



Monthly Trade and Economics Situation Report from Tel Aviv, Israel.

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ 47 : เดือนกรกฎาคม 2563 (20 – 24 กรกฎาคม 2563)

สินค้าเครื่องดื่มในประเทศอิสราเอล

➤ ตลาดสินค้าเครื่องดื่มในประเทศอิสราเอล

ในอุตสาหกรรมสินค้าเครื่องดื่มของประเทศอิสราเอลมีการผลิตเครื่องดื่มทั้งประเภทที่ไม่มีแอลกอฮอล์ และมีแอลกอฮอล์ เช่น mineral water, fruit juices, wine, beer เป็นต้น ขนาดของตลาดสินค้าเครื่องดื่มประเภทไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศอิสราเอลมีมูลค่าอยู่ที่ประมาณ ๗๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปี โดยเป็นการจำหน่ายโดย ๓ บริษัท



รายใหญ่ของประเทศอิสราเอล และมีการนำเข้าประมาณ ๔๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปี

ทั้งนี้ ในส่วนของตลาดสินค้าเครื่องดื่มประเภท soft drink ที่เป็น mineral water มีสัดส่วนอยู่ที่ประมาณร้อยละ ๓๓ ของตลาดสินค้า และที่มีส่วนผสมของ cola มีสัดส่วนอยู่ที่ประมาณร้อยละ ๕๐ ของตลาดสินค้า และเป็นสินค้าเครื่องดื่มน้ำผลไม้อื่นๆ อีกร้อยละ ๑๗ ของตลาดสินค้า นอกจากนี้ ในส่วนขนาดของตลาดสินค้าเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในประเทศอิสราเอลอยู่ที่ประมาณ ๑,๕๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปี โดยเฉพาะใน



สินค้าเบียร์และไวน์ โดยร้อยละ ๖๐ ของคนอิสราเอลนิยมดื่มไวน์ และมีการใช้ไวน์เป็นส่วนประกอบสำคัญในพิธีทางศาสนาของชาวยิวซึ่งมีตลอดทั้งปี เช่น เทศกาล Passover และ Rosh Hashanah เป็นต้น



Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดก็ตามที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดและโดยทางใด



Monthly Trade and Economics Situation Report from Tel Aviv, Israel.

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ 47 : เดือนกรกฎาคม 2563 (20 – 24 กรกฎาคม 2563)

➤ การนำเข้าสินค้าเครื่องดื่มของประเทศอิสราเอล

ในปี ๒๐๑๙ ประเทศอิสราเอลมีการนำเข้าสินค้าเครื่องดื่มแบ่งตามระบบ HS Code ดังนี้

- HS ๒๐๐๙ fruit juices (including grape must) and vegetable juices, unfermented and not containing added spirit, whether or not containing added sugar or other sweetening matter) นำเข้าจำนวน ๗๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยแบ่งเป็น
 - (๑) Orange juice (HS ๒๐๐๙๑๑ – ๒๐๐๙๑๙) โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากประเทศปานามา บราซิล แอฟริกาใต้ อูรุกวัย (ไม่มีการนำเข้าจากไทย)
 - (๒) Grapefruit juice (HS ๒๐๐๙๒๙ – ๒๐๐๙๓๙) โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากประเทศแอฟริกาใต้ อูรุกวัย สหรัฐฯ อาร์เจนตินา เม็กซิโก (ไม่มีการนำเข้าจากไทย)
 - (๓) Pineapple juice (HS ๒๐๐๙๔๑ – ๒๐๐๙๔๙) โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากประเทศเม็กซิโก สิงคโปร์ อินเดีย ฝรั่งเศส (มีการนำเข้าจากไทย ๔๖,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ)
 - (๔) Grape juice (HS ๒๐๐๙๖๙) โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากประเทศสเปน และไซปรัส (ไม่มีการนำเข้าจากไทย)
 - (๕) Apple juice (HS ๒๐๐๙๗๑ – ๒๐๐๙๗๙) โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากประเทศสหรัฐฯ จีน แอฟริกาใต้ คิวบา (มีการนำเข้าจากไทย ๒๑,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ)
- HS ๒๒๐๑ water, including natural or artificial mineral water and aerated waters, not containing added sugar or other sweetening matter nor flavoured ice and snow นำเข้าจำนวน ๒๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยแบ่งเป็น
 - (๑) Mineral wates and aerated waters (HS ๒๒๐๑๑๐) โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากประเทศอิตาลี ตุรกี ฝรั่งเศส จอร์เจีย (มีการนำเข้าจากไทย ๒๑๖,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ)

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดก็ตามที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดและโดยทางใด



Monthly Trade and Economics Situation Report from Tel Aviv, Israel.

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ 47 : เดือนกรกฎาคม 2563 (20 – 24 กรกฎาคม 2563)

(๒) Other (HS ๒๒๐๑๙๐) โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากประเทศไอร์แลนด์ สหรัฐฯ ตุรกี (ไม่มีการนำเข้าจากไทย)

- HS ๒๒๐๒ waters, including mineral waters and aerated waters, containing added sugar or other sweetening matter or flavoured, and other non – alcoholic beverages, not including fruit or vegetable juices of heading ๒๐๐๙ นำเข้าจำนวน ๙๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยแบ่งเป็น

(๑) WATERS, INCLUDING MINERAL WATERS AND AERATED WATERS, CONTAINING ADDED SUGAR OR OTHER SWEETENING MATTER OR FLAVOURED โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากประเทศโปแลนด์ ตุรกี ไทย (๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) อิตาลี

(๒) Other (HS ๒๒๐๒๙๑ – ๒๒๐๒๙๙) โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากประเทศอิตาลี เบลเยียม ออสเตรีย โปแลนด์ (มีการนำเข้าจากไทย ๑.๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

- HS ๒๒๐๓ BEER MADE FROM MALT นำเข้าจำนวน ๖๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากประเทศเบลเยียม อังกฤษ เยอรมัน เนเธอร์แลนด์ (มีการนำเข้าจากไทย ๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

- HS ๒๒๐๔ WINE OF FRESH GRAPES, INCLUDING FORTIFIED WINES; GRAPE MUST OTHER THAN THAT OF HEADING ๒๐.๐๙ นำเข้าจำนวน ๔๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยแบ่งเป็น

(๑) MALT EXTRACT SPARKLING WINE (HS ๒๒๐๔๑๐) โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากประเทศฝรั่งเศส สเปน อิตาลี เยอรมัน (ไม่มีการนำเข้าจากไทย)

(๒) Other wine (HS ๒๒๐๔๒๑ - ๒๒๐๔๒๙) โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากประเทศฝรั่งเศส อิตาลี เยอรมัน สเปน (ไม่มีการนำเข้าจากไทย)

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดก็ตามที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดและโดยทางใด



Monthly Trade and Economics Situation Report from Tel Aviv, Israel.

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ 47 : เดือนกรกฎาคม 2563 (20 – 24 กรกฎาคม 2563)

- HS ๒๒๐๕ ERMOUTH AND OTHER WINE OF FRESH GRAPES FLAVOURED WITH PLANTS OR AROMATIC SUBSTANCES นำเข้าจำนวน ๑.๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยแบ่งเป็น
 - (๑) IN CONTAINERS HOLDING ๒ LT OR LESS (HS ๒๒๐๕๑๐) โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากประเทศสวิตเซอร์แลนด์ อิตาลี เนเธอร์แลนด์ (ไม่มีการนำเข้าจากไทย)
 - (๒) Other (HS ๒๒๐๕๙๐) โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากประเทศสเปน และเนเธอร์แลนด์ (ไม่มีการนำเข้าจากไทย)
- HS ๒๒๐๖ OTHER FERMENTED BEVERAGES (FOR EXAMPLE, CIDER, PERRY, MEAD); MIXTURES OF FERMENTED BEVERAGES AND MIXTURES OF FERMENTED BEVERAGES AND NON-ALCOHOLIC BEVERAGES, NOT ELSEWHERE SPECIFIED OR INCLUDED นำเข้าจำนวน ๔.๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากประเทศอิตาลี เบลเยียม ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ (มีการนำเข้าจากไทย ๑๑,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ)
- HS ๒๒๐๗ DENATURED ETHYL ALCOHOL OF AN ALCOHOLIC STRENGTH BY VOLUME OF ๘๐% VOL OR HIGHER; ETHYL ALCOHOL AND OTHER SPIRITS, DENATURED, OF ANY STRENGTH นำเข้าจำนวน ๑๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยแบ่งเป็น
 - (๑) DENATURED ETHYL ALCOHOL OF AN ALCOHOLIC STRENGTH BY VOLUME OF ๘๐% VOL OR HIGHER (HS ๒๒๐๗๑๐) โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากประเทศแคนาดา สหรัฐฯ เยอรมัน สวิตเซอร์แลนด์ (ไม่มีการนำเข้าจากไทย)
 - (๒) ETHYL ALCOHOL AND OTHER SPIRITS, DENATURED, OF ANY STRENGTH (HS ๒๒๐๗๒๐) โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากประเทศอังกฤษ แอฟริกาใต้ เยอรมัน สหรัฐฯ (ไม่มีการนำเข้าจากไทย)

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดก็ตามที่เกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดและโดยทางใด



Monthly Trade and Economics Situation Report from Tel Aviv, Israel.

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ 47 : เดือนกรกฎาคม 2563 (20 – 24 กรกฎาคม 2563)

- HS ๒๒๐๘ NDENATURED ETHYL ALCOHOL OF AN ALCOHOLIC STRENGTH BY VOLUME OF LESS THAN VOL ๘๐%; SPIRITS, LIQUEURS AND OTHER SPIRITUOUS BEVERAGES นำเข้าจำนวน ๑๖๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยแบ่งเป็น
 - (๑) SPIRITS OBTAINED BY DISTILLING GRAPE WINE OR GRAPE MARC : GRAPES (HS ๒๒๐๘๒๐) โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากประเทศฝรั่งเศส โมโตว่า ยูเครน ปานามา(ไม่มีการนำเข้าจากไทย)
 - (๒) WHISKIES (HS ๒๒๐๘๓๐) โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากประเทศเนเธอร์แลนด์ ฝรั่งเศส อังกฤษ สหรัฐฯ (ไม่มีการนำเข้าจากไทย)
 - (๓) RUM AND OTHER SPIRITS OBTAINED BY DISTILLING FERMENTED SUGAR CANE PRODUCTS (HS ๒๒๐๘๔๐) โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากประเทศเนเธอร์แลนด์ สวิตเซอร์แลนด์ ฝรั่งเศส อังกฤษ (ไม่มีการนำเข้าจากไทย)
 - (๔) GIN AND GENEVA (HS ๒๒๐๘๕๐) โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากประเทศเนเธอร์แลนด์ สวิตเซอร์แลนด์ อังกฤษ ฝรั่งเศส (ไม่มีการนำเข้าจากไทย)
 - (๕) ODKA (HS ๒๒๐๘๖๐) โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากประเทศสวิตเซอร์แลนด์ สหรัฐฯ อังกฤษ ไชปรัส (ไม่มีการนำเข้าจากไทย)
 - (๖) LIQUEURS AND CORDIALS (HS ๒๒๐๘๗๐) โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากประเทศเนเธอร์แลนด์ อิตาลี เยอรมัน สหรัฐฯ (ไม่มีการนำเข้าจากไทย)
 - (๗) OTHER (HS ๒๒๐๘๘๐) โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากประเทศสวิตเซอร์แลนด์ เนเธอร์แลนด์ อังกฤษ อิตาลี (มีการนำเข้าจากไทย ๓๕๙,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ)
- HS ๒๒๐๙ INEGAR AND VINEGAR SUBSTITUTES OBTAINED FROM ACETIC ACID นำเข้าจำนวน ๓.๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากประเทศอิตาลี สเปน สหรัฐฯ แอฟริกาใต้ (มีการนำเข้าจากไทย ๒๑,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ)

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดก็ตามที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดและโดยทางใด



Monthly Trade and Economics Situation Report from Tel Aviv, Israel.

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ 47 : เดือนกรกฎาคม 2563 (20 – 24 กรกฎาคม 2563)

➤ พฤติกรรมของผู้บริโภคขาในประเทศอิสราเอล

ในปัจจุบัน อุตสาหกรรมของสินค้าเครื่องดื่มในประเทศอิสราเอลถือว่าเป็นตลาดสินค้าที่มีอุปสงค์ค่อนข้างอยู่ตัว มีอัตราการเติบโตไม่สูงมากนัก โดยขึ้นอยู่กับปัจจัยในด้านการเติบโตของจำนวนประชากรและการบริโภคของภาคครัวเรือนเป็นสำคัญ โดยผู้บริโภคชาวอิสราเอลนิยมสินค้าที่มีคุณภาพ ภายใต้แบรนด์ที่น่าเชื่อถือ และราคาไม่แพงมากนัก นอกจากนี้ ในส่วนของสินค้าเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะสินค้าไวน์และเบียร์ เป็นที่นิยมของตลาดประเทศอิสราเอล ทั้งจากคนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และอุปสงค์ของสินค้าเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ เช่น soft drink ค่อนข้างมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม มีแนวโน้มในการให้ความสำคัญต่อสุขภาพของผู้บริโภคชาวอิสราเอลมากขึ้น เครื่องดื่มที่มี healthy image ที่ดีจะได้รับความนิยมมากขึ้น เช่น เครื่องดื่มน้ำผลไม้ เครื่องดื่มสุขภาพ น้ำแร่ เครื่องดื่มประเภท diet drink เป็นต้น



➤ กฎ ระเบียบ การนำเข้าสินค้าขาของประเทศอิสราเอล

การนำเข้าสินค้าเครื่องดื่มมายังประเทศอิสราเอลต้องได้รับการอนุมัติการนำเข้าจากหน่วยงาน National Food Service ของกระทรวงสาธารณสุขประเทศอิสราเอล โดยหน่วยงานดังกล่าวจะมีการตรวจสอบสินค้าและเอกสารประกอบการนำเข้าจากผู้นำเข้าว่ามีความถูกต้อง ครบถ้วนตาม requirement ของประเทศอิสราเอลหรือไม่ นอกจากนี้ สินค้าเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ต้องได้รับใบอนุญาตการนำเข้าและการตรวจสอบคุณภาพ มาตรฐาน จากกระทรวงเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมประเทศอิสราเอลด้วย

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดก็ตามที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดและโดยทางใด



Monthly Trade and Economics Situation Report from Tel Aviv, Israel.

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ 47 : เดือนกรกฎาคม 2563 (20 – 24 กรกฎาคม 2563)

ซึ่งมีขั้นตอนโดยสรุป เช่น ใบอนุญาตการนำเข้าสินค้า การลงทะเบียนผู้นำเข้าจากหน่วยงาน National Food Service ของกระทรวงสาธารณสุขประเทศอิสราเอล การตรวจสอบสินค้าและการออกใบอนุมัติ port release approval เป็นต้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ

กรกฎาคม 2563

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดก็ตามที่เกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดและโดยทางใด