

ข่าวเด่นรายสัปดาห์
โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 4-10 กรกฎาคม 2563

แบรนด์ค้าปลีกแคนาดาร่วมแคมเปญบอยคอตโฆษณาบน facebook

แบรนด์สินค้ายักษ์ใหญ่สัญชาติแคนาดาได้ประกาศตามบรรดาแบรนด์ใหญ่ระดับโลกที่พากันบอยคอตไม่ซื้อโฆษณาบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย Facebook, Instagram และ Twitter เนื่องจากมองว่าได้กลายเป็นแหล่งรวม Hate Speech ของการเหยียดสีผิว การละเมิดสิทธิส่วนบุคคลโดยไม่อยู่ในแนวทางที่สร้างสรรค์ต่อสังคมใด ๆ

เมื่อปลายเดือนที่ผ่านมา ทางบริษัท Lululemon Athletica Inc. , Mountain Equipment Co-op และบริษัท Arc'teryx ผู้ผลิตและจำหน่ายชุดกีฬา ชุดโยคะและอุปกรณ์กิจกรรมกลางแจ้งในแคนาดา ได้ออกมาประกาศถอนการโฆษณาสินค้าตนเองบน Facebook ตลอดทั้งเดือนกรกฎาคม 63 ตามอีกหลายแบรนด์ใหญ่ อาทิ Coco-Cola, Unilever, Honda (America) , Patagonia โดยแคมเปญ #StopHateForProfit ซึ่งเกิดจากความร่วมมือกันของ The Anti-Defamation League , The National Association for the Advancement of Color People (NAACP) และอีกหลายองค์กรเพื่อประท้วงเจ้าของแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียยักษ์ใหญ่อย่าง Facebook, Instagram และ Twitter ที่ประสบความสำเร็จในการจัดการกับเนื้อหาบนโลกโซเชียลที่ไม่เหมาะสม



บริษัทโซเชียลมีเดีย Facebook ซึ่งเป็นเจ้าของ Instagram และ Whatsapp ได้ออกชี้แจงว่า ในแต่ละปีทางบริษัทได้ทุ่มเงินหลายพันล้านดอลลาร์เพื่อตรวจสอบและควบคุมระบบ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าข้อมูลบนโซเชียลมีเดียตนเองมีสถานะปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสังคม ซึ่งที่ผ่านมาได้ตรวจพบข้อมูลในเชิง Hate Speech ถึงร้อยละ 90 และจัดการลบทิ้งก่อนที่จะผู้ใช้จะพบเจอข้อความบนหน้าจอสาธารณะ นอกจากนั้น ยังอ้างรายงานของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนว่า ระบบ Facebook สามารถเข้าถึงและลบข้อมูลได้รวดเร็วกว่าคู่แข่งอย่าง Twitter และ YouTube ด้วยเสียอีก

การบอยคอตลงโฆษณาของหลายแบรนด์ที่เกิดขึ้นครั้งนี้สร้างความผันผวนให้กับธุรกิจของ Facebook เพราะในปีที่ผ่านมาได้รายได้จากค่าโฆษณาบนแพลตฟอร์มนี้สูงถึง 69,660 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และหลังจากที่ผู้ประกอบการแบรนด์ใหญ่อย่าง Verizon, Eddie Bauer, Levi Struss and Co และ Mozilla ได้หยุดซื้อพื้นที่โฆษณาบนหน้า Facebook เพื่อร่วมเรียกร้องให้บริษัทแสดงออกถึงความพยายามจัดการข้อความที่สร้างความเกลียดชังที่เกิดขึ้น

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่น ๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre, Vancouver
1009-1166 Alberni Street
Vancouver BC V6E 3Z3 Canada

Phone: +1 604 687 6400
Fax: +1 604 683 6775
Email: vancouver@thaitrade.ca

ข่าวเด่นรายสัปดาห์
โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 4-10 กรกฎาคม 2563

ส่งให้หุ้นบริษัทร่วงไปถึง 8.32% ภายในวันเดียว โดยล่าสุด ทางบริษัทออกมายืนยันว่า กำลังทำงานพัฒนาเทคโนโลยีและเครื่องมือเพื่อจัดการกับปัญหาเหล่านี้ และเคารพในการตัดสินใจของแบรนด์สินค้าที่เกิดขึ้นในช่วงที่ผ่านมา

ที่มา: <https://www.cbc.ca/news/business/facebook-ad-boycott-canada-1.5631054>

ข้อคิดเห็นจากสำนักงานฯ หลังสถานการณ์การเหยียดเชื้อชาติและความไม่เท่าเทียมกันทางเชื้อชาติ ได้ปะทุขึ้นมาอีกครั้งจากกรณีการเสียชีวิตของนายจอร์จ ฟลอยด์ชายผิวดำที่เกิดจากการกระทำรุนแรงของตำรวจในสหรัฐฯ ส่งให้แบรนด์สินค้าต่าง ๆ ทั่วโลกต่างต้องทบทวนและระมัดระวังการใช้โลโก้หรือข้อความโฆษณาบนผลิตภัณฑ์มากขึ้น อาทิ น้ำเชื่อมและแป้งแพนเค้กยี่ห้อ Aunt Jemima ซึ่งใช้ภาพหญิงผิวดำเป็นโลโก้ เช่นเดียวกับข้าวยี่ห้อ Uncle Ben's ที่มีภาพชาวอเมริกันเชื้อสายแอฟริกันปรากฏอยู่ในเครื่องหมายการค้า รวมไปถึงสินค้าหมวดอุปโภค เช่น ยาสีฟันยี่ห้อดาร์ลี และผู้ผลิตสินค้ากลุ่มความงามชั้นนำที่ต้องตัดสินใจหยุดจำหน่ายครีมผิวขาว และยอมเลิกโฆษณาโดยใช้คำว่า “fair” “fairness” “white” “whitening” “light” และ “lightening” และหันมาปรับเปลี่ยนนโยบายการตลาด/ประชาสัมพันธ์สินค้าเพื่อขนานรับกับกระแสรณรงค์แคมเปญ Black Lives Matter หรือการสร้าง ความเท่าเทียมทางสีผิวให้ออกสู่สายตาผู้บริโภคในยุคนี้

ในส่วนผู้ประกอบการไทย ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งที่ต้องหลีกเลี่ยงการตลาดกับการใช้คำที่บ่งบอกชาติพันธุ์ สีผิว หรือภาพมาประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบรนด์หรือโลโก้ เพื่อลดความขัดแย้งต่อกระแสในปัจจุบัน และต้องพยายามหาโอกาสในการสนับสนุนกระแสความเท่าเทียมกันของมนุษย์ด้วยกันในสังคม เพื่อภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าตนเอง และของไทยในตลาดสากลต่อไป