

พาณิชย์ ทำยอดทะลุเป้าขายสินค้าไทยผ่านออนไลน์ ในเกาหลีใต้เติบโต
หลังจากทำความร่วมมือกับ Coupang



ปัจจุบันประเทศเกาหลีใต้ การซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์ในเกาหลีใต้ มีการพัฒนาที่สูงขึ้น ในปี 2561 การซื้อขายทางอินเทอร์เน็ตเติบโตขึ้น 22% (มีมูลค่าอยู่รวม 78.6 ล้านล้านวอน หรือ 67.1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ) เนื่องจากประเทศเกาหลีใต้มีพื้นฐานด้านระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีผู้เข้าถึงการใช้อินเทอร์เน็ตกว่า 95% จากผู้บริโภคทั้งหมด มีการพัฒนาการเชื่อมต่อดิจิทัล และระบบโลจิสติกส์ที่ทำให้การขนส่งมีความรวดเร็ว อีกทั้ง การซื้อขายออนไลน์ผ่านโทรศัพท์มือถือมีความสะดวกและเป็นที่ยอมรับอย่างมาก โดยที่พบว่าผู้บริโภคในประเทศเกาหลีใต้เกินกว่าครึ่งได้ซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านโทรศัพท์มือถืออย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง

Coupang บริษัทอีคอมเมิร์ซของเกาหลีใต้ครองแชมป์อันดับ 1 ในสถานการณ์ที่กำลังต่อสู้กับไวรัสโคโรนา สายพันธุ์ใหม่ ด้วยการเพิ่มบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้านในเวลาชั่วข้ามคืน (Rocket Delivery) เมื่อเดือนเม.ย. 63 Coupang ครอง 24.6% ในตลาดค้าปลีกออนไลน์ของเกาหลีใต้ จากการรวบรวมข้อมูลของ Nielson Korea ผู้วิจัยตลาดระบุว่าระหว่างวันที่ 1 ม.ค. – 7 มี.ค. 63 Coupang มีปริมาณการซื้อขายเพิ่มขึ้น 18.1% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 62 ผู้ติดตามอุตสาหกรรมค้าปลีกอย่างใกล้ชิดรายงานว่า การซื้อขายของ Coupang เดือนก.พ. 63 มีมูลค่า 1.6 ล้านล้านวอน (1.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล ได้ตระหนักถึงความสำคัญ ในการใช้ช่องทาง eCommerce ในการขยายตลาดสินค้าไทยในเกาหลีใต้ ดังนั้น ในปี 2561 สำนักงานฯ จึงร่วมมือกับ eCommerce

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้า

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

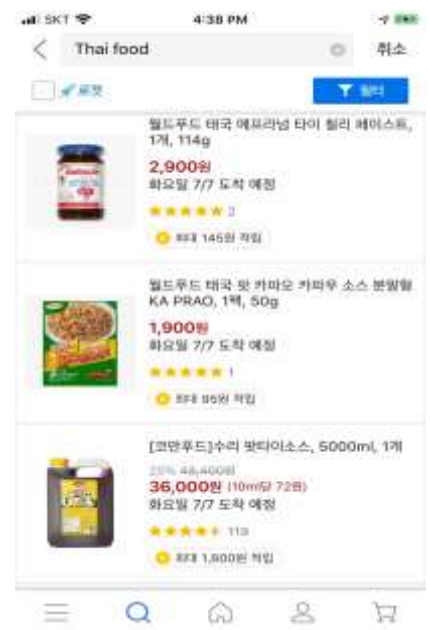
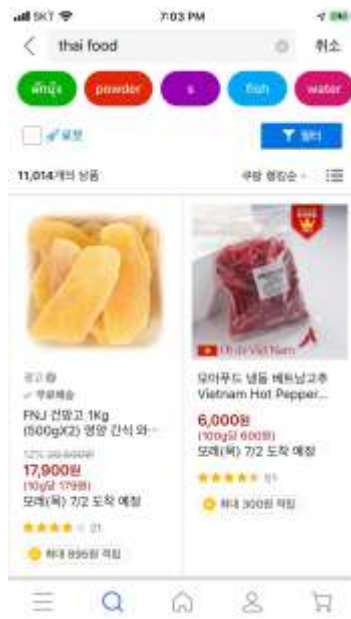
Thaitrade Center Seoul
#301 Hwasung
Bldg.,239,Itaewon-ro, Yongsan-
gu,Seoul 140-893 South Korea

Phone: +82-2-795-2431
Fax: +82-2-765-2998
Email: thaitcseoul@hotmail.com,
info@thaitrade.kr

ระดับชั้นนำ เช่น Coupang ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัท eCommerce ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว โดย ในวันที่ 7 สิงหาคม 2561 Coupang ได้เปิดตัว Category สินค้าไทยบนเว็บไซต์ Coupang เป็นครั้งแรก ซึ่งเฟสแรกที่มีการนำเข้ามาสินค้าไทยจาก 50 บริษัท จำนวน 636 SKU โดยผู้นำเข้า K Holding (ก.ย 59-เม.ษ 61) ซึ่งมียอดมูลค่านำเข้าสินค้าไทยมา เพื่อจำหน่าย ใน Coupang แล้ว จำนวน 118 ล้านบาท สินค้าไทยที่นำเข้ามาในเฟสแรก ส่วนมากเป็นสินค้าอาหาร เครื่องดื่ม เครื่องปรุงรส อาหารขบเคี้ยว ชาวเกาหลีใต้ในปัจจุบัน เริ่มรู้จักแบรนด์ไทยมากขึ้น จากการเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งในปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวจากเกาหลีใต้ เดินทางไปไทยปีละ 1.5 ล้านคน ทำให้โอกาสสินค้าไทยเป็นที่รู้จักของชาวเกาหลีใต้เพิ่มมากขึ้น สินค้าที่นิยมส่วนมากเป็น น้ำจิ้มไก่ เครื่องดื่ม น้ำผลไม้ ขนมขบเคี้ยว เช่น สาหร่ายเกาหลี แก่น้อย มะม่วงอบแห้ง ผลไม้อบแห้ง และเครื่องปรุงรส เช่น เครื่องต้มยำ เป็นต้น



และปัจจุบัน ในปี 2563 นางสาววิลาสินี โนนศรีชัย ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล (สคต.ณ กรุงโซล) ได้รายงาน ว่า หลังจากมีการเปิดตัวในปี 2561 สคต. ณ กรุงโซล พบว่า ในปัจจุบัน มี ยอดจำหน่ายสินค้าไทยเพิ่มขึ้น ใน Coupang จำนวนมาก จำนวนสินค้าไทยเพิ่มขึ้นเป็น 11,014 SKU ซึ่งนับว่า ประสบความสำเร็จมาก ในการนำสินค้ามาจำหน่ายใน Coupang โดยเฉพาะในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสใน เกาหลีใต้ ดังนั้น เพื่อเป็นการกระตุ้นการจำหน่ายสินค้าไทยทางออนไลน์ในเกาหลีใต้ให้มากขึ้น และต่อเนื่อง สคต.ณ กรุงโซล จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่าน แพลตฟอร์ม eCommerce ที่สำคัญในเกาหลี เพิ่มเติมอีกจำนวน 4 แพลตฟอร์ม รวมทั้งสิ้น 5 แพลตฟอร์ม ได้แก่ Coupang, Naver, Wemakeprice, Interpark, และ 11st ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ชาวเกาหลีนิยมและเป็นที่รู้จัก โดยใช้ชื่อว่า “Thai Festival” และจะลงโฆษณา ประชาสัมพันธ์ โดยใช้ Blogger ในการแนะนำให้ซื้อสินค้าไทยทางแพลตฟอร์มดังกล่าวด้วย



จำนวนสินค้าไทยใน Coupang เพิ่มขึ้น เป็นจำนวน 11,014 sku ในปัจจุบัน



การเริ่มจำหน่ายสินค้าในแพลตฟอร์ม Naver.com และ Coupang ในปี 2563

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล
จัดทำโดย นางสาววิลาสินี โนนศรีชัย
ผอ. สคต. ณ กรุงโซล
กรกฎาคม 2563