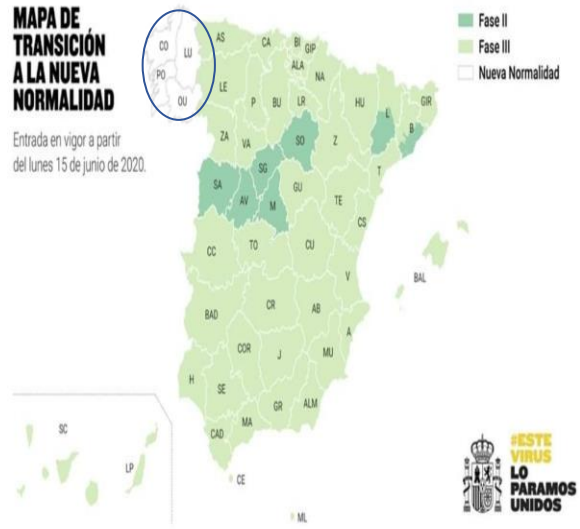


สเปนเข้าสู่ช่วงสุดท้ายของ State of Alarm ก่อนเข้าสู่ New normality

ในช่วงสัปดาห์ที่ 2 ของเดือนมิถุนายน 2563 สเปนเริ่มเข้าสู่ระยะสุดท้ายของมาตรการล๊อคดาวน์ ภายใต้ State of Alarm ซึ่งจะสิ้นสุดในวันที่ 21 มิถุนายน 2563 ก่อนเข้าสู่ช่วง “New normality” หลังจก สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เริ่มคลี่คลายความรุนแรง

ณ วันที่ 15 มิถุนายน 2563 พื้นที่ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 70) อยู่ในระยะที่ 3 ซึ่งเป็นระยะสุดท้ายของ มาตรการล๊อคดาวน์ ขณะที่มาดริด และบางส่วนของ คาตาลูญญายังคงอยู่ในระยะที่ 2 ในกรณีนี้ แคว้นกาลิเซีย ทางตะวันตกเฉียงเหนือ (วงกลม) เป็นพื้นที่แรกที่เข้าสู่ New normality เนื่องจากไม่มีผู้ป่วย

เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2563 คณะรัฐมนตรี มีมติเห็นชอบกฤษฎีกา “New normality” ซึ่งจะมี ผลบังคับใช้ทันทีเมื่อสิ้นสุด State of Alarm ในวันที่ 21 มิถุนายน 2563 ไปจนกว่ารัฐบาลจะมีประกาศ ยกเลิก เมื่อควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดได้ หรือเมื่อมีวัคซีนรักษาโรค



ภาพ : La Moncloa, Gobierno de España

ข้อบังคับตาม New normality มุ่งเน้นการลดการแพร่กระจายของเชื้อ โดยการใช้มาตรการด้าน สุขอนามัยเป็นสิ่งสำคัญ เช่น การสวมหน้ากาก โดยเฉพาะในที่ชุมชนที่ไม่มีการระบายอากาศ หรือไม่สามารถ เว้นระยะห่าง 1.5 เมตรได้ โดยหากฝ่าฝืน มีอัตราโทษปรับสูงสุด 100 ยูโร ทั้งนี้ ให้ความสำคัญกับการบังคับใช้ ในบ้านพักคนชรา/บ้านพักผู้ป่วย ที่ทำงาน สถานศึกษา โรงแรม ร้านค้า รวมถึงเครื่องบิน

รัฐบาลระดับแคว้นเป็นผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเกี่ยวกับการดำเนินมาตรการเหล่านี้ รวมถึงการ พิจารณาอนุญาตการเดินทางระหว่างแคว้น ซึ่งต้องทำความตกลงระหว่างกัน อย่างไรก็ตาม มีบางประเด็น ที่รัฐบาลกลางยังเป็นผู้ควบคุม อาทิ การจัดเตรียมเตียงในโรงพยาบาลให้เพียงพอรองรับผู้ป่วย ในสัดส่วน 1.5-2 เตียง ในห้อง ICU และ 37-40 เตียงผู้ป่วยหนัก ต่อประชากร 10,000 คน และการกำหนดจำนวนการตรวจ PCR test

ทั้งนี้ สถานการณ์การติดเชื้อในสเปนลดลงอย่างต่อเนื่อง ในเดือนมิถุนายน สัดส่วนเฉลี่ยของผู้ติดเชื้อ อยู่ที่ 3.6 คน ต่อ 100,000 คน ล่าสุดเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน มีผู้ติดเชื้อภายใน 24 ชั่วโมง จำนวน 48 คน โดยมาดริด มีจำนวนมากที่สุด ที่ 12 คน โดยตั้งแต่มีการแพร่ระบาดในเดือนมีนาคม ศกนี้ ได้รับการตรวจ PCR test แล้ว 3 ล้านคน และ Rapid test 1.7 ล้านคน

ที่มา : El Pais มิถุนายน 2563

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