



Weekly Press Release from Tel Aviv, Israel.

ข่าวเด่นรายสัปดาห์ -- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ ๒๐๕ : เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๓ (๑๓ - ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๓)

ยอดจำหน่ายสินค้าอาหารในประเทศอิสราเอลเพิ่มมากขึ้นในช่วง COVID - ๑๙



ยอดขายของสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศอิสราเอลเพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งปีแรกของปี ๒๐๒๐ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID - ๑๙) โดยมีมูลค่าประมาณ ๒๕ พันล้านเชคเกิล หรือประมาณ ๒๐ พันล้านบาท เติบโตร้อยละ ๙ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันในปี ๒๐๑๙ ทั้งนี้ จากมาตรการของรัฐบาลอิสราเอลในการเพิ่มข้อจำกัดในการเปิดปิดให้บริการสำหรับธุรกิจร้านอาหาร

ร้านค้า บาร์ ร้านกาแฟ ในช่วงสถานการณ์ดังกล่าว ส่งผลให้มีการซื้อสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งสินค้าของใช้ส่วนตัวและสุขอนามัยเพิ่มมากขึ้น

จากรายงานของบริษัท Storennext ระบุว่าโดยปกติในช่วงระยะเวลาครึ่งปีหลังของประเทศอิสราเอล จะมียอดจำหน่ายสินค้าอาหารเพิ่มขึ้นมากกว่าในช่วงครึ่งปีแรก แต่ในช่วงครึ่งปีแรกของปี ๒๐๒๐ ยอดจำหน่ายสินค้าประเภทดังกล่าวได้เพิ่มมากขึ้นมากกว่าร้อยละ ๗.๒ เมื่อเปรียบเทียบกับในระยะเวลาช่วงครึ่งปีหลังของปี ๒๐๑๙ อย่างไรก็ตาม ราคาสินค้าได้เพิ่มสูงขึ้นตามปริมาณความต้องการซื้อด้วยเช่นกัน อย่างน้อยร้อยละ ๑ เช่น food item เติบโตร้อยละ ๙.๔ home products เติบโตร้อยละ ๑๓.๓ beverage เติบโตร้อยละ ๓.๖ personal care products เติบโตร้อยละ ๖.๑ และจากการเพิ่มมาตรการคุมเข้มในการเปิดให้บริการของร้านอาหารและบาร์ ส่งผลให้ยอดจำหน่ายของสินค้าเครื่องสำอางค์ แอลกอฮอล์ เช่น ไวน์ เบียร์ ที่จำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตเพิ่มสูงขึ้นกว่าร้อยละ ๑๐ ในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมา และในเดือนมิถุนายนเพียงเดือนเดียวได้เพิ่มมากกว่าร้อยละ ๗

แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Globes newspaper, ๑๓/๐๗/๒๐๒๐

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดก็ตามที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม



Weekly Press Release from Tel Aviv, Israel.

ข่าวเด่นรายสัปดาห์ -- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ ๒๐๕ : เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๓ (๑๓ - ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๓)

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

ในช่วงระยะเวลา ๕ เดือนที่ผ่านมา (ม.ค. - พ.ค. ๒๕๖๓) การส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังประเทศอิสราเอล มีมูลค่า ๒๒๗.๖๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ - ๒๒.๒๘ เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา โดยที่สินค้าส่งออกของไทยซึ่งได้รับผลกระทบเชิงบวกและมีอัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป (มูลค่า ๒๔.๔๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ/ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๓.๕๙) ข้าว (มูลค่า ๒๒.๗๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ/ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐.๘๕) ผลิตภัณฑ์ยาง (มูลค่า ๑๖.๓๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ/ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๑๘) เป็นต้น โดยในภาพรวม มีอุปสงค์ในสินค้าอาหาร สินค้าอุปโภค บริโภค เพิ่มขึ้น เช่น อาหารกระป๋อง อาหารสำเร็จรูป ข้าว ถู่มือยาง หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ทำความสะอาด เป็นต้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ

๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๓

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดก็ตามที่เกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดและโดยทางใด