



## สรุปสถานการณ์ส่งออกไทยไปรัสเซีย 7 เดือนแรกปี 2563

การส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซียเดือนกรกฎาคม 2563 มีมูลค่า **43.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ** หากเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา **ลดลงร้อยละ -48.88** ส่งผลให้ยอดส่งออกสะสมในช่วง 7 เดือนแรกของปีนี้มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น **420.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ -28.45** โดยได้รับผลกระทบอย่างชัดเจนจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ตั้งแต่ต้นปีและการใช้มาตรการป้องกันต่าง ๆ เช่น การปิดน่านฟ้าและการบังคับให้ประชาชนกักตนเองอยู่ที่พัก รวมทั้งการสั่งปิดร้านค้าปลีกบางประเภทและธุรกิจบริการต่าง ๆ เป็นต้น อีกทั้งผู้บริโภคเกิดความความไม่มั่นใจทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์ความผันผวนของหลายปัจจัย เช่น การค้าโลกชะลอตัว สงครามการค้า ปัญหาเรือรั่วถูกคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจจากโลกตะวันตก ราคาน้ำมัน และอัตราแลกเปลี่ยน ตลอดจนภาวะทางเศรษฐกิจในประเทศเองที่เติบโตต่ำกว่าที่คาดการณ์

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกสินค้า 10 อันดับแรก เดือนกรกฎาคม 2563

|    | ประเภทสินค้า                               | มูลค่า<br>(ล้าน USD) | Δ %           | สัดส่วน %     |
|----|--|----------------------|---------------|---------------|
| 1  | รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ               | 9.0                  | -71.14        | 20.49         |
| 2  | ผลิตภัณฑ์ยาง                               | 6.9                  | -15.77        | 15.89         |
| 3  | ผลไม้กระป๋องและแปรรูป                      | 3.6                  | -5.29         | 8.16          |
| 4  | อัญมณีและเครื่องประดับ                     | 1.8                  | -12.43        | 4.08          |
| 5  | เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว     | 1.7                  | 15.91         | 3.93          |
| 6  | รองเท้าและชิ้นส่วน                         | 1.6                  | -39.19        | 3.67          |
| 7  | แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า            | 1.5                  | 147.65        | 3.50          |
| 8  | เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ              | 1.3                  | -39.51        | 3.00          |
| 9  | เนื้อพลาสติก แข็ง เย็น แข็งแข็ง            | 1.2                  | 204.58        | 2.78          |
| 10 | เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล | 1.1                  | -41.38        | 2.58          |
|    | รวม 10 อันดับแรก                           | 29.7                 | -45.21        | 68.08         |
|    | อื่นๆ                                      | 14.0                 | -55.26        | 31.92         |
|    | <b>รวม</b>                                 | <b>43.7</b>          | <b>-48.88</b> | <b>100.00</b> |

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ในเดือนกรกฎาคม 2563 สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก มีสัดส่วนร้อยละ 68.08 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด หดตัวลงร้อยละ -45.21 โดย **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** ยังคงมีมูลค่านำเข้าติดลบอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะยังยืนหยัดได้ในลำดับที่หนึ่งแต่ก็มีมูลค่าเหลือเพียง 9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวกว่าร้อยละ 70 ซึ่งในหมวดนี้กว่าร้อยละ 54 มาจากรถยนต์นั่งคิดเป็นมูลค่า 4.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามมาด้วยส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์มูลค่า 3.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และอีก 0.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐเป็นรถปิคอัพ นอกจากนี้หมวดสินค้าที่เกี่ยวข้องกับ

อุตสาหกรรมยานยนต์ หมวดผลิตภัณฑ์ยานพาหนะภายใต้ **กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาง** ก็เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกันในอัตราร้อยละ **-20.94**

7 ใน 10 อันดับแรกของสินค้าไทยที่ส่งไปรัสเซียในเดือนกรกฎาคม 2563 มีอัตราการขยายตัวในแดนลบ โดยเป็นที่สังเกตได้ว่า **สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ สินค้าเครื่องแต่งกาย และเครื่องใช้ไฟฟ้า** ที่ถือว่าเป็นสินค้าที่ไม่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 จะหดตัวลง สะท้อนพฤติกรรมการระมัดระวังการใช้จ่ายของผู้บริโภคจากรายได้สำหรับใช้จ่ายลดลงและความไม่มั่นใจในสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในอนาคต

สำหรับหมวดสินค้าอาหารและเครื่องดื่มรวมไปถึงอาหารสัตว์เลี้ยง ถือว่าน่าจะมีโอกาสขยายตัวดีที่สุดท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาจากโรคระบาดแต่ก็ยังมีคามผันผวนในบางช่วงเวลา โดยเดือนนี้ **ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ผลไม้แปรรูป ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ ผลไม้สด/แช่เย็น/แช่แข็งและแห้ง และ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป** ต่างปรับตัวลดลง ขณะที่ **เนื้อปลาสด แช่เย็น แช่แข็ง และ อาหารสัตว์เลี้ยง** กลับขยายตัวได้ดี อย่างไรก็ตาม แม้ว่าสินค้าอาหารจะมีโอกาสดีในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 ก็ตาม แต่การปิดน่านฟ้าเส้นทางการบินนานาชาติทำให้เกิดอุปสรรคไม่สามารถขนส่งสินค้าผลไม้สดจากประเทศไทยไปยังรัสเซียได้สะดวกเหมือนช่วงปกติ

สำหรับสินค้า **เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว** ที่มีขยายตัวได้ดีมาโดยตลอดในทุกสถานการณ์เศรษฐกิจในเดือนนี้ก็สามารถเติบโตสวนกระแสได้อีกครั้ง

นอกจากนั้น สินค้าใหม่ที่ดูเหมือนจะเป็นดาวรุ่ง ได้แก่ **แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า** ที่แม้จะเติบโตได้ดีอย่างต่อเนื่องมาหลายเดือนแต่ยังไม่แน่ใจว่าจะมีความต้องการนำเข้าอย่างต่อเนื่องในอนาคตหรือไม่ ส่วน **เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์** ที่มีความต้องการสูงในตลาดทั่วโลกในช่วงที่ผ่านมา แต่จากการผ่อนคลายมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดทั่วโลกทำให้ความต้องการในส่วนนี้หดหายไปแล้ว

#### ตารางแสดงโครงสร้างการส่งออกสินค้าไทยไปยังรัสเซีย ช่วง 7 เดือนแรก ปี 2563

|   | ประเภทสินค้า                              | มูลค่า<br>(ล้าน USD) | Δ %           | สัดส่วน %     |
|---|---|----------------------|---------------|---------------|
| 1 | สินค้าเกษตรกรรม (กลีกรวม, ทุเรียน, ฝรั่ง) | 37.6                 | -7.55         | 8.94          |
| 2 | สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร                     | 53.4                 | -2.17         | 12.71         |
| 3 | สินค้าอุตสาหกรรม                          | 322.8                | -33.24        | 76.84         |
| 4 | สินค้าแร่และเชื้อเพลิง                    | 6.3                  | -24.26        | 1.51          |
|   | <b>รวม</b>                                | <b>420.1</b>         | <b>-28.45</b> | <b>100.00</b> |

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

พิจารณาโครงสร้างสินค้าส่งออกจากไทยไปยังตลาดรัสเซียในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2563 จะพบว่า **กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม** เป็นกลุ่มสินค้าหลักที่ครองส่วนแบ่งการส่งออกจากไทยทั้งหมดกว่าร้อยละ 76 แบ่งออกเป็นหมวดรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบเป็นสินค้าหลัก (สัดส่วนร้อยละ 28.12) ตามมาด้วย ผลิตภัณฑ์ยาง (ร้อยละ 11.18) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล (ร้อยละ 5.59) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ (ร้อยละ 4.04) และ กลุ่มถัดมาเป็น **กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร** สัดส่วนรวมร้อยละ 12.71 ที่มีสินค้าผลไม้กระป๋องและแปรรูปเป็นตัวนำ (ร้อยละ 6.47) รองลงมาได้แก่ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป (ร้อยละ 1.64)

