



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ – สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
วันที่ 19-26 กรกฎาคม 2563
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ

สินค้าเครื่องดื่มให้พลังงาน (Energy Drink)

สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (ยูเออี) เป็นหนึ่งในประเทศสมาชิกอ่าวอาหรับ (GCC) ที่ผู้ส่งออกหลายประเทศให้ความสนใจ เพราะเป็นตลาดส่งออกต่อ (Re-Export) ที่สำคัญในตะวันออกกลาง รวมถึงเครื่องดื่มซึ่งเป็นสินค้าที่มีแนวโน้มขยายตัวที่น่าสนใจ

แต่ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา การค้าเครื่องดื่มให้พลังงานที่เคยขยายตัวอย่างต่อเนื่อง กลับชะลอตัวลง เพราะหลายประเทศสนับสนุนกฎหมายห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มให้พลังงานกับเด็กอายุต่ำกว่า 16 ปี รวมถึงเผยแพร่สารเคมีส่วนผสมที่อาจเป็นอันตรายถึงชีวิตโดยเฉพาะวัยรุ่น

เครื่องดื่มให้พลังงานเป็นเครื่องดื่มชนิดหนึ่งที่ให้พลังงาน มีส่วนผสมของสารคาเฟอีน (Caffeine) ในปริมาณไม่เกิน 50 มิลลิกรัม ต่อ 1 ขวด (100 – 150 มิลลิลิตร) เป็นที่นิยมดื่มในกลุ่มผู้ใช้แรงงาน และคนที่ทำงานหนัก เนื่องจากเมื่อทำงานเสร็จ ร่างกายจะอ่อนเพลีย จึงต้องการพลังงานชดเชยกลับมา ปัจจุบันยังเป็นที่ยอมรับในกลุ่มอื่นๆ เช่น คนทำงานทั่วไป คนทำงานกลางคืน นักศึกษา

จากการสำรวจกลุ่มนักศึกษายุเออีพบว่าร้อยละ 85.1 ของนักศึกษาดื่มเครื่องดื่มให้พลังงาน และร้อยละ 16 ให้ความสำคัญดื่มเครื่องดื่มโดยเฉลี่ยวันละ 1 กระป๋องหรือมากกว่า

เครื่องดื่มที่นิยมได้แก่ยี่ห้อ Power Horse, Red Bull และ Vitaene C เนื่องจากคาเฟอีนในเครื่องดื่มให้พลังงานจะไปกระตุ้นการเต้นของหัวใจ และระบบประสาทส่วนกลาง ทำให้ไม่ง่วง รู้สึกกระปรี้กระเปร่า อ่านหนังสือและทำงานได้ว่องไว กระฉับกระเฉงขึ้น แต่หากดื่มมากเกินไป จะทำให้มีอาการกระสับกระส่าย ใจสั่น และอาจนำไปสู่อันตรายที่ร้ายแรงกว่านั้นจนถึงขั้นเสียชีวิตได้

ยูเออีออกกฎหมายห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มให้พลังงานให้เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ผู้ฝ่าฝืนมีบทลงโทษปรับ 27,200 เหรียญสหรัฐ

ขึ้นภาษีสรรพสามิต (Excise Tax)

รัฐบาลกลางสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ออกกฎหมาย Federal Law ฉบับที่ 7 พ.ศ. 2559 (ค.ศ.2016) จัดตั้งสำนักงานสรรพากรแห่งชาติ (Federal Tax Authority : FTA) เพื่อดูแลจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) และกฎหมาย Federal Decree-Law ฉบับที่ 7 พ.ศ. 2560 (ค.ศ. 2017) ว่าด้วยการเก็บภาษีสรรพสามิต (Excise Tax) สำหรับสินค้าที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพประชาชน เป็นส่วนหนึ่งของมาตรการภาษีเพื่อดูแลสุขภาพ จนถึงปัจจุบันสินค้าที่รัฐบาลยูเออีได้เก็บภาษีสรรพสามิต มีดังนี้

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ – สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
วันที่ 19-26 กรกฎาคม 2563
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ

สินค้า	อัตรากาซี
เครื่องดื่มให้พลังงาน	100%
น้ำอัดลม	50%
เครื่องดื่มผสมน้ำตาล	50%

ซึ่งหลัง 15 เดือนที่ประกาศขึ้นภาษีสรรพสามิต ทำให้ยอดการจำหน่ายเครื่องดื่มให้พลังงานลดลง 65%

การผลิตในประเทศ

ขณะที่กลุ่มเครื่องดื่มให้พลังงานที่นำเข้ามาจากต่างประเทศเข้าไปทำตลาดหลายแบรนด์ เมื่อเดือน ก.พ. 2563 ในงานแสดงสินค้าอาหาร Gulfood มีการเปิดตัวโรงงานผลิตเครื่องดื่มให้พลังงานในประเทศภายใต้แบรนด์ Dubai สร้างให้เป็นเครื่องดื่มให้พลังงานสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ เป็นเครื่องดื่มสุขภาพ ประเภท low-calorie ไม่เติมน้ำตาล แต่ใช้หญ้าหวาน (Stevia) เป็นสารให้ความหวาน เครื่องดื่มจะมี 3 calorie ส่วนราคาจำหน่ายถูกกว่าครึ่งของสินค้านำเข้า หรือราคาประมาณ 1.40 เหรียญสหรัฐฯ ในอนาคตจะผลิตเครื่องดื่ม Dubai Vitamin C



สินค้าในตลาด

จากข้อมูลของ Euromonitor International พ.ศ. 2561 รายงานว่า Red Bull, Power horse และ Monster Energy เป็นผู้นำการจำหน่ายในยูเออี โดยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 35, 34 และ 31 ตามลำดับ

ภาษี กฎระเบียบการนำเข้า

1. ภาษีนำเข้าจากราคา CIF ร้อยละ 5 ภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 5 และภาษีสรรพสามิตร้อยละ 100
2. เอกสารประกอบการนำเข้า ได้แก่ Invoice, Certificate of Origin, ประทับตรารับรองจาก หอการค้าไทย และ Legalize จากสถานทูตประเทศสหรัฐ อาหรับเอมิเรตส์ ในประเทศไทย Bill of Lading และ Packing List
3. สำนักงานมาตรฐานและมาตรวิทยาของยูเออี หรือ ESMA ออกระเบียบฉบับที่ 19 ปี ค.ศ 2011 กำหนดมาตรฐานวิทยาเชิงเทคนิค ให้สินค้าเครื่องดื่มให้พลังงานจะต้องมีใบรับรองคุณภาพและมาตรฐาน (Certificate of Conformity : CoC)
4. บนฉลากต้องแสดงเปอร์เซ็นต์ของวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนประกอบ

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ – สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
วันที่ 19-26 กรกฎาคม 2563
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ

5. บนฉลากจะต้องแสดงคำเตือน เพื่อให้ผู้บริโภคได้ทราบถึงข้อควรระวังในการดื่ม ตามระเบียบระบุใน annex (6) ของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ Gulf standard UAE.S GSO 1926: 2009
6. กำหนดมาตรฐานเครื่องดื่มชูกำลังภายใต้กรอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ UAE.S GSO 126:1990
7. laboratory analysis Report ออกโดยห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองและเชื่อถือภายใต้กรอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ UAE.S GSO 1926:2009 เช่น SGS เป็นต้น และใบรับรองมีอายุ 12 เดือน
8. Health certificate ออกและรับรองโดยหน่วยงานสาธารณสุขประเทศผู้ส่งออกและมีข้อความระบุ “fit for human consumption”
9. Halal Certificate ออกโดยหน่วยงานอิสลามของประเทศผู้ส่งออกที่ได้รับการรับรองโดย ESMA
10. เอกสารรับรองโรงงานผู้ผลิตมีระบบสุขลักษณะและอาหารปลอดภัย FSMS

สรุปและแนวโน้ม

1. จากข้อมูลของ International Diabetics Federation ปรากฏข้อมูลปีพ.ศ. 2560 ประชากรยูเออีร้อยละ 17 อายุเฉลี่ยระหว่าง 20-70 ปี ป่วยเป็นเบาหวานประเภท 2 และยูเออีเป็นประเทศที่มีคนป่วยเบาหวานมากเป็นอันดับที่ 15 ของโลก ทำให้ประชาชนและรัฐบาลหันมาให้ความสำคัญกับการควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มที่มีน้ำตาลเป็นส่วนผสมมากขึ้น

2. ผู้นำเข้าปรับตัวเดินหน้าสร้างตลาดเครื่องดื่มให้พลังงาน โดยนำเข้าสินค้าให้พลังงานสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ เช่น ไม่มีส่วนผสมของ taurine ลดน้ำตาล และไม่มี caffeine ซึ่งสินค้าเหล่านี้เจาะตลาดกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ต้องการเครื่องดื่มสุขภาพแทนเครื่องดื่มชูกำลังแบบดั้งเดิมที่เต็มไปด้วย taurine และ caffeine



3. คาดว่าการแข่งขันในตลาดเครื่องดื่มให้พลังงานจะเข้มข้นขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคหดตัวลง เพราะราคาสินค้าเป็นจุดสำคัญหลังจากที่ขึ้นภาษีสรรพสามิตถึงร้อยละ 100 และแนวโน้มนี้เริ่มเด่นชัดมากขึ้นในสถานการณ์เศรษฐกิจเปราะบางอยู่ในขณะนี้

4. จากรายงานของ Euromonitor คาดแนวโน้มการค้าเครื่องดื่มชูกำลังในยูเออีปีพ.ศ. 2563-64 มูลค่าลดลงร้อยละ 6 ปีพ.ศ. 2564-2565 จะลดลงร้อยละ 4

5. สินค้าใหม่จะเข้าตลาดจะต้องสร้างความหลากหลายให้กับผลิตภัณฑ์ เน้นวิตามินหรือเป็นเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพเป็นจุดขาย

6. การสร้างยี่ห้อสินค้าให้เป็นที่รู้จักจะต้องใช้งบทำตลาดสูง จัดแคมเปญ เฉลี่ยจัตราว 2-3 ครั้ง/ปี เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จัก แทนที่ยี่ห้ออื่นที่ปัจจุบันทำตลาดนี้มานานและเป็นยี่ห้อที่นิยมทั่วโลก

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้