

รายงานสินค้าตลาดเครื่องดื่มในประเทศออสเตรีย

ภาพรวม

- อุตสาหกรรมเครื่องดื่มในออสเตรียมีผลประกอบการประมาณหกหมื่นสามพันล้านยูโร (ปี 2561) ในกลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม มีบริษัทที่มีพนักงานมากกว่า 20 คน อยู่ 447 บริษัท โดยมีบริษัท Red Bull Austria (ผู้ผลิตเครื่องดื่มชูกำลัง) ครองตำแหน่งบริษัทที่ใหญ่ที่สุด รองลงมาคือ Agrana (ผู้ผลิตแป้งและน้ำตาล) และ Rauch (ผู้ผลิตน้ำตาลไม้และเครื่องดื่มสำเร็จรูป)
- ชาวออสเตรียนิยมดื่มกาแฟมากกว่าน้ำเปล่า โดยในปี 2561 ออสเตรียมีสถิติการบริโภคกาแฟ 145 ลิตร/คน/ปี ตามด้วยน้ำเปล่า 137 ลิตร/คน/ปี และ เบียร์ 106 ลิตร/คน/ปี และจากการสำรวจของ Statista Global Consumer Survey ปี 2562 พบว่า 75% ของประชากรดื่มกาแฟ 50% ดื่มชา และ 39% ซื้ Soft drinks และน้ำดื่มบรรจุขวดเป็นประจำ ในส่วนของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้น เบียร์เป็นเครื่องดื่มยอดนิยมอันดับหนึ่ง (32 %) ตามด้วย ไวน์ (23 %) และ Spirits (11%)
- การใช้จ่ายของผู้บริโภคในครัวเรือนออสเตรียสำหรับสินค้าเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์และแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้นในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา มูลค่าผลประกอบการที่มากที่สุดมาจากการผลิตเครื่องดื่ม Soft drinks ในขณะที่ผลประกอบการของผู้ผลิตเบียร์ ไวน์ และสุรกายอยู่ในระดับต่ำกว่ามาก
- แบรนด์ที่มีมูลค่าสูงสุด ได้แก่ Red Bull (15,100 ล้านยูโร) และมียอดขายในปี 2562 สูงถึง 6 หมื่นล้านยูโร ซึ่ง Red Bull Austria นั้นไม่มีโรงงานผลิตสินค้าเป็นของตนเอง แต่จ้างบริษัท Rauch ในออสเตรีย และ สวิสเซอร์แลนด์เป็นผู้ผลิต
- กระแสพฤติกรรมผู้บริโภคที่เห็นได้ชัดในประเทศออสเตรียในช่วงสองสามปีที่ผ่านมา และยังคงเป็นกระแสต่อเนื่อง ได้แก่ การคำนึงถึงสุขภาพ และการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ซึ่งทั้งสองกระแสนี้เป็นข้อสำคัญสำหรับการกำหนดแนวทางการพัฒนาสินค้าเข้าสู่ตลาดออสเตรีย ทั้งตัวผลิตภัณฑ์เองและบรรจุภัณฑ์ โดยสินค้าส่วนใหญ่จะต้องปรับตัวไปในทิศทางอาหารและเครื่องดื่มที่ดีต่อสุขภาพ ใช้วัตถุดิบที่มาจากธรรมชาติ มีน้ำตาลน้อยหรือไม่มีเลย รวมไปถึงการผลิตและบรรจุภัณฑ์ที่เอื้อต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม ไม่ก่อให้เกิด CO₂ Emission เป็นต้น

ที่มาของข้อมูล

- (1) <https://de.statista.com>
- (2) www.euromonitor.com

นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 563 ถนนพญาไท แขวงระสอ อ.เมือง
 จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
 ณ กรุงเทพมหานคร
 Tel.: 0043 /1/7485020
 Fax: 0043/1/7485020-12

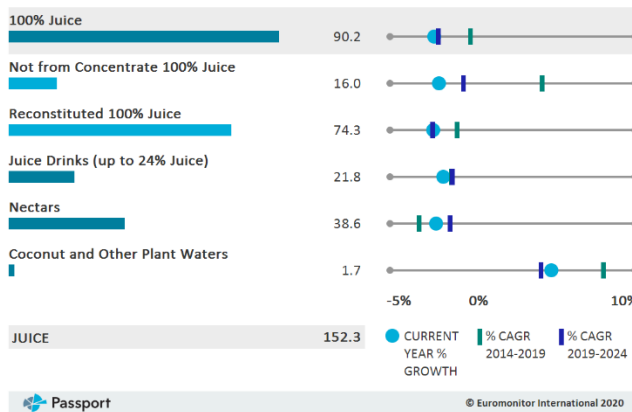
E: viennaoffice@tradewiththailand.com
www.tradewiththailand.com
www.facebook.com/DITPVienna

น้ำผลไม้

- มีการคาดการณ์ว่า มูลค่าการจำหน่ายน้ำผลไม้ในออสเตรียแบบ Off-Trade จะลดลงอย่างต่อเนื่อง อันมีผลมาจากการที่ผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มผู้ปกครองที่ดูแลสุขอนามัยของอาหารให้บุตรหลานและคนในครอบครัว มีความกังวลเกี่ยวกับปริมาณน้ำตาลและสารอื่น ๆ ที่ผสมในน้ำผลไม้ นอกจากนี้ผู้บริโภคยังมีความคิดว่ากลุ่มเครื่องดื่มน้ำผลไม้สด รวมถึงน้ำผลไม้ปั่นและ Smoothies ที่อยู่ในตู้แช่เย็น มีความสดใหม่และคุณค่าทางอาหารมากกว่าน้ำผลไม้แบบกล่องที่วางจำหน่ายนอกตู้แช่เย็นซึ่งส่วนใหญ่ผลิตจากหัวเขื่อน้ำผลไม้เข้มข้น
- คู่แข่งของกลุ่มน้ำผลไม้ ได้แก่ เครื่องดื่มอื่นที่ให้ความสดชื่น อร่อย และดีต่อสุขภาพมากขึ้น เช่น น้ำดื่มปรุงแต่งรส (Flavoured bottle water) หรือ ชาสำเร็จรูปพร้อมดื่ม (RTD tea) ซึ่งได้รับความนิยมสูงขึ้นเรื่อย ๆ
- แบรินด์สำคัญในตลาด ได้แก่ Happy day จาก Rauch ซึ่งเป็นแบรนด์เครื่องดื่มน้ำผลไม้อันดับหนึ่ง มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ไม่เฉพาะน้ำผลไม้ แต่รวมไปถึงชาสำเร็จรูปพร้อมดื่ม ที่มีการโฆษณาว่าไม่มีน้ำตาล และบรรจุภัณฑ์ขวด PET ของ Rauch ยังผลิตจาก 100% Recycled Plastic อีกด้วย นอกจากนี้ ยังมีน้ำผลไม้ในกลุ่ม Private labels และ House brands เช่น Hofer, Spar, Innocent เป็นต้น
- สินค้าน้ำผลไม้อื่น ๆ แบรินด์ท้องถิ่นก็ได้รับความนิยมไม่น้อย โดยเฉพาะสินค้าที่ผลิตจากผักผลไม้ในท้องถิ่น ด้วยผู้บริโภคให้ความสำคัญถึงกำเนิดสินค้า Carbon Footprint รวมถึงการลดการสร้าง CO₂ Emission ซึ่งเป็นผลจากการขนส่งสินค้าในระยะไกล

Sales of Juice in Austria by Category

Off-trade Volume - million litres - 2019

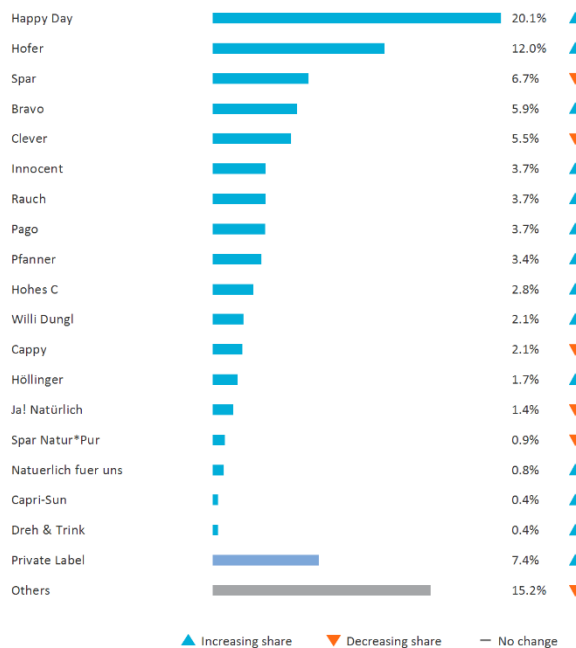


Passport

© Euromonitor International 2020

Brand Shares of Juice in Austria

% Share (LBN) - Off-trade Volume - 2019



▲ Increasing share ▼ Decreasing share — No change

Passport

© Euromonitor International 2020

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ กรุงเทพมหานคร จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงเทพมหานคร
Tel.: 0043 /1/7485020
Fax: 0043/1/7485020-12

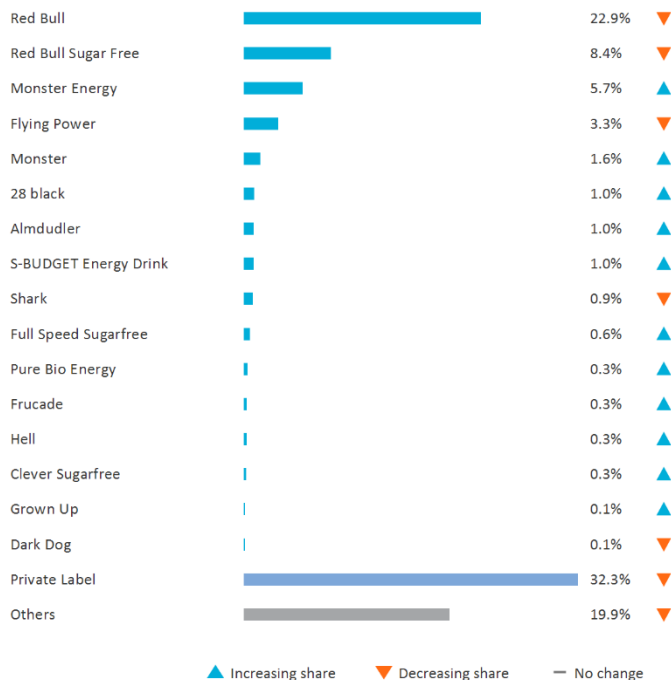
E: viennaoffice@tradewiththailand.com
www.tradewiththailand.com
www.facebook.com/DITPVienna

เครื่องดื่มชูกำลัง

- ในปี 2562 การจำหน่ายเครื่องดื่มชูกำลังแบบ Off-Trade เพิ่มขึ้น 8% คิดเป็นมูลค่ายอดขาย 318 ล้านยูโร ในขณะที่การจำหน่ายแบบ On-Trade ลดลง 2% โดยผลิตภัณฑ์ที่มียอดจำหน่ายสูงขึ้น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่มีรสชาติใหม่ ๆ และเน้นว่าใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ
- เครื่องดื่มชูกำลังในออสเตรียยังคงได้รับความนิยมอย่างกว้างขวาง แต่ก็มีแนวโน้มจะถึงจุดอิ่มตัว รวมถึงมีแรงกดดันทั้งจากภาคประชาชนและการเมืองถึงความไม่มีประโยชน์ต่อสุขภาพของผู้บริโภค โดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายอันได้แก่กลุ่มวัยรุ่นและ Young Adults นอกจากนี้ ผู้บริโภทยังมีข้อกังวลเรื่องปริมาณน้ำตาลในเครื่องดื่มเช่นเดียวกับน้ำผลไม้ ซึ่งส่งผลให้ผู้บริโภคเริ่มแสวงหาเครื่องดื่มทางเลือกที่ให้พลังงานและความสดชื่นระหว่างวันได้ไม่แพ้กัน ผู้ผลิตเครื่องดื่มชูกำลังจึงต้องส่งกลุ่มสินค้าใหม่ที่ผสมน้ำตาลน้อยและใช้คาเฟอีนจากธรรมชาติเข้าสู่ตลาดเช่นกัน และยังพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นธรรมชาติมากขึ้นด้วยรสชาติผลไม้ที่ได้รับความนิยมจะช่วยสร้างยอดขายให้แบรนด์ได้ โดยรสชาติที่เป็นที่นิยม ได้แก่ มะพร้าว มะนาว และกัวรานา (Guarana)
- คู่แข่งของกลุ่มเครื่องดื่มชูกำลัง ได้แก่ ชาและกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม โดยเฉพาะ Cold Brew RTD Tea เนื่องจากเป็นเครื่องดื่มที่ดื่มง่ายและมีคาเฟอีนจากธรรมชาติมากกว่า
- แบรินด์สำคัญในตลาด ได้แก่ Red Bull ซึ่งเป็นแบรนด์อันดับหนึ่งของออสเตรีย และ Monster แบรินด์จากสหรัฐอเมริกา

Brand Shares of Energy Drinks in Austria

% Share (LBN) - Off-trade Volume - 2019



Passport

© Euromonitor International 2020

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงเทพมหานคร
Tel.: 0043 /1/7485020
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com
www.tradewiththailand.com
www.facebook.com/DITPVienna

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

- การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในออสเตรียอยู่ในระดับทรงตัวในปี 2561 โดยมีเบียร์เป็นตัวช่วยจากการจำหน่ายในฤดูร้อนและช่วงการแข่งขันฟุตบอลโลก เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่สำคัญอื่น ๆ รวมถึงสุรา RTD และไวน์ยังคงมียอดขายลดลงอย่างต่อเนื่อง ยกเว้นกลุ่มเครื่องดื่มไซเดอร์ /เพอร์รี่ (Cider/Perry) ในรูปแบบใหม่ ๆ ซึ่งมีความต้องการในตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก
- ในกระแสความนิยม Craft beer ทำให้เกิดผู้ผลิตรายย่อยขึ้นมาก ส่งผลให้เกิดการแข่งขันด้านการสร้างแบรนด์สูงขึ้นและผู้ผลิตรายใหญ่ต้องหันมาพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อแข่งขันในตลาดนี้เช่นกัน โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าที่มีราคาสูง ในส่วนของไวน์นั้น พบว่าผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าที่คุณภาพมากกว่าปริมาณ
- ปริมาณการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แบบ On-Trade นั้นเติบโตน้อยกว่าแบบ Off-Trade แต่ได้มูลค่าที่สูงกว่าจากการตั้งราคาขาย และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เริ่มชื่นชอบการทดลองแบรนด์และรสชาติใหม่ ๆ การจัดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในออสเตรียนั้นครอบคลุมทุกช่องทาง ตั้งแต่ Supermarket Hypermarket Discounter ไปจนถึงร้านค้าปลีกขนาดเล็กและร้านค้าเฉพาะทาง ซึ่งในร้านค้าเฉพาะทางนั้นมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี เนื่องจากผู้บริโภคต้องการได้รับความเอาใจใส่และคำแนะนำจากผู้ขายที่มีความเชี่ยวชาญในสินค้า
- ในปี 2561 มีสินค้าใหม่ในกลุ่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพิ่มมากขึ้นในตลาด และแนวโน้มสินค้าเป็นไปในทิศทางนิยมธรรมชาติและมีปริมาณแอลกอฮอล์ลดลง ผู้ผลิต Craft beer รายย่อยชูกระแสธรรมชาติและอแกนิกเป็นจุดขายรวมทั้งผลิตสินค้าที่มีความเป็น Premium มากขึ้นทั้งคุณภาพ วัตถุดิบ และราคา กลุ่มสินค้าที่มีผลิตภัณฑ์ใหม่มากที่สุดได้แก่กลุ่ม Cider/Perry และ RTD Wine
- แม้ว่าสินค้ากลุ่มนี้จะไม่สามารถเน้นจุดขายด้านการดูแลสุขภาพ แต่ก็มีผู้ผลิตบางรายทดลองตลาดด้วยสินค้าประเภท gluten free beer เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตได้พัฒนาสินค้าที่ลดปริมาณแอลกอฮอล์ในเครื่องดื่มลง โดยเฉพาะในกลุ่มเครื่องดื่มสำหรับสตรี
- แรนด์สำคัญในตลาด ได้แก่ Gösser, Stiegl Goldbräu, Puntigamer, Zipfer Urtyp, Ottakringer Helles

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายสุราในออสเตรีย

1. ห้ามจำหน่ายสุราให้ผู้ที่ยังต่ำกว่า 16 ปี ผู้ที่อายุระหว่าง 16 -18 ปี ห้ามดื่มสุราที่เกิดจากการกลั่น (distilled alcohol) แต่สามารถดื่ม non-distilled alcohol เช่นไวน์ หรือ เบียร์ ได้ ผู้ที่อายุ 18 ปีขึ้นไปสามารถดื่มและซื้อสุราได้ทุกชนิด
2. ปริมาณแอลกอฮอล์ในเลือดขณะขับรถ ต้องสูงไม่เกิน 0.5% แต่หากเป็นผู้ขับรถโดยสารสาธารณะและรถบรรทุกห้ามเกิน 0.1% โดยค่าปรับผู้ที่เมาแล้วขับ (0.5%-0.79%) อยู่ระหว่าง 300 – 3,700 ยูโร ขึ้นอยู่กับการพิจารณา และบทลงโทษจะลดหลั่นตามปริมาณแอลกอฮอล์ในเลือดที่ตรวจพบ
3. การโฆษณา - ไม่มีข้อห้ามมากนัก โดยเฉพาะในกลุ่มที่มี ABV ไม่เกิน 18% สามารถโฆษณาทางโทรทัศน์และวิทยุได้ (ไม่ครอบคลุมโรงภาพยนตร์และสื่อสิ่งพิมพ์)
4. เวลาที่อนุญาตให้จำหน่ายสุรา เป็นไปตามกำหนดเวลาทำการของร้านค้าแต่ละประเภท ซึ่งปกติคือ 08.00 – 20.00 น. ในวันจันทร์ถึงวันศุกร์ และ 08.00-18.00 ในวันเสาร์ ส่วนวันอาทิตย์ร้านค้าส่วนมากจะปิดบริการ

ภาษี

ในออสเตรีย ภาษีเบียร์จะสูงกว่าสินค้าประเภทเดียวกันในประเทศอื่นในยุโรป รวมถึงประเทศเพื่อนบ้าน เช่น เยอรมัน เช็กเกีย และประเทศยุโรปตะวันออกอื่น ๆ ทำให้ผู้บริโภคที่อยู่ใกล้ชายแดน นิยมข้ามไปซื้อเบียร์จากประเทศเพื่อนบ้านมากกว่า ในขณะที่ไวน์จะได้เปรียบด้านภาษีมากกว่า เนื่องจากมีผู้ผลิตในท้องถิ่นค่อนข้างมาก

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่น ๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

EUR per litre of pure alcohol		
	Value	Volume/Value Unit
Excise tax		
Beer	2	Rate per hectolitre per degree plato
Still wine	0	
Sparkling wine	1	Rate per litre
Spirits	12	Rate per litre of pure alcohol
RTDs12	-	Rate per litre of pure alcohol
Cider/perry	0	
Import tax		
Beer	-	-
Still Wine	-	-
Sparkling Wine	-	-
Spirit	-	-
RTDs	-	-
Cider/Perry	-	-
Sales tax	20%	-
Other tax		
Beer	-	-
Still wine	-	-
Sparkling wine	-	-
Spirits	-	-
RTDs	-	-
Cider/perry	-	-

นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169
 www.ditp.go.th
 www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 563 ถนนพญาไท ต.บางกระสอ อ.เมือง
 จ.นนทบุรี 11000

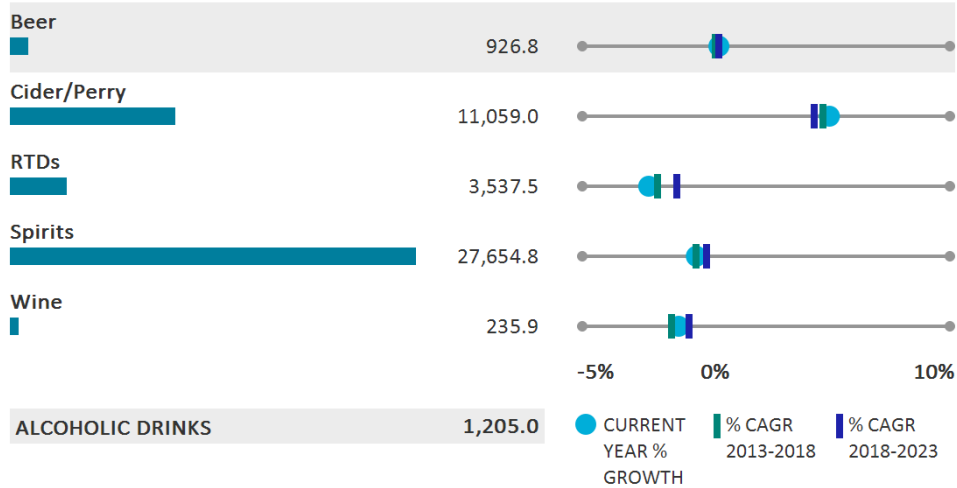
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
 ณ กรุงเทพมหานคร
 Tel.: 0043 /1/7485020
 Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com
 www.tradewiththailand.com
 www.facebook.com/DITPVienna

Sales of Alcoholic Drinks in Austria by Category

Total Volume - million litres - 2018

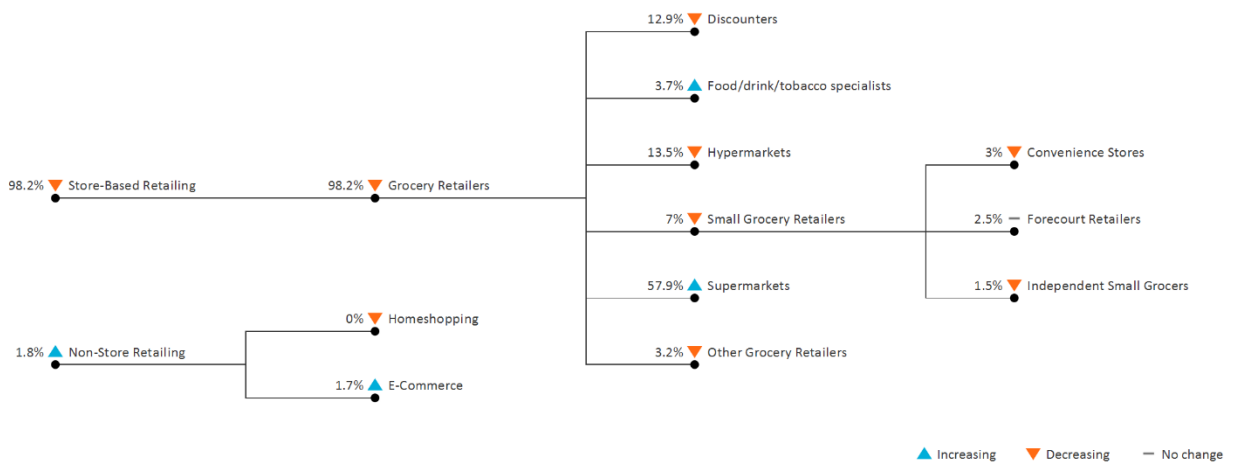
Growth Performance



© Euromonitor International 2020

Channel Distribution for Alcoholic Drinks in Austria

Off-trade Volume 2018 and Percentage Point Growth - 2013-2018



- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงเวียนนา
Tel.: 0043 /1/7485020
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com
www.tradewiththailand.com
www.facebook.com/DITPVienna

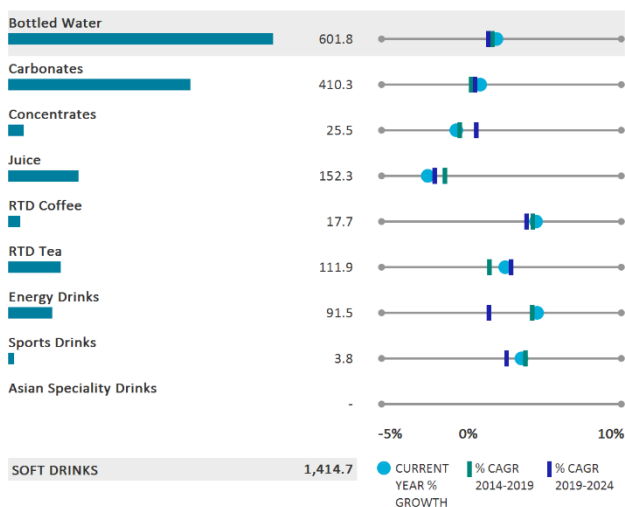
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์

- การสร้างตลาดของเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์มีความท้าทายมากกว่าสินค้าเครื่องดื่มกลุ่มอื่น ด้วยผู้บริโภคนิยมมองหาคุณค่า (Value) ในตัวผลิตภัณฑ์ และยินดีจ่ายมากขึ้นเพื่อให้ได้คุณค่าที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งบรรจุภัณฑ์ที่รักษาสิ่งแวดล้อม
- แม้ว่าออสเตรียจะเป็นประเทศที่มีคุณภาพน้ำจากธรรมชาติที่ดื่มมากและประชาชนสามารถดื่มน้ำจากก๊อกได้ แต่น้ำดื่มบรรจุขวดมีการเติบโตมากที่สุด โดยเฉพาะน้ำดื่มปรุงแต่งรส เครื่องดื่มอื่น ๆ ที่ได้รับความนิยมสูงขึ้นและมีโอกาสในตลาดสูง ได้แก่ ชาและกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม (RTD tea / coffee) รวมไปถึง functional drinks ที่ได้รับอานิสงค์จากกระแสความนิยมกัญชา (Cannabis) นอกจากนี้ยังมีเครื่องดื่มน้ำมะนาว (Lemonade) เป็นเครื่องดื่มยอดนิยมเช่นกัน แบรินด์เครื่องดื่มน้ำมะนาวที่เป็นที่นิยม ได้แก่ Almdudler ผู้ผลิตน้ำสมุนไพรรายใหญ่ของออสเตรีย
- ความนิยมเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์เป็นไปตามกระแสสุขภาพ รักโลก และให้ความสะดวกสบายในการบริโภค ส่วนเครื่องดื่มใหม่ ๆ ที่เข้าสู่ตลาดจะชูจุดขายที่การใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ น้ำตาลน้อยหรือไม่มีน้ำตาล ดื่มง่าย รวมไปถึงบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลหรือไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เครื่องดื่มกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มที่ผสมนมบางแบรนด์ยังนำเสนอทางเลือกให้กับผู้บริโภค Vegan หรือกลุ่มอนุรักษ เช่น ใช้กะทิหรือ oat milk แทนนม เป็นต้น

Sales of Soft Drinks in Austria by Category

Off-trade Volume - million litres - 2019

Growth Performance

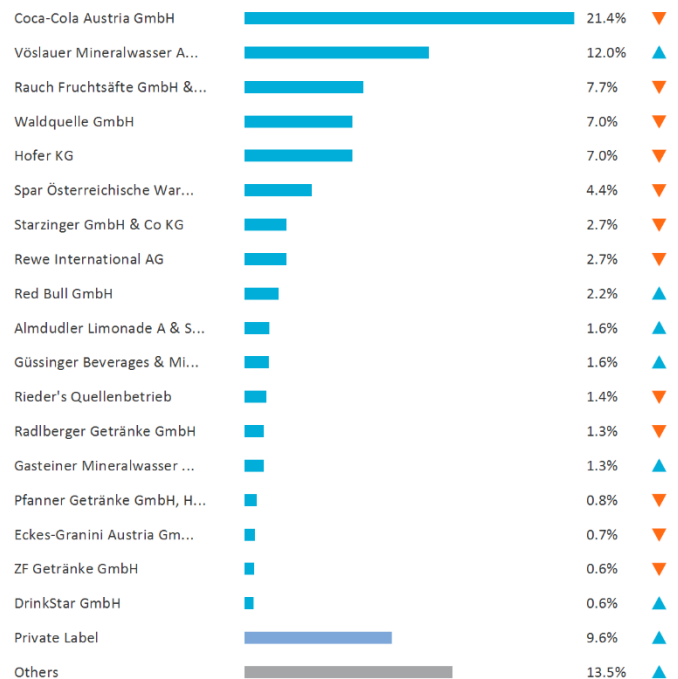


Passport

© Euromonitor International 2020

Company Shares of Soft Drinks in Austria

% Share (NBO) - Off-trade Volume - 2019



Passport

© Euromonitor International 2020

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพญาไท แขวงระนอง อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงเทพมหานคร
Tel.: 0043 /1/7485020
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com
www.tradewiththailand.com
www.facebook.com/DITPVienna

ข้อมูลสถิติการส่งออกจากประเทศไทย ไปประเทศออสเตรีย (มกราคม ถึง พฤษภาคม 2563)

ชื่อสินค้า	ข้อมูล: ล้านเหรียญสหรัฐ					อัตราการขยายตัว (%)				
	2560	2561	2562	2562 (ม.ค.-พ.ค.)	2563 (ม.ค.-พ.ค.)	2560	2561	2562	2562 (ม.ค.-พ.ค.)	2563 (ม.ค.-พ.ค.)
1. เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	0.07	0.17	1	0.82	0.02	-41.43	160.42	487.13	710.2	-97.42
2. เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	0	0.01	0	0	0	-45.37	1,035.17	-97.26	25.14	-99.62
รวม 2 รายการ	0.07	0.18	1	0.82	0.02	-41.5	176.02	444.27	708.79	-97.42

211000000: เครื่องดื่ม

ข้อมูลสถิติการส่งออกจากประเทศไทย ไปประเทศออสเตรีย (มกราคม ถึง พฤษภาคม 2563)

211020000: เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

ชื่อสินค้า	ข้อมูล: ล้านเหรียญสหรัฐ					อัตราการขยายตัว (%)				
	2560	2561	2562	2562 (ม.ค.-พ.ค.)	2563 (ม.ค.-พ.ค.)	2560	2561	2562	2562 (ม.ค.-พ.ค.)	2563 (ม.ค.-พ.ค.)
1. เบียร์	0.05	0.07	0.04	0.02	0.02	-48.68	51.32	-40.02	-50.12	-8.59
2. ไวน์	0	0.01	0.1	0.08	0	-9.01	2,663.83	576.58	531.96	-99.56
3. เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์อื่น ๆ	0.02	0.04	0.4	0.34	0	1.4	167.33	830.72	1,978.97	0
4. วิสกี้	0	0.04	0.46	0.38	0	0	0	1,081.11	1,313.8	0
รวม 4 รายการ	0.07	0.17	1	0.82	0.02	-41.43	160.42	487.13	710.2	-97.42

ที่มา: สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ

ข้อมูลสถิติการนำเข้าของประเทศไทย จากประเทศออสเตรีย (มกราคม ถึง เมษายน 2563)

HS 22 Beverages

(ล้านเหรียญสหรัฐ)

HS	ชื่อสินค้า	2018	2019	2020	%Share			Change
					2018	2019	2020	- 20/19 -
2203	Beer Made from Malt	0.042084	0.012873	0.035223	43.5	13.21	83.3	173.62
2202	Nonalcoholic Beverage	0.054274	0.067665	0.007073	56.1	69.42	16.7	-89.55
2201	Water, Natural; Ice, Snow	0.000328	0	0	0.34	0	0	0
2204	Wine of Fresh Grapes	0	0	0	0	0	0	0
2206	Other	0	0.016936	0	0	17.38	0	-100
2208	Ethl Alc,Undnat<80Alc	0	0	0	0	0	0	0
	มูลค่ารวม	0.096685	0.097475	0.042295	0.06	0.05	0.03	-56.61

ที่มา: World Trade Atlas /EuroStat

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในประเทศออสเตรีย



Photo credit: Pinterest/Almdudler



Photo credit: at.coca-colahellenic.com



Photo credit: www.roemerquelle.at



ORGANICS by Red Bull - The five distinctive organic soft drinks are full of talents.

Photo credit: www.redbull.com/at-de



Photo credit: www.advantageaustria.org

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงเวียนนา
Tel.: 0043 /1/7485020
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com
www.tradewiththailand.com
www.facebook.com/DITPVienna

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในประเทศออสเตรีย



Photo credit: www.ottakringebrauerei.at



Photo credit: www.goesser.at



Photo credit: epretailnews.com



Photo credit: www.rauch.cc

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพุนุ่ม ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงเวียนนา
Tel.: 0043 /1/7485020
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com
www.tradewiththailand.com
www.facebook.com/DITPVienna