

สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์

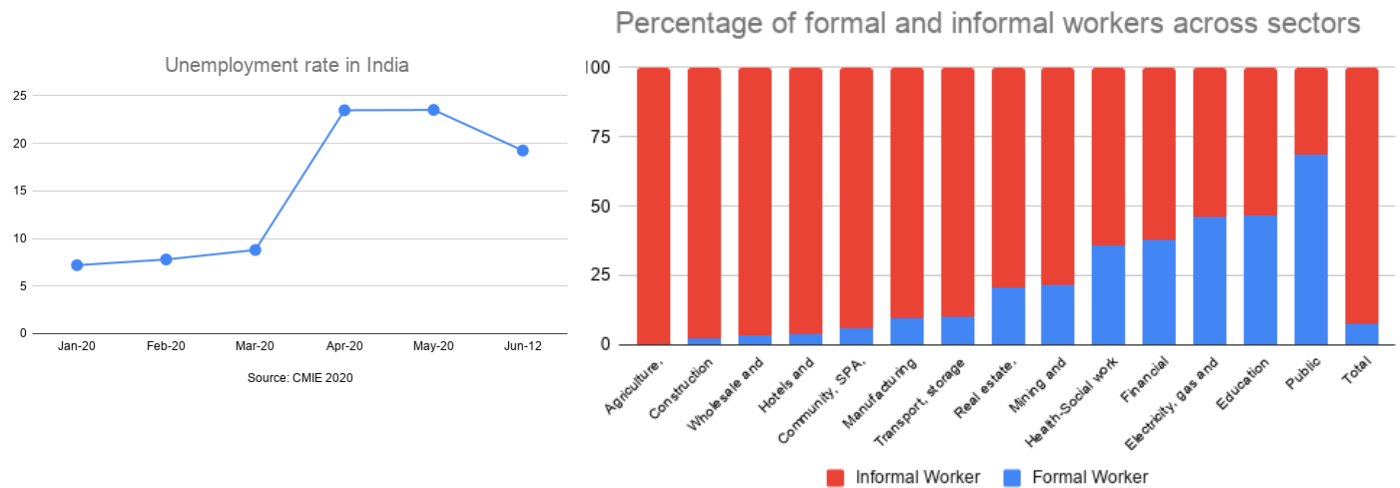


โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย

Image: mumbaiwalkingtours.com

ว่างงานส่อเค้าวิกฤติ อินเดียคิดสร้างงานด้วยการผลิตแทนนำเข้า

ศูนย์ติดตามเศรษฐกิจอินเดีย Centre for Monitoring Indian Economy รายงานว่าอินเดียมีอัตราการว่างงานเพิ่มขึ้นจาก 7.22% ในเดือน ม.ค. 63 (ก่อน COVID-19) เป็น 23.48% ในเดือน พ.ค. และ 19.25% ในเดือน มิ.ย. (เริ่มมีการผ่อนคลายการ ล็อคดาวน์) โดยคาดว่ามีความเสี่ยงที่คนตกงานไปแล้วไม่ต่ำกว่า 114 ล้านคน สูงสุดเป็นประวัติการณ์ โดยเฉพาะในรัฐ Jharkhand, Telagana, Punjab, Himachal Pradesh, Chatisgarh, Jammu and Kashmir, Delhi, Madhya Pradesh, Kerala และ Goa โดย International Labour Organization คาดว่าจะมีแรงงานนอกระบบในอินเดีย (Informal sector) ประมาณ 400 ล้านคนที่จะ ตกอยู่ในภาวะความยากจนมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในเขตชนบท และแรงงานในภาคการเกษตร ก่อสร้าง ค้าส่ง ท่องเที่ยว โรงแรม



สปา โรงงานผลิตสินค้า การขนส่ง และ เหมืองแร่ ซึ่งมีลูกจ้างรายวันจำนวนมาก รวมถึงเป็นแรงงานอพยพจากต่างรัฐด้วย ซึ่งรัฐบาลอินเดียเริ่มตระหนักแล้วว่า การว่างงานอาจนำไปสู่ปัญหาสังคมตามมาในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า จึงได้ออกมาตรการจัดสรรอาหาร (monthly food quotas) และช่วยเหลือธุรกิจด้วยมาตรการเยียวยามูลค่า 2.65 แสนล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็น 10% ของ GDP

สำหรับแผนระยะต่อไป อินเดียจะสร้างงานด้วยการเร่งผลิตสินค้าเพื่อลดการนำเข้าบางสินค้าที่อินเดียสามารถเพิ่มการผลิตได้เอง ซึ่งแม้ว่าจะมีต้นทุนเพิ่มขึ้นแต่จะเป็นการสร้างงานและการบริโภคที่หมุนเวียนภายในประเทศ อาทิ ปุย เคมีภัณฑ์ ของใช้ที่ทำด้วยพลาสติก ส่วนประกอบของยา และ เครื่องจักรกล ซึ่งถือเป็นสินค้าที่ประเทศควรสามารถผลิตเองให้ได้อยู่แล้ว

ในขณะที่ สินค้าที่ต้องใช้เทคโนโลยีที่ซับซ้อนมากขึ้น อินเดียจำเป็นต้องใช้เวลาหลายเดือนในการยกระดับแรงงานให้สามารถผลิตได้ อาทิ เครื่องมือแพทย์ อุปกรณ์ประมวลผลข้อมูล ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนโทรทัศน์เพื่อรับสัญญาณภาพ และเสียง และโทรศัพท์มือถือ ซึ่งหากอินเดียสามารถยกระดับทักษะของคนให้พร้อมที่จะผลิตสินค้าเหล่านี้ได้ก็จะสร้างงานให้กับแรงงานของอินเดียได้อีกจำนวนมาก

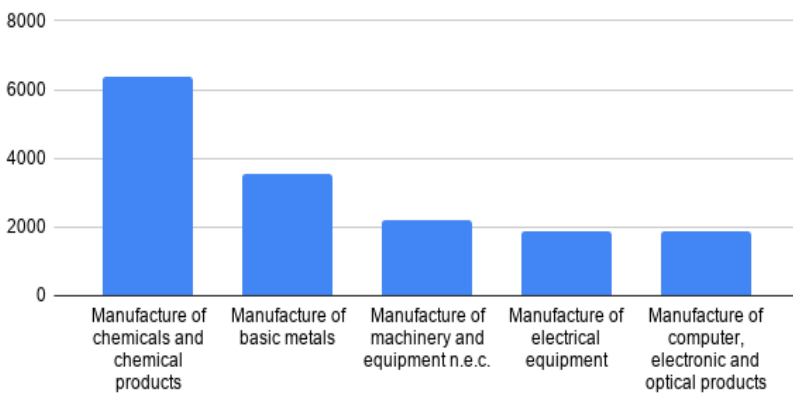
ที่มา: economictimes.indiatimes.com มิถุนายน 2563

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลในที่นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

ข้อมูลเพิ่มเติมและข้อคิดเห็น

Centre for Advanced Trade Research (CATR) นำข้อมูลสถิติจาก World Input Output Data (WIOD) มาศึกษาพบว่า 36.2 % ของมูลค่าที่อินเดียนำเข้าทั้งหมดจากจีน เป็นสินค้าที่อินเดียนำมาผลิตต่อยอด (value addition) คิดเป็นมูลค่า 25.2 พันล้านเหรียญสหรัฐ และในจำนวนนี้ 90% เป็นสินค้าอุตสาหกรรมที่อินเดียนำมาผลิตต่อเพื่อใช้ภายในประเทศ โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มเคมีและสินค้าเกี่ยวเนื่อง อาทิ ผลิตภัณฑ์พลาสติกและของเล่น ซึ่งคาดว่าอินเดียจะลดการนำเข้าสินค้าเหล่านี้เป็นอันดับแรกตามด้วยสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็ก เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ ชิ้นส่วนยานยนต์ และชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้า ตามลำดับ ซึ่งในระยะแรกไทยอาจได้รับประโยชน์จากการเป็นแหล่งนำเข้าสำรองแทนจีน ในขณะที่ ระยะยาวอินเดียอาจลดการนำเข้าจากไทยด้วยโดยการผลิตเองภายในประเทศเพื่อการสร้างตำแหน่งงานให้กับคนอินเดีย

Inputs supplied by China in India's final output



Source: CATR calculations based on WIOD, figures in US\$ mn

ในขณะเดียวกัน สินค้านำเข้าจากจีนในสัดส่วน 63.8% เป็นสินค้าที่อินเดียนำมาใช้หรือบริโภคโดยตรง โดยไม่สามารถมีส่วนในกระบวนการผลิตใดๆ ได้เลย สินค้าเหล่านี้มีแนวโน้มที่อินเดียจะพยายามยกระดับทักษะเพื่อให้สามารถผลิตได้เอง ซึ่งต้องอาศัยเวลาในการพัฒนาอุตสาหกรรมตลอดทั้งห่วงโซ่ ในกลุ่มสินค้าเหล่านี้ คาดว่าอินเดียจะดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ โดยเฉพาะความร่วมมือกับสหรัฐฯ เพื่อรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อส่งออกจากไทยในระยะยาว ผู้ประกอบการไทยจึงควรพิจารณาช่องทางการลงทุนเพื่อผลิตสินค้าในอินเดีย โดยอาจนำสินค้าชิ้นกลางจากไทยไปใช้ด้วย