



การซื้อขายสินค้าแฟร์เทรดในเยอรมนีเติบโตสูง



ยอดซื้อขายสินค้าที่มีตรารับรองแฟร์เทรดในเยอรมนีในปี 2019 มีมูลค่า 2.04 พันล้านยูโร ซึ่งขยายตัวร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า คิดเป็นยอดเฉลี่ยต่อหัวในการจับจ่ายซื้อสินค้าแฟร์เทรดประมาณ 25 ยูโรต่อหัวต่อปี สินค้าที่มีอัตราการเติบโตของยอดขายมากที่สุด ได้แก่ โกโก้ที่เป็นวัตถุดิบ (ร้อยละ 42) ตามติดมาด้วยกล้วยและผลไม้เมืองร้อน (ร้อยละ 41)

ในตลาดมีสินค้าที่มีตรารับรองแฟร์เทรดกว่า 7,000 ผลิตภัณฑ์ โดยร้อยละ 60 ในจำนวนนั้นเป็นสินค้าออร์แกนิก สินค้าที่มีตรารับรองแฟร์เทรดสามารถทำยอดขายเพิ่มขึ้นในเกือบทุกหมวดหมู่สินค้า เว้นแต่เพียงในหมวดหมู่เครื่องเทศ (ลดลงร้อยละ 22) ลูกบอลสำหรับกีฬาประเภทต่าง ๆ (ลดลงร้อยละ 59) และชา (ลดลงร้อยละ 6) ที่มีปริมาณการซื้อขายและยอดซื้อขายลดลงอย่างมาก

สินค้าที่มีส่วนแบ่งในตลาดสินค้าแฟร์เทรดมากที่สุด ได้แก่ กาแฟคั่ว มีส่วนแบ่งมูลค่า 533 ล้านยูโร และโกโก้ที่เป็นวัตถุดิบ มีส่วนแบ่งมูลค่า 519 ล้านยูโร ในตลาดค้าปลีกและตลาดการบริการนอกบ้าน (Out-of-home market) ขายกาแฟคั่วได้มากถึง 23,000 ตัน ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ส่วนยอดซื้อขายโกโก้เติบโตขึ้นร้อยละ 45 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เพิ่มขึ้นเป็น 79,000 ตัน ซึ่งมากกว่า 75,000 ตันนั้นได้รับตรารับรองแฟร์เทรดตาม Fairtrade Sourced Ingredient model (FSI)



ตัวอย่างตรารับรอง Fairtrade Sourced Ingredient (FSI)

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำไปใช้ไม่ว่าทางใด



ผู้เล่นที่เป็นตัวขับเคลื่อนให้ตลาดในปี 2019 เติบโตขึ้นมาก ได้แก่ Aldi, Lidl, Penny, Rewe และ Lambertz

หมวดหมู่อินค้าที่มีการเติบโตของยอดขายมากที่สุด คือ สิ่งทอ โดยขยายตัวขึ้นถึงร้อยละ 59 คิดเป็นปริมาณการซื้อขายประมาณ 22.18 ล้านชิ้น มีมูลค่า 194.18 ล้านยูโร (เพิ่มขึ้นร้อยละ 33) ซึ่งการเลิกใช้ถุงพลาสติกและการเปลี่ยนมาใช้ถุงผ้าฝ้ายที่ได้รับตราแฟร์เทรดเป็นปัจจัยหนุนหลักต่อการเติบโตดังกล่าว ตามรายงานของ Fairtrade Germany

การซื้อขากกล้วยที่มีตรารับรองแฟร์เทรดเติบโตขึ้นอย่างมากเช่นกัน โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 41 เป็นปริมาณ 130,000 ตัน ซึ่งหมายความว่าทุก ๆ หนึ่งในห้าของกล้วยที่ขายในท้องตลาดในประเทศเป็นกล้วยแฟร์เทรด จากรายงานของ Fairtrade Germany ระบุว่า การเพิ่มขึ้นอย่างฉับพลันนี้อาจมาจากการที่เครือข่ายค้าปลีก Lidl ได้เปลี่ยนมาวางจำหน่ายกล้วยแฟร์เทรดแทนที่กล้วยแบบดั้งเดิม นอกจากกล้วยแล้ว ยังมีการวางจำหน่ายผลไม้เมืองร้อนที่ได้รับตราแฟร์เทรดในห้างต่าง ๆ ด้วย เช่น มะนาว เสาวรส องุ่น สับปะรด และมะม่วง

ปริมาณการขายดอกไม้แฟร์เทรดเพิ่มเป็น 506.22 ล้านดอก เติบโตขึ้นร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มีมูลค่าซื้อขาย 167.05 ล้านยูโร (เพิ่มขึ้นร้อยละ 30) การเติบโตนี้มีปัจจัยหนุนหลักจากการจำหน่ายดอกกุหลาบในซูเปอร์มาร์เก็ตต่าง ๆ เช่น Aldi Süd, Edeka, Netto, Kaufland, Lidl, Rewe และ Penny ส่วนแบ่งของดอกกุหลาบแฟร์เทรดในตลาดดอกไม้รวมเท่ากับร้อยละ 30 โดยในยอดดังกล่าวมาจากร้านขายดอกไม้เฟรนไชส์และร้านขายออนไลน์อย่าง เครือร้าน Blume2000, Fleurop หรือ Omniflora รวมถึงร้านขายดอกไม้ออนไลน์อื่น ๆ อีกจำนวนมาก อีกทั้งในช่วงก่อนเทศกาลคริสต์มาส ยอดการจำหน่ายต้นคริสต์มาสหรือต้นพอยน์เซตเทีย (poinsettia) ที่ได้รับตราแฟร์เทรดตามห้างค้าปลีก ร้านขายอุปกรณ์ก่อสร้างและตกแต่งบ้าน และร้านขายต้นไม้ต่าง ๆ นั้นขยายตัวสูงมาก



ที่มา: www.handelsdaten.de