



สรุปข่าวเด่นประจำสัปดาห์
จากสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงอาบูจา
ฉบับวันที่ 7 - 13 มิถุนายน 2563

การค้าไนจีเรียลดลงในไตรมาสแรกของปี 2563



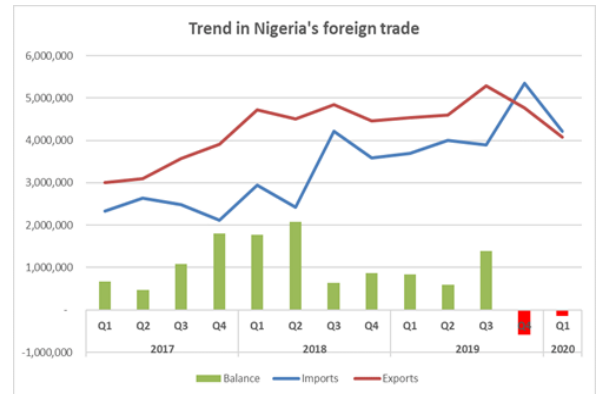
ในไตรมาส 1 ปี 2563 ตัวเลขมูลค่าการค้าต่างประเทศของไนจีเรียรวมประมาณ 8.3 ล้านล้านไนรา ลดลงประมาณร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาส 4 ปี 2562 ที่มีมูลค่าการค้ารวมทั้งสิ้นประมาณ 10.12 ล้านล้านไนรา ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงผลกระทบในช่วงต้นของการค้าหยุดชะงักอันเกิดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

การชะลอตัวของการส่งออกและการนำเข้า

การชะลอตัวของการส่งออกของไนจีเรียเริ่มต้นในไตรมาส 4 ปี 2560 ที่มีมูลค่าส่งออกประมาณ 3.91 ล้านล้านไนราอันเป็นผลมาจากการลดลงของราคาน้ำมันซึ่งเป็นสินค้าส่งออกหลักของประเทศและส่งผลต่อมูลค่าการส่งออกสินค้าโดยรวม และเมื่อกลับมาดูสถิติการส่งออกน้ำมันดิบในไตรมาส 1 ปี 2563 มูลค่าการส่งออกประมาณ 2.94 ล้านล้านไนราซึ่งลดลงประมาณร้อยละ 18.9 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2562 ที่มีมูลค่าการส่งออก 3.63 ล้านล้านไนรา ในขณะที่การส่งออกสินค้าอื่นที่มีใช้น้ำมัน อาทิ สินค้าเกษตรสำคัญของประเทศส่งออกไม่มากนักในไตรมาส 1 ปี 2563 มูลค่าการส่งออกประมาณ 126.35 พันล้านซึ่งเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 85 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2562 ที่มีมูลค่าการส่งออก 68.16 พันล้านไนราโดยที่สินค้าเกษตรดังกล่าว เช่น เมล็ดงา โกโก้หมัก โกโก้ดิบ เมล็ดมะม่วงหิมพานต์ และขิง เป็นต้น และตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ อินเดีย สเปน เนเธอร์แลนด์ แอฟริกาใต้ และแคนาดา

