



แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

15 มิถุนายน 2563

แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี

จุดจบการส่งออกของ ประเทศเยอรมนี มีจริงหรือไม่

หลายสิบปีที่ผ่านมา เยอรมนี เป็นประเทศชั้นนำในการผลิตรถยนต์คุณภาพยอดเยี่ยม กับ เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูงให้ทั่วโลก ซึ่งภาคเศรษฐกิจของประเทศ ต้องขอบคุณเทคโนโลยีที่ล้ำหน้า ทำให้สินค้าจากเยอรมนี สามารถแข่งขันกับสินค้าจากประเทศอื่นๆ ได้จนถึงทุกวันนี้ ส่งผลให้ผู้ประกอบ อาชีพ กว่า 1 ใน 4 ในเยอรมนี เป็นผู้ประกอบอาชีพในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้าส่งออก ตั้งแต่ช่วง



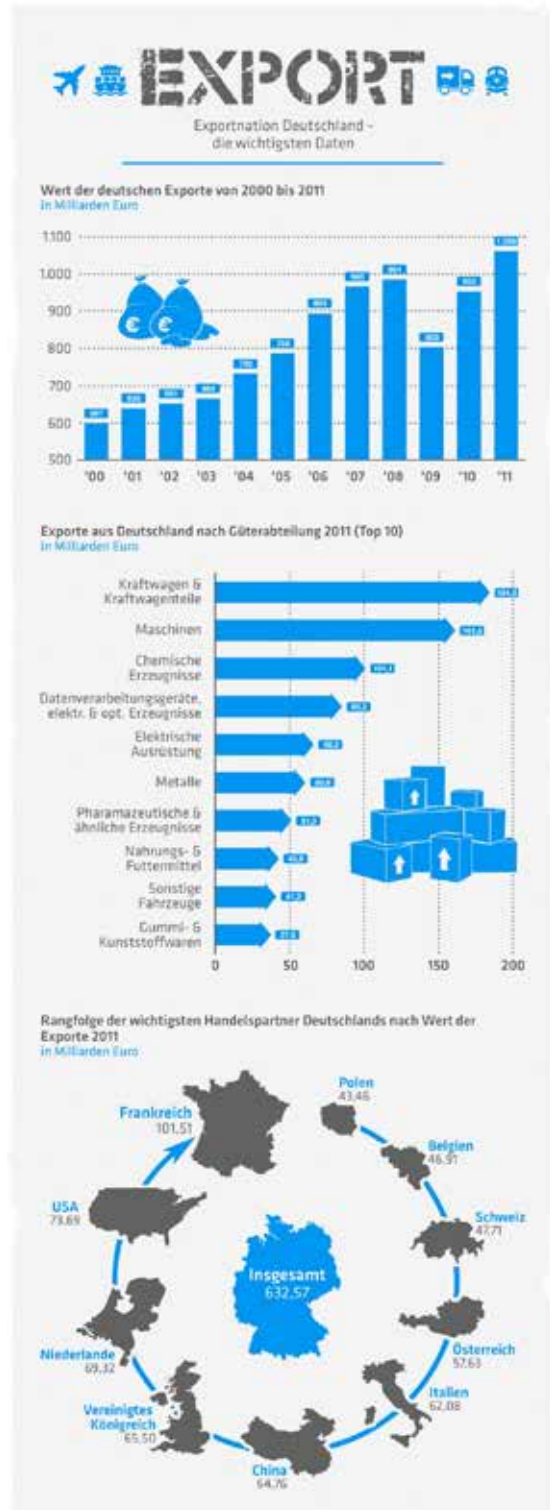
ปี 1950 เป็นต้นมา ภาคการส่งออก ก็เป็นหัวใจหลักที่ทำให้เศรษฐกิจของประเทศขยายตัวขึ้น โดย นัก เศรษฐศาสตร์ นาย Hans-Werner Sinn ได้กล่าวว่า “เศรษฐกิจของประเทศเยอรมนี เหมือนกับจุกไม้ก๊อก ที่ลอยอยู่บนทะเล ที่เรียกว่าเศรษฐกิจโลก” ซึ่งไม่มีประเทศใดในโลก ที่เดินเครื่องยนต์ทางอุตสาหกรรม ของประเทศ ให้มีประสิทธิภาพสูง แม้ว่าอัตราค่าจ้างในประเทศจะสูงแล้ว ก็ยังทำให้ภาคอุตสาหกรรม สามารถทำกำไรได้อย่างมหาศาลอยู่ ซึ่งส่วนหนึ่งที่ทำให้ผู้ประกอบการเยอรมัน สามารถเดินเครื่องยนต์ อุตสาหกรรมของประเทศให้ดีขึ้นขนาดนี้ ก็คือ การ Outsourcing ในการผลิตชิ้นส่วน ไปยังประเทศ

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนั้น ข้อมูลไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

ที่ค่าแรงถูกกว่า ซึ่งจะเรียกได้ว่าเยอรมนี เป็นผู้นำด้านดังกล่าวเลยก็ทีเดียว โดยหลังจากที่สงครามเย็น สิ้นสุดลงในปี 1989 ไม่มีประเทศไหนในโลกที่ได้รับผลประโยชน์จากแรงผลักดันจากระบบโลกาภิวัตน์ เท่ากับประเทศเยอรมนี จากพื้นหลังด้านประวัติศาสตร์ ทำให้ประชาชน และนักการเมืองจำนวนมาก ให้ความสำคัญกับการขยายตัวด้านการส่งออก จนเห็นว่า “มีค่ามากกว่า” การขยายตัวทางเศรษฐกิจ ที่เกิดขึ้นจากการบริโภคในประเทศ ผ่านประชากร หรือจากภาครัฐ ซึ่งในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เยอรมนีเอง ก็ชูป้ายชื่อ “ผู้ส่งออกอันดับหนึ่งของโลก” อย่างเต็มภาคภูมิ ไม่ว่าใครจะมาต่อว่า การเกินดุลการค้าของเยอรมนีอย่างไร เยอรมนีเอง ก็ไม่ยอมที่จะรับคำต่อว่านี้ และตอบกลับไปอย่างหนัก ไม่ว่าจะคำวิจารณ์นี้ จะมาจากสหภาพยุโรป IMF หรือธนาคารโลก ก็ตาม แม้ว่า จะมีความจริงแทรกอยู่ การเกินดุลการค้า ก็หมายความว่า เงินที่รับจากการผลิตในเยอรมนี ถูกนำไปฝากไว้ในประเทศอื่น แทนที่จะนำเงินเหล่านี้ มาลงทุนในประเทศ หรือนำมาบริโภคในประเทศ ในเวลาเดียวกัน ประเทศที่ขาดดุลการค้ากับเยอรมนี ก็ขาดเงินที่จะทำให้ประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจของประเทศขยายตัวขึ้น ซึ่งจะเกิดปัญหาเมื่อประเทศเหล่านี้ ใช้จ่ายเงินมากกว่าที่พวกเขาควรจะใช้ อย่างที่หลายๆ ประเทศในยุโรปตอนใต้ ประสบอยู่ในเวลานี้

วิกฤติ Covid-19 ส่งผลให้หลายๆ ประเทศ ต้องใช้นโยบาย Shutdown เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อ จนทำให้การขยายตัวทางเศรษฐกิจที่เริ่มกลับมาขยายตัวขึ้นช้าๆ ตามที่ นักเศรษฐศาสตร์เฝ้ารอ หลังจากปี 2009 - 2019 ก็กลายเป็นศูนย์ ภายในพริบตา และยังไม่มีความโน้มว่า เศรษฐกิจจะกลับมาขยายตัวได้เท่ากับช่วงก่อนวิกฤติ

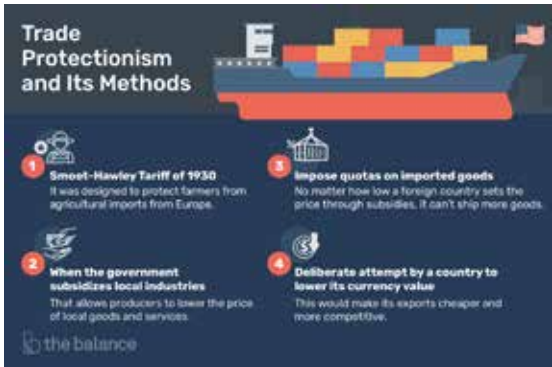


- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

อย่างรวดเร็วได้อีกครั้ง และความหวังว่า การขยายตัวแบบรูปตัว V เอง ก็เริ่มละลายหายไปอย่างช้าๆ และไม่น่าจะกลับมาดีขึ้น ได้ก่อนปี 2022 การรอการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ในรูปตัว V ก็เริ่มคลายร่าง มาเป็นตัว U มากขึ้น แน่นนอน ที่มีการพูดกันว่า เยอรมนี น่าจะผ่านพ้นภาวะเศรษฐกิจถดถอย ได้เร็วกว่า ประเทศสมาชิกสหภาพยุโรป อื่นๆ หรือดีกว่า สหรัฐฯ ก็ตาม แต่รูปแบบการประกอบธุรกิจที่เน้นการส่งออกของประเทศเยอรมนี เพื่อเป็นหัวใจหลักในการผลักดันเศรษฐกิจ ก็ไม่น่าจะสามารถนำกลับมาใช้งานได้แบบเดิม

ในเวลานี้ เราเริ่มมองเห็นสัญญาณต่างๆ ที่เข้ามาทำลายโครงสร้างแบบเก่าชัดเจนขึ้นเรื่อยๆ ประการแรก การเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโลก ที่ลดตัวลงเรื่อยๆ วิกฤติ Covid-19 นี้เอง เป็นตัวเร่งให้ความอ่อนแอของหลายๆ ประเทศ แสดงออกมาให้เห็นชัดเจนขึ้น ซึ่งความอ่อนแอ ก็จะหนักขึ้นเรื่อยๆ กับประเทศที่มีบริษัทที่มีความผูกพันกับช่องทางการจำหน่ายสินค้าในต่างแดน และผูกพันกับผู้ผลิตชิ้นส่วน และวัตถุดิบข้ามเขตแดน มากขึ้นเท่านั้น จึงไม่น่าแปลกใจที่ แบบสอบถามล่าสุดของบริษัทให้คำปรึกษา EY ที่แสดงให้เห็นว่า บริษัทจำนวนมาก ใช้สถานการณ์ในปัจจุบันเป็นมาเป็นบทเรียน และเริ่มมาตรการตรวจสอบความมั่นคง และโครงสร้างของ Supply Chain ของบริษัทขึ้นใหม่ นั้นหมายความว่า บริษัทเยอรมัน ก็จะสามารถสร้างงานได้ลดลงโดยอัตโนมัติในอนาคต ประการสอง ภาคอุตสาหกรรมรถยนต์เยอรมันเอง พอใจความสำเร็จในอดีตมากเกินไป และปรับตัวเข้าหารูปแบบการขับเคลื่อนที่ทันสมัยเข้าไป ซึ่งเสี่ยงที่จะสูญเสียอำนาจในตลาดนานาชาติได้ อีกทั้ง การที่ภาคอุตสาหกรรมรถยนต์ ยิ่งออกมาร้องขอความช่วยเหลือจากรัฐในช่วงวิกฤติ Covid-19 มากเท่าไร ก็ยิ่งทำให้พึ่งดูน่าเศร้าใจมากยิ่งขึ้น ยิ่งในช่วงที่ผ่านมา ผู้บริหารรถยนต์ยี่ห้อต่างๆ ต่างก็ขึ้นชื่อด้านการบริหาร ที่ผิดพลาดบ่อยครั้งขึ้น ประการสุดท้าย เยอรมนี โดยเฉพาะสหภาพยุโรป กำลังจะเป็นผู้แพ้ในการแข่งขันกับสหรัฐฯ และจีน เพื่อชิงความเป็นผู้นำด้านเศรษฐกิจของโลก ซึ่ง Covid-19 ก็เหมือนกับตัวเร่งเชื้อ ให้ปัญหาระหว่าง กรุงปักกิ่งกับวอชิงตัน ให้พัดโหม ไฟไฟแรงขึ้นไปอีก ในอนาคต ทั้ง 2 ประเทศ ผู้ใช้อำนาจครอบงำ จะบังคับให้คู่ค้าต้องทำตามความต้องการ ไม่ว่าจะ America First! หรือ China First! ก็ตาม ก็ไม่ทำให้คู่ค้า ใช้ชีวิตได้ง่ายได้ขึ้น ซึ่งเป็นไปได้ ที่จะเกิดพฤติกรรม “ทวนกระแสโลกาภิวัตน์” (deglobalization) เหมือนกับช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่ 1 หรือชัดเจนกว่านั้น ก็คือ ลัทธิการคุ้มครองทางการค้า (Protectionism) อาจจะ



ขยายตัวออกไปอีกเป็นแน่ โดยทางสหรัฐฯ มีแนวโน้ม ที่จะใช้นโยบายกีดกันการนำเข้าสินค้าต่อไป และเป็นไปได้ที่ จะบังคับบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจนานาชาติ ที่ต้องการจะจำหน่ายในสหรัฐฯ ซึ่งเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดในโลก ต่อไปให้ต้องมาลงทุนในสหรัฐฯ มากขึ้น ซึ่งเหมือนกับการยิงปืนนัดเดียวได้นกสองตัว สามารถที่จะปรับทุนทาง

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

กายภาพ (physical capital) ให้ทันสมัยขึ้น และลดความผูกพันในการนำเข้าสินค้าลงได้ไปในเวลาเดียวกัน ส่วนประเทศจีน ก็รุก โครงการการค้า “ถนนสายไหม 2.0” เพื่อขยายเครือข่ายผู้ผลิตให้สามารถเข้าถึงตลาดใหม่ๆ เพื่อเป็นประโยชน์ของประเทศจีน ได้ต่อไป ซึ่งการพัฒนาของจีน จะยิ่งทำให้ทำให้การค้าโลก ยิ่งแบ่งเป็น 2 ขั้ว มากขึ้นไปอีก และจะส่งผลกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจของประเทศเยอรมนี ที่เน้นระบบการค้าเสรีหนักขึ้นกว่าเดิม



ประเทศเยอรมนี เอง ได้มองเห็นอันตรายที่ค่อยๆ เพิ่มมากขึ้น หรือไม่นั้น แน่นนอน ปัจจุบันนายกรัฐมนตรีเยอรมนี นาง Angela Merkel มีความต้องการที่จะให้สหภาพฯ ช่วยเหลือประเทศสมาชิก ด้วยเงินมากกว่า 500 พันล้านยูโร ที่ไม่ต้องชำระคืน แต่จะเป็นการกระจายหนี้ ไปยังทุกประเทศสมาชิกแทน นโยบายนี้ ก็แสดงให้เห็นว่า สหภาพยุโรปเอง ไม่ได้นิ่งนอนใจกับการแยกขั้วนี้ขึ้น ซึ่งการสร้างหนี้ร่วมกัน แสดงให้เห็นว่า เป็นไปได้ที่จะมีการรวมตัวกันด้านการเมืองในรูปแบบสาธารณรัฐ มากขึ้น ซึ่งนี่อาจจะเป็นสิ่งเดียวที่สหภาพฯ และประเทศเยอรมนี จะสามารถทำได้ในเวลานี้ เพื่อที่จะคานอำนาจกับ 2 ขั้วมหาอำนาจใหญ่ อีกครั้ง

จาก Handelsblatt 15 มิถุนายน 2563

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด