

- *Cambodia -Thailand Trade Figure*
- การคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจกัมพูชา 2563
- 7-ELEVEN ในกัมพูชา
- มาตรการการส่งออกข้าวของกัมพูชา
- *Thai Select Restaurants in Cambodia*
- *Business Creation and Networking*
- โลก *Digital* ในกัมพูชา
- *List of Fruit Impoters*

*Thai Trade Center, Phnom Penh |  
AEC Business Support Center in Phnom Penh*

# Editor's Note

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ (Thai Trade Center Phnom Penh) ได้จัดทำ E- magazine "Cambodia Compass" (เข็มทิศธุรกิจในกัมพูชา) ขึ้นมาเพื่อนำเสนอข้อมูลต่างๆ ที่เป็นสาระประโยชน์ ไม่ว่าจะเป็นแนวทางการทำธุรกิจในกัมพูชา พฤติกรรมผู้บริโภค แนวโน้มสินค้าและตลาด รวมถึงข่าวสารสำคัญในแต่ละเดือนไว้ เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยและผู้สนใจเข้ามาทำธุรกิจกัมพูชา มีความเข้าใจในตลาดกัมพูชามากยิ่งขึ้น โดยทีมงานผู้จัดทำได้รวบรวมแนวคิด การวิเคราะห์ รวมถึงข้อเสนอแนะ ที่อาจจะเป็นตัวจุดประกายความคิด มุมมอง ทิศทาง และการตัดสินใจเข้ามาทำธุรกิจกัมพูชาให้กับทุกท่านได้เป็นอย่างดี

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ



**นายจิรวุฒิ สุวรรณอาจ**  
(ผู้อำนวยการ)  
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ  
EXECUTIVE EDITOR



**คุณวิลาสินี แจ่มอุลิตรัตน์**  
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ



**คุณจรีนัน วงษ์มิ่งคุณ**  
ผู้แทนการค้าสำนักงานส่งเสริมการค้า ณ จังหวัดเสียมราฐ



**คุณณิชาภรณ์ การมณีสุข**  
ศูนย์ AEC ณ กรุงพนมเปญ



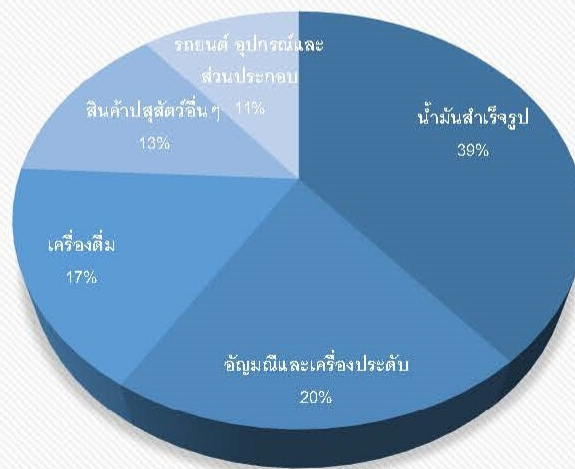
**เจ้าหน้าที่กองถิ่น สำนักงานฯ**



# CAMBODIA-THAILAND TRADE FIGURE

รายการ	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ			อัตราการขยายตัว (%)		
	2562	2562 (ม.ค. -เม.ย.)	2563 (ม.ค. -เม.ย.)	2562	2562 (ม.ค. -เม.ย.)	2563 (ม.ค. -เม.ย.)
มูลค่าการค้า	9,416.27	2,616.38	3,096.60	12.26	6.81	18.38
การนำเข้า	7,144.40	2,282.72	2,409.19	-6.24	8.29	5.54
การส่งออก	2,271.86	333.67	687.41	195.81	-2.35	106.02
ดุลการค้า	4,872.54	1,949.05	1,721.79	-28.89	10.35	-11.66

สินค้าส่งออก 5 อันดับแรกของไทย ไปยังกัมพูชา (ล้านเหรียญสหรัฐ)





# CAMBODIA ECONOMIC UPDATE 2020

## การคาดการณ์การภาวะเศรษฐกิจ กัมพูชา 2563

1. ธนาคารโลก พยากรณ์เศรษฐกิจของกัมพูชาว่าจะติดลบร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และจะกลับมาขยายตัวที่ร้อยละ 6.0 ในปี 2564 และในกรณีที่สถานการณ์เลวร้ายที่สุด เศรษฐกิจกัมพูชาอาจจะติดลบร้อยละ 2.9 และจะกลับมาขยายตัวที่ร้อยละ 3.9 ในปี 2564 โดยเป็นภาวะเศรษฐกิจตกต่ำที่สุดตั้งแต่ปี 2537 สาเหตุที่ถดถอย เนื่องจากการระบาดของไวรัสโคโรนา ที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออก การท่องเที่ยว และการลงทุนจากต่างประเทศ รวมทั้งผลกระทบจากการตัดสิทธิประโยชน์ทางภาษีของสหภาพยุโรป

2. การฟื้นตัวของเศรษฐกิจกัมพูชาในปี 2564 จะขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญคือมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลกัมพูชาการลงทุนจากต่างประเทศและการฟื้นตัวของตลาดส่งออกสินค้าที่สำคัญของกัมพูชา

## ผลกระทบ/โอกาสของผู้ประกอบการไทย

1. เศรษฐกิจของกัมพูชาจะอยู่ในภาวะถดถอยในปีนีเช่นเดียวกับประเทศอื่น ๆ ทั่วโลก อย่างไรก็ตาม ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2563 การส่งออกสินค้าไทยไปยังกัมพูชามีมูลค่า 2.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2562 ร้อยละ 5.54 โดยการส่งออกสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มจากไทยเพิ่มขึ้นเกือบทุกรายการ(เครื่องดื่ม น้ำตาลทราย นมและผลิตภัณฑ์นม อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผลไม้กระป๋องและแปรรูป สิ่งปรุงรสอาหาร ฯลฯ) ทั้งนี้เนื่องจากสินค้าไทยที่ส่งออกไปกัมพูชาเป็นสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีพของคนกัมพูชา และผู้บริโภคชาวกัมพูชามีความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าไทย รวมทั้งราคาสินค้าอุปโภคบริโภคของไทยอยู่ในระดับที่ชาวกัมพูชาสามารถซื้อได้

2. สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ มีการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยที่สนใจสามารถเจรจาการค้าธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์ และขายสินค้าผ่าน Platform ออนไลน์ของกัมพูชา อย่างต่อเนื่อง



### ตลาดส่งออกที่สำคัญ

สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน สิงคโปร์

### ตลาดนำเข้าที่สำคัญ

ไทย เวียดนาม จีน

### สินค้าส่งออกที่สำคัญ

เสื้อผ้าและสิ่งทอ รองเท้า ข้าว ยางพารา พริกไทย และสินค้าประมง

### สินค้านำเข้าที่สำคัญ

วัสดุก่อสร้าง วัตถุดิบสำหรับผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอ น้ำมันเชื้อเพลิง อาหารและเครื่องดื่ม





# CP ALL พร้อมขยายแฟรนไชส์ 7-ELEVEN ในกัมพูชา

เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2563 ที่ผ่านมามีบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ CP ALL ได้ยืนยันการเข้าไปลงทุนธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในกัมพูชา โดยได้จัดตั้งให้บริษัท CP ALL (Cambodia) จำกัด (ถือหุ้นในสัดส่วน 100% โดย Albuera International Limited ซึ่งเป็นบริษัทลูกของ CP ALL ) ได้เข้าทำสัญญาแฟรนไชส์หลักสำหรับดำเนินการกิจการ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา กับ 7-Eleven, Inc. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยบริษัท CP ALL (Cambodia) จะได้รับสิทธิ์แฟรนไชส์ในการจัดตั้งและดำเนินการร้าน 7-Eleven ในกัมพูชาเป็นเวลา 30 ปี และคู่สัญญาอาจตกลงต่ออายุสัญญาได้อีก 2 ครั้ง ครั้งละ 20 ปี ทั้งนี้ บริษัท CP ALL (Cambodia) จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่จัดตั้งขึ้นใหม่ตามกฎหมายกัมพูชา เพื่อดำเนินธุรกิจร้าน 7-Eleven มีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก จำนวน 5,000 เหรียญสหรัฐ โดยมีแผนจะเริ่มดำเนินการสาขาแรกในกรุงพนมเปญ ช่วงระหว่างปลายปีถึงต้นปี 2021 และตั้งเป้าจะขยายสาขา รวม 1,000 สาขาทั่วประเทศ โดยเบื้องต้น CP ALL จะดำเนินการขยายสาขาเองก่อน และหลังจากนั้นจะขายแฟรนไชส์ให้กับผู้ที่สนใจต่อไป โดยสินค้าที่จะจำหน่ายใน 7-Eleven จะเน้นอาหารแห้ง ขนม เครื่องดื่ม เครื่องอุปโภคที่จำเป็น และอาหารพร้อมทาน (ready-to-eat)



นาย Ouk Sorphorn เอกอัครราชทูตกัมพูชา ประจำประเทศไทย กล่าวว่าเข้ามาลงทุนของ CP ALL ในครั้งนี้ ถือเป็นสัญญาณที่ดีในการส่งเสริมการค้าการลงทุนระหว่างประเทศไทยและกัมพูชาให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยสร้างงานและกระจายรายได้ให้คนในท้องถิ่นในกัมพูชามีช่องทางการจัดจำหน่ายได้มากขึ้น หากผู้ผลิตในประเทศสามารถนำผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเข้ามาจำหน่ายใน 7-Eleven ได้ในอนาคต

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา กัมพูชาได้เริ่มปรับตัวเข้าสู่ตลาดแบบใหม่ (Modern retail market) มากขึ้น โดยมีธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เกต และ ไฮเปอร์มาร์เกตขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว มีการเข้ามาลงทุนทั้งในรูปแบบของการสร้างแบรนด์ใหม่และการนำแบรนด์ที่มีชื่อเสียงจากต่างชาติเข้ามาเปิดบริการ ทั้งในพนมเปญและจังหวัดใหญ่ๆ เช่น เสียมราฐ พระตะบอง ปอยเปต และพระสีหนุ รวมกันมากกว่า 60-70 และคาดว่าภายในสิ้นปีจะมีสาขาของร้านสะดวกซื้อต่างๆ ขยายไปทั่วประเทศกว่า 100 สาขา โดยแต่ละแบรนด์พยายามสร้างจุดเด่นเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่แตกต่างกันและให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้

## โอกาสและผลกระทบของผู้ประกอบการไทย

1. อุตสาหกรรมการค้าปลีกในกัมพูชายังไม่มีการแข่งขันที่ดุเดือดมากนัก เมื่อเทียบกับธุรกิจค้าปลีกในไทย ปัจจุบันแม้ว่าจะมีร้านสะดวกซื้อ ซุปเปอร์มาร์เกต และไฮเปอร์มาร์เกตขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วก็ตามแต่ยังไม่มีเจ้าตลาดรายใหญ่ จึงถือเป็นโอกาสของบริษัทไทยที่จะเข้าไปแบ่งส่วนแบ่งการตลาดในธุรกิจนี้ได้ไม่ยาก

2. การเข้ามาลงทุนของบริษัท CP ALL ในครั้งนี้ ถือได้ว่าเป็นการขยายช่องทางการค้าให้กับสินค้าไทยเพิ่มขึ้น จากเดิมที่บริษัทได้มีการดำเนินธุรกิจในรูปแบบค้าส่งอยู่แล้ว การเข้าไปลงทุนธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven จึงถือเป็นการเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าในระดับค้าปลีกให้ครอบคลุมในตลาดกัมพูชาได้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น ซึ่งน่าจะเป็นประโยชน์ต่อสินค้าต่างๆที่นำเข้ามาจากประเทศไทยมากยิ่งขึ้น



3. การขยายการลงทุนของ CP ALL ในครั้งนี้ ในภาพรวมแล้วน่าจะส่งผลในทางบวกต่อการค้าและการลงทุนของไทยในกัมพูชา แต่อย่างไรก็ตามในช่วง 1-2 ปีแรกอาจจะยังไม่เห็นภาพชัดมากนัก เนื่องจากต้องรอดูการปรับตัวกิจกรรมของผู้บริโภคจากการซื้อสินค้าในร้านโชห่วยหรือตลาดสดมาเป็นร้านสะดวกซื้อว่าจะเป็นอย่างไร ดูกระแสตอบรับจากกลุ่มลูกค้า สร้างจุดขายที่แตกต่างจากร้านสะดวกซื้อที่มีอยู่แล้วในตลาด รวมทั้งต้องปรับกลยุทธ์การตลาดให้ตรงกับกลุ่มผู้บริโภคในท้องถิ่นให้ได้ จึงจะสามารถขยายสาขาได้ตามเป้าที่บริษัทฯ วางไว้ได้

4. เนื่องจากร้านสะดวกซื้อในแบรนด์ 7-Eleven นั้นมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของกลุ่มผู้บริโภคอยู่แล้ว จึงทำให้มีผู้ที่ต้องการจะเข้ามาลงทุนและสนใจซื้อแฟรนไชส์เป็นจำนวนมาก ซึ่งอาจจะทำให้ในช่วงเวลา 1-2 ปี อาจมีร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven กระจายอยู่ทั่วประเทศ และอาจส่งผลให้ร้านค้าปลีกแบบเดิม (โชห่วย) หรือผู้ประกอบการค้าปลีกรายย่อยในท้องถิ่นเดือดร้อน ซึ่งอาจโดนกระแสโจมตีเหมือนในในประเทศอื่นๆ ได้ ดังนั้นจึงถือเป็นอีกหนึ่งข้อควรระวังในการเข้ามาดำเนินธุรกิจในครั้งนี้



# อนุญาตส่งออกข้าวกระตุ้นเศรษฐกิจ

รัฐบาลกัมพูชาอนุญาตให้เริ่มส่งออกข้าวขาวและข้าวเปลือก ไปยังตลาดโลกได้ ตั้งแต่วันที่ 20 พฤษภาคม 2563 เป็นต้นไป หลังจากที่ได้ออกประกาศห้ามส่งออกข้าวขาวและข้าวเปลือกเป็นการชั่วคราว เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2563 ตามนโยบายความมั่นคงทางอาหารของประเทศเพื่อเก็บรักษาอาหารที่จำเป็นให้มีบริโภคอย่างเพียงพอภายในประเทศในช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ที่ผ่านมา ทั้งนี้เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid -19 ภายในประเทศเริ่มปรับตัวดีขึ้นและข้าวสารที่มีสำรองไว้ภายในประเทศยังคงมีเหลือเพียงพอ ประกอบกับในช่วงนี้หลายประเทศ ต้องการนำเข้าข้าวสารและอาหารอื่นๆ จำนวนมากเพื่อสำรองให้ประชาชนในประเทศของตนมีอาหารเพียงพอในช่วงสถานการณ์ Covid-19 จึงทำให้รัฐบาลตัดสินใจยกเลิกมาตรการฯ ดังกล่าว เพื่อจะได้ใช้โอกาสนี้เพิ่มปริมาณส่งออกสินค้าเกษตร โดยเฉพาะข้าวไปยังตลาดต่างๆ ที่ต้องการได้มากขึ้น



นาย Song Saran ประธานสมาพันธ์ข้าวกัมพูชา กล่าวว่า การยกเลิกมาตรการห้ามส่งออกข้าวนี้จะช่วยกระตุ้นให้กัมพูชาสามารถส่งออกข้าวได้ในปริมาณที่เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในช่วงเวลานี้ข้าวกำลังเป็นที่ต้องการของหลายประเทศ และจะส่งผลให้เกษตรกรและโรงสีข้าวมีรายได้เพิ่มขึ้นตามไปด้วย ฟิลิปปินส์ถือเป็นผู้นำเข้าข้าวรายใหญ่รายหนึ่งของโลกที่ต้องการนำเข้าข้าว โดยรัฐบาลฟิลิปปินส์ได้ประกาศว่า ต้องการนำเข้าข้าวสารจากประเทศผู้ผลิตข้าวรายใหญ่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อาทิ เช่น ประเทศไทย เวียดนาม เมียนมาร์ อินเดีย รวมถึงกัมพูชาด้วย เป็นจำนวนรวม 300,000 ตัน ไปเก็บกักตุนไว้ให้เพียงพอต่อความต้องการของประชาชนในประเทศ โดยต้องการนำเข้าข้าวสารจากประเทศผู้ผลิตต่างๆ ให้ได้ก่อนช่วงไตรมาสที่ 3 ซึ่งรวมจำนวนที่ต้องการนำเข้าเพิ่มนี้แล้ว คาดว่าจะทำให้ในปีนี้อินเดียจะนำเข้าข้าวทั้งหมด เป็นจำนวน 3 ล้านตัน จึงทำให้สมาพันธ์ข้าวกัมพูชา หรือ CRF ตัดสินใจยื่นหนังสือต่อรัฐบาลกัมพูชาให้อนุญาตส่งออกข้าวขาวได้เช่นเดิม เพื่อให้ผู้ประกอบการส่งออกข้าวกัมพูชาสามารถส่งออกข้าวไปยังตลาดฟิลิปปินส์ได้ ทั้งนี้ นาย Song Saran กล่าวเพิ่มเติมว่า หลังจากที่รัฐบาลอนุญาตให้ส่งออกข้าวได้แล้วทางสมาพันธ์ฯ จะรีบดำเนินการติดต่อผู้นำเข้าข้าวของฟิลิปปินส์ เพื่อเจรจาส่งออกข้าวต่อไป





# โอกาส/ผลกระทบทางการค้าและการลงทุนของไทย

1. แม้ว่าข้าวหอมปทุมชาเริ่มมีการพัฒนาปรับปรุงพันธุ์และคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และมีราคาถูกเมื่อเทียบกับข้าวไทย ทำให้มีตลาดผู้นำเข้าข้าวสนใจและนำเข้าข้าวจากหอมปทุมชาเพิ่มขึ้น แต่ปัจจุบันหอมปทุมชายังไม่สามารถส่งออกข้าวได้เต็มศักยภาพ ทั้งนี้เนื่องมาจากยังขาดแคลนโรงสีข้าวที่มีเทคโนโลยีการแปรรูปข้าวที่ทันสมัย ทำให้ไม่สามารถแปรรูปผลผลิตข้าวเพื่อส่งออกได้ตามเป้าหมายที่ต้องการ จึงทำให้แต่ละปีหอมปทุมชาสามารถส่งออกข้าวได้เพียง 7-8 แสนตันเท่านั้น ดังนั้นจึงถือได้ว่า หอมปทุมชายังไม่ใช่คู่แข่งของไทยในตลาดโลกเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ เช่น เวียดนามและอินเดีย



2. เนื่องจากหอมปทุมชาขาดแคลนโรงสีข้าวที่มีเทคโนโลยีการแปรรูปข้าวที่ทันสมัย จึงทำให้รัฐบาลพยายามสนับสนุนและผลักดันให้นักลงทุนจากต่างชาติเข้ามาลงทุน โดยสามารถขอรับการส่งเสริมการลงทุนได้ ซึ่งถือว่าเป็นโอกาสของนักลงทุนไทยในการพิจารณานำ Know how และความรู้ความชำนาญต่างๆ เข้าไปในหอมปทุมชาไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของการลงทุนเอง การร่วมทุนกับนักธุรกิจท้องถิ่น หรือเป็นบริษัทที่ปรึกษา เป็นต้น



3. นอกจากการขาดแคลนโรงสีข้าวและเทคโนโลยีที่ทันสมัยแล้ว ปัจจุบันการขาดแคลนแรงงานก็เริ่มเป็นปัญหาสำคัญในภาคเกษตรกรรมของหอมปทุมชา แรงงานหรือเกษตรกรรุ่นใหม่ ๆ ย้ายไปทำงานในโรงงานแทนการเป็นเกษตรกรเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น สินค้าต่างๆ ที่เป็นเครื่องทุนแรงและสามารถใช้ทดแทนแรงงานคนได้ไม่ว่าจะเป็น รถไถนาขนาดเล็ก รถแทรกเตอร์ รถเกี่ยว นวดข้าว เครื่องสีข้าว รวมถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในการเกษตรต่างๆ ถือว่าเป็นสินค้าที่มีศักยภาพสูง และจะเป็นที่ต้องการของตลาดในหอมปทุมชาอย่างมากในอนาคต



## การเดินทางเข้ากัมพูชา | JUNE 2020

กรณีเดินทางเข้ากัมพูชาทางอากาศ เมื่อเดินทางถึงกัมพูชา ผู้เดินทางทุกคนจะถูกตรวจโรค COVID-19 หากพบว่ามีผู้เดินทางในเที่ยวบินติดเชื้อ ผู้เดินทางทุกคนในเที่ยวบินเดียวกันจะถูกกักตัว 14 วัน ในที่พื้นที่ที่รัฐจัดไว้ให้ (state quarantine) หากไม่พบผู้ติดเชื้อ ผู้เดินทางจะทำการกักตัว 14 วัน ในที่พักของตนเอง (self-quarantine) โดยมีเจ้าหน้าที่สาธารณสุขกัมพูชาหรือเจ้าหน้าที่ท้องถิ่นเข้ามาตรวจสอบการกักตัวเป็นระยะ และมีการตรวจโรค COVID-19 ในวันสุดท้ายของการกักตัว ทั้งนี้ผู้โดยสารทุกคนจะต้องวางเงินมัดจำ จำนวน 3,000 เหรียญสหรัฐฯ และจะได้รับเงินคืนเมื่อถูกหักค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการตรวจและรักษา COVID -19 แล้ว







# foodie

---



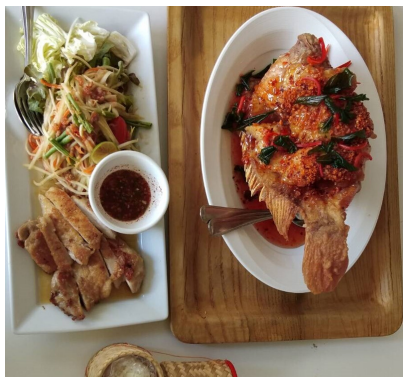
only



make



good



food



---

You don't need a silver fork to eat good food.

*Paul Prudhomme*

# Think Kitchen of the World

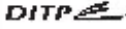
 THINK THAILAND

Thai Food...

A World's Heritage Loved and Cherished Globally



## THINK EXOTIC TASTE

 THINK THAILAND

Thai Food...

A World's Heritage Loved and Cherished Globally



## Recommended Thai food

Chicken Green Curry / Tom Yum Kung



# BUSINESS CREATION AND NETWORKING



Think Kitchen of the  
World

SPICY SISTERS  
RESTAURANT

เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2563 นายจิรวุฒิ สุวรรณอาจ ผู้อำนวยการและนางสาววิลาสินี แจ่มอุลิตรัตน์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ ได้เข้าพบนักธุรกิจร้านอาหารไทยในกรุงพนมเปญที่ได้รับเครื่องหมาย Thai Select เพื่อนัดหมายการถ่ายทำคลิปประชาสัมพันธ์ร้านอาหาร Thai Select ในกัมพูชา โดยได้พบกับ Mrs. Sivhونغ Chea เจ้าของร้านซึ่งเป็นชาวกัมพูชาที่มีความชื่นชอบในอาหารไทยมาก จึงได้มาเปิดร้านอาหารไทยในกัมพูชา Mrs. Sivhونغ Chea กล่าวว่า ร้าน Spicy Sisters เปิดดำเนินการมาได้ 2 ปีกว่า ก็กิจการได้รับการตอบรับจากลูกค้าทั้งชาวกัมพูชาและชาวต่างชาติเป็นอย่างดี โดยเฉพาะคนกัมพูชาที่เป็นวัยรุ่นและวัยทำงาน รายการอาหารกว่าร้อยละ 80 เป็นอาหารไทย วัตถุดิบส่วนใหญ่นำเข้าจากไทย





### ข้อคิดเห็นของสำนักงานฯ

ทั้งนี้ สำนักงานฯ ได้สอบถามถึงการดำเนินธุรกิจในช่วงสถานการณ์ Covid 19 ซึ่ง Mrs. Sivhounг กล่าวว่า ธุรกิจร้านอาหารในช่วง 2-3 เดือนที่ผ่านมาขายดีมาก เนื่องจากคนกัมพูชาไม่กล้าออกจากบ้านและไม่รับประทานอาหารนอกบ้าน ดังนั้น ทางร้านจึงต้องปรับกลยุทธ์ใหม่เป็นการขายผ่าน application ต่างๆ แทน อาทิเช่น Nham 24 Food-Panda รวมถึงการขายผ่านหน้า Facebook เพจของร้านเอง ซึ่งทำให้มียอดคำสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้น

Mrs. Sivhounг กล่าวเพิ่มเติมว่าการถ่ายทำคลิปประชาสัมพันธ์ร้านอาหารเพื่อลงในสื่อออนไลน์ต่างๆ ของสำนักงานฯ นั้น ถือเป็นการช่วย ส่งเสริมการขายของร้านให้ตรงกลุ่มเป้าหมายและตรงกับสถานการณ์ในปัจจุบันเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ Mrs. Sivhounг กล่าวว่า หากมีกิจกรรมใดๆ ก็ตามภายใต้โครงการ Thai Select ทางร้านยินดีที่จะเข้าร่วมกับทางสำนักงานฯ

"ในช่วงสถานการณ์ Covid 19 ธุรกิจในกลุ่มหลายๆ ธุรกิจ ต้องปรับตัวเป็นอย่างมากเพื่อให้สามารถอยู่รอดได้ ธุรกิจร้านอาหารก็เช่นเดียวกันต้องปรับกลยุทธ์การขาย การประชาสัมพันธ์ทุกอย่างขึ้นมาไว้บน ออนไลน์ให้มากที่สุด เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้

ดังนั้น โครงการประชาสัมพันธ์ร้านอาหาร ThaiSelect ในกัมพูชาผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ถือว่าสามารถช่วยส่งเสริมและกระตุ้นการขายสินค้าให้แก่ ร้านอาหารไทยในสถานการณ์ เช่นนี้ได้เป็นอย่างมาก สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ"

# โลก DIGITAL ในกัมพูชา



## โลก Digital ใน กัมพูชา

"Gamified" Exams  
Homework Central

ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจกัมพูชา ระยะ 5 ปี (2014-2018) เป้าหมายคือต้องการให้กัมพูชาเป็นประเทศที่พ้นจากการเป็นประเทศยากจนสู่สถานะประเทศที่มีรายได้ปานกลาง ภายในปี 2030 และมีสถานะเป็นประเทศพัฒนาแล้วภายในปี 2050 แผนการนี้จัดให้เป็น "Rectangular Strategy" โดยใช้ Information และ Communication Technology (ICT) เป็นสิ่งสาธารณูปโภคพื้นฐานที่จะเชื่อมต่อกับ infrastructure goals ซึ่งแผนฯของกัมพูชานี้อาจแตกต่างจากบางประเทศซึ่งถือว่า ICT เป็นเพียง crosscutting technology เท่านั้น







## Facebook users in Cambodia January 2020



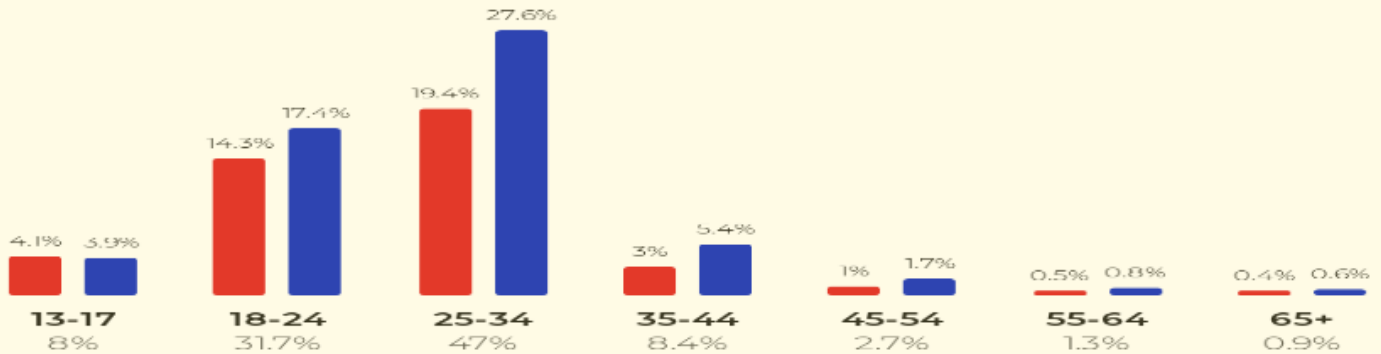
9 780 000



42.6%  
women



57.4%  
men



NapoleonCat.

Source: NapoleonCat.com

บริษัท Telecom Cambodia จำกัดเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์ตั้งโต๊ะ ( fixedtelephone ) โดยที่เหลืออีก 7 รายมีให้บริการทั้งระบบ copper lines หรือwireless เนื่องจากกระแสของโทรศัพท์มือถือได้รับความนิยมอย่างสูงทำให้ระบบ fixed telephone subscriptions ลดลงตั้งแต่ปี 2012 ผู้ให้บริการ Fixed broadband จึงได้นำเครือข่ายหลายๆแบบมาให้บริการ ได้แก่ ADSL, fixed wireless, cable modem และ fiber นอกจากนี้ยังมีผู้ให้บริการ Internet Service Providers ( ISPs ) อีกจำนวน 30 ราย ( รวม mobile operators ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดรวมกันสูงถึง 98% )

จากรายงานของ, Telecommunication Regulator of Cambodia ( TRC ) เมื่อเดือนมกราคม 2019 แจ้งว่าจำนวนซิมการ์ดที่ลงทะเบียนใช้งานใน 11 เดือนแรกของปี 2018 มีจำนวน 19.3 ล้านซิม เพิ่มจากปีก่อนในระยะเวลาเดียวกัน ร้อยละ 3.78 การใช้ mobile internet เพิ่มอย่างรวดเร็วในปี 2019 เป็นจำนวน 16.1 ล้านรายเพิ่มจากปีก่อนร้อยละ 20 ขณะที่ 38 ผู้ให้บริการ fixed-internet มีผู้ใช้ 1,228,123 ราย ส่วน 7 ผู้ให้บริการ telephone landlineservice แจ้งว่าถึงสิ้นปี 2017 มีผู้ใช้บริการลดลงจากจำนวน 125,908 ราย เหลือเพียง 91,331 ราย หรือลดลงร้อยละ 27.46 รัฐบาลกับพวชาได้ทำความตกลงร่วมมือกับ Huawei เพื่อนำระบบ 5G เข้ามาให้บริการในกับพวชาคาดว่าจะให้บริการได้ในปี 2020 โดย Smart Axiata จะทำหน้าที่เป็นแม่ข่าย

## 2. สังคมการค้า E-Commerce

E-Commerce เป็น Social Selling ของคนกัมพูชา ความนิยมซื้อขายสินค้าโดยผ่าน social media ได้รับความนิยมในหลายปีที่ผ่านมาและเพิ่มขึ้นทุกปี ได้แก่

**2.1 Facebook** ถือว่าเป็น social media ที่ได้รับความนิยมสูงสุดในกัมพูชา มีผู้ลงทะเบียนใช้ถึงสิ้นปี 2019 จำนวน 9,780,000 คน (ร้อยละ 58.2 ของจำนวนประชากรรวมผู้ใช้เป็นชายร้อยละ 57.4 โดย 4.6 ล้านคน เป็นกลุ่มช่วงอายุ 25-34 ปี )

การจำหน่ายสินค้าผ่านทาง Facebook ทำได้ง่ายและสะดวก การทำการตลาดโดยการโฆษณาสินค้าผ่าน Facebook ก็ไม่มีข้อจำกัดแถมรับประกันได้ว่าจะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างถูกต้อง การติดต่อ สื่อสารเพื่อให้การอธิบายเพิ่มเติม ก็ทำได้ไม่จำกัดรวมถึงการติดต่อกันในวงสังคมต่างๆ และการหางานทำ

**2.2 YouTube** เป็น social media ที่ได้รับความนิยมรองลงมา มีผู้ใช้ถึงสิ้นปี 2019 จำนวน 1,900,000 คน คนรุ่นหนุ่มสาวใช้ยูทูปเพื่อความบันเทิงและการศึกษา และคนกัมพูชาบางคนเป็น ยูทูปเบอร์ที่มีคนติดตามนับล้านคน การทำการตลาดผ่านยูทูปสร้างความสนใจติดตามและแนะนำผลิตภัณฑ์และร้านค้าลักษณะ online และ offline ได้อย่างดี

**2.3 Instagram** เป็น social media ที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับสาม มีผู้ใช้ถึงสิ้นปี 2019 จำนวน 720,000 คน นอกจากนี้ยังมี Social Media Platforms เช่น TikTok จำนวนผู้ใช้ 500K LinkedIn จำนวนผู้ใช้ 330K Twitter จำนวนผู้ใช้ 200K รวมถึงการติดต่อผ่าน SMS/Email Marketing, Interactive Website, และ Social Media Influencers เพื่อเข้าถึงลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ



### 3.ด้านการเงิน Cashless Cambodia

กัมพูชานำระบบการจ่ายเงินแบบ digital and mobile payment ผ่าน mobile apps ของธนาคาร ร้านโอนเงิน และ ผ่านระบบ payment systems เพื่อให้มีความสะดวก รวดเร็วและครอบคลุมทุกพื้นที่ ดังนี้

#### (1) True Money Cambodia

เข้ามาในกัมพูชาตั้งแต่ปี 2016 มีร้านให้บริการโอนเงิน 5,000 แห่งทั่วประเทศ

นอกจากนี้ยังมี TrueMoney App เพื่อใช้โอนเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการซื้อสินค้า

#### (2) Ly Hour Paypro (Veluy)

จากธุรกิจให้บริการแลกเงินมาสู่ธุรกิจที่หลากหลาย รวมถึงการโอนเงินและชำระค่าบริการต่างๆ

(3) Pi Pay เป็น cashless payment platform/app ที่ให้บริการในกัมพูชาตั้งแต่ปี 2017 โดยเป็น digital payments, merchant POS and other secure mobile functionality. ต่อมาในต้นปี 2020ได้เข้าร่วมกับ Smart Axiata เพื่อให้เป็น Cambodia's leading payment platforms(Pi Pay มีผู้ใช้ประมาณ 300,000 ราย มียอดการโอนเงินกว่า 350 ล้านดอลลาร์ขณะที่ Smart Axiata มี SmartLuy ที่ให้บริการ ชำระเงิน โอนเงิน ผ่านผู้ใช้ซิม 8 ล้านราย)

(4) PayGo เป็นการรับและโอนเงินผ่าน Kiosks 5,000 แห่ง , POS terminals, Desktop/Mobile Apps, I-Banking และ The mobile wallet app ของธนาคาร ABA bank ซึ่งจะทำให้ลูกค้าสามารถจ่ายเงินผ่านบัตรเครดิตของ MasterCard ได้ทั่วโลกและการชำระผ่านบริการของพันธมิตรเช่น Emoney, TrueMoney and SmartLuy

(5) Metfone: ให้บริการ eMoney แก่ลูกค้าในการโอนเงิน ถอนเงิน ที่ตัวแทน MetFone ทั่วประเทศ รวมถึงซื้อสินค้า ผ่าน Web และ point of sale (POS) platforms

(6) Wing เป็นผู้ให้บริการ mobile payment solutions providers รายแรกของประเทศ ตั้งแต่ปี 2009 โดยมีบริการ bill payments, phone top-ups, local and international money transfers, online shopping , QR payment , payroll processing, E-commerce payments และ การเงินในรูปแบบ online cashless payments รวมถึง Digital e-wallets & payments ที่ร่วมกับ Mastercard จึงถือว่าเป็นผู้ให้บริการที่สมบูรณ์ที่สุด

(7) Bongloy ให้บริการเป็นประตูเชื่อมการชำระเงินผ่านระบบออนไลน์ API based payment for E-Commerce ทั้งในและต่างประเทศ

(8) DaraPay ให้บริการ mobile wallet phone top-ups, bill payments, loan repayments, merchant and payroll servicesa โอนเงินและรับเงินกับตัวแทนของ DaraPay ทั่วประเทศเป็นการร่วมทุนระหว่าง Canadia Investment Holding of Cambodia และ Fullerton Financial Capital







(9) AEON Wallet Cambodia เป็น e-wallet ของ AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc.

(10) Banks digital gateways payments ได้แก่

(10.1) ABA Bank: E-Cash&ABAPayWay

(10.2) Cathay United Bank Payment Gateway

(10.3) ACLEDA Bank

(11) ธนาคารกลางกัมพูชาออกมาประกาศว่าจะสร้างเงิน Digital Currency สกุลใหม่ชื่อ BAKONG พร้อมกับจะทำหน้าที่เป็น blockchain-based, peer-to-peer (P2P) payment and money transfer platform โดยเริ่มกับสาขาของธนาคารชาติก่อนและคาดหวังว่าจะเป็นศูนย์กลางที่ให้ทุกธนาคารมาทำธุรกรรมด้านการเงินผ่านแพลตฟอร์มนี้

## ข้อคิดเห็นของสำนักงานฯ

4.1 การที่ธนาคารชาติกัมพูชา นำ Digital Currency มาใช้อาจไม่ได้รับความนิยมเท่ากับหยวนดิจิทัลของจีน ซึ่งจะได้รับคามนิยมไปทั่วโลกที่มีคนจีนอยู่อาศัย

4.2 กัมพูชา จะมีการเปลี่ยนแปลงประเทศของตน โดยหยิบยกลหยิบยืม ความสำเร็จของประเทศผู้นำ เช่นจีน เป็นแนวทางทั้งเรื่องเศรษฐกิจ สังคม และการเงิน

4.3 ผู้ประกอบการไทยควรเตรียมตัวให้พร้อม กับระบบการเงิน การค้า สมัยใหม่ เพราะสิ่งเหล่านี้ อาจเกิดในกัมพูชา ก่อนไทยก็เป็นได้

4.4 นักลงทุนจีนคงไม่หนีหายจากกัมพูชา เพราะกัมพูชาเป็นส่วนหนึ่งของจีนในทุกเรื่อง

## สำนักงานผู้แทนการค้าฯ ณ เสียมราฐ



# LIST OF FRUIT IMPORTERS



## รายชื่อผู้นำเข้าผักและผลไม้ในกัมพูชา

### 1. Lor Moy Seng Fresh Fruit

No. No. 523Eo, Preah Monivong Blvd (93), Sangkat Boeung Keng Kang II, Khan Chamkar Morn, Phnom Penh Tel : +855(0)11 222 293/012 222 293 E-Mail : lmsfruit@yahoo.com

**2. Aplus Fresh Shop** No. 8A, St.492, Sangkat Phsar Daem Thkov, Khan Chamkar Morn, Phnom Penh Tel : +855(0)12 292 622 / 016 634 016  
E-Mail : yuey@apitgroups.com / order@aplusfreshshop.com

**3.Fresh Fruit Family** No. 243, St. 63, Sangkat Boeung Keng Kong I, Chamkarmon, Phnom Penh Tel: +855(0)23 992 229 / 081 992 229

**4.Srey Mom Fruit Shop** No. 462Eo, Preah Sihanouk Blvd (205), Infront of Olympic Stadium, Phnom Penh Tel : +855(0) 12 371 010

### 5.PICH SAMNANGIMPORT & EXPORT CO.,LTD

No. Phsar Prum Village, Stueng Kach Commune, Sala Krau Districe, Pailin Province Cambodia E-mail: sp.globalfood@gmail.com  
Tel : +855 12 997 229 / (0) 12 997 229

### 6.SREY NEANG FRUIT SHOP

INo. 502-504Eo, Preah Sihanouk Blvd (274), Phnom Penh  
Tel : (855-11) 988 838

### 7.FRESH FOOD SUPPLY CAMBODIA

INo. A-23, St. 257, Sangkat Teuk Laok III, Khan Toul Kork, Phnom Penh  
Tel : (855-87) 555 329/ 096 887 171  
E-mail: sales@freshfoodcambodia.com

### 8.TONG TONG FRUIT SHOP

INo. 334, Confederation de la Russie Blvd (110), Phnom Penh  
Tel : (855-88) 6895 555

### 9.SREYMOL FRUIT SHOP

No. 115. Confederation de la Russie Blvd, Sangkat Teuk Thla, Khan Sen Sok, Phnom Penh. Next to Tela Group Building  
Tel : (855-17) 989 815 / 096 773 7007

### 10.TB (TA BARANG FRESH FRUIT)

No. 36, St. 289, Sangkat Boeung Kork , Khan Toul Kork, Phnom Penh  
Tel : (855-11)011 888 049

### 11.THMEY THMEY CO., LTD.

1No.No. 105, St. 200, Khan 7 Makara, Phnom Penh  
Tel : (855-23) 212 669 , Fax : (855-23) 212 667

### 12.LOUR TECHSENG FRUIT SHOP

No. 464BEo, Preah Sihanouk Blvd (274), Phnom Penh  
Tel : 023 212 379 / 011 726 668 / 012 402 555

### 13. ABC FRESH FRUIT & BEVERAGE

No. 84H, Yothapol Khemarak Phoumin Blvd (271), Phnom Penh  
Tel : (855-99) 999 640 / 010 222 226

### 14.SP GLOBAL FOOD CO.,LTD

No. 215, Street 1003, Bayab, Sangkat Phnom Penh Thmey, Khan Sen Sok, Phnom Penh Cambodia  
Tel : (855-70) 85 77 1919 / 88 46 83 314  
E-mail: sp.globalfood@gmail.com

### 15.PICH SAMNANGIMPORT & EXPORT CO.,LTD

Phsar Prum Village, Stueng Kach Commune, Sala Krau Districe, Pailin Province Cambodia  
Tel : (855-12) 997 229 / (0) 12 997 229  
E-mail: sp.globalfood@gmail.com

# THAI TRADE CENTER IN PHNOM PENH

Office of Commercial Affairs, Royal Thai Embassy



ติดตามข้อมูลอื่นๆ ที่น่าสนใจได้ที่  
THAI TRADE CENTER,  
PHNOM PENH  
BOOKCASE



No 196 Norodom Blvd.  
Tonle Bassac.  
Chamkarmon, Phnom Penh



+855 23 726 304



thaicompnh@gmail.com



Thai Trade Center, Phnom Penh

Th AEC Business Support Center in  
Phnom Penh