



แนวนโยบายสินค้าในตลาดเยอรมนี  
สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

22 มิถุนายน 2563

แนวนโยบายสินค้าในตลาดเยอรมนี

กลุ่มบริษัท GAFAM การล่าอาณานิคม ยุคดิจิทัล

คำเตือนที่น่ากลัวของ IMF ในช่วงกลางเดือนเมษายน ที่ผ่านมา ว่า “ภาวะเศรษฐกิจถดถอยหลังจากวิกฤติ Covid-19 จะเป็นภาวะเศรษฐกิจถดถอย ที่หนักที่สุด ตั้งแต่ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำครั้งใหญ่ (Great Depression) ที่เคยเกิดขึ้นในปี 1929” เมื่อย้อนเวลากลับไป มีคนตกงานทั่วโลกหลายล้านคน แต่ในวันเดียวกัน ขณะที่ข่าวร้าย ได้ถูกออกประกาศจาก IMF บริษัท Amazon ออกมาประกาศข่าวดี



รับพนักงานเพิ่มขึ้น 75,000 ตำแหน่ง สำหรับ Facebook เอง ก็มีความต้องการพนักงานเพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยโฆษกของ Facebook นาง Sheryl Sandberg กล่าวว่า “เครือข่ายของบริษัท ต้องการวิศวกร และผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้น 10,000 ตำแหน่ง” ในเวลาที่ประเทศต่างๆ ใน

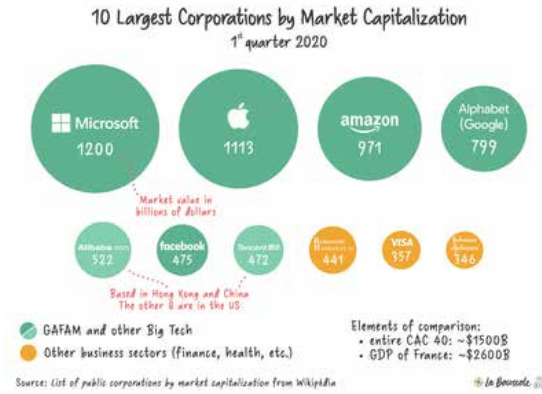
โลก กำลังประสบปัญหาเศรษฐกิจ ที่ใหญ่ที่สุดในช่วงหลายสิบปี แต่กลุ่มบริษัทหนึ่ง สามารถรอดพ้นจากปัญหาได้ โดยเฉพาะบริษัท Big Tech จากอเมริกา อย่างเช่น Google, Amazon, Facebook, Apple หรือ Microsoft หรือที่เรียกกันว่า กลุ่มบริษัท GAFAM ที่การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส ได้เข้ามาสัมผัสเพื่อนบริษัทเช่นกัน แต่เป็นการสัมผัสเพื่อนในเชิงบวก ซึ่งต่างกับบริษัทอื่นๆ บริษัทธรรมดา หากพวกเขาสามารถผ่านวิกฤตินี้ไปได้ ส่วนใหญ่ก็จะมีหนี้สินจำนวนมหาศาล แต่กลุ่มบริษัท GAFAM ในขณะนี้ มีเงินสดหมุนเวียน รวมกันสูงถึง 560 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือสูงพอๆ กับ GDP ของประเทศสวีเดน เลยทีเดียว กลุ่มบริษัท GAFAM ใช้เงินไปในการขยายอำนาจ อย่างเช่น ล่าสุด Facebook เพิ่งใช้เงินกว่า 5.7 พันล้านเหรียญสหรัฐ ร่วมลงทุนในธุรกิจด้านดิจิทัลของบริษัท Reliance Industries Limited ซึ่งเป็นบริษัทอุตสาหกรรม ที่ใหญ่ที่สุดในอินเดีย ซึ่งธุรกิจด้านดิจิทัลของบริษัท Reliance เน้นการบุกตลาดเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และธุรกิจบริการดิจิทัลต่างๆ ในประเทศอินเดีย ซึ่งบางครั้งบริษัท Tech ขนาดใหญ่เหล่านี้ ก็เข้าไปซื้อบริษัทต่างๆ เพื่อที่จะขยายช่องทางการประกอบธุรกิจ หรือเพื่อที่จะได้มี