ถัดไปเป็น **กลุ่มสินค้าเกษตรกรรม** มีสัดส่วนร้อยละ 8.94 แบ่งเป็นกลุ่มสินค้ากสิกรรม (ร้อยละ 7.20) แบ่งย่อยออกเป็นผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง (ร้อยละ 2.32) และยางพารา (ร้อยละ 2.13) และข้าว (ร้อยละ 1.59) เป็นสินค้าหลัก รวมทั้งกลุ่มสินค้าประมง (ร้อยละ 1.74) ที่มีปลา (ร้อยละ 1.56) เป็นสินค้าหลัก ทั้งนี้ สินค้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งจากไทยในปีนี้ได้หายไปจากตลาดหลังจากที่มีการเริ่มส่งออกไปยังรัสเซียอีกครั้งเมื่อปีที่ผ่านมาได้ อีกทั้งสินค้าเปิดแช่เย็นแช่แข็งที่มีความต้องการในตลาด แต่ขาดแคลนสินค้าเพื่อการส่งออกจากประเทศไทย

#### ตารางแสดงสรุปมูลค่าการส่งออกสินค้า 10 อันดับแรก ช่วง 7 เดือนแรก ปี 2563

|    | ประเภทสินค้า                               | มูลค่า<br>(ล้าน USD) | Δ %           | สัดส่วน %     |
|----|--|----------------------|---------------|---------------|
| 1  | รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ               | 118.2                | -47.37        | 28.12         |
| 2  | ผลิตภัณฑ์ยาง                               | 47.0                 | -12.24        | 11.18         |
| 3  | ผลไม้กระป๋องและแปรรูป                      | 27.2                 | 3.21          | 6.47          |
| 4  | เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล | 23.5                 | 11.11         | 5.59          |
| 5  | เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ              | 17.0                 | -21.54        | 4.04          |
| 6  | อัญมณีและเครื่องประดับ                     | 16.4                 | -12.37        | 3.90          |
| 7  | เม็ดพลาสติก                                | 10.8                 | -43.43        | 2.57          |
| 8  | ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง            | 9.7                  | 82.47         | 2.32          |
| 9  | เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว     | 9.1                  | 3.33          | 2.18          |
| 10 | แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า            | 9.0                  | 297.78        | 2.14          |
|    | รวม 10 อันดับแรก                           | 287.8                | -28.29        | 68.51         |
|    | อื่นๆ                                      | 132.3                | -28.79        | 31.49         |
|    | <b>รวม</b>                                 | <b>420.1</b>         | <b>-28.45</b> | <b>100.00</b> |

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

จากมูลค่าการส่งออกในช่วง 7 เดือนแรกปี 2563 จะเห็นว่าสินค้า **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** แม้จะได้รับผลกระทบหนักที่สุดแต่ก็ยังคงมีบทบาทสำคัญและเป็นสินค้าหลักมีมูลค่าสูงที่สุดกว่า 118 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยครองสัดส่วนการส่งออกของทั้งหมดประมาณร้อยละ 28 ทั้งนี้ไม่มีการนำเข้ารถยนต์นั่งประเภทเครื่องยนต์ดีเซลขนาดระหว่าง 1,500-2,500 ซีซี จากไทยไปยังรัสเซียตั้งแต่ปีที่ผ่านมา เหลือแต่รถยนต์นั่งเครื่องยนต์ดีเซลขนาดเกินกว่า 2,500 ซีซี ซึ่งทั้งนี้ขึ้นอยู่กับนโยบายทางการตลาดของบริษัทแม่เจ้าของแบรนด์ในต่างประเทศเป็นสำคัญว่าจะนำเข้าจากแหล่งผลิตใดของโลกหรือเลือกที่จะเปิดสายการผลิตเองในประเทศเป้าหมาย กอปรกับการเติบโตของการซื้อรถยนต์ใหม่ในตลาดรัสเซียโดยรวมชะลอตัวลงเช่นเดียวกับทั่วโลก โดยเฉพาะการแพร่ระบาดไวรัส COVID-19 ที่ซ้ำเติมสถานการณ์อย่างรุนแรง

