

ซูเปอร์มาร์เกต Mercadona ของสเปนขยายสาขาในโปรตุเกส

Mercadona ซูเปอร์มาร์เกตของสเปนที่มีสัดส่วนตลาดมากที่สุดในสเปน เร่งเปิดสาขาในโปรตุเกส เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย จำนวน 150 แห่ง ภายในปี ค.ศ. 2023 หรืออย่างน้อยปีละ 20 แห่ง ปัจจุบัน มี 11 สาขา ที่เมือง Porto, Braga และ Aveiro และในปี 2020 นี้ กำหนดเปิดเพิ่มที่เมือง Viana do Castelo, Porto และ Braga

นอกจากการขยายสาขาท่ามกลางวิกฤติ COVID-19 ที่เมือง Aveiro และเมือง Santo Tirso แล้ว Mercadona ยังทำการลงทุนเพิ่มในการสร้างโลจิสติกส์แพลตฟอร์ม และระบบต่างๆ รวมถึงสำนักงานเพื่อรองรับการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของธุรกิจโปรตุเกส ทั้งนี้ ได้ลงทุนกว่า 8 ล้านยูโร ในการก่อสร้างอาคารสำนักงานใหญ่ที่เมือง Vila Nova de Gaia (North) ซึ่งอยู่ภายในพื้นที่เขตเมืองของปอร์โต (Porto Metropolitan) พื้นที่กว่า 2,500 ตารางเมตร มีพนักงาน 150 คน รวมถึงการขยายสำนักงานในกรุงลิสบอน การตั้ง Co-innovation Center ที่เมือง Matosinhos และศูนย์โลจิสติกส์ ที่เมือง Póvoa de Varzim ทางตอนเหนือของประเทศ

ในช่วงปี 2016-2019 มูลค่าการลงทุนในโปรตุเกสรวมกว่า 220 ล้านยูโร และในปี 2020 จำนวนกว่า 140 ล้านยูโร ที่ผ่านมา เปิดดำเนินการโดยเฉลี่ยปีละ 10 สาขา และตั้งเป้าหมายเพิ่มเป็นปีละ 20 แห่ง โดยจะเพิ่มการลงทุนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการเปิด 150 สาขาทั่วประเทศต่อไป ประชากร 10.19 ล้านคน

ที่มา : Jornal Economico

ความเห็น สคต.

แม้โปรตุเกสจะเป็นประเทศขนาดเล็ก มีประชากร 10.19 ล้านคน ขนาดเศรษฐกิจ 2.45 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ หากแต่เป็นประเทศที่มีนโยบายที่เอื้อต่อการลงทุน และพักอาศัยของชาวต่างชาติมากที่สุดแห่งหนึ่งในยุโรป อาทิ นโยบาย golden visa จึงเป็นประเทศที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค โดยเฉพาะอาหาร (นำเข้าหลักจากสเปน) เห็นได้จากการขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่องของ Mercadona



ภาพ : Jornal Economico และ bing.com

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000