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวนโยบาย  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนั้น ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

จุดยืนเฉพาะในภูมิภาค หรือเพื่อที่จะเข้ามาทำลายคู่แข่ง และสามารถจูงใจพนักงาน ผู้เชี่ยวชาญ จากบริษัทที่ถูกทำลาย มาร่วมงานด้วย ซึ่งในวงจรการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท GAFAM ก็จะมีหมุนเวียนอยู่อย่างนี้ เรื่อยมา

ในปีที่ผ่านมา บริษัท Google ได้ซื้อบริษัทรวมกันถึง 120 บริษัท สำหรับ Facebook ซื้อไป 80 บริษัท และ Amazon รวบรวม 90 บริษัท โดยในช่วงที่ Covid-19 ระบาดหนัก พื้นที่อื่นๆ



ในโลกต้องชะลอการประกอบธุรกิจลง แต่บริษัท Tech ยักษ์ใหญ่ กลับขยายการลงทุนออกไป ซึ่งในปีนี้วางแผนที่จะซื้อบริษัทเพิ่มอีกเป็นจำนวนมาก มากสุดเมื่อเทียบกับช่วงหลายๆ ปีที่ผ่านมา ซึ่งจะส่งผลกับอำนาจทางการค้า และอำนาจทางเศรษฐกิจในอนาคตแน่นอน โดยมีการให้คำนิยามว่า “ระบบเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัท GAFAM” (GAFAM’s economy Ecosystem) ซึ่งกลุ่ม GAFAM ได้รับผลประโยชน์อย่างหนัก เมื่อช่วงเวลาที่ทุกคนในโลก ต้องกักตัวอยู่แต่ในบ้าน และใช้บริการธุรกิจดิจิทัลมากขึ้น อย่างไม่เคยมีมาก่อน และวิกฤตก็ยิ่งแสดงให้เห็นว่า รูปแบบในการประกอบธุรกิจของกลุ่ม GAFAM มีความมั่นคงมากขนาดไหน และยังเป็นผู้ผูกขาดในตลาดหลักที่ประกอบธุรกิจอยู่อีกด้วย อย่างเช่น Google เป็นผู้นำด้านเสิร์ชเอนจิน (search engine) หรือโปรแกรมค้นหาอันดับหนึ่งของโลก Facebook ก็เป็น Social Media ที่ใหญ่ที่สุดในโลก และ Amazon ก็เป็นเจ้าของด้านธุรกิจค้าปลีก Online ซึ่งหลังจากวิกฤต Covid-19 สิ้นสุดลง กลุ่ม Big Tech ก็จะมีขนาดใหญ่ขึ้น และมีอำนาจเพิ่มมากขึ้นไปอีก และจะยังสามารถรวบรวมข้อมูลได้มากขึ้น และมีคู่แข่งน้อยลง ในเวลาเดียวกัน ก็เป็นไปได้ที่การพัฒนาตัวที่นำกลัว จะดำเนินไปโดยปราศจากการตรวจสอบ แบบโปร่งใส ในด้านต่างๆ เช่น จากภาคการเมือง เพราะนักการเมืองในเวลานี้ มัวแต่่วนวาย หาทางช่วยเหลือภาคเศรษฐกิจแบบดั้งเดิมกันอยู่ โดยหนึ่งในตัวบ่งชี้ว่า จะมีการพัฒนาตัวไปในทิศทางดังกล่าว ก็คือ ราคาหุ้นของบริษัท ที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เพราะการซื้อ-ขายหุ้น เปรียบเหมือนกับการเดิมพันของอนาคต และหุ้นของบริษัทด้านเทคโนโลยีเอง ก็เริ่มเคลื่อนไหวกลับมากอยู่ในระดับเดียวกับช่วงก่อนวิกฤตแล้ว โดยดัชนีหุ้นกลุ่มบริษัท GAFAM ที่ได้ขยายตัวขึ้น ร้อยละ 45 ตั้งแต่ช่วงเดือนมีนาคม เป็นต้นมา และกำลังจะถึงจุดสูงสุดในประวัติ

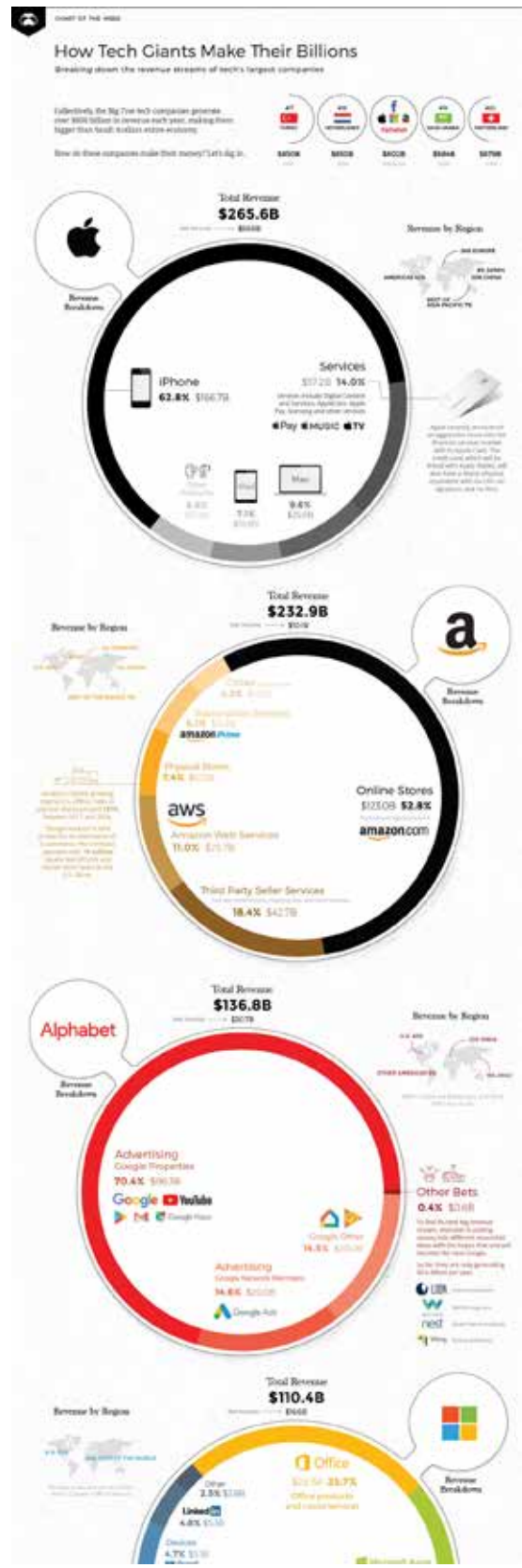
นักธนาคารของ Goldman Sachs ออกมาแสดงความเห็นว่า ในช่วงวิกฤต Covid-19 กลุ่มบริษัท Big Tech ได้ขยายส่วนแบ่งมูลค่าตามราคาตลาด (Market Capitalization) ใน S&P 500 ซึ่งเป็นดัชนีตลาดหุ้นที่สำคัญที่สุดของสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 20 ซึ่งเรียกว่า เป็นหนึ่งเดียวในยุคปัจจุบันเลยก็ว่าได้ ในระยะเวลาเดียวกัน บริษัทแบบดั้งเดิมทั่วโลก ต่างก็ต้องลดค่าใช้จ่าย และต้องลดเงินลงทุนในโครงการต่างๆในอนาคต โดยเฉพาะในโครงการค้นคว้าด้านนวัตกรรมใหม่ๆ แต่บริษัท Big Tech

- นโยบายภาครัฐ     เศรษฐกิจการลงทุน     แนวโน้มตลาด     รายงานสินค้าและบริการ     อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ในช่วงเวลานี้ บุคคลดังกล่าว อย่างหนัก เช่น Amazon ไม่เป็นเพียงบริษัท E-Commerce ที่ใหญ่ที่สุดในโลก แต่เป็นบริษัทผู้ให้บริการด้าน Cloud ขนาดใหญ่ด้วย และในเวลา นี้ บริษัท Amazon กลายเป็นบริษัทด้านธุรกิจสื่อที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยในปี 2019 บริษัทได้ใช้เงินกว่า 7 พันล้านเหรียญสหรัฐ ไปกับ เพลง ภาพยนตร์ชุด และภาพยนตร์เดี่ยว โดยซื้อจำนวนมาก Amazon เป็นผู้ผลิตเอง ซึ่งแม้ว่า เนื้อหาในบางภาพยนตร์ชุด และภาพยนตร์เดี่ยว จะไม่ได้มีความโดดเด่น แต่ Amazon ก็ไม่ได้ให้ความสำคัญด้านคุณภาพของ ภาพยนตร์ชุด และภาพยนตร์เดี่ยวมากนัก เพราะ Amazon ถือว่า แจกภาพยนตร์ชุด และภาพยนตร์เดี่ยว ให้ผู้ใช้บริการ Prime กว่า 150 ล้านคน ดูแบบปราศจากค่าใช้จ่ายเพิ่มอยู่แล้ว และแน่นอนที่สุด จุดประสงค์หลักของ Amazon ไม่ได้อยู่ใน การแจกภาพยนตร์ชุด และภาพยนตร์เดี่ยวแบบ ปราศจากค่าใช้จ่าย แต่เป็นการดึงดูดลูกค้า ให้มาใช้บริการ Prime มากขึ้น และกลายมาเป็น ส่วนหนึ่งของระบบนิเวศ ของ Amazon แล้วใช้ประโยชน์สำหรับการจับจ่ายเงิน ในการซื้อสินค้า มากกว่า

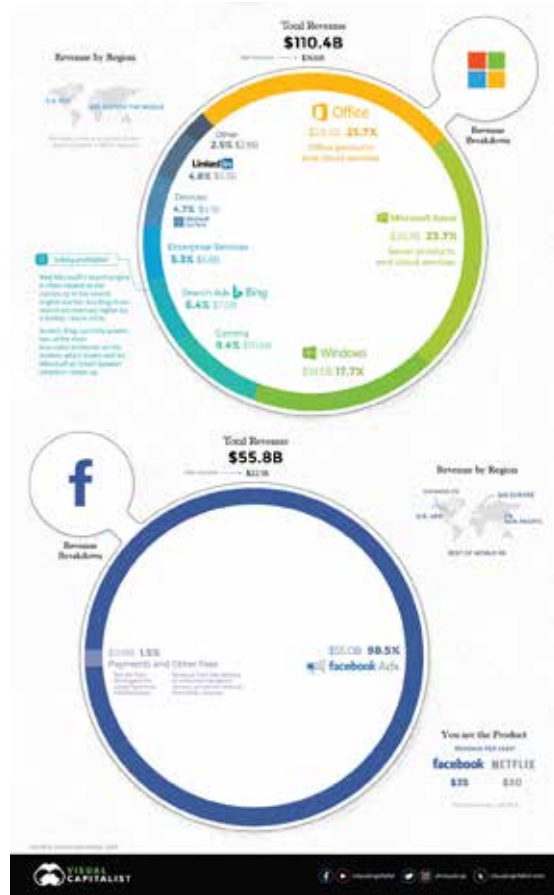
สิ่งเหล่านี้เอง ทำให้ “ระบบเศรษฐกิจ ของกลุ่มบริษัท GAFAM” (GAFAM’s economy Ecosystem) ดำเนินไปได้ บริษัท ทำกำไรจาก ตลาดที่ผูกขาด อย่าง Amazon ใน E-Commerce และ Google ในด้านเสิร์ชเอนจิน (search engine) และใช้อำนาจจากธุรกิจที่พวกเขาผูกขาด มาบุกธุรกิจอื่นๆ ซึ่งจะเรียกได้ว่าเป็นการ “ล่า อาณาภิคมทางเศรษฐกิจแบบดิจิทัล” ก็ได้ โดยพวกเขาใช้เทคนิคที่ล้ำหน้า มาสร้างระบบนิเวศ



- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

ด้านเศรษฐกิจขึ้น รวดเร็วจนน่าใจหาย ในเวลาเดียวกัน เงินทุนจำนวนมากที่สามารถยืดเวลาการแข่งขันกับคู่แข่งไปได้ จนทำให้คู่แข่งต้องยอมแพ้ หรือถูกกลืนไปโดยอัตโนมัติ ซึ่งหนึ่งในกลุ่มธุรกิจที่กลุ่มบริษัท GAFAM ยังไม่ได้เข้ามาบุกมากนัก ก็คือ ธุรกิจด้านการรักษาพยาบาล แต่การใช้งาน Corona App ในหลายๆ ประเทศ ก็น่าจะเป็นจุดเริ่มต้น ให้กลุ่มบริษัท GAFAM เข้ามาบุกมาเป็นผู้ปกครองอาณานิคมอีก อย่างเช่น บริษัท Google ก็ได้เตรียมตัวมาหลายปี ที่จะก้าวเข้ามาในธุรกิจรักษาพยาบาล Apple ได้เริ่มลองด้วย Smartwatch และซื้อบริษัท Start Ups ในธุรกิจเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทจำนวนมาก แต่ทั้ง 2 บริษัท ก็ยังไม่สามารถบุกตลาดได้ แต่วันนี้ ได้เข้าถึงลูกค้าแล้ว ด้วยฤกษ์แจสำคัญวิกฤติ Covid-19 นั้นเอง



ซึ่งสิ่งที่กล่าวมานี้ เป็นเพียงบางธุรกิจของกลุ่มบริษัท GAFAM ที่จะเข้ามาเป็นเจ้าของอาณานิคมในอนาคต ไม่ว่าจะด้านการขับเคลื่อนอัตโนมัติ ระบบ Ai โรบอท ฯลฯ โดยในอนาคต เป็นหน้าที่ของผู้ออกกฎระเบียบข้อบังคับ เพื่อลดอำนาจด้านการผูกขาดตลาดลง ต้องออกข้อบังคับให้ข้อมูลที่สร้างขึ้นโดยผู้บริโภค อยู่ที่ผู้บริโภค แทนที่จะบริษัทจะนำมาเก็บใช้งาน หรือจำหน่ายได้ โดยปราศจากความยินยอมของผู้บริโภค และต้องบังคับให้บริษัท Big Tech กำหนดราคาข้อมูลขึ้นอย่างชัดเจน ซึ่งเมื่อมีการระบุงราคาชัดเจนขึ้น ผู้บริโภคก็สามารถที่จะเห็นว่า ข้อมูลเหล่านี้ มีมูลค่าขนาดไหน หรือบริษัทควรที่จะจ่ายค่าการปล่อยมลพิษ เหมือนกับที่บริษัทต่างๆ จ่าย เมื่อต้องใช้ “น้ำมัน” เพราะแม้ว่า พวกเขาจะไม่ได้ใช้น้ำมันจริงๆ แต่เป็นการสร้างให้เห็นภาพเชิงประจักษ์ขึ้นมาได้ เพราะสิ่งที่ใช้งาน หรือข้อมูลในเวลานี้ ก็เป็นตัวปล่อยมลพิษด้วยเหมือนกัน ซึ่งถ้ามีการระบุงราคาข้อมูลเกิดขึ้น สังคมเอง ก็จะสามารถวัดค่าได้ว่า เกิดการปล่อยมลพิษออกมาสู่โลก ขนาดไหน ด้วยได้ เช่นเดียวกัน

จาก Handelsblatt 22 มิถุนายน 2563

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy  
 Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany  
 email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนั้น ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด