

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต

รายงาน Business Creation and Networking

มิถุนายน 2563 (ฉบับที่ 20/2563)

1. ข้อมูลบุคคล/องค์กรที่เข้าพบ

1.1 ชื่อบริษัท (Company's name)

International Trade Programs Division

Ministry of Economic Development, Job Creation and Trade

ที่อยู่ 777 Bay Street, 21st Floor, Toronto, Ontario, Canada M5G 2N4

โทรศัพท์ (647) 629-3750

อีเมลล์: Eve.Rotstein@ontario.ca

เว็บไซต์: <https://ontario.ca>

บุคคลติดต่อ: Ms. Eve Rotstein, Area Director, Southeast Asia, Export Services Branch

(หมายเหตุ: เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาด COVID-19 และการ Lockdown รัฐออนแทรีโอ และนครโทรอนโต จึงมีการหารือทางโทรศัพท์)

2. รายละเอียดบริษัท/องค์กร

2.1 ก่อตั้งเมื่อ (Year Established): ค.ศ. 2016

จำนวนพนักงาน (No. of Employees):

2.2 ประวัติความเป็นมา

กระทรวงพัฒนาเศรษฐกิจ การสร้างงาน และการค้า (Ministry of Economic Development, Job Creation and Trade) ก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ. 2016 เดิมใช้ชื่อว่ากระทรวงการค้าระหว่างประเทศ (Ministry of International Trade) ทำหน้าที่ในการพัฒนาการค้าและการลงทุนระหว่างแคนาดากับต่างประเทศ การส่งเสริมการส่งออกสินค้าและเทคโนโลยีของแคนาดาไปยังประเทศต่างๆ

2.3 ประเภทของกิจการ (Type of Business)

- โรงงานผู้ผลิต ผู้ส่งออก ผู้นำเข้า ผู้ขายส่ง
 ผู้ขายปลีก บริษัทตัวแทน ห้างสรรพสินค้า ห้างสรรพสินค้าเฉพาะ
 องค์กรระหว่างประเทศ องค์กรทางการค้า องค์กรไม่แสวงหากำไร
 อื่น..... หน่วยงานราชการของรัฐบาลท้องถิ่นจังหวัดออนแทรีโอ

2.4 สินค้าและบริการของบริษัท/องค์กร... กิจกรรมส่งเสริมการส่งออกสินค้าและเทคโนโลยี การจัดสัมมนาทางการค้า การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า การจัด Trade Mission เดินทางไปพบปะผู้ซื้อ-ผู้ขายในต่างประเทศ แหล่ง facility สำหรับอำนวยความสะดวกให้กับ Trade Mission ที่สำคัญ เป็นต้น

3. สินค้า/บริการที่นำเข้าและสนใจนำเข้าจากไทย...

4. สรุปผลของการหารือ/เข้าพบ

สคต. โทรอนโตได้หารือแบบ Teleconference กับ Ms. Eve Rotstein, Area Director, Southeast Asia, Export Services Branch (เนื่องจากยังอยู่ในช่วง Lockdown และกระทรวงพัฒนาเศรษฐกิจ การสร้างงาน

และการค้า ของรัฐบาลออนแทรีโอ ทำงานแบบ Work From Home) เพื่ออัปเดตนโยบายของกระทรวงพัฒนาเศรษฐกิจ การสร้างงาน และการค้า ภายใต้รัฐบาลของมูฆมนตรี Mr. Doug Ford ซึ่งภายใต้รัฐบาลนี้ กระทรวงฯ ได้มีการขยายขอบเขตจากการพัฒนาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (International Trade) เป็นการเชื่อมโยงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและในท้องถิ่นให้กับจังหวัดออนแทรีโอ การสร้างงานในออนแทรีโอ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด โดยหน่วยงานดังกล่าวยังคงมุ่งหน้าส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศไปยังกลุ่มอุตสาหกรรม เทคโนโลยีและดิจิทัล การเงิน เกษตรกรรม ธุรกิจ บริการ และ Mega Project ต่างๆ



(จากแฟ้มภาพปี 2562) ผอ. สคต. โทรอนโต และ Ms. Eve Rotstein

Ms. Eve ให้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันว่ากระทรวงฯ อยู่ระหว่างการวางรูปแบบการกลับเข้ามาทำงานในกระทรวงเมื่อมีการปลด Lockdown ซึ่งยังไม่มีกำหนดที่แน่นอน เจ้าหน้าที่รัฐบาลออนแทรีโอใช้วิธี Work From Home และสลับกันเข้ากระทรวงเพื่อให้เหมาะสมกับ Social Distancing ส่วนรูปแบบของกิจกรรมส่งเสริมการค้าและสนับสนุนธุรกิจของรัฐออนแทรีโอจะเน้น 3 รูปแบบได้แก่

1. การจัด Virtual Meeting โดยเชิญผู้ซื้อจากประเทศต่างๆ ประมาณ 2-3 รายมาร่วมเจรจาการค้ากับผู้ขายที่ตั้งอยู่ในรัฐออนแทรีโอ และใช้วิธีการประชุมเจรจาการค้าทางออนไลน์
2. การจัด Webinar ให้กับกลุ่มนักธุรกิจออนไลน์ ซึ่งขณะนี้ตารางการสัมมนา Webinar ได้รับความนิยมมาก ในอดีตจะมีผู้สมัครเข้าร่วมระหว่าง 70-120 คน แต่ในระหว่าง Pandemic มีผู้ตอบรับเข้าร่วมสัมมนามากกว่า 200 คนต่องาน
3. การจัดงานแสดงสินค้าแบบ Virtual Trade Show ซึ่งกำลังอยู่ระหว่างวางรูปแบบและการดำเนินการ จัด Virtual Trade Show เป็นวิธีที่ใหม่มาก และเร็วๆ นี้จะมี ConnectTechAsia Virtual Event บนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยมีการจัด Booth การเข้าชมงาน การพูดคุยระหว่างผู้เข้าชมงานกับผู้ออกบูธบน Dashboard การอัปเดตข้อมูลสถิติต่างๆ ของงานแบบ Real time เป็นต้น

Ms. Eve แจ้งว่ามีแผนการเดินทางนำคณะผู้แทนการค้าของรัฐออนแทรีโอไปประเทศเอเชีย เช่น เวียดนาม ไทย และสิงคโปร์ แต่ขึ้นอยู่กับสถานการณ์และมาตรการ COVID-19 ของแต่ละประเทศซึ่งจากเดิมเป็นแผนการเดินทางในเดือนกันยายนแต่ได้เลื่อนออกไปโดยในขั้นต้นคาดว่าจะเดินทางในเดือนธันวาคม 2020 ซึ่งกลุ่มที่จะเดินทางไปประเทศไทย (กรุงเทพฯ) คือกลุ่ม Medical

ด้านความสนใจในการโปรโมทสินค้าและเทคโนโลยีเพื่อการส่งออกของกระทรวงฯ ยังคงมุ่งเน้นที่กลุ่มอุตสาหกรรม ICT, Medical Technology and Service, Infrastructure, Clean Tech, Water Tech โดยกระทรวงฯ ได้ขอความร่วมมือหากประเทศไทยมีความต้องการสินค้าหรือเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมที่กระทรวงฯ ต้องการโปรโมท สามารถแจ้งเพื่อเจรจาในรูปแบบความร่วมมือที่สามารถมีต่อกันได้ และกระทรวงฯ ยินดีให้ความร่วมมือกับประเทศไทยในการโปรโมทสินค้าและเทคโนโลยีให้กับกลุ่มนักธุรกิจของรัฐออนแทรีโอ เช่นกัน

ความเห็น สคต.

1. การจัด Virtual Trade Show เป็นสิ่งใหม่สำหรับการโปรโมทและขายสินค้าสำหรับทุกประเทศ ไทย สามารถนำการจัดงาน ConneCTechAsia ในรูปแบบ Virtual Trade Show ของกระทรวงฯ มาศึกษา เพื่อพัฒนาการจัดงานแสดงสินค้าของไทยได้ ซึ่ง สคต. จะติดตามและหาข้อมูลมาแนะนำต่อไป
2. การจัด Webinar ของกระทรวงฯ ที่มีผู้สมัครเข้าร่วมจำนวนมากนั้น สคต. ได้ขอให้กระทรวงฯ ส่ง รายละเอียดของ Webinar แต่ละครั้งให้กับ สคต. เพื่อศึกษารายละเอียดและเข้าฟังเพื่อนำมาข้อมูลที่เป็นประโยชน์มาเผยแพร่ให้กับผู้ส่งออกไทย และศึกษาแนวทางการจัดและหัวข้อที่สามารถดึงดูดให้มีผู้สนใจเข้าฟัง
3. ลักษณะของการจัดเจรจาการค้าแบบ Virtual Meeting ของกระทรวงฯ มีลักษณะคล้ายกับการจัด Online Business Matching แต่แตกต่างที่กระทรวงฯ จัดให้เจรจาการค้าเป็นกลุ่ม ซึ่งคล้ายกับการจัด Trade Mission กลุ่มเล็กๆ (Buyer 2-3 ราย เจรจาออนไลน์กับบริษัทในออนแทรีโอ 4-5 ราย) ซึ่ง สคต. เห็นว่าการจัดแบบ Virtual Meeting ของออนแทรีโอ น่าจะได้ผลในการแนะนำสร้างความรู้จักในเบื้องต้นและหลังจากนั้นแต่ละรายอาจจะไปเจรจาการค้ากันต่อแบบทวิภาคี ในขณะที่ Online Business Matching ของกรมฯ เป็นลักษณะที่ต้องการผลลัพธ์การเจรจาการค้าแบบเป็นรูปธรรมมากกว่า

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต
มิถุนายน 2563