



สรุปข่าวเด่นประจำสัปดาห์  
จากสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ  
ณ กรุงอาบูจา  
ฉบับวันที่ 8 - 14 กรกฎาคม 2563

### ไนจีเรียกับข้อบังคับเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ความงาม

ข้อบังคับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (ห้ามใช้สารฟอกขาว) 2019 ขององค์การอาหารและยาแห่งชาติไนจีเรียห้ามการใช้และการค้าสารฟอกผิวขาวและสารเคมีบางอย่างที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ความงาม ข้อบังคับระบุถึงความร้ายแรงของสารเคมีดังกล่าวซึ่งองค์การอาหารและยาฯ ได้ดำเนินคดีกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการค้าและการใช้สารฟอกขาว ต้องห้ามโดยมีการขยายขอบเขตความรับผิดชอบจากบุคคลขององค์กรใดผู้กระทำผิดโดยตรงที่ต้องรับโทษทางอาญาอยู่แล้ว โดยได้กำหนดบุคคลที่ต้องรับผิดชอบทางอาญาเพิ่มเติมจากบุคคลดังกล่าว ได้แก่ (ก) ผู้อำนวยการ ผู้จัดการ เลขานุการหรือเจ้าหน้าที่ทุกคนของบริษัท (ข) หุ่นส่วนหรือเจ้าหน้าที่ทุกคนในห้างหุ้นส่วน (ค) ผู้ดูแลผลประโยชน์ของสมาคมใดๆ หรือหน่วยงานที่คล้ายกัน (ง) ทุกคนที่เกี่ยวข้องในการจัดการของสมาคม (จ) ใครก็ตามที่ได้กระทำการในนามบุคคลตามข้อ (ก) - (ง) โดยที่บทลงโทษสำหรับความผิดภายใต้กฎระเบียบนี้มีทั้งค่าปรับ การยึดและการจำคุก ทั้งนี้ ข้อบังคับฯ มีผลกระทบต่อบุคคลอย่างกว้างขวางตั้งแต่กรรมการผู้จัดการ ผู้เป็นหุ้นส่วนร้านขายของชำ ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านขายยาไปจนถึงผู้นำเข้า/ผู้ผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ความงามในประเทศไนจีเรีย

สรุปสาระสำคัญของข้อบังคับฯ ที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมความงามและเครื่องสำอาง ดังนี้

(1) ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ถูกห้ามภายใต้กฎข้อบังคับฉบับนี้ เช่น (ก) ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของไฮโดรควิโนนมากกว่า 2% หรือ 1% ร่วมกับส่วนผสมของสารอื่นๆ (ข) ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีสารใดๆ ซึ่งเมื่อใช้ตามคำแนะนำบนฉลากที่ติดมาพร้อมกับผลิตภัณฑ์นั้นเป็นไปได้ที่จะทำให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพของผู้ใช้ (ค) ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของสารปรอทและสารพวกคอร์ติโคสเตียรอยด์ (ง) เครื่องสำอางปลอมปน เป็นต้น



(2) กิจกรรมการค้าในธุรกิจการค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ถูกห้ามภายใต้กฎข้อบังคับฉบับนี้ เช่น (ก) การผลิต (ข) การนำเข้า (ค) การกระจาย (ง) การจัดแสดงและการนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อการจำหน่ายฯ เป็นต้น

(3) ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ถูกห้ามภายใต้กฎข้อบังคับนี้ก็ต้องรับผิดชอบตามกฎหมายด้วยถึงแม้ว่าจะมิได้เป็นผู้ที่มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจการค้าที่ห้ามดังกล่าวข้างต้น หากมีการนำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางต้องห้ามนั้นไปใช้กับผิวหนัง/ร่างกายของตน โดยที่ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางต้องห้ามดังกล่าวมีลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใด ดังนี้ (ก) เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางปลอมปน เช่น มีส่วนผสมของสารในปริมาณที่มากกว่ากฎข้อบังคับกำหนดหรือมากกว่าปริมาณที่ได้รับอนุญาตฯ มีสารพิษอื่นใดประกอบที่อาจทำให้เป็นอันตรายต่อผู้ใช้ได้ และการผลิตการบรรจุและการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ไม่ได้มาตรฐานความปลอดภัย/สถานประกอบการสกปรกซึ่งอาจทำให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพ เป็นต้น (ข) เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีสารใดๆ ซึ่งเมื่อใช้ตามคำแนะนำบนฉลากที่ติดมาพร้อมกับผลิตภัณฑ์นั้นเป็นไปได้ที่จะทำให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพของผู้ใช้ (ค) เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีสารปรอทประกอบหรือที่มีส่วนผสมของสารปรอทและสารจำพวกคอร์ติโคสเตียรอยด์

นอกจากนี้ องค์การอาหารและยาแห่งชาติไนจีเรียยังได้ออกกฎระเบียบการโฆษณาผลิตภัณฑ์ความงาม/เครื่องสำอาง ซึ่งกำหนดมาตรฐานแนวปฏิบัติขั้นต่ำไม่ให้มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์เกินจริง โดยมีทีมงานกำกับดูแลภายในควบคุมให้เป็นไปตามกฎข้อบังคับและมีการทบทวนปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้มีความทันสมัยและเท่าทันสถานการณ์อยู่เสมอ

**Disclaimer:** การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นประจำสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงอาบูจา ประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐไนจีเรีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าทางใด

### วิเคราะห์ผลกระทบ

ผู้ประกอบการชาวไนจีเรียโดยเฉพาะร้านขายของชำ ซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านขายยาจะต้องเผชิญกับความเสี่ยงทางกฎหมายในระดับที่สูงขึ้นทั้งที่เป็นแค่ผู้ค้าคนขายในอุตสาหกรรมความงามที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักอีกทั้งยังมีสินค้าเกี่ยวกับความงามหลากหลายยี่ห้ออยู่ในห้างร้านที่รับผิดชอบดูแล ผลิตภัณฑ์ที่ละเมิดกฎข้อบังคับนั้นสามารถทำให้ผู้ประกอบการเหล่านั้นถูกลงโทษตามกฎหมายได้อย่างง่ายดาย

### ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ผลิตภัณฑ์ความงามและเครื่องสำอางในประเทศไนจีเรียยังคงเป็นการนำเข้าเป็นส่วนใหญ่ ผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่จึงต้องปรับยุทธวิธีใช้กลไกตามสัญญาการผลิต/ซื้อขายสินค้าที่ระบุส่วนผสมและวิธีการผลิตสินค้าที่ชัดเจนครบถ้วนถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับขององค์การอาหารและยาแห่งชาติไนจีเรียเพื่อหลีกเลี่ยงปัญหากับเจ้าหน้าที่ขององค์การฯผู้มีอำนาจบังคับใช้กฎหมาย ทำนองเดียวกันผู้ผลิต/ผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ความงาม/เครื่องสำอางไทยทั้งรายเก่าและรายใหม่จำเป็นต้องติดตามกฎระเบียบหรือข้อบังคับของประเทศผู้นำเข้าสินค้าไทยอยู่เสมอเพื่อให้ได้รู้เท่าทันกฎข้อบังคับที่อาจมีการทบทวนปรับปรุงให้มีความทันสมัยและทันต่อสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาซึ่งอาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อสินค้าที่ผลิต/ส่งออกให้กับคู่ค้าฯ

.....

ที่มา: <https://www.balogunharold.com/>  
<https://www.nafdac.gov.ng/>

กรกฎาคม 2563