สำหรับการนำเข้าสินค้าในไตรมาส 1 ปี 2563 ตัวเลขมูลค่าการนำเข้าของไนจีเรียรวมประมาณ 4,300 พันล้านไนรา ลดลงประมาณร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาส 4 ปี 2562 โดยที่มูลค่าการนำเข้าที่ลดลงสะท้อนได้จากมูลค่าการนำเข้าสินค้าสำคัญบางรายการ อาทิ (1) เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่งมูลค่านำเข้าประมาณ 1,750 พันล้านไนรา ลดลงประมาณร้อยละ 35.5 เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาส 4 ปี 2562 ที่มีมูลค่าการนำเข้าประมาณ 2,700 พันล้านไนรา (2) เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องมีมูลค่านำเข้าประมาณ 400 พันล้านไนรา ลดลงประมาณร้อยละ 30.5 เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาส 4 ปี 2562 ที่มีมูลค่าการนำเข้าประมาณ 574 พันล้านไนรา และ (3) วัตถุดิบต่างๆ มูลค่านำเข้าประมาณ 44 พันล้านไนรา ลดลงประมาณร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาส 4 ปี 2562 ที่มีมูลค่าการนำเข้าประมาณ 56 พันล้านไนรา ทั้งนี้ ตลาดสำคัญ 5 อันดับที่ไนจีเรียนำเข้าสินค้ามากที่สุด ได้แก่ (1) จีน มูลค่าประมาณ 1,110 พันล้านไนรา หรือประมาณร้อยละ 26.28 (2) เนเธอร์แลนด์ มูลค่าประมาณ 470 พันล้านไนรา หรือประมาณร้อยละ 11 (3) สหรัฐอเมริกา มูลค่าประมาณ 441 พันล้านไนรา หรือประมาณร้อยละ 10.45 (4) อินเดีย มูลค่าประมาณ 335 พันล้านไนรา หรือประมาณ 7.90 และ (5) เบลเยียม มูลค่าประมาณ 258 พันล้านไนรา หรือประมาณร้อยละ 6.11

อย่างไรก็ดี สิ้นไตรมาส 1 ถึงแม้มูลค่าการค้าต่างประเทศจะลดลง แต่ไนจีเรียขาดดุลการค้าไปแล้วประมาณ 162.2 พันล้านไนรา



Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นประจำสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงอาบูจา ประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐไนจีเรีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าทางใด

วิเคราะห์ผลกระทบ

ไนจีเรียมีมูลค่าการส่งออกน้อยกว่าการนำเข้าตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ปี 2562 ทำให้ดุลการค้าติดลบซึ่งจะส่งผลกระทบต่อทุนสำรองระหว่างประเทศ ส่วนหนึ่งของการส่งออกลดลงเนื่องจากสถานการณ์ด้านการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมการผลิตตกต่ำซึ่งส่งผลต่อเนื่องมาทำให้มูลค่าการค้าในไตรมาส 1 ปี 2563 ยิ่งติดลบ และคาดว่าในไตรมาส 2 ปี 2563 จะแสดงภาพสะท้อนที่ชัดเจนของผลกระทบจาก COVID-19 รวมถึง ผลกระทบจากมาตรการปิดประเทศ (Lockdown) ที่จะส่งผลต่อดุลการค้าของไนจีเรีย นอกจากนี้ ในระหว่างการปิดประเทศทำให้การค้าขายระหว่างกันยากลำบาก จึงย่อมส่งผลกระทบต่อมูลค่าการค้าระหว่างไนจีเรียและคู่ค้าต่างประเทศอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ถึงแม้มูลค่าการค้าขายกับต่างประเทศจะลดลงโดยลดการนำเข้าสินค้าที่ไม่จำเป็น แต่ไนจีเรียก็ยังคงต้องนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต อาทิ เวชภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ สินค้าอุปโภคและบริโภค โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์อาหารต่างๆ โดยทางการอนุญาตให้ดำเนินการขนส่งผ่านเข้ามาในประเทศได้ถึงแม้ว่าจะต้องประสบกับมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างเข้มงวดก็ตาม ซึ่งจากสถิติในช่วงไตรมาสแรกของปี 2563 ประเทศไทยได้ส่งออกสินค้าประเภทอาหารสำเร็จรูปและเครื่องดื่มมายังประเทศไนจีเรียเพิ่มมากขึ้นกว่าช่วงเดียวกันของปี 2562 ดังนั้นจึงถือได้ว่ามีช่องทางและโอกาสเสมอสำหรับผู้ส่งออกไทยในการที่จะเข้ามาเจาะตลาดประเทศไนจีเรียสำหรับสินค้าจำเป็นดังกล่าวในช่วงสถานการณ์ปัจจุบัน

.....

ที่มา: <https://nairametrics.com/>

10 June 2020