

ผลการเลือกตั้งประธานาธิบดีโปแลนด์

คณะกรรมการเลือกตั้งของโปแลนด์ (PKW) ได้แถลงผลการลงคะแนนเลือกตั้งประธานาธิบดีที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2563 โดยผู้ได้คะแนนเสียงการเลือกตั้งมากที่สุด 2 อันดับแรก จากจำนวนผู้สมัครทั้งหมด 11 คน ได้แก่ Mr. Andrzej Duda ประธานาธิบดีคนปัจจุบัน สังกัดพรรค Law and Justice (PiS) ได้คะแนนร้อยละ 43.5 เป็นอันดับที่หนึ่ง และ Mr. Rafal Trzaskowski นายกรัฐมนตรีกรุงวอร์ซอ สังกัดพรรค Civic Platform (PO) ได้คะแนนร้อยละ 30.46 เป็นอันดับที่สอง



ทั้งนี้ กฎหมายเลือกตั้งของโปแลนด์กำหนดว่า ในกรณีที่ไม่มีผู้สมัครรายใดได้รับคะแนนเกินกว่าร้อยละ 50 จำเป็นต้องจัดให้มีการเลือกตั้งอีกครั้งหนึ่ง เพื่อตัดสินระหว่างผู้สมัครที่ได้คะแนนสูงสุด 2 อันดับแรก โดยคณะกรรมการเลือกตั้งของโปแลนด์ได้กำหนดวันลงคะแนนเลือกตั้งครั้งที่ 2 ขึ้นในวันที่ 12 กรกฎาคม 2563 นี้

ข้อมูลเพิ่มเติม/ข้อคิดเห็นของสกต.

1. การเลือกตั้งประธานาธิบดีโปแลนด์ในครั้งนี้มีผู้มาใช้สิทธิ์เลือกตั้งประมาณร้อยละ 64.51 จากผู้มีสิทธิ์ทั้งหมด โดยคณะกรรมการการเลือกตั้งได้จัดให้มีการเลือกตั้งแบบผสมผสาน ทั้งการลงคะแนนเลือกตั้งผ่านทางไปรษณีย์ และการเดินทางมาลงคะแนนเลือกตั้งที่คูหาเลือกตั้ง เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนใช้สิทธิ์ให้มากขึ้น หลังจากที่ไม่สามารถจัดให้มีการเลือกตั้งได้ตามกำหนดในวันที่ 10 พฤษภาคม 2563 เนื่องจากผลกระทบของ COVID-19 ที่ทำให้ประชาชนไม่สามารถดำเนินชีวิตประจำวันได้ตามปกติและหลีกเลี่ยงการเดินทางออกจากที่พักอาศัย

2. แม้ว่านโยบายทางด้านเศรษฐกิจของผู้สมัครทั้งรອງรายจะมุ่งไปที่การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม หากแต่มีความแตกต่างในการดำเนินการ โดย Mr. Andrzej Duda ได้นำเสนอนโยบายเดิมที่เป็นผลงานของพรรคแกนนำรัฐบาลที่เน้นการกระตุ้นเศรษฐกิจจากการบริโภคภายในประเทศ อาทิเช่น การจ่ายเงินช่วยเหลือสำหรับผู้มีรายได้น้อย การจ่ายเบี้ยผู้สูงอายุ และเงินช่วยเหลือสำหรับการเลี้ยงดูบุตร เป็นต้น ขณะที่ Mr. Rafal Trzaskowski นำเสนอโยบายส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศในระดับมหภาค ซึ่งพรรค PO ได้ทำให้โปแลนด์มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดในช่วงปี 2550-2558 ทั้งนี้ คาดว่าการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองจะไม่ส่งผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศระหว่างไทยและโปแลนด์ เนื่องจากสินค้าที่นำเข้าจากไทยเป็นสินค้าเฉพาะทางที่มีความต้องการของตลาดและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคโปแลนด์ ตัวอย่างเช่น สินค้าที่ใช้ในการประกอบอาหารไทยและอาหารเอเชีย และสินค้าที่ใช้ในร้านนวดไทยและสปา เป็นต้น

ที่มา: 1. Polish Press Agency

2. Polskie Radio

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