



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ – สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
วันที่ 9-15 สิงหาคม 2563
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ

โควิด-19 ดันตลาดรถยนต์มือสอง UAE ดีขึ้น สวหนทางยอดขายรถยนต์ใหม่ที่หดตัว 25%

ตลาด “รถยนต์มือสอง” ในยูเออีกลับมาคึกคักกว่สวหนทางยอดขายของรถยนต์ใหม่ พบรถเนกประสงค้ประเภท SUV ขายดีสุด ตามด้วยรถยนต์นั่งส่วนบุคคลธรรมดา (Sedan)

ตลาดรถยนต์ใหม่ของสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (ยูเออี) ในปีนี้มีแนวโน้มหดตัวตามภาวะเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบหนักจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ส่งผลให้กำลังซื้อของประชากรลดลงจากผลกระทบต่อรายได้และความเสี่ยงจากการถูกเลิกจ้าง ส่งผลให้ในช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้ ตลาดรถยนต์ใหม่หดตัวถึง 20-25% อย่างไรก็ตาม ผู้เชี่ยวชาญอุตสาหกรรมรถยนต์วิเคราะห์ว่าสภาวะตลาดรถยนต์มือสองยังคงแข็งแกร่งและยืดหยุ่นกว่าตลาดรถใหม่

จากผลการศึกษาของ Frost & Sullivan บริษัทที่ปรึกษาด้านธุรกิจชั้นนำของโลกพบว่าเมื่อปี 2562 ยูเออีมีการจำหน่ายรถยนต์มือสองจำนวน 832,500 คัน คิดเป็นมูลค่าตลาดประมาณ 14.2 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ คาดว่าภายในปี 2568 จะมีศักยภาพที่จะทำยอดขายได้ถึง 18.2 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยมีผู้ค้ารถยนต์มือสองในยูเออีประมาณ 500 รายและมีศักยภาพที่จะขยายจำนวนเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่รัฐดูไบคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75 ของตลาดรถยนต์มือสองทั้งหมดในยูเออี



เมื่อปี 2562 ในขณะที่มีการจำหน่ายรถยนต์ใหม่ 1 คันจะมีรถยนต์มือสองขายได้ 3.5 คัน และจากปัจจัยลบทางเศรษฐกิจที่รุนแรงและถูกซ้ำเติมด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในช่วงเดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2563 ที่ผ่านมา การขายรถยนต์มือสองลดลงประมาณ 12-15% เทียบกับยอดขายรถยนต์ใหม่คิดเป็นการหดตัวถึง 20-25%

ในช่วงเวลาที่เศรษฐกิจซบเซาและการใช้จ่ายสินค้าคงทนต่างๆ มีแนวโน้มหดตัว รถมือสองหรือรถใช้แล้วกลับได้รับผลกระทบน้อยกว่ารถใหม่เนื่องจากสามารถทดแทนรถใหม่ได้ในราคาที่ถูกลงกว่าประมาณ 30-35% โดยเฉพาะกลุ่มรถราคาต่ำกว่า 11,000 เหรียญ

สหรัฐฯ โดยรถเนกประสงค้ประเภท SUV ขายดีสุด ตามด้วยรถยนต์นั่งส่วนบุคคล (Sedan) และยังเป็นตลาดแลกเปลี่ยนให้ผู้ใช้รถสามารถขยับขยายขนาดหรือประเภทของรถตามความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงอายุ (Life cycle) โดยไม่จำเป็นต้องพึ่งเงินสดก้อนใหญ่หรือขอสินเชื่อ

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ – สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
วันที่ 9-15 สิงหาคม 2563
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ

จากการคาดการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจในในระยะกลางถึงระยะยาว คาดว่ายอดขายรถยนต์ใหม่อาจจะกระเตื้องขึ้นบ้างหลังจากสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย ประกอบกับการเปิดตัวรถยนต์ใหม่ และการจัดแคมเปญราคาใหม่ ซึ่งอาจจะกระตุ้นยอดขายได้บ้าง ซึ่งผู้จัดจำหน่ายรถยนต์ใหม่บางบริษัทมองว่ายอดขายจะกลับมาดีขึ้นภายในไตรมาสที่ 2 ปี 2564

ความเห็นของ สคต. ณ เมืองดูไบ

จากสถานการณ์วิกฤตเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลต่อการจับจ่ายใช้สอยของประชาชนในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซึ่งการที่ประชาชนมีแนวโน้มหันมาซื้อรถยนต์มือสองแทนรถยนต์ใหม่มากขึ้น จะส่งผลต่อเนื่องไปยังความต้องการอะไหล่รถยนต์สำหรับใช้บำรุงซ่อมแซม ซึ่งอุปกรณ์ชิ้นส่วนรวมทั้งอะไหล่รถยนต์ถือเป็นหนึ่งในสินค้าส่งออกที่สำคัญและมีศักยภาพของไทย จึงอาจเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยในการส่งออกสินค้ากลุ่มดังกล่าวมายังตลาดยูเออีได้มากยิ่งขึ้น

จากการเล็งเห็นโอกาสในการส่งออกสินค้าชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์ดังกล่าว สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคตะวันออกกลาง จึงกำหนดจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจผ่านระบบออนไลน์ (Online Business Matching) ในช่วงวันที่ 26-28 เดือนตุลาคม 2563 เพื่อขยายโอกาสในการส่งออกให้แก่ผู้ประกอบการไทย นอกจากนี้ ยังมีการประชาสัมพันธ์สินค้าชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์เป็นภาษาอังกฤษ และอารบิก ผ่าน Social Media ได้แก่ Facebook, Instagram และ Twitter ภายใต้ชื่อ Thai Trade Centre_MENA เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในภูมิภาคตะวันออกกลางอีกด้วย