

ประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 6 – 10 กรกฎาคม 2563

DITP Overseas Report

ตลาดค้าปลีกออนไลน์เร่งปรับตัวเข้าสู่ระบบบริการจัดการอัตโนมัติตอบรับกระแสออนไลน์

สกต.นครซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย

ตลาดค้าปลีกออนไลน์ออสเตรเลียมีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 11 ของมูลค่าตลาดค้าปลีกในประเทศทั้งหมด (ไม่รวมสินค้าอาหาร) โดยเฉพาะในช่วงการแพร่ระบาด COVID-19 ซึ่งเป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด จึงนำไปสู่การปรับตัวและพัฒนาของภาคธุรกิจร้านค้าออนไลน์ทั้งในด้านกลยุทธ์การตลาดและระบบการให้บริการลูกค้า เพื่อควบคุมต้นทุนการผลิต รักษาผลกำไร และสร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่งในตลาด

โดยล่าสุด Amazon ใช้งบประมาณมูลค่ากว่า 500 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียในการก่อสร้างศูนย์จัดเก็บและกระจายสินค้าแบบอัตโนมัติขนาดใหญ่ (Robotic Warehouse) มีขนาดพื้นที่ประมาณ 200,000 ตารางเมตร ในบริเวณนิคมอุตสาหกรรมตะวันตก Oakdale เขตพื้นที่ Western Sydney โดยตั้งอยู่ใกล้กับท่าอากาศยานนานาชาติแห่งใหม่ในนครซิดนีย์ (อยู่ระหว่างการก่อสร้าง คาดว่าจะเสร็จสิ้นภายในปี 64) เพื่อเป็นศูนย์จัดเก็บและกระจายสินค้ามากกว่า 11 ล้านรายการ ตลอดจนอำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพด้านบริการจัดส่งสินค้าที่รวดเร็วสำหรับรองรับการเติบโตอย่างรวดเร็วของตลาดร้านค้าออนไลน์ในออสเตรเลีย นอกจากนี้ การสร้าง Robotic warehouse ในนครซิดนีย์ครั้งนี้ นับว่าเป็นศูนย์จัดเก็บและกระจายสินค้าแบบอัตโนมัติขนาดใหญ่แห่งแรกในออสเตรเลีย โดย Robotic warehouse ดังกล่าวจะใช้ระบบการทำงานอัตโนมัติที่ใช้หุ่นยนต์เข้ามาดำเนินการหยิบสินค้าตามชั้นวางต่าง ๆ แล้วนำมาบรรจุหีบห่อ เพื่อช่วยลดเวลาในการทำงานและจำนวนแรงงานคนที่ใช้ในกระบวนการดังกล่าว อย่างไรก็ตาม การบรรจุสินค้ายังจำเป็นต้องใช้แรงงานคนเพื่อใช้ในการตรวจสอบความถูกต้องซึ่งจะช่วยกระตุ้นให้เกิดการจ้างงานในท้องถิ่นในส่วนของพนักงาน warehouse ได้ประมาณ 1,500 อัตรา รวมถึงเกิดการจ้างงานในระหว่างการก่อสร้างอีกประมาณ 700 อัตรา