**ผลิตภัณฑ์ยาง** ร้อยละ 70 ของทั้งหมดเป็นยางใหม่สำหรับยานพาหนะต่างๆ รองลงมาร้อยละ 11.06 เป็นผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ทางเกษตรกรรม ร้อยละ 7.2 เป็นถุงมือยาง ร้อยละ 5.3 เป็นยางวัลแคนไนซ์ และร้อยละ 2.6 เป็นยางรัดของ จากปัจจัยการแพร่ระบาดของ COVID-19 ก่อให้เกิดความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ป้องกันเชื้อเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะถุงมือยางและถุงยางอนามัย

**อัญมณีและเครื่องประดับ** สินค้าส่วนใหญ่เป็นเครื่องประดับทำด้วยเงิน ด้วยปัจจัยลบของค่าเงินรูเบิลที่อ่อนตัวอย่างต่อเนื่อง บวกกับกำลังซื้อที่ปรับตัวลดลงจนทำให้ร้านค้าต้องปิดตัวลงหลายราย อีกทั้งการแพร่ระบาดของ COVID-19 ขณะที่ผู้บริโภคก็ต้องปรับตัวโดยการเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่ายโดยเฉพาะกับสินค้าฟุ่มเฟือยมากยิ่งขึ้น

**เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว** ขยับขึ้นมาอยู่ในสินค้า 10 อันดับแรก แม้จะมีมูลค่าไม่มากนักแต่มีลักษณะเด่นในศักยภาพที่สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในแทบทุกสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ

## คาดการณ์การส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซีย ปี 2563

การพยากรณ์ทางเศรษฐกิจของรัสเซียปี พ.ศ. 2563 จากผลกระทบของ COVID-19 คาดว่าการเติบโตจะเป็นลบระหว่างร้อยละ -4 ถึง -5 นับตั้งแต่เดือนมิถุนายนที่ผ่านมา รัฐบาลได้ผ่อนคลายมาตรการป้องกันลงเป็นลำดับ หากไม่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาที่ระลอกที่สองตามมาก็จะช่วยให้ครึ่งหลังของปีมีสถานการณ์โดยรวมที่ดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป ทั้งนี้ว่าสถานะเศรษฐกิจจะฟื้นกลับคืนมาอยู่ในระดับช่วงก่อนโรคระบาดแพร่กระจายนั้น อาจต้องรอถึงช่วงครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2565

โอกาสการส่งออกของไทยยังต้องพึ่งพาหมวดสินค้ารถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เป็นสำคัญเนื่องจากมีสัดส่วนการส่งออกของไทยทั้งหมดประมาณร้อยละ 30 รองลงมาเป็นสินค้าเกษตรและอาหาร ซึ่งไทยถือเป็นประเทศหนึ่งที่มีจุดแข็งทางด้านเกษตรและการผลิตอาหารที่ได้รับการยอมรับของโลก แม้ว่าในปัจจุบันการขนส่งสินค้าทางเรือยังไม่มีผลกระทบมากนัก แต่การขนส่งสินค้าทางอากาศยังคงมีอุปสรรคปัญหาเนื่องจากการหยุดให้บริการของสายการบินนานาชาติทั่วโลกซึ่งหวังว่าจะเริ่มกลับมาให้บริการได้ในช่วงปลายไตรมาสที่สาม ส่วนสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตย่อมได้รับผลกระทบจากความต้องการที่ลดลงซึ่งคงต้องรอการฟื้นตัวไปจนถึงปีหน้า

อุปสรรคสำคัญที่เป็นที่ต้องจับตามองคืออัตราแลกเปลี่ยนที่เงินรูเบิลอ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับเงินสกุลหลักอย่างดอลลาร์สหรัฐและยูโร ทำให้สินค้านำเข้ามีราคาแพงขึ้น 