



Monthly Trade and Economics Situation Report from Tel Aviv, Israel.

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ 46 : เดือนมิถุนายน 2563 (8 – 12 มิถุนายน 2563)

สินค้าขาในประเทศอิสราเอล

➤ ตลาดสินค้าขาในประเทศอิสราเอล



ขนาดของตลาดสินค้าขาในประเทศอิสราเอลมีมูลค่าอยู่ที่ประมาณ ๑๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปี และถือได้ว่าเป็นหนึ่งในสินค้าที่มีอัตราการเติบโตค่อนข้างดีในตลาดอิสราเอล หรือประมาณร้อยละ ๓ – ๔ ต่อปี ในปัจจุบัน ทั้งนี้ ตลาดสินค้าขาใน

ประเทศอิสราเอลสามารถแบ่งได้เป็น (๑) Black Tea (ร้อยละ ๔๑) (๒) Herbal Infusion Tea (ร้อยละ ๓๒) (๓) Green Tea (ร้อยละ ๒๐) และอื่นๆ เช่น ชาผลไม้ fruit tea เป็นต้น อย่างไรก็ตาม แนวโน้มในปัจจุบันมีความนิยมในการบริโภคสินค้าประเภท Black tea ลดน้อยลง ในขณะที่ Green Tea มีความต้องการเพิ่มมากขึ้น

➤ พฤติกรรมของผู้บริโภคขาในประเทศอิสราเอล

ในปัจจุบัน ผู้บริโภคชาวอิสราเอลมีรูปแบบแนวคิดในการบริโภคขาแตกต่างจากสมัยก่อนที่มีมุมมองว่าการดื่มชาส่วนใหญ่เป็นเรื่องของผู้มีอายุมาก สูงวัยและสำหรับผู้ป่วย ซึ่งในขณะนี้การดื่มชาเป็นที่นิยมของผู้บริโภควัยรุ่น และวัยทำงานซึ่งมีทัศนคติที่ว่าการดื่มชาเป็นการเสริมสร้างสุขภาพที่ดีให้กับร่างกาย การดื่มชาเพื่อสุขภาพ เนื่องจากได้รับข้อมูลข่าวสารที่แนะนำว่าชามีหลายชนิดและมีคุณค่าทางโภชนาการมากกว่าเครื่องดื่มชนิดอื่น เช่น กาแฟ เป็นต้น



Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดก็ตามที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดและโดยทางใด



Monthly Trade and Economics Situation Report from Tel Aviv, Israel.

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ 46 : เดือนมิถุนายน 2563 (8 – 12 มิถุนายน 2563)



ทั้งนี้ ร้อยละ ๖๐ ของชาวอิสราเอลมีการบริโภคชาอย่างน้อย ๑ ครั้งต่อวัน และค่าเฉลี่ยของการบริโภคชาอยู่ที่ ๒ ครั้ง ต่อวัน และแนวโน้มการดูแลสุขภาพและ well being ของชาวอิสราเอลส่งผลให้มีความนิยมในการดื่มชาเพิ่มมากขึ้นด้วย

➤ สถิติการนำเข้าสินค้าชาของประเทศไทยอิสราเอล

ในช่วงระยะเวลาปี ๒๐๑๗ – ๒๐๑๙ ประเทศไทยอิสราเอลมีการนำเข้าสินค้าชาจากต่างประเทศอยู่ที่ ๙.๔๗ ๙.๒๔ และ ๘.๔๒ ล้านดอลลาร์



สหรัฐฯ ตามลำดับ โดยเป็นการนำเข้าจากประเทศรัสเซีย อังกฤษ เยอรมัน ศรีลังกา และอินเดีย ทั้งนี้ ไม่มีการเก็บภาษีสินค้านำเข้าสำหรับสินค้าชา

➤ กฎ ระเบียบ การนำเข้าสินค้าชาของประเทศไทยอิสราเอล

การนำเข้าสินค้าชามายังประเทศไทยอิสราเอลต้องได้รับการ



อนุมัติการนำเข้าจากหน่วยงาน National Food Service ของกระทรวงสาธารณสุขประเทศไทยอิสราเอล โดยหน่วยงานดังกล่าวจะมีการตรวจสอบสินค้าและเอกสารประกอบการนำเข้าจากผู้นำเข้าว่ามีความถูกต้อง ครบถ้วนตาม requirement ของประเทศไทยอิสราเอลหรือไม่

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดก็ตามที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดและโดยทางใด



Monthly Trade and Economics Situation Report from Tel Aviv, Israel.

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ 46 : เดือนมิถุนายน 2563 (8 – 12 มิถุนายน 2563)

ซึ่งมีขั้นตอนโดยสรุป เช่น ใบอนุญาตการนำเข้าสินค้า การลงทะเบียนผู้นำเข้าจากหน่วยงาน National Food Service ของกระทรวงสาธารณสุขประเทศอิสราเอล การตรวจสอบสินค้าและการออกใบอนุญาต port release approval เป็นต้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ
มิถุนายน 2563

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดก็ตามที่เกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดและโดยทางใด