

ประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 22 – 26 มิถุนายน 2563

DITP Overseas Report

COVID-19 กระตุ้นตลาดออร์แกนิกออสเตรเลียต่อเนื่อง

สศต.ชิตนีย์ ประเทศออสเตรเลีย

ออสเตรเลียถือได้ว่าเป็นตลาดที่ผู้บริโภคใส่ใจต่อการดูแลสุขภาพ และมีความนิยมในการบริโภคสินค้าออร์แกนิกอันดับต้น ๆ ของโลก โดยในปี 2562 มูลค่าของตลาดสินค้านี้มีประมาณ 2.6 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย นอกจากนี้ สถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัส COVID-19 ยังได้ส่งผลให้ชาวออสเตรเลียให้ความสำคัญต่อการเลือกบริโภคสินค้าออร์แกนิกมากขึ้น (อาทิ อาหารบรรจุหีบห่อ เครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ และผลิตภัณฑ์บำรุงผิว/เครื่องสำอาง) เนื่องจากมั่นใจในความสะอาด และปลอดภัยของสินค้า เพื่อบำรุงรักษาสุขภาพให้แข็งแรงท่ามกลางสถานการณ์การระบาดดังกล่าวที่ยังคงดำเนินอยู่ในปัจจุบัน

ชาวออสเตรเลียร้อยละ 67 (จากผลสำรวจโดย Nielson) มีความต้องการซื้อสินค้าออร์แกนิกหรือสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงการแพร่ระบาดเชื้อไวรัส COVID-19 ทั้งนี้ สินค้าที่ผู้บริโภคนิยมซื้อมากที่สุด คือ สินค้าประเภทอาหารเด็ก อาหารเพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์เนยนม และผลิตภัณฑ์ความงาม จึงทำให้ผู้ผลิตสินค้าออร์แกนิกในประเทศต้องนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นเพื่อให้เพียงพอกับความต้องการ