รวมถึงเขตเมืองหลวง และมีแผนการเปิดร้านค้าสาขาแรกในโตเกียว ในเดือนตุลาคมนี้อีกด้วย นอกจากนี้ ยังเริ่มให้บริการเช่าเฟอร์นิเจอร์ฟรีสำหรับนักศึกษาในบางพื้นที่ เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตเป็นหลัก ซึ่งคาดว่าจะนำไปสู่การเติบโตของยอดขายสินค้า



จากเดิมบริการให้เช่าเฟอร์นิเจอร์นั้นจะต้องเดินทางไปยังร้านค้าเพื่อลงทะเบียน แต่นับตั้งแต่ช่วงฤดูใบไม้ผลิปี 2019 ที่ผ่านมา ได้เปลี่ยนมาใช้งานผ่านทางแอปพลิเคชัน ที่ภายในแอปพลิเคชันนั้น ผู้ใช้สามารถปรับเปลี่ยนขนาดของห้องในแอปพลิเคชันให้คล้ายกับห้องของผู้ใช้ โดยผู้ใช้งานสามารถเลือกสินค้าเฟอร์นิเจอร์ทั้งสินค้าใหม่และใช้แล้วประมาณ 10,000 รายการ และเลือกสินค้าที่สนใจมาวางในห้องเสมือนจริง พร้อมทั้งเปลี่ยนทิศทางการวาง เปลี่ยนขนาดห้อง เปลี่ยนสีของผนังและพื้น ซึ่งสามารถช่วยแก้ปัญหาของการสั่งซื้อเฟอร์นิเจอร์ทางออนไลน์ ที่ไม่เห็นสภาพของนั้น ๆ ให้เปรียบเสมือน "เข้าไปอยู่ในห้องนั้นจริง ๆ"

ค่าเช่าเฟอร์นิเจอร์ใหม่เริ่มต้นที่ 10,000 เยน หากเลือกเช่าที่อายุสัญญา 4 ปีจะอยู่ที่ประมาณ 200 เยนต่อเดือน นอกจากนี้ เมื่อเช่าแล้วผู้ใช้เกิดความชอบก็สามารถซื้อได้หากต้องการ แม้จะอยู่ในช่วงเช่าก็ตาม รวมถึงหากเฟอร์นิเจอร์นั้น ๆ ผู้ใช้ไม่มีความจำเป็นอีกต่อไป ก็สามารถขายต่อให้บริษัทต่าง ๆ ได้

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

นับตั้งแต่ตั้งแต่ฤดูใบไม้ผลิที่ผ่านมา จำนวนคนที่ทำงานจากที่บ้านเพิ่มขึ้น อันเนื่องจาก COVID-19 ผู้ใช้รายใหม่ก็ค่อย ๆ ขยายตัวเพิ่มขึ้น มาประมาณ 2,000 ราย (เดือนกรกฎาคม 2020) จากเดิมที่มีจำนวนผู้ใช้งานเฟอร์นิเจอร์ให้เช่าเพียงประมาณ 300 ราย เมื่อเทียบเป็นยอดจำหน่ายสินค้าต่อไตรมาส นั้น พบว่าเพิ่มขึ้นถึงสองเท่าเป็น 800 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดือนตุลาคม 2019 และคาดว่าจะมีมูลค่า 2 พันล้านบาทสำหรับช่วงสิ้นสุดเดือนตุลาคม 2020

พื้นที่ให้บริการเช่าเฟอร์นิเจอร์ในปัจจุบันมีประมาณ 20 จังหวัดในภูมิภาคชูโกกุ ภูมิภาคชิโกะคุ ภูมิภาคคันไซ และภูมิภาคคิวชู ในเดือนตุลาคม จะเปิดร้านใหม่ในในคาเงะซากะ ในกรุงโตเกียวและให้บริการทั้ง 23 เขตในกรุงโตเกียวไปพร้อมกัน นอกจากนี้ Kaguya ยังวางแผนที่จะเปิดร้านค้าในโตเกียวเพิ่ม ในอัตราหนึ่งร้านทุกสามเดือน ประธานยามาโมโตะกล่าวว่า "Kaguya ต้องการขยายพื้นที่ธุรกิจไปทั่วญี่ปุ่นให้ได้ ยกเว้นฮอกไกโดและโอกินาวาภายใน 5 ปี"

ประธาน Yamamoto ยังกล่าวเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์อีกว่า "มีการปฏิบัติที่ไม่สมเหตุสมผลมากมายในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์" กล่าวคือ อำนาจในการตัดสินใจของผู้ผลิตนั้นแข็งแกร่งมาก จนอาจเป็นเรื่องยาก สำหรับผู้ค้าปลีกที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ที่ต้องการได้ตามเวลาที่ทางร้านต้องการ ในทางกลับกันสินค้าที่ผู้ผลิตต้องการขายเป็นพิเศษ ก็อาจไม่ใช่สินค้าที่ขายดีที่สุดที่ร้านเสมอไป

ยิ่งไปกว่านั้น บริษัท Kaguya มีเป้าหมายที่จะสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ คือ ได้เริ่มให้เช่าเฟอร์นิเจอร์ฟรีสำหรับนักเรียนใน 4 จังหวัด เช่น จังหวัดเกียวโต โดยมีเงื่อนไขคือ ผู้ใช้งานเหล่านั้นต้องให้ความร่วมมือในการทำแบบสอบถามที่จะส่งให้ทำเป็นช่วง ๆ ในขณะเดียวกันผู้ใช้งานในกลุ่มดังกล่าวก็สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายและนำเงินไปใช้ในส่วนอื่น เช่น รับประทานอาหารที่ชื่นชอบ เข้าคอร์สสำหรับสอยไบซ์ซี โดยบริษัทคาดหวังว่าเมื่อผู้ใช้งานกลุ่มนี้เติบโต และเริ่มเข้าทำงาน ก็จะเป็นกลุ่มลูกค้าที่ดีของบริษัทต่อไป

สำหรับความท้าทายในอนาคตนี้ คือ การสร้างเครือข่ายโลจิสติกส์ที่สามารถรองรับกับการขยายตัวของธุรกิจ การสร้างระบบที่รองรับบริการต่าง ๆ เช่น ขั้นตอนการหยิบเฟอร์นิเจอร์ การคำนวณเวลาสำหรับจัดส่งที่ต้องการนั้น "สำคัญกว่าการขยายร้านจริงเสียอีก" ประธานยามาโมโตะกล่าว

**ที่มาข่าวและรูปภาพ :** เข้าถึง วันที่ 23 สิงหาคม 2563

<https://www.nikkei.com/article/DGXMZO62813330Z10C20A8LA0000/>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโอซากา

ระหว่างวันที่ 23 - 29 สิงหาคม 2563