

COVID-19 กระทบการผลิตยานยนต์ของสเปน

อุตสาหกรรมยานยนต์ได้รับผลกระทบจากวิกฤติ COVID-19 โดยเฉพาะมาตรการล็อกดาวน์ ซึ่งทำให้การผลิตหยุดชะงักไปกว่า 3 เดือน ส่งผลให้ในช่วงครึ่งแรกของปี 2563 ผลผลิตรถยนต์ของสเปน ลดลงร้อยละ 37 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า อยู่ที่ 751,121 คัน ขณะที่รถบรรทุก และรถในอุตสาหกรรมมีจำนวนการผลิต 198,946 คัน ลดลงร้อยละ 36

ในส่วนภาคการส่งออก ปริมาณรถยนต์ที่ส่งออกในช่วงครึ่งแรกของปี 2563 จำนวนทั้งสิ้น 142,793 คัน ลดลงร้อยละ 16.8 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ขณะที่การส่งออกรถบรรทุก และยานยนต์ในอุตสาหกรรม จำนวน 35,282 คัน ลดลงร้อยละ 2.3

ในเดือนมิถุนายน 2563 หลังจากมีการยกเลิก State of Alarm และโรงงานอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ เริ่มกลับมาเปิดดำเนินการ (ร้อยละ 87 ของการผลิตทั้งหมด) มีผลผลิตรถยนต์ จำนวน 164,489 คัน ลดลงร้อยละ 19 เทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้า ขณะที่มีการผลิตรถบรรทุก และยานยนต์ในอุตสาหกรรม จำนวน 46,391 คัน ลดลงร้อยละ 9.8

ทั้งนี้ สื่อหลักของอุตสาหกรรมยานยนต์ของสเปน La Tribuna de la Automoción คาดการณ์ ปริมาณผลผลิตรถยนต์ของสเปนในปี 2563 อยู่ที่ 2,318,963 คัน ลดลงร้อยละ 17.8 หรือ 503,000 คัน (ปี 2562 ผลผลิตรวม 2,822,360 คัน) จากผลกระทบของวิกฤติ COVID-19 ทั้งนี้ ยังมีปัจจัยที่อาจส่งผลต่อจำนวน โดยเฉพาะสถานการณ์ของตลาดโลก การกลับมาแพร่ระบาดของ COVID-19

โรงงานผลิตที่ปริมาณการผลิตลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ โรงงาน Nissan ที่บาร์เซโลนา โดยลดลง ร้อยละ 58 และ PSA ที่มาดริด ลดลงร้อยละ 56 ขณะที่ Mercedes ที่เมือง Vitoria ลดลงในอัตราที่ไม่สูงเท่าที่ร้อยละ 12 และ Iveco ที่มาดริด ลดลงร้อยละ 13 อย่างไรก็ตาม แม้ว่าอุตสาหกรรมโดยรวม จะแสดงอัตราการหดตัว แต่การผลิตของ PSA ในโรงงานหลักที่เมือง Vigo คาดว่าจะเพิ่มจำนวนขึ้นเป็น 500,000 คัน ขยายตัว ร้อยละ 21 ทั้งนี้ โรงงานที่ Vigo ผลิตรถ Peugeot และ Citroën ซึ่งรวมถึงรถรุ่นไฮบริด

ที่มา : Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC)

La Tribuna de la Automoción

ความเห็น สดศ.

- อุตสาหกรรมยานยนต์มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจสเปน โดยมีสัดส่วนร้อยละ 10 ของ GDP และร้อยละ 19 ของ ภาคการส่งออก อีกทั้งมีการจ้างงานจำนวนมาก ดังนั้น รัฐบาลจึงได้จัดสรรงบประมาณเพื่อเร่งเยียวยาผลกระทบ จาก COVID-19 สำหรับอุตสาหกรรมนี้เป็นอันดับแรก รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพในการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า
- สินค้าอุปกรณ์ และชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นสินค้าส่งออกอันดับที่ 1 ของไทยมายังสเปน โดยในปี 2562 มีมูลค่า 153 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และในช่วงครึ่งแรกของปี 2563 มูลค่า 48.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 35 โดย ในภาพรวม สินค้าไทยมีโอกาสทางการตลาด โดยเฉพาะในการเป็นวัตถุดิบในภาคการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า และ ในตลาด aftermarket

 นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169

www.ditp.go.th

www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง

จังหวัดนนทบุรี 11000