



สรุปข่าวเด่นประจำสัปดาห์
จากสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

ณ กรุงอาบูจา

ฉบับวันที่ 23 - 29 มิถุนายน 2563

การส่งออกน้ำมันดิบลดลงส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไนจีเรีย

การส่งออกสินค้าน้ำมันดิบเป็นรายได้หลักที่หนุนนำความเติบโตทางเศรษฐกิจของไนจีเรียโดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 90 ของการส่งออกสินค้าทั้งหมด อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ไตรมาสแรกของปี 2563 ไนจีเรียส่งออกน้ำมันดิบรวมมูลค่าทั้งสิ้น 2.945 ล้านล้านไนราซึ่งลดลงร้อยละ 18.85 เมื่อเทียบกับการส่งออกน้ำมันดิบในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 ที่มีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 3.629 ล้านล้านไนรา และลดลงร้อยละ 12.8 เมื่อเทียบกับการส่งออกน้ำมันดิบในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 ที่มีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 3.377 ล้านล้านไนรา ทั้งนี้ การส่งออกสินค้าน้ำมันดิบลดลงดังกล่าวเป็นผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 นั้นเอง

ในช่วงไตรมาสแรกปี 2563 ประเทศผู้นำเข้าน้ำมันดิบรายใหญ่ของไนจีเรีย ได้แก่ (1) ประเทศอินเดีย โดยนำเข้าน้ำมันดิบจากไนจีเรียรวมมูลค่าทั้งสิ้น 526.87 พันล้านไนรา (2) ประเทศเนเธอร์แลนด์ รวมมูลค่านำเข้าทั้งสิ้น 360.70 พันล้านไนรา (3) ประเทศสเปนนำเข้าน้ำมันดิบของไนจีเรีย รวมมูลค่าทั้งสิ้น 360.44 พันล้านไนรา (4) ประเทศแอฟริกาใต้ รวมมูลค่านำเข้าทั้งสิ้น 318.48 พันล้านไนรา (5) ประเทศอิตาลี รวมมูลค่านำเข้าทั้งสิ้น 155.85 พันล้านไนรา (6) สหราชอาณาจักร รวมมูลค่านำเข้าทั้งสิ้น 135.6 พันล้านไนรา (7) ประเทศอินโดนีเซีย รวมมูลค่านำเข้าทั้งสิ้น 108.92 พันล้านไนรา (8) ประเทศฝรั่งเศส รวมมูลค่านำเข้าทั้งสิ้น 56.103 พันล้านไนรา และ (9) ประเทศโปรตุเกส รวมมูลค่านำเข้าทั้งสิ้น 48.87 พันล้านไนรา



สำหรับประเทศอินเดีย ถึงแม้จะเป็นลูกค้าผู้นำเข้าน้ำมันดิบรายใหญ่ที่สุดของไนจีเรีย แต่ในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้เกิดวิกฤตการณ์น้ำมันของไนจีเรียเพิ่มขึ้นเนื่องจากความต้องการเชื้อเพลิงของประเทศอินเดียลดลงร้อยละ 60 โดยเฉพาะความต้องการน้ำมันเบนซินและดีเซลอันเป็นผลมาจากการล็อกดาวน์เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสดังกล่าว โดยรัฐบาลอินเดียสั่งปิดประเทศตั้งแต่ปลายเดือนมีนาคมฯ เป็นต้นมา

นอกจากนี้ ความต้องการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่ลดต่ำลงของทุกภาคส่วนเนื่องจากการล็อกดาวน์ปิดประเทศแล้วยังส่งผลกระทบต่อโรงกลั่นน้ำมันต้องปรับลดอัตราการผลิตลงและทำให้เกิดปัญหาเกี่ยวกับความจุของสถานที่ในการจัดเก็บน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการกลั่นออกมาแล้วด้วยซึ่งเป็นการซ้ำเติมไนจีเรียทำให้ต้องดิ้นรนเพื่อขายน้ำมันดิบของตนแม้จะต้องขายในราคาที่ลดต่ำลง ในบางครั้ง สิ่งที่เกิดขึ้นนี้ได้ส่งผลกระทบต่อรายได้ของไนจีเรียมากขึ้นไปอีกจากการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

อย่างไรก็ดี เพื่อการรักษาไว้ซึ่งเสถียรภาพของราคาน้ำมันฯ กลุ่มโอเปคได้บรรลุข้อตกลงร่วมกันในการลดการผลิตน้ำมันดิบ โดยในเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมาประเทศอิรัก ไนจีเรีย แองโกลาและคาซัคสถานลดการผลิตรวมกันได้ 1.18 ล้านบาร์เรลต่อวัน ในขณะที่ซาอุดีอาระเบียและรัสเซียตกลงที่จะขยายระยะเวลาลดการผลิตน้ำมันตลอดเดือนกรกฎาคมเพื่อแสดงความเป็นพันธมิตรจับมือร่วมแรงใจกันเพื่อความสมดุลของตลาดน้ำมันโลกและรักษาเสถียรภาพของราคาที่ทำลายโดยการแพร่ระบาดของ COVID-19

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นประจำสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงอาบูจา ประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐไนจีเรีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าทางใด

วิเคราะห์ผลกระทบ

สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อราคาส่งออกน้ำมันดิบของประเทศไนจีเรียที่ลดลงเป็นอย่างมาก ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2563 จึงส่งผลต่อภาพรวมทางเศรษฐกิจการค้าโดยมีตัวเลขขาดดุลการค้าไปแล้วประมาณ 162.2 พันล้าน ในราและมูลค่าการค้าต่างประเทศของไนจีเรียลดลงประมาณร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2562 ในส่วนของไทย ในฐานะลูกค้ารายหนึ่งที่เป็นผู้นำเข้าสินค้าน้ำมันจากประเทศไนจีเรียพบว่าในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนพฤษภาคม 2563 ประเทศไทยขาดดุลการค้าไนจีเรียไปแล้วประมาณ 431 ล้านดอลลาร์สหรัฐอันเป็นผลมาจากมีการนำเข้าน้ำมันดิบจากไนจีเรียเพิ่มขึ้นมากถึง ร้อยละ 127.78 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ถึงแม้ว่ามูลค่าการค้าระหว่างไทยและไนจีเรียในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2563 จะเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 90 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 เนื่องจากประเทศไทยนำเข้าน้ำมันดิบจากไนจีเรียเพิ่มขึ้นมากถึงร้อยละ 127 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากราคาน้ำมันดิบตกต่ำลงมาก อย่างไรก็ตาม มีสินค้าส่งออกของไทยหลายประเภทมีการนำเข้าจากไนจีเรียเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนด้วยเช่นกัน เช่น เครื่องจักรกลและส่วนประกอบเพิ่มขึ้นร้อยละ 102.72 เครื่องดื่มเพิ่มขึ้น ร้อยละ 48.76 และน้ำมันสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.07 เป็นต้น ดังนั้นจึงเห็นได้ว่า สินค้าไทยอีกหลากหลายประเภทสามารถเข้ามาแข่งขันได้และตลาดประเทศไนจีเรียซึ่งมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในทวีปแอฟริกา ยังคงเปิดกว้างอยู่เสมอ

.....

ที่มา: <https://nairametrics.com>
<http://www.tradingeconomics.com/>
 26 June 2020