

## สถานการณ์การค้าห้างซูเปอร์มาร์เก็ต ของสหราชอาณาจักรในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19



**ข้อเท็จจริง** Kantar Worldpanel ได้เปิดเผยถึงสถานการณ์การค้าของห้างซูเปอร์มาร์เก็ตในสหราชอาณาจักร ว่า ห้างซูเปอร์มาร์เก็ตมียอดขายสินค้าอุปโภคและบริโภคโดยรวมในช่วงสี่สัปดาห์ ระหว่างวันที่ 17 พฤษภาคม ถึง 14 มิถุนายน 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 จากช่วงก่อนหน้า โดยยอดขายของห้างซูเปอร์มาร์เก็ตที่เพิ่มขึ้นนั้น มาจากยอดขายช่องทางออนไลน์และร้านค้าสะดวกซื้อ (convenience stores) คิดเป็นมูลค่า 1,600 ล้านปอนด์

ยอดขายช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 91 ในช่วงดังกล่าว โดยหนึ่งในห้าครัวเรือนมีการจับจ่ายสินค้าช่องทางออนไลน์ หรือคิดเป็นจำนวนผู้ใช้บริการจำนวน 5.7 ล้านคน ทั้งนี้ จากจำนวนของผู้ใช้บริการสั่งซื้อสินค้าช่องทางออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นนั้น ได้ส่งผลให้ห้างซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์ Ocado มีส่วนแบ่งตลาด ร้อยละ 1.7 ในช่วง 12 สัปดาห์ที่ผ่านมา

ร้านค้าสะดวกซื้อ (convenience stores) ที่เป็นร้านค้าอิสระหรือร้านค้าสะดวกซื้อแบบสาขา เช่น Tesco Express และ Sainsbury's Local มีผู้บริโภครับใช้บริการมากขึ้นในช่วง lockdown โดยยอดขายของร้านค้าสะดวกซื้อ คิดเป็นร้อยละ 14.7 ในช่วงดังกล่าว ซึ่งถือได้ว่ามียอดขายสูงกว่าภาวะปกติ

ในขณะที่สหราชอาณาจักรเริ่มมีการผ่อนคลายมาตรการ lockdown ผู้บริโภคงยังคงจับจ่ายสินค้าไม่บ่อยครั้ง ซึ่งแต่ละครั้งที่มีการจับจ่ายสินค้า จะมีการจับจ่ายสินค้ามากขึ้นกว่าปกติ ถึง ร้อยละ 42 เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2562 ซึ่งมีการจับจ่ายสินค้าโดยเฉลี่ยเป็นมูลค่า 26.37 ปอนด์ต่อครั้ง

ในขณะที่ร้านอาหารและผับยังคงไม่เปิดให้บริการ ยอดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากร้านค้าขายปลีกขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 43 ในช่วงดังกล่าว ทั้งนี้ ยอดจำหน่ายเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 เนื่องจากการผ่อนปรนมาตรการ lockdown ในเดือนมิถุนายน ที่ผ่านมา ที่ได้อนุญาตให้ประชาชนสามารถพบปะคนนอกครอบครัวได้ในที่กลางแจ้ง รวมทั้งอากาศที่อุ่นขึ้น ได้ส่งผลให้ยอดขายสินค้าบางชนิดเพิ่มขึ้น ได้แก่ ไอศกรีมเพิ่มขึ้นร้อยละ 57, เบอร์เกอร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 44 และไส้กรอก เพิ่มขึ้นร้อยละ 40

 นโยบายภาครัฐ

 เศรษฐกิจการลงทุน

 แนวโน้มการตลาด

 รายงานสินค้าและบริการ

 อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระบือ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน

ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน

11 Hertford Street, Mayfair,

London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749

e-Mail :

info@thaitradelondon.com

ถึงแม้จำนวนผู้บริโภคที่ออกมาจับจ่ายสินค้าจะเพิ่มขึ้น แต่ยังมีผู้บริโภคจำนวนมากที่ยังมีความกังวลในเรื่อง การรักษาระยะห่างทางสังคม และความสะอาดในร้านค้า โดยร้อยละ 54 ของผู้บริโภครู้สึกปลอดภัยในการออกมา จับจ่ายสินค้าในห้างซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านสะดวกซื้อ นอกจากนี้ ยอดจำหน่ายสินค้าที่ไม่มีบรรจุภัณฑ์ (loose foods) ลดลงร้อยละ 6 ในช่วงเดือนก่อนหน้า เนื่องจากผู้บริโภคมีความกังวลต่อเรื่องความสะอาดของสินค้า ทั้งนี้ 2 ใน 3 ของผู้บริโภคยังคงมีความกังวลต่อแนวโน้มเศรษฐกิจในปี นี้ และมีแนวโน้มที่จะรัดเข็มขัดและซื้อสินค้า Premium น้อยลง

ส่วนแบ่งตลาดห้างซูเปอร์มาร์เก็ตในสหราชอาณาจักร ในช่วง 12 สัปดาห์ ที่ผ่านมา (ถึงวันที่ 14 มิถุนายน 2563) 1. Tesco (ร้อยละ 29.6), 2. Sainsbury's (ร้อยละ 14.9), 3. Asda (ร้อยละ 13.9), 4. Morrisons (ร้อยละ 10.1), 5. Aldi (ร้อยละ 7.5), 6. Co-op (ร้อยละ 7.4), 7. Lidl (ร้อยละ 5.8), 8. ห้าง Waitrose (ร้อยละ 4.8), 9. Iceland (ร้อยละ 2.5), 10. Ocado (ร้อยละ 1.7)

ที่มา: Kantar

**ข้อมูลเพิ่มเติม/ ความเห็น สคต.** ในขณะที่สหราชอาณาจักรเริ่มมีการผ่อนคลายมาตรการ lockdown พฤติกรรมการจับจ่ายของผู้บริโภค ยังคงไม่กลับสู่ภาวะปกติ โดยผู้บริโภคยังคงมีความกังวลในการออกมาจับจ่าย สินค้า ในเรื่องการรักษาระยะห่างทางสังคมและความสะอาดของร้านค้า ซึ่งส่งผลให้การจำหน่ายสินค้าช่องทาง ออนไลน์ยังคงขยายตัว รวมทั้ง ผู้บริโภคได้ลดความถี่ในการออกมาจับจ่ายสินค้าในห้างซูเปอร์มาร์เก็ตลง แต่มีการ ซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นในการจับจ่ายสินค้าในแต่ละครั้ง

สำหรับผู้นำเข้าสินค้าไทยบางรายนั้น ได้ปรับตัวโดยการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบขายปลีกในกลุ่มลูกค้าชาว ไทย และได้พัฒนาเว็บไซต์เพื่อจำหน่ายสินค้าในช่องทางออนไลน์อีกด้วย

ในส่วนของ สคต. นั้น มีแผนที่จะดำเนินโครงการในช่วงเดือนกรกฎาคมและสิงหาคมที่จะถึงนี้ ในการ ประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai Select ร้านอาหาร Thai Select และผลิตภัณฑ์อาหารไทย ผ่านโซเชียลมีเดีย เพื่อเป็น การช่วยประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารไทย และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคถึงคุณภาพ มาตรฐานของสินค้าอาหาร ไทย รวมทั้งช่วยกระตุ้นให้ผู้บริโภคชาวสหราชอาณาจักรสนใจในการทำอาหารไทยเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความ ต้องการสินค้าอาหารไทย รวมถึงวัตถุดิบและเครื่องปรุงรสจากไทย และยอดจำหน่ายสินค้าอาหารไทยมาใน สหราชอาณาจักรเพิ่มมากขึ้น

---

สรุปโดย สคต. ลอนดอน