

สินค้า Aftermarket ยานยนต์ฟื้นจาก COVID-19 เร็วกว่าคาด

ธุรกิจสินค้า Aftermarket ยานยนต์ รวมถึงอุปกรณ์ ชิ้นส่วน อะไหล่ และระดับยนต์ในสเปน ฟื้นตัวจากวิกฤติ COVID-19 จากานิสงค์ของภาคการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรม

ข้อมูลจากการประชุมกรรมการสมาคมผู้ค้าอุปกรณ์ ชิ้นส่วน อะไหล่ และระดับยนต์ของสเปน (Asociacion nacional de comerciantes de equipos, recambios, neumaticos y accesorios de automacion: ANCERA) เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2563 พบว่า กิจกรรมทางเศรษฐกิจของภาคธุรกิจนี้ ในเดือนมิถุนายน 2563 ฟื้นตัวเร็วกว่าที่คาดการณ์ไว้ในช่วงก่อนหน้านี้ โดยมีการกลับมาเปิดดำเนินการมากกว่าร้อยละ 80 เทียบกับเพียงร้อยละ 12 ในเดือนมีนาคม ศกนี้ ซึ่งเป็นช่วงต้นของการใช้มาตรการล็อกดาวน์

ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลายความรุนแรง ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปกรณ์ ชิ้นส่วน อะไหล่ และระดับยนต์สำหรับยานยนต์ในภาคการท่องเที่ยว และสินค้าเฉพาะยานยนต์ในภาคอุตสาหกรรม เปิดดำเนินการร้อยละ 80 และร้อยละ 85 ตามลำดับ ส่วนธุรกิจที่จัดจำหน่ายสินค้าสำหรับยานยนต์ทั้งภาคการท่องเที่ยว และภาคอุตสาหกรรม อยู่ที่ร้อยละ 87 ทั้งนี้ 1 ใน 3 ของธุรกิจ กลับมาดำเนินการเต็มรูปแบบ ส่วนที่เหลือเปิดดำเนินการร้อยละ 80-90

ทั้งนี้ ในช่วงครึ่งแรกของปี 2563 การดำเนินธุรกิจโดยรวมลดลงร้อยละ 27 เทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้า โดยธุรกิจจำหน่ายสินค้าสำหรับรถยนต์ส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 31 ยานยนต์ในภาคอุตสาหกรรม ลดลงร้อยละ 21 และยานยนต์ ในภาคการท่องเที่ยว ลดลงร้อยละ 22

สมาคม ANCERA คาดการณ์การหดตัวของธุรกิจในปี 2563 ที่ร้อยละ 15 ซึ่งเป็นอัตราที่ลดลงจากการประเมินก่อนหน้า จากแนวโน้มที่ดีในช่วงท้ายของครึ่งปีแรก

ที่มา : Postventa de Automoción Magazine

ความเห็น สคต.

สเปนเป็นผู้ผลิตยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์อันดับต้นของยุโรป รวมถึงเป็นศูนย์กลางห่วงโซ่อุปทานสำคัญ จึงเป็นตลาดที่มีศักยภาพของสินค้าไทย ที่ผ่านมา ธุรกิจนี้มีการยกระดับศักยภาพโดยการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยเฉพาะการเพิ่มความสะดวกในการสั่งสินค้า และลดระยะเวลาในการจัดส่ง ทั้งนี้ สเปนนำเข้าสินค้าอุปกรณ์ ชิ้นส่วน อะไหล่ยนต์จากไทย ในปี 2561 และ 2562 มูลค่า 189 และ 153 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