



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากฐานอย ประเทศไทยเวียดนาม

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงฮานอย

31กรกฎาคม2563

ในช่วง 6 เดือนแรกการส่งออกกุ้งเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7



ในช่วงครึ่งแรกของปี 2563 ตามข้อมูลของสมาคมผู้ส่งออกและผู้ผลิตอาหารทะเลแห่งเวียดนามได้ระบุว่า แม้จะมีCOVID-19 แต่การส่งออกกุ้งมีมูลค่า 1,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 ต่อปี

ในเดือนมิถุนายน 2563 มียอดส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.2 ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตที่สูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 มูลค่าการส่งออกกุ้งขาวหรือวานาไมคิดเป็นร้อยละ 70.1 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 11) ขณะที่กุ้งกุลาดำคิดเป็นร้อยละ18.2 (ลดลงร้อยละ 15) ผลิตภัณฑ์กุ้งแปรรูปมียอดขายสูงกว่ากุ้งดิบหรือกุ้งแช่แข็ง

สหรัฐอเมริกาเป็นผู้นำเข้ากุ้งรายใหญ่ที่สุดของเวียดนามคิดเป็นร้อยละ 21.2 ของการส่งออก ในช่วง 6 เดือนแรก การส่งออกไปยังสหรัฐฯ อยู่ที่ 323.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 29 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562

ในตลาดสหรัฐอเมริกา กุ้งเวียดนามมีความสามารถในการแข่งขันมากกว่าประเทศอื่นๆเพราะเวียดนามสามารถรักษาเสถียรภาพการผลิตได้เร็วขึ้นหลังจากCOVID-19 ในขณะที่ผู้ส่งออกในประเทศต่างๆเช่น อินเดียและเอกวาดอร์ยังคงได้รับผลกระทบจากการปิดโรงงานและขาดแรงงาน

การส่งออกไปจีนในเดือนมิถุนายน 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 ผู้ส่งออกกุ้งรายใหญ่ที่ส่งไปยังประเทศจีนประสบปัญหาทำให้มีโอกาสมากขึ้นสำหรับการส่งออกกุ้งของเวียดนามตัวอย่างเช่นประเทศจีนระงับการนำเข้ากุ้งจากธุรกิจเอกวาดอร์ 3 ราย ในเดือนกรกฎาคม 2563 หลังจากตรวจพบไวรัสในการขนส่งล่าสุดการส่งออกไปยังสหภาพยุโรปในช่วง 6 เดือนแรกลดลงร้อยละ 7

จากข้อมูลของสมาคมพบว่าราคากุ้งของเวียดนามมีแนวโน้มสูงขึ้นและแหล่งที่มาของกุ้งในตลาดหลักเช่นญี่ปุ่นสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปมีปริมาณไม่สูงเหมือนเมื่อก่อนดังนั้นคาดว่า การส่งออกกุ้งของเวียดนามจะเพิ่มขึ้นในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า

ในปี 2562การส่งออกกุ้งของเวียดนามมีมูลค่า 3,400 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ผลิตกุ้งรายใหญ่ที่สุดของโลก

(จาก VIET NAM NEWS/29กรกฎาคม2563)