



สรุปข่าวเด่นประจำสัปดาห์
จากสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงอานูจา
ฉบับวันที่ 15 - 22 มิถุนายน 2563

การนำเข้าสินค้าของไนจีเรียก่อนการแพร่ระบาดของ COVID-19

การแพร่ระบาดของ COVID-19 เริ่มจากประเทศจีนตั้งแต่ปลายปี 2562 ต่อมาส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้าของประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงประเทศไนจีเรียซึ่งในไตรมาส 1 ปี 2563 มูลค่าการค้าต่างประเทศของไนจีเรียลดลงประมาณร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาส 4 ปี 2562 แต่หากพิจารณาเฉพาะการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศในไตรมาส 1 ปี 2563 มูลค่าการนำเข้าของไนจีเรีย ลดลงประมาณร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาส 4 ปี 2562 โดยที่มูลค่าการนำเข้าที่ลดลงสะท้อนได้จากมูลค่าการนำเข้าสินค้าสำคัญบางรายการ เช่น (1) เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีมูลค่านำเข้าลดลงประมาณร้อยละ 35.5 (2) เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์มูลค่านำเข้าลดลงประมาณร้อยละ 30.5 และ (3) วัตถุดิบต่างๆ มูลค่านำเข้าลดลงประมาณร้อยละ 22 เป็นต้น

การนำเข้าสินค้าในภาวะปกติช่วงปี 2562

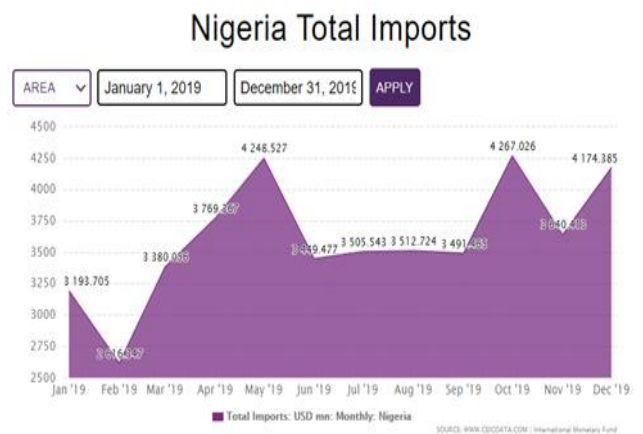
ปี 2562 ไนจีเรียนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศมีมูลค่ามากถึง 47.4 พันล้านเหรียญสหรัฐจากทั่วโลกซึ่งเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 40 ตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา และเพิ่มขึ้นมากถึงร้อยละ 29.9 เมื่อเทียบกับมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศของปี 2561 โดยที่มูลค่าการนำเข้าดังกล่าวร้อยละ 49.6 นำเข้าสินค้าจากทวีปเอเชีย และนำเข้าจากทวีปยุโรปประมาณร้อยละ 30 จากทวีปอเมริกาเหนือและอเมริกาใต้ (ไม่รวมเม็กซิโก) ประมาณร้อยละ 11.2 และ 2.3 ตามลำดับ จากประเทศแถบแคริบเบียนและโอเชียเนียประมาณร้อยละ 0.3 ในขณะที่นำเข้าสินค้าจากทวีปแอฟริกาด้วยกันเพียงร้อยละ 6.5

ด้วยจำนวนประชากรประมาณ 201 ล้านคนของประเทศ

ไนจีเรีย การนำเข้าสินค้ามูลค่ารวม 47.4 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2562 เปรียบเทียบให้เห็นภาพประมาณว่ามีค่าใช้จ่ายจำนวน 240 ดอลลาร์ต่อความต้องการสินค้าต่อปีต่อทุกคนในประเทศแถบแอฟริกาตะวันตก กล่าวคือมีการใช้จ่ายเงินจำนวนมาก นั่นเอง

สินค้านำเข้าที่มีมูลค่าสูงสุด 10 อันดับ

กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ประเทศไนจีเรียใช้จ่ายเงินดอลลาร์สูงที่สุด 10 อันดับในการสั่งซื้อสินค้านำเข้าจากต่างประเทศช่วงปี 2562 โดยได้แสดงให้เห็นถึงส่วนแบ่งร้อยละของแต่ละหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ในการนำเข้าโดยรวมมายังประเทศไนจีเรีย ได้แก่ (1) เครื่องจักร รวมถึงคอมพิวเตอร์ มูลค่า 9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 18.9 ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าทั้งหมด (2) แร่เชื้อเพลิง รวมถึงน้ำมัน มูลค่า 7.4 พันล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 15.6 (3) ยานพาหนะ มูลค่า 5.6 พันล้าน คิดเป็นร้อยละ 11.9 (4) เครื่องจักรไฟฟ้าและอุปกรณ์ มูลค่า 3.7 พันล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 7.9 (5) เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ มูลค่า 3.4 พันล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 7.1 (6) พลาสติกและผลิตภัณฑ์ มูลค่า 1.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 3.2 (7) แก้ว มูลค่า 1.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 3.2 (8) เวชภัณฑ์ มูลค่า 1.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 3.1 (9) ธัญพืช มูลค่า 1.3 พันล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 2.8 และ (10) เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ มูลค่า 1 พันล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 2.1 ทั้งนี้ กลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุด 10 อันดับดังกล่าวคิดเป็น 3 ใน 4 หรือร้อยละ 75 ของมูลค่าสินค้านำเข้าทั้งหมด



Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นประจำสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงอานูจา ประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐไนจีเรีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าทางใด

วิเคราะห์ผลกระทบ

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา นับตั้งแต่หลังยุคภาวะเศรษฐกิจถดถอยปี 2559 การนำเข้าทั้งหมดของไนจีเรียลดลงต่ำกว่าการส่งออกเล็กน้อย และในปี 2562 ระหว่างไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 3 ไนจีเรียบันทึกมูลค่าการค้าเกินดุลเล็กน้อยเช่นกัน จนกระทั่งสิ้นสุดไตรมาสที่ 4 ไนจีเรียได้บันทึกตัวเลขดุลการค้าขาดดุลเป็นครั้งแรกในรอบหลายปีโดยขาดดุลการค้าจำนวน 579 พันล้านไนรา อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณากลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากในจำนวนสูงสุด 10 อันดับนั้นพบว่ากลุ่มสินค้าเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ และเวชภัณฑ์ มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นจากปี 2561 มากถึงร้อยละ 513.6 และ 182.5 ตามลำดับซึ่งแสดงให้เห็นถึงผลกระทบจากการขาดประสิทธิภาพและความไม่พร้อมของอุตสาหกรรมภายในในการผลิตสินค้าดังกล่าวให้เพียงพอต่อความต้องการภายในประเทศและสนับสนุนระบบสาธารณสุขภายในประเทศเมื่อเกิดภัยพิบัติฉับพลันจากการแพร่ระบาดของเชื้อโรคต่างๆ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในประเทศไนจีเรียทำให้มีผู้ติดเชื้อสะสมทุกวันอย่างต่อเนื่องและไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่า จะสิ้นสุดลงเมื่อใด และยังมีเสียงที่ระบบสาธารณสุขของประเทศจะไม่สามารถรองรับได้เนื่องจากการขาดบุคลากรทางด้านสาธารณสุข เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ รวมทั้งเวชภัณฑ์ที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการภายในประเทศซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญที่มีการนำเข้ากลุ่มสินค้าประเภทดังกล่าวจำนวนมากตั้งแต่ปลายปี 2562 และคาดว่าจะนำเข้าอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2563 ดังนั้นจึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยที่ผลิต/ส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวที่สนใจจะเข้ามาเจาะตลาดประเทศไนจีเรีย โดยสามารถให้ข้อมูลบริษัทและผลิตภัณฑ์ไว้กับสำนักงานฯ เพื่อความรวดเร็วในการอำนวยความสะดวกต่อการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจออนไลน์กับผู้นำเข้าชาวไนจีเรียหรือผู้นำเข้าจากเขตพื้นที่ดูแลในภูมิภาคแอฟริกาตะวันตกที่สนใจ ต่อไป

.....

ที่มา: <https://www.ceicdata.com/>
<http://www.worldstopexports.com/>

June 2020