



## สหรัฐฯ จะออกกฎหมายควบคุมการค้าอีคอมเมิร์ซให้โปร่งใส

### ประเด็นข่าว

การแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อให้ตลาดธุรกิจค้าปลีกออนไลน์ในสหรัฐฯ ขยายตัวในอัตราสูง ผู้บริโภคในสหรัฐฯ หันมานิยมช้อปปิ้งทางออนไลน์มากขึ้น และในทำนองเดียวกัน มีฉ้อโกงและการหลอกลวงการค้าทางออนไลน์ก็มีจำนวนมากเพิ่มขึ้นเป็นเงาตามตัว ดังนั้น จึงความจำเป็นที่ต้องมีกฎหมายเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคและความโปร่งใสของธุรกิจค้าทางออนไลน์

นางเจน ชนาโควสกี ผู้แทนราษฎรพรรคเดโมแครต (รัฐอิลลินอยส์) ร่วมกับนางแคทรี คาสเตอร์ ผู้แทนราษฎรพรรครีพับลิกัน (รัฐฟลอริดา) เสนอร่างพระราชบัญญัติ ความซื่อสัตย์การแจ้งเตือนและความยุติธรรมในตลาดค้าปลีกออนไลน์สำหรับผู้บริโภค (The Integrity, Notification and Fairness in Online Retail Marketplace for Consumers Act หรือ INFORM Consumers Act) ต่อสภาผู้แทนราษฎรเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2563 ที่ผ่านมา

ร่างกฎหมาย INFORM Consumers Act กำหนดให้ผู้ค้าขายกลุ่ม Third Party บนแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ เช่น Amazon, eBay หรือ Alibaba ในสหรัฐฯ ทุกรายที่มียอดขาย 200 ครั้งหรือมากกว่าในรอบ 12 เดือนหรือมียอดขายคิดเป็นเงินปีละ 5,000 เหรียญสหรัฐฯ หรือมากกว่า จะต้องมีการแจ้งข้อมูลให้ผู้เสียหายและบัตรประจำตัวธุรกิจที่ออกโดยภาครัฐบาล จะต้องมีความพร้อมข้อมูลธนาคารและข้อมูลการติดต่อของผู้ขายเพื่อให้เจ้าของแพลตฟอร์มตรวจสอบผู้ขายได้

จุดประสงค์ของพระราชบัญญัติต้องการให้มีความโปร่งใสมากขึ้น เพื่อป้องกันการขายสินค้าปลอมแปลง และการนำสินค้าขโมยหรือสินค้าโจรสลัดไปวางจำหน่ายทางออนไลน์ รวมไปถึงเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถทราบข้อมูลที่มาของสินค้าได้ อีกทั้งได้มีการเสนอให้มี มีสายด่วน (Hotline) สำหรับการค้าปลีกออนไลน์ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถรายงานหรือแจ้งเบาะแสธุรกิจที่น่าสงสัย อาทิ การจำหน่ายสินค้าที่ขโมยมาหรือขายสินค้าปลอม หรือจำหน่ายสินค้าที่เป็นอันตราย เป็นต้น

พระราชบัญญัติดังกล่าวได้รับการสนับสนุนจากองค์กรต่างๆ มากมายรวมทั้ง National Consumers League, the Retail Industry Leaders Association (RILA), the Toy Association เพราะเห็นว่ากฎหมายจะช่วยป้องกันสินค้าปลอมแปลงหรือสินค้าอันตราย อาทิ ของเล่นเด็ก เกมต่างๆ หรือ สินค้าที่ขาดความปลอดภัยต่อผู้บริโภค

ยักษ์ใหญ่ของวงการค้าปลีก ห้าง Walgreens ได้ออกมาให้การสนับสนุนร่างกฎหมายดังกล่าวเพราะเห็นว่า ปัจจุบัน การค้าปลีกทางออนไลน์ขาดความโปร่งใส ก่อให้เกิดอาชญากรรมทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว และยักษ์ใหญ่ออนไลน์ Amazon.com ได้ออกระเบียบกำหนดให้ผู้ขายสินค้าต้องแจ้งชื่อที่แท้จริงและที่อยู่ของผู้ขายปรากฏบนเว็บไซต์นับตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2563 เป็นต้นไป

ที่มา: [www.securityindustry.com](http://www.securityindustry.com) วันที่ 27 กรกฎาคม 2563

## บทวิเคราะห์

### ตลาดการค้าออนไลน์ในสหรัฐฯ

1. สหรัฐฯ เป็นตลาดที่ผู้บริโภคเข้าถึงอินเทอร์เน็ตในระดับสูงมาก นอกจากนี้ยังเป็นผู้นำในด้านการคิดค้นและการเผยแพร่และนวัตกรรมทางเทคโนโลยีออนไลน์ มีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจำนวนประมาณ 282 ล้านคน และมีผู้บริโภคซื้อสินค้าทางออนไลน์ประมาณ 205 ล้านคน ยอดค้าปลีกออนไลน์มีมูลค่าประมาณ 601 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2562 และมีผู้นำตลาด ได้แก่ amazon.com, walmart.com, ebay.com, target.com, bestbuy.com, costco.com, esty.com, overstock.com และ wayfair.com เป็นต้น

2. ร่างพระราชบัญญัติดังกล่าวมีส่วนสนับสนุนในเรื่องของทรัพย์สินทางปัญญาอีกด้วย สินค้าปลอมแปลงและลอกเลียนแบบจากจีนจะหายไปจากตลาดออนไลน์ในสหรัฐฯ ซึ่งจะเป็นการสนับสนุนและเปิดโอกาสให้สินค้าจริง/แท้ สามารถเพิ่มยอดขายทางออนไลน์ได้

3. วุฒิสมาชิกดิกค์ เดอร์บิน พรรคเดโมแครต (รัฐอิลลินอยส์) และ วุฒิสมาชิกบิล แคสซิดี พรรครีพับลิกัน (รัฐหลุยส์เซียนา) ได้เสนอร่างพระราชบัญญัติซึ่งมีสาระในทำนองเดียวกันไว้ก่อนแล้ว เสนอต่อวุฒิสภาเมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2563 ซึ่งเป็นช่วงก่อนการเกิดโรคระบาดโควิด-19 ในสหรัฐฯ ซึ่งคาดว่าหากร่างพระราชบัญญัติทั้งสองฉบับได้รับความเห็นชอบจากแต่ละสภาฯ แล้ว อาจจะถูกนำมาควบเป็นฉบับเดียวกัน

4. ช่องทางการขยายตลาดสินค้าไทย ผ่านแพลตฟอร์มชั้นนำในสหรัฐฯ

4.1 อเมซอนได้นำเสนอแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซการค้าระหว่างประเทศ หรือเรียกว่า Amazon Global Selling ซึ่งจะช่วยให้พลต็อกอุปสรรคและปัญหาผู้ประกอบการไทยที่สนใจสามารถศึกษาวิธีการได้จากเวปลิงค์

<https://services.amazon.com/global-selling/overview.html>

4.2 ปัจจุบัน แพลตฟอร์ม Walmart Marketplace หรือ walmart.com เปิดให้ Third Party นำสินค้าไปจำหน่ายได้ ผู้ประกอบการไทยที่สนใจศึกษาข้อมูลได้จาก <https://marketplace-apply.walmart.com/>