

Business Creation and Networking

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์

เดือน มิถุนายน 2563.....

รายงานการเยี่ยมพบผู้นำเข้า บริษัท OctoRocket Pte Ltd

1. ข้อมูลบุคคล/บริษัทที่เข้าพบ

ชื่อ..... Mr Cheong Mee Boon (Eson)..... ตำแหน่ง Head, Partnership Development.....

ที่อยู่..... 1000 Toa Payoh North, News Centre, Singapore 318994.....

โทรศัพท์..... (65) 8799 1612.....

E-mail..... eson@octorocket.asia..... Website..... <http://octorocket.asia>.....

2. รายละเอียดบริษัท/องค์กร

2.1. ก่อตั้งเมื่อ ปี ค.ศ..... 2018.....

2.2. ประวัติความเป็นมา

เนื่องด้วยตลาดอาหารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ในสิงคโปร์มีศักยภาพที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก บริษัท Singapore Press Holdings Ltd หรือ SPH บริษัทสื่อรายใหญ่ของสิงคโปร์ จึงได้ร่วมทุนกับ บริษัท Y3 Technologies ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านซอฟต์แวร์โลจิสติกส์ ก่อตั้ง OctoRocket ซึ่งสามารถใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสื่อที่กว้างขวางของ SPH และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีของผู้ร่วมทุน โดยพัฒนาแพลตฟอร์ม B2B จำหน่ายสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มที่หลากหลายในตลาดสิงคโปร์ ซึ่ง OctoRocket มุ่งมั่นที่จะผลักดัน SMEs ซึ่งเป็น Supplier จากแหล่งผลิตที่หลากหลายในภูมิภาคนี้ โดยปัจจุบันมีการนำเข้าสินค้าจากหลายประเทศ เช่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย ไทย และเวียดนาม ซึ่ง OctoRocket ทำการเชื่อมโยงผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย และผู้ค้าปลีก ผ่านแพลตฟอร์มที่สะดวกและรวดเร็ว รวมถึงยังมีเครือข่ายบริการที่สำคัญ เช่น การเงิน การค้า และระบบการขนส่งสินค้า อีกด้วย

2.3 รูปแบบของการดำเนินธุรกิจ

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> โรงงานผู้ผลิต | <input type="checkbox"/> ผู้ส่งออก | <input type="checkbox"/> ผู้นำเข้า |
| <input type="checkbox"/> ผู้ขายส่ง | <input type="checkbox"/> ผู้ขายปลีก | <input type="checkbox"/> บริษัทตัวแทน |
| <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้าเฉพาะ | |
| <input type="checkbox"/> องค์กรระหว่างประเทศ | <input type="checkbox"/> องค์กรทางการค้า | <input type="checkbox"/> องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร |
| <input checked="" type="checkbox"/> E-Commerce | | |

2.4 สินค้าและบริการของบริษัท

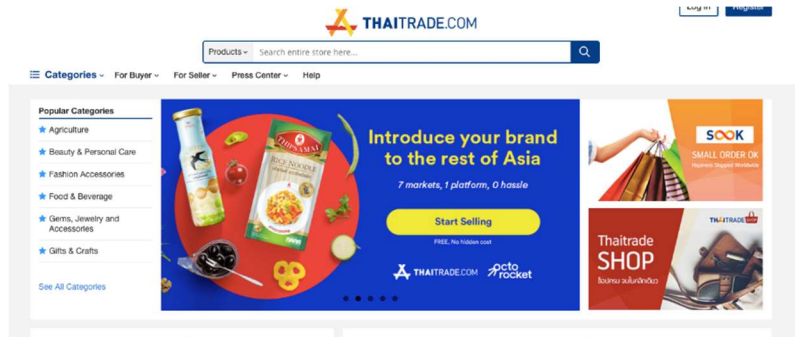
จำหน่ายสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มบนแพลตฟอร์มออนไลน์

