

# สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์

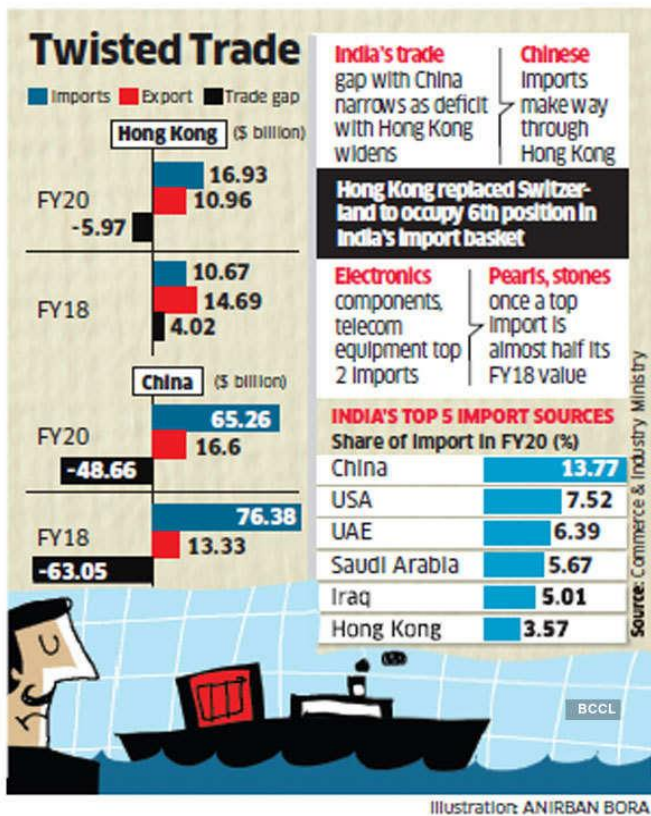


โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย  
ประจำวันที่ 27 มิถุนายน – 3 กรกฎาคม 2563

Image: mumbaiwalkingtours.com

## อินเดียลดการพึ่งพาสินค้าจีนและฮ่องกง เน้นลงทุนผลิตเองภายใน และใช้ประโยชน์จากอาเซียน

จีนเป็นแหล่งนำเข้าอันดับหนึ่งของอินเดีย มีสัดส่วนประมาณ 12% ของการนำเข้าทั้งหมด ในปีงบประมาณ 2563 (เม.ย. 62-มี.ค. 63) อินเดียนำเข้าจากจีนเป็นมูลค่า 65,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่ อินเดียส่งออกไปจีนได้เพียง 16,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 5% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของอินเดีย ทำให้อินเดียขาดดุลการค้ากับจีนประมาณ 50,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นหนึ่งในสามของการขาดดุลการค้าทั้งหมด ซึ่งสะท้อนถึงการพึ่งพาสินค้าจีน โดยเฉพาะเมื่อห่วงโซ่การผลิตจากจีนต้องสะดุดไปในช่วงโรคระบาดของ COVID-19 โดยในช่วงเริ่มต้นของการล็อกดาวน์เมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา กระทรวงพาณิชย์ของอินเดียได้ระบุนายการสินค้ามากถึง 1,050 รายการที่อินเดียมีความเสี่ยงจะได้รับผลกระทบจากโรคระบาดในจีนและฮ่องกง และมอบหมายให้ทูตพาณิชย์ทั่วโลกประสานหาแหล่งนำเข้าสำรองจากประเทศอื่นๆ



จากแนวคิดที่จะลดการพึ่งพาสินค้าจากจีนและฮ่องกง ประกอบกับแนวโน้มเศรษฐกิจของอินเดียเองที่ต้องการผลักดันการผลิตและการบริโภคภายในประเทศให้สามารถพึ่งเศรษฐกิจในช่วงผลกระทบของ COVID-19 นายกรัฐมนตรีโมดีจึงได้ประกาศนโยบาย Atmanirbhar Bharat ('อัตมานิรภาร์ ภารัต' หรืออินเดียที่พึ่งพาตนเอง) เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคมที่ผ่านมา เพื่อกระตุ้นให้ภาครัฐและเอกชนเร่งพัฒนาการผลิตและใช้สินค้าของอินเดียให้มากขึ้น โดยเฉพาะสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีพซึ่งที่ผ่านมาอินเดียต้องนำเข้าวัตถุดิบชั้นกลางของสินค้าจำเป็น อาทิ สารประกอบในการผลิตยาซึ่ง 70% เป็นการนำเข้าจากจีน รวมถึงเวชภัณฑ์ ปุ๋ยและเคมีภัณฑ์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ชิ้นส่วนโทรศัพท์มือถือ ชิ้นส่วนของเครื่องฟอกอากาศและเครื่องทำความเย็น รวมถึงสินค้าที่อินเดียนำมาผลิตเพื่อส่งออกอีกหลายรายการ นอกจากนี้ รัฐบาลอินเดียได้นำเหตุการณ์การปะทะที่ชายแดนจีน-อินเดียมาจุดกระแสชาตินิยมเพื่อผลักดันนโยบาย

นโยบาย Make in India และ Invest in India ให้ขับเคลื่อนอีกครั้ง

ศูนย์วิจัย Acuite Ratings & Research คาดว่าในปี 2563 อินเดียอาจจะทยอยออกมาตรการทางภาษีและไม่ใช้ภาษีเพื่อจำกัดการนำเข้าและส่งเสริมการผลิตภายในประเทศในสินค้า 40 รายการ มีมูลค่าประมาณ 33,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือ 25% ของสินค้าที่นำเข้าจากจีน ซึ่งเป็นสินค้าที่อินเดียมีความสามารถในการผลิตเป็นพื้นฐานอยู่แล้ว อาทิ เหล็กและอลูมิเนียม ชิ้นส่วน-

**Disclaimer:** การเผยแพร่ข้อมูลในที่นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

ยานยนต์และเครื่องจักรกล สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เคมีภัณฑ์และพอลิเมอร์ ส่วนประกอบของยาและเครื่องสำอาง เครื่องตรวจวินิจฉัย และเครื่องมือแพทย์อื่นๆที่กำลังขาดตลาด รวมถึงสินค้าที่อินเดียนำเข้าเงินมากถึง 430 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งอินเดียเองก็มีศักยภาพด้านนี้อยู่แล้ว โดยอินเดียตั้งเป้าที่จะลดการขาดดุลการค้ากับจีนให้ได้ 84,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2565 ซึ่งการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้าจะช่วยสร้างงานและรายได้ให้คนอินเดียในห่วงโซ่การผลิต ในขณะเดียวกัน อินเดียก็มองหาแหล่งนำเข้าสำรองสำหรับสินค้าเหล่านี้ด้วย

Top Import Items from China	Potential Sources
Auto parts	India, Chile, Columbia
Electrical machinery	India, Brazil
Apparel	India, Sri Lanka, Bangladesh,
Antibiotics	India, Switzerland and Italy
Medical / surgical instruments	India, Brazil, Columbia
Furniture and parts	Mexico
Toys	Mexico, Brazil

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ฯ อินเดีย / timesofindia.indiatimes.com

นอกจากนี้ กรมอุตสาหกรรมและการค้าภายในของอินเดีย (Department for Promotion of Industry and Internal Trade: DPIIT) กำลังร่วมกับภาคเอกชนระบุอุตสาหกรรมที่จำเป็นต้องร่วมมือกับต่างประเทศ รวมถึงมาตรการจูงใจเพื่อเชื่อมโยงการผลิตระหว่างกัน (Production-linked Incentive Scheme) อาทิ เครื่องซักผ้า ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ รถยนต์ อุปกรณ์สื่อสาร และ อุปกรณ์ในโรงไฟฟ้า รวมถึงวัตถุดิบชั้นกลางอื่นๆ อีกประมาณ 2,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี โดยมุ่งเน้นเชื่อมโยงการผลิตกับประเทศที่มี FTA กับอินเดียทั้งแบบทวิภาคีและพหุภาคี โดยเฉพาะอาเซียน

ทั้งนี้ อินเดียจะเพิ่มมาตรการตรวจสอบใบรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยเพื่อป้องกันการแทรกซึมของสินค้าจีนผ่านบริษัทของคนจีนที่เข้าไปจดทะเบียนในอาเซียน โดยเฉพาะเวียดนาม ซึ่งในปีที่ผ่านมาอินเดียนำเข้าจากเวียดนามเพิ่มขึ้น 43.3% โดยอินเดียจะมีการตรวจสอบใบรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าให้เข้มข้นมากขึ้น (Rules of Origin) โดยเฉพาะสินค้าที่มีการนำวัตถุดิบจากจีนมาผลิตต่อยอดในอาเซียนซึ่งต้องมีการสร้างมูลค่าเพิ่มได้ไม่ต่ำกว่า 33% ของมูลค่าสินค้า

ที่มา <https://economictimes.indiatimes.com> วันที่ 27 และ 30 มิถุนายน 2563

### ข้อมูลเพิ่มเติมและข้อคิดเห็น

นโยบายของอินเดียที่จะลดการนำเข้าสินค้าจีนมีวัตถุประสงค์เพื่อขับเคลื่อนการผลิตและเศรษฐกิจที่หมุนเวียนภายในประเทศของอินเดีย ซึ่งนโยบายดังกล่าวไม่น่าจะมีผลกระทบต่อการส่งออกของจีนอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากตลาดอินเดียมีสัดส่วนเพียง 3% ของการส่งออกทั้งหมดของจีนเท่านั้น และไทยก็ไม่ได้มีส่วนสำคัญในห่วงโซ่การผลิตของสินค้าจีนที่ส่งออกไปอินเดีย แต่เป็นคู่แข่งของจีนในหลายสินค้า อาทิ เหล็กและอลูมิเนียม เครื่องจักรกล ผลิตภัณฑ์พลาสติก และ เคมีอินทรีย์ จึงเป็นโอกาสของไทยในการเข้าไปแทรกตลาดอินเดียแทนที่จีน โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าของใช้ในบ้านและสำนักงาน อาทิ เครื่องซักผ้า ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ รถยนต์ อุปกรณ์สื่อสาร และ อุปกรณ์ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ รวมถึง ที่นอน เครื่องแก้ว เสื้อผ้า และเส้นใย ของเล่นที่ทำจากพลาสติก อุปกรณ์กีฬา นาฬิกาข้อมือและแว่นตาสี และครีมกันแดด ผลิตภัณฑ์ยาง ผลิตภัณฑ์ไม้ และกระดาษ/วัสดุบรรจุภัณฑ์ ซึ่งไทยมีคู่แข่งสำคัญในอาเซียน ได้แก่ เวียดนาม สิงคโปร์ และ มาเลเซีย

**Disclaimer:** การเผยแพร่ข้อมูลในที่นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมুমไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

มูลค่าและสัดส่วนการนำเข้าของสินค้า 25 รายการแรกที่อินเดียนำเข้าจากจีน (ล้านเหรียญสหรัฐ)

HS Description	January - December			% Share			% Change 19/18
	2017	2018	^ 2019	2017	2018	2019	
<b>China</b>	<b>72,055.489</b>	<b>73,745.925</b>	<b>68,366.573</b>	<b>16.02</b>	<b>14.34</b>	<b>14.07</b>	<b>-7.29</b>
85 Electrical Machinery	27,528.985	23,356.831	19,954.234	38.21	31.67	29.19	-14.57
84 Machinery	12,819.107	13,655.728	13,873.196	17.79	18.52	20.29	1.59
29 Organic Chemicals	6,573.929	8,523.263	8,236.628	9.12	11.56	12.05	-3.36
39 Plastic	2,139.011	2,691.718	2,825.993	2.97	3.65	4.13	4.99
31 Fertilizers	1,114.088	1,621.887	2,082.050	1.55	2.20	3.05	28.37
73 Iron/Steel Products	1,376.418	1,724.986	1,696.694	1.91	2.34	2.48	-1.64
90 Optic,Nt 8544;Med Instr	1,599.776	1,611.023	1,432.293	2.22	2.19	2.10	-11.09
87 Vehicles, Not Railway	1,321.042	1,572.131	1,283.366	1.83	2.13	1.88	-18.37
38 Misc. Chemical Products	1,244.476	1,390.803	1,272.456	1.73	1.89	1.86	-8.51
72 Iron And Steel	1,657.658	1,364.437	1,262.744	2.30	1.85	1.85	-7.45
76 Aluminum	719.772	1,097.052	1,038.709	1.00	1.49	1.52	-5.32
94 Furniture And Bedding	1,103.157	1,051.361	967.002	1.53	1.43	1.41	-8.02
28 Inorg Chem;Rare Erth Mt	578.529	1,059.801	791.474	0.80	1.44	1.16	-25.32
70 Glass And Glassware	520.903	595.164	630.713	0.72	0.81	0.92	5.97
32 Tanning,Dye,Paint,Putty	466.721	527.950	569.693	0.65	0.72	0.83	7.91
54 Manmade Filament,Fabric	354.196	421.257	551.551	0.49	0.57	0.81	30.93
27 Mineral Fuel, Oil Etc	821.934	1,143.819	548.616	1.14	1.55	0.80	-52.04
48 Paper,Paperboard	539.640	498.507	504.477	0.75	0.68	0.74	1.20
68 Stone,Plastr,Cement,Etc	354.894	542.677	504.044	0.49	0.74	0.74	-7.12
59 Impregnatd Text Fabrics	525.221	549.853	482.509	0.73	0.75	0.71	-12.25
98 Special Other	655.676	576.556	450.036	0.91	0.78	0.66	-21.94
95 Toys And Sports Equipmt	443.548	492.232	427.396	0.62	0.67	0.63	-13.17
83 Misc Art Of Base Metal	390.465	415.878	416.288	0.54	0.56	0.61	0.10
60 Knit,Crocheted Fabrics	417.416	431.062	403.775	0.58	0.59	0.59	-6.33
64 Footwear	418.060	439.674	384.731	0.58	0.60	0.56	-12.50

ที่มา: World Trade Atlas

ในด้านการลงทุน ข้อมูลจากศูนย์วิจัย Gateway House ระบุว่าจีนเข้ามาลงทุนใน tech startup ของอินเดียมากขึ้นเป็นลำดับ โดยเฉพาะกลุ่มทุนจีน อาทิ Alibaba และ Tencent ที่เข้ามาถือหุ้นใน Ola, Oyo, Zomato, Paytm และ Big Basket รวมถึงมีการลงทุนจากจีนใน Startups ของอินเดียไม่ต่ำกว่า 90 กิจการในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ซึ่งในอินเดียมี startup ที่มีมูลค่ามากกว่า 1,000 เหรียญสหรัฐ (Unicorn) ประมาณ 30 บริษัท โดยกว่าครึ่งหนึ่งเป็นการลงทุนขยายกิจการ (scale-up) ผ่านการลงทุนของจีน รวมทั้งสิ้นประมาณ 6,200 ล้านดอลลาร์ การเกิดกระแสต่อต้านอิทธิพลทางธุรกิจของจีนในอินเดีย จึงเป็นโอกาสของไทยในการเข้าไปลงทุนทำธุรกิจ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรซึ่งอินเดียมียุทธศาสตร์ที่จะมุ่งสู่การเป็น World Food Factory นักลงทุนต่างชาติ (FDI) จะได้รับการสนับสนุนและอำนวยความสะดวกจากรัฐบาลท้องถิ่น ทั้งนี้ อาจนำสินค้าจากไทยเข้ามาใช้ในการผลิตด้วย รวมถึงธุรกิจบริการด้านอุตสาหกรรมที่จะเข้าไปสนับสนุนการยกระดับอุตสาหกรรมในอินเดียและการร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการ startup จากมหาวิทยาลัยต่างๆ ในแต่ละรัฐ