

ค้าปลีกออนไลน์เร่งปรับตัวเข้าสู่ระบบบริการจัดการอัตโนมัติตอบรับกระแสออนไลน์โต

ในปี 2563 ตลาดค้าปลีกออนไลน์ออสเตรเลียมีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 11 ของมูลค่าตลาดค้าปลีกในประเทศทั้งหมด (ไม่รวมสินค้าอาหาร) โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ซึ่งเป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด จึงนำไปสู่การปรับตัวและพัฒนาของภาคธุรกิจร้านค้าออนไลน์ทั้งในด้านกลยุทธ์การตลาดและระบบการให้บริการลูกค้า เพื่อควบคุมต้นทุนการผลิต รักษาผลกำไร และสร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่งในตลาด



An artist's impression of the new distribution centre, which will be the size of Taronga Zoo.

Source: www.smh.com.au

ล่าสุด Amazon ใช้งบประมาณมูลค่ากว่า 500 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียในการก่อสร้างศูนย์จัดเก็บและกระจายสินค้าแบบอัตโนมัติขนาดใหญ่ (Robotic Warehouse) มีขนาดพื้นที่ประมาณ 200,000 ตารางเมตร ในบริเวณนิคมอุตสาหกรรมตะวันตก Oakdale เขตพื้นที่ Western Sydney โดยตั้งอยู่ใกล้กับ

ท่าอากาศยานนานาชาติแห่งใหม่ในนครซิดนีย์ (อยู่ระหว่างการก่อสร้าง) เพื่อเป็นศูนย์จัดเก็บและกระจายสินค้ามากกว่า 11 ล้านรายการ ตลอดจนอำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพด้านบริการจัดส่งสินค้าที่รวดเร็วสำหรับรองรับการเติบโตอย่างรวดเร็วของตลาดร้านค้าออนไลน์ในออสเตรเลีย นอกจากนี้ การสร้าง Robotic warehouse ในนครซิดนีย์ครั้งนี้ นับว่าเป็นศูนย์จัดเก็บและกระจายสินค้าแบบอัตโนมัติขนาดใหญ่แห่งแรกในออสเตรเลีย โดย Robotic warehouse ดังกล่าวจะใช้ระบบการทำงานอัตโนมัติที่ใช้หุ่นยนต์เข้ามาดำเนินการหยิบสินค้าตามชั้นวางต่างๆ แล้วนำมาบรรจุหีบห่อ เพื่อช่วยลดเวลาในการทำงานและจำนวนแรงงานคนที่ใช้ในกระบวนการดังกล่าว อย่างไรก็ตาม การบรรจุสินค้ายังจำเป็นต้องใช้แรงงานคนเพื่อใช้ในการตรวจสอบความถูกต้อง

ทั้งนี้ การก่อสร้าง Robotic warehouse คาดว่า จะเสร็จสิ้นภายในปี 2564 ซึ่งจะช่วยกระตุ้นให้เกิดการจ้างงานในท้องถิ่นในส่วนของพนักงาน warehouse ได้ประมาณ 1,500 อัตรา รวมถึงเกิดการจ้างงานในระหว่างการก่อสร้างอีกประมาณ 700 อัตรา

นอกจากนี้ Amazon ยังได้เพิ่มรายการสินค้าใหม่ๆ ในแพลตฟอร์มให้มีความหลากหลายมากขึ้น เช่น สินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สินค้าตกแต่งบ้านและสวนและสินค้าประเภท Hardware ให้บริการในช่วง New normal เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดให้ได้มากที่สุด

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

ในขณะที่ Woolworths ได้ประกาศแผนการสร้างศูนย์จัดเก็บและกระจายสินค้าแบบอัตโนมัติและกึ่งอัตโนมัติแห่งใหม่จำนวน 2 แห่ง ในเขตพื้นที่ Moorebank นครซิดนีย์ มูลค่าสูงกว่า 700 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย เพื่อพัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพ เช่น ประสิทธิภาพในการเพิ่มสต็อกสินค้าบนชั้นวาง เพิ่มสภาพคล่อง



Woolworths says there will be at least 26,000 fewer truck movements a year through Sydney because the new centre will have a rail connection. (Supplied: Woolworths) Source: www.abc.net.au

และความปลอดภัยของพนักงาน พัฒนาระบบการจัดส่งสินค้าให้มีความรวดเร็วและถูกต้องมากขึ้น และเพื่อรองรับการเติบโตของตลาดออนไลน์ออสเตรเลียในอนาคต โดยศูนย์จัดเก็บและกระจายสินค้าแบบอัตโนมัติและกึ่งอัตโนมัติแห่งใหม่จะใช้ทดแทนศูนย์จัดเก็บสินค้าเดิม 3 แห่ง (เขต Minchinbury, Yennora นครซิดนีย์ และ Mulgrave นครเมลเบิร์น) ซึ่งมีกำหนดจะเปิดให้บริการได้ในปี 2566

อย่างไรก็ตาม การเปิดศูนย์จัดเก็บและกระจายสินค้าดังกล่าวจะทำให้ความต้องการจ้างแรงงานคนลดเหลือเพียง 650 อัตรา (จากเดิม 1,350 อัตรา) และการจ้างงานในระหว่างการก่อสร้าง คาดว่าจะมีจำนวน 1,000 อัตรา

ผลกระทบต่อเศรษฐกิจออสเตรเลีย

การเติบโตของตลาดค้าปลีก/ค้าส่งออนไลน์และบริการขนส่งสินค้าในออสเตรเลียมีการขยายตัวในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัส COVID-19 โดย Australia Post เปิดเผยข้อมูลว่า ในช่วง Lockdown ที่ผ่านมา (เดือนเมษายน – พฤษภาคม 2563) มีสถิติการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างมาก ทั้งนี้ มีคนออสเตรเลียได้สั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เป็นครั้งแรกประมาณ 2 แสนราย และในแต่ละสัปดาห์มีผู้สั่งซื้อของออนไลน์มากกว่า 1 ล้านราย นอกจากนี้ การเติบโตในภาคธุรกิจดังกล่าวยังก่อให้เกิดการจ้างงานในตลาดแรงงานชดเชยพนักงานที่ว่างงานจากภาคธุรกิจอื่น ๆ ที่ได้รับผลกระทบได้ในระดับหนึ่ง มีผลให้อัตราการว่างงานในเดือนพฤษภาคมเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 7.1% (ต่ำกว่าที่ได้คาดการณ์ไว้)

การปรับโครงสร้างการจัดการเข้าสู่ระบบอัตโนมัติของภาคธุรกิจต่างๆ จะเป็นการปรับตัวเพื่อให้ภาคธุรกิจอยู่รอดท่ามกลางเศรษฐกิจถดถอย โดยการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพการทำงานในองค์กรและระบบการบริการลูกค้าให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หากพิจารณาในแง่มุมมองของตลาดแรงงานในประเทศ การปรับใช้ระบบอัตโนมัติของภาคธุรกิจจะมีผลให้
แนวโน้มอัตราการว่างงานในประเทศเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งปัจจุบันชาวออสเตรเลียประมาณ 2.3 ล้านคนได้รับ
ผลกระทบจาก COVID-19 (ว่างงานหรือชั่วโมงการทำงานลดลง) อีกทั้ง การเติบโตของรายได้ประชากรยังอยู่ใน
ระดับต่ำที่ร้อยละ 2.1 ต่อปี จะทำให้ชาวออสเตรเลียมีกำลังซื้อลดลงและจะส่งผลกระทบต่อความต้องการบริโภคสินค้า
ในประเทศลดลงตามไปด้วย (ไตรมาสเดือนมีนาคมออสเตรเลียมีการนำเข้าสินค้าลดลงร้อยละ 6.2)

ผลกระทบต่อการส่งออกของไทย

ภาคธุรกิจโดยรวมต่างได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 การปรับโครงสร้างเข้า
สู่ระบบออนไลน์และระบบการทำงานอัตโนมัติของภาคธุรกิจเพื่อลดต้นทุน (ด้านแรงงาน) ถือว่ามีความจำเป็น
อย่างยิ่ง อีกทั้งการทำตลาดออนไลน์จะเป็นเครื่องมือสำคัญของผู้ผลิตสินค้าในการเข้าถึงและสื่อสารกับ
ผู้บริโภคในตลาดสากลได้อย่างไร้รอยต่อ และจะเป็นช่องทางสำคัญในการกระจายสินค้าออกสู่ตลาด
ต่างประเทศ

อย่างไรก็ตาม ในช่วง Lockdown ที่ผ่านมา ชาวออสเตรเลียหันมาซื้อสินค้าเพื่อสุขภาพอนามัยเพิ่ม
มากขึ้น รวมไปถึงเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมความงามที่ทำเองที่บ้าน สินค้าเครื่องครัวและเครื่องใช้ไฟฟ้า
อาทิ เครื่องทำกาแฟ เครื่องทำความร้อน เครื่องทำขนมปังและเลือกซื้อสินค้าที่ผลิตในท้องถิ่นเป็นหลัก

แม้ว่าในช่วงไตรมาสเดือนมีนาคม ความต้องการนำเข้าสินค้าของออสเตรเลียจะลดลง แต่การนำเข้า
สินค้าอาหารแห้งหรืออาหารที่เก็บรักษาได้นานจากไทยยังขยายตัวได้ดี อาทิ อาหารกระป๋อง ซอสปรุงรส
ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพอนามัย เครื่องใช้ไฟฟ้าและอาหารสัตว์เลี้ยง ในขณะที่ความต้องการซื้อรถยนต์ใหม่และสินค้า
ฟุ่มเฟือยของชาวออสเตรเลียลดลง

.....

Source: www.smh.com.au/www.abc.net.au

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981_
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com