2.5 สินค้าและบริการที่นำเข้าและสนใจนำเข้าจากไทย

สินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม

3. สรุปผลของการหารือ/เข้าพบ

สคต. สิงคโปร์ ได้หารือร่วมกับ OctoRocket Asia เพื่อติดตามทราบความร่วมมือโครงการสนับสนุนสินค้าไทยระหว่างแพลตฟอร์ม <https://octorocket.asia/> (แพลตฟอร์มประเภท B2B สินค้าอาหารและเครื่องดื่มในสิงคโปร์) และแพลตฟอร์ม <https://www.thaitrade.com/> ของกรม



OctoRocket ได้แจ้งว่าในช่วงปลายเดือนเมษายน 2563 ที่ผ่านมาได้มีการประชาสัมพันธ์โครงการ Golden Thai Fruits Months และการเปิดตัวแคมเปญ Introducing the flavours of Thailand to the rest of Asia ในแพลตฟอร์ม <https://octorocket.asia/thaitrade> รวมถึงมีการประชาสัมพันธ์ใน Business Times สื่อใหญ่ของสิงคโปร์ ซึ่งลงข่าวเรื่องความร่วมมือดังกล่าว เพื่อแสดงให้เห็นว่าโครงการนี้เป็นช่องทางที่ช่วยให้ผู้ส่งออกผลไม้ไทยได้มีโอกาสพบกับผู้ซื้อในสิงคโปร์ที่มีความต้องการที่แท้จริงผ่านแพลตฟอร์มที่น่าเชื่อถือได้ นอกจากนี้ Mr Eson ยังได้กล่าวขอบคุณ สคต. สิงคโปร์ ที่ให้การสนับสนุน และช่วยประสานให้ข้อมูลโครงการเจรจาธุรกิจหลายโครงการให้ทราบมาโดยตลอด ทำให้ OctoRocket สามารถเจรจาการค้ากับผู้ส่งออกไทยได้มากขึ้นจนสามารถสร้าง Thailand Pavilion บนแพลตฟอร์มของตน และช่วยเหลือ SME ไทยหลายราย สามารถส่งออกไปยังต่างประเทศได้



นอกจากนี้ สคต. ยังได้ประสานเชิญให้ OctoRocket เข้าร่วม โครงการส่งเสริมการขายผลไม้ไทยร่วมกับ ซูเปอร์มาร์เก็ตและแพลตฟอร์มออนไลน์ในสิงคโปร์ “Thai Fruit Golden Month” ที่ สคต. จะจัดขึ้นระหว่าง เดือนกรกฎาคม 2563 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในรสชาติสินค้าผลไม้สด/แห้งของไทย ประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยให้เป็นที่รู้จัก และสนับสนุนการส่งออกผลไม้ไทยในตลาดสิงคโปร์ ซึ่ง OctoRocket มีความยินดีเข้าร่วมโครงการดังกล่าวด้วย อีกทั้งยังมีความประสงค์จะนำเข้าผลไม้เพิ่มขึ้น และต้องการเจรจาการค้ากับผู้ส่งออกที่มีความพร้อมส่งออก เพื่อประสานความร่วมมือกันและสร้างความสำเร็จให้กับผู้ส่งออกผลไม้ไทยต่อไป

The image shows a video conference with three participants and a presentation slide. The participants are:

- ongkarn Brohmsarn
- upranee - Thai Trade Cent
- Eson Cheong

The presentation slide is for OctoRocket's "Sawasdee Singapore" campaign. It features the OctoRocket logo, navigation links (Food, Beverage, Bestselling, Small Order, Suppliers, Why Us, Login, Register), and the text "Sawasdee Singapore! Source Thailand's Tropical Fruits". The slide also includes logos for Thai Fruit Golden Month, DTP, and other organizations. The main message is "Introducing the flavours of Thailand to the rest of Asia" with the tagline "7 markets, 1 platform, 0 hassle" and a "Start Selling" button. A small note at the bottom says "FREE. No hidden cost".