

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

(ระหว่างวันที่ 10-14 สิงหาคม 2563)

ตลาดเครื่องดื่มเกษตรอินทรีย์สวีเดนไปได้สวย เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2562 ที่ผ่านมา ยอดขายเครื่องดื่มเกษตรอินทรีย์ในตลาดสวีเดนเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 11 มีมูลค่าตลาดที่สูงถึง 205 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยกาแฟเกษตรอินทรีย์เป็นผลิตภัณฑ์ยอดนิยม ครองส่วนแบ่งตลาดกว่าสองในสามของตลาดเครื่องดื่มเกษตรอินทรีย์ น้ำผลไม้เกษตรอินทรีย์ (Organic nectars) (ปริมาณน้ำผลไม้ร้อยละ 25-99) มีการเติบโตสูงสุดที่ร้อยละ 23 ทั้งนี้ ในปี 2562 ราคาต่อหน่วยสินค้าเฉลี่ยของเครื่องดื่มเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ผู้ครองตลาดสำคัญ คือ บริษัท Eckes-Granini Sverige และ Löfbergs Lila ที่ครองส่วนแบ่งตลาดประมาณบริษัทละร้อยละ 11 คาดว่าในปี 2567 ตลาดเครื่องดื่มเกษตรอินทรีย์สวีเดนจะเติบโตที่มีมูลค่าประมาณ 284 ล้านเหรียญสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสุขภาพที่เพิ่มมูลค่า เช่น เครื่องดื่มที่ไม่ได้มาจากน้ำผลไม้เข้มข้น (not from concentrate) น้ำผลไม้แท้ 100% น้ำดื่ม functional bottled water น้ำแร่จากธรรมชาติ (still natural mineral bottled water) และเครื่องดื่มให้พลังงานที่มีปริมาณน้ำตาลลดลง (reduced-sugar energy drinks) ได้รับการตอบรับที่ดีจากตลาด และผู้บริโภคยินดีจ่ายราคาสูงกว่าสินค้าเกษตรอินทรีย์ ผู้เล่นในตลาดกาแฟเกษตรอินทรีย์รายใหม่ เช่น Johan & Nyström



ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเกษตรอินทรีย์ที่จำหน่ายในร้านเบเกอรี่ Vendel ในเมืองมัลโม สวีเดน เครดิตภาพ Miriam

Preis/imagebank.sweden.se

Kafferostare & Tehandlare AB ที่จำหน่ายสินค้ากาแฟภายใต้แบรนด์ Johan & Nyström

บทวิเคราะห์สถานการณ์ / โอกาสของไทย: จากแนวโน้มความต้องการบริโภคสินค้าเครื่องดื่มเกษตรอินทรีย์ในตลาดสวีเดน แสดงให้เห็นถึงโอกาสของไทยในกลุ่มเครื่องดื่มเกษตรอินทรีย์ที่ไทยมีศักยภาพ เช่น น้ำมะพร้าว น้ำสับปะรด น้ำมะม่วง น้ำทับทิม เป็นต้น ทั้งนี้ ยังไม่พบเห็นสินค้าเครื่องดื่มเกษตรอินทรีย์จากไทยในตลาดนี้มากนัก

ข้อคิดเห็นและเสนอแนะ: การจัดทำใบรับรองที่ไม่ได้เป็นกฎระเบียบข้อบังคับ (voluntary basis) จะทำให้ได้เปรียบทางการแข่งขัน ใบรับรองที่ไม่ได้เป็นกฎระเบียบข้อบังคับ และได้รับความนิยมนอกจากกลุ่มผู้นำเข้า ผู้ค้าปลีก และผู้บริโภคในตลาดสวีเดน เช่น ใบรับรองด้าน Corporate Social Responsibility เช่น IFS, FSSC 22000, BRC, EU Organic logo และ Swedish Organic logo (KRAV)

Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด