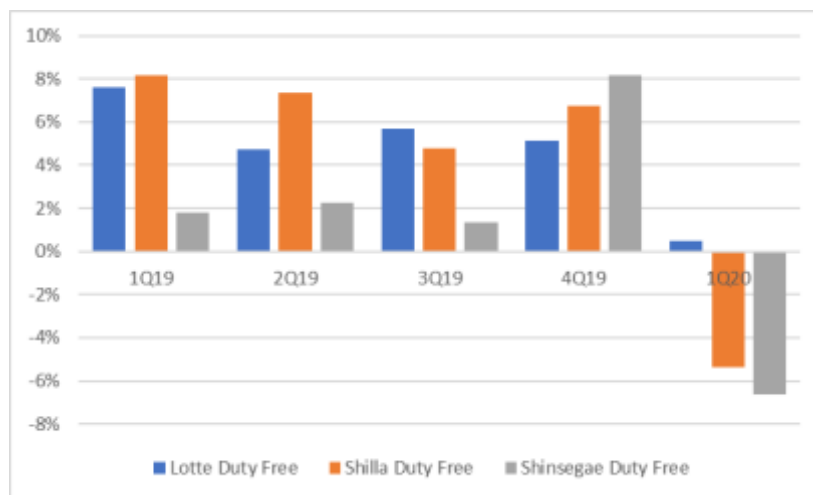


รายงานตลาดเครื่องสำอางในเกาหลีใต้ กำไรลดลง 20% ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา



บริษัทผู้ผลิตเครื่องสำอางรายใหญ่ในเกาหลีใต้ต่างคาดการณ์ว่า กำไรจากการดำเนินงานของบริษัทในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 63 น่าจะลดลงเกือบ 20% เมื่อเทียบกับปี 62 เนื่องจากยอดขาย ในร้านค้าปลอดภาษีลดฮวบลง อันเป็นผลกระทบจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ จากผลการสำรวจข้อมูลโดย Yonhap Infomax พบว่ากำไรจากการดำเนินงานรวมระหว่างเดือน เม.ย. – มิ.ย. 63 ของบริษัท Amore Pacific, LG Household & Health Care และ Aekyung Industrial จะอยู่ที่ราว 319.2 พันล้านวอน (267.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ลดลง 19.3% เมื่อเทียบกับปี 62 การที่บริษัทผู้ผลิตเครื่องสำอางรายใหญ่ในเกาหลีใต้เผชิญกับภาวะถดถอยทางธุรกิจ มีสาเหตุหลักมาจากร้านค้าปลอดภาษี ที่เป็นช่องทางการขายหลักของบริษัทผู้ผลิตเครื่องสำอางในเกาหลีใต้ ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19



การเติบโตของยอดขายของผู้ประกอบการร้านค้าปลอดภาษีในเกาหลีใต้แบบเปรียบเทียบรายไตรมาส
ที่มา: Moodie Davitt Business Intelligence Unit

ในปัจจุบันร้านค้าปลอดภาษี กำลังเผชิญหน้า กับภาวะตกต่ำของอุตสาหกรรมเป็นระยะเวลานาน เนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสดังกล่าว ส่งผลให้การเดินทาง ทางอากาศต้องหยุดชะงัก และนับเป็นครั้งแรกในรอบ 4 ปีที่ยอดขายเครื่องสำอางรวม ของเดือนเมษายนลดลงเหลือต่ำกว่า 1 ล้านล้านวอน น.ส. Jung Hye-jin นักวิเคราะห์จากบริษัท Hyundai Motor Securities คาดการณ์ว่าผลลัพธ์ทางธุรกิจไนไตรมาสที่ 2 ปี 63 ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องสำอางในเกาหลีใต้ น่าจะมีมูลค่าใกล้เคียงกับการประมาณการของตลาดโดยรวม ผู้นำใน

อุตสาหกรรมเครื่องสำอางเกาหลีอย่างบริษัท Amore Pacific ถูกประเมินว่าจะมีผลกำไรจากการดำเนินงาน 37.2 พันล้านวอน ลดลง 57.6% เมื่อเทียบกับปี 62 และอาจมียอดขายลดลง ในช่องทางการขายอย่างร้านค้าปลอดภาษี การเสนอขายสินค้า ตามบ้านและห้างสรรพสินค้า ยกเว้นช่องทางการขายออนไลน์

นอกจากนี้ ยอดขายสินค้าหน้าร้านในประเทศจีน ของแบรนด์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่าง Innisfree ที่ลดลง ก็มีผลทำให้กำไรของบริษัทลดลงตามไปด้วย โดยในช่วงไตรมาสแรกของปี 63 บริษัทขาดทุนจากการดำเนินงาน 276.3 พันล้านวอน ลดลง 8.36% เมื่อเทียบกับปี 62 ยอดขายเครื่องสำอางผ่านร้านค้าปลอดภาษีคิดเป็นครึ่งหนึ่งของยอดขายเครื่องสำอางทั้งหมด แต่ทางบริษัท LG Household & Health Care อาจจะไม่พบปัญหายอดขายลดลงอีกต่อไป เนื่องจากเป็นบริษัทที่มีความหลากหลายทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงสินค้าอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวัน และเครื่องใช้ต่างๆ ทางด้านคู่แข่งรายเล็กอย่างบริษัท Aekyung Industrial ถูกประเมินว่าจะบันทึกกำไร จากการดำเนินงาน 5.7 พันล้านวอนในไตรมาสที่ 2 ของปี 63 ลดลง 6.56% เมื่อเทียบกับปี 62

อย่างไรก็ตาม แบรินด์เครื่องสำอางเกาหลีได้ เคยทำยอดขายได้ดี จากหน้าร้านที่เปิดในประเทศจีน โดยมี กระแส Hallyu ความคลั่งไคล้ในวัฒนธรรมเกาหลี เป็นส่วนสนับสนุน แต่ก็ต้องมาเผชิญกับความถดถอยทางธุรกิจ เมื่อจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนลดลง หลังเกิดความตึงเครียด ทางทหารระหว่างเกาหลีใต้กับจีน ที่ปะทุขึ้นจากการที่เกาหลีใต้ ติดตั้งระบบป้องกันขีปนาวุธของสหรัฐเมื่อปี 60 ทั้งนี้ ผู้เชี่ยวชาญมองว่า ผลกำไรจากการดำเนินงาน ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องสำอางในเกาหลีใต้ อาจจะมีฟื้นตัวกลับขึ้นมาอีกครั้ง ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 63 และเมื่อไม่นานมานี้ เกาหลีใต้มีความมุ่งหวังว่าประเทศจีน จะยกเลิกการแบนคอนเทนต์ ที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมเกาหลี แต่ถ้าหากต้องการให้ธุรกิจเครื่องสำอางเกาหลี กลับมาเติบโตเต็มที่เหมือนเช่นเดิม ก็ควรผ่อนคลายมาตรการกักกัน เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล พิจารณาแล้วเห็นว่า ตลาดเครื่องสำอางของเกาหลี มีบทบาท และเป็นหนึ่งในสินค้าที่สำคัญ ที่ทำรายได้เข้าสู่ประเทศ กลุ่มลูกค้าหลักของเครื่องสำอางเกาหลี คือ นักท่องเที่ยวจากจีน ประมาณ 8 ล้านคน ซึ่งตลาดเครื่องสำอางของเกาหลี เริ่มได้รับผลกระทบมาก ตั้งแต่ช่วงที่มีปัญหาระหว่างเกาหลีใต้ และจีน เรื่องการติดตั้งระบบป้องกันขีปนาวุธของสหรัฐเมื่อ ปี 2560 ทำให้จีนห้ามนักท่องเที่ยวจีนเดินทางมาเกาหลี ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง จนกระทั่ง ในปี 2563 ตลาดเครื่องสำอางของเกาหลีก็ได้รับผลกระทบหนักจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19 อีกครั้งหนึ่ง ซึ่งย่านเมียงดง ก็เป็นแหล่งร้านขายเครื่องสำอางของเกาหลี ที่เป็นย่านที่นักท่องเที่ยวจีน และหลายๆชาตินิยมมาเที่ยว แต่เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ย่านเมียงดงเงียบสงัด ไม่มีนักท่องเที่ยวมาเลย ทำให้หลายร้านเริ่มปิดกิจการลง รวมทั้งร้านเครื่องสำอางต่างๆด้วย

ที่มา : <https://en.yna.co.kr/view/AEN20200709006400320>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล
กรกฎาคม 2563