

COVID-19 กระทบอุตสาหกรรม Cava ของสเปน

อุตสาหกรรม Cava หรือ sparkling wine ของสเปน ซึ่งมีมูลค่าการตลาดกว่า 1.2 พันล้านยูโร ได้รับผลกระทบจากวิกฤติ COVID-19 ซึ่งในปีก่อนหน้า มีแนวโน้มขยายตัวดี โดยในปี 2563 คาดว่าปริมาณสินค้าจะลดลงร้อยละ 25-40 จากจำนวน 250 ล้านขวดในปี 2562 ซึ่งเป็นปีที่มีการผลิตสูงตามความต้องการของตลาด

Cava ผลิตในแถบพื้นที่ Penedes ในแคว้นคาตาลูญญา ทางตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศ จากองุ่นสายพันธุ์ Xarello, Macabeo และ Parellada เป็นหลัก ใช้วิธีการบ่มหมักเช่นเดียวกับแชมเปญ มีรสชาติผลไม้รสเปรี้ยว (citrus, pear, quince) มากกว่ารสชาติหวานชื่น โดยผลิตเพื่อการส่งออกเป็นหลัก (ส่งออก 2 ใน 3 ของผลผลิตทั้งหมด) คู่แข่งหลัก คือ แชมเปญ ของฝรั่งเศส และ โพรเซคโค ของอิตาลี

COVID-19 ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของ Cava จากการที่ร้านอาหาร และโรงแรม ต้องปิดดำเนินการในช่วงการแพร่ระบาด โดยร้อยละ 60 ของผู้ผลิตทั้งหมด 214 ราย ใช้มาตรการ ERTE ในการเลิกจ้างชั่วคราว ขณะที่การบริโภคในครัวเรือนก็ลดลงเช่นกัน นอกจากนี้ Cava Regulatory Board ได้ดำเนินมาตรการในการป้องกันปัญหาผลผลิตล้นตลาด และราคาตกต่ำ โดยจำกัดปริมาณผลผลิตให้ลดลง 2,000 กิโลกรัมต่อเฮกตาร์ ในฤดูกาลเพาะปลูกหน้า ซึ่งเป็นการลดปริมาณการผลิตครั้งใหญ่ที่สุด ทั้งนี้ รัฐบาลอนุมัติงบประมาณในการเยียวยาผลกระทบจาก COVID-19 วงเงิน 85 ล้านยูโร โดยการรับซื้อผลผลิตองุ่นจากเกษตรกรเพื่อนำไปผลิตแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อโรค

อย่างไรก็ดี มาตรการสุขอนามัยเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโรค อาทิ การเว้นระยะห่าง หรือการสวมหน้ากากอนามัย ในช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยวที่จะมาถึงในช่วงกลางเดือนสิงหาคม ศกนี้ จะไม่กระทบมากนักต่อการผลิตในปี 2563 เนื่องจากโรงงานมีพื้นที่กว้าง มีการใช้เครื่องจักรในกระบวนการผลิต รวมถึงมีระยะเวลาบ่มอย่างต่ำ 1 ปี

ทั้งนี้ อุตสาหกรรม Cava ประสบปัญหาในช่วงก่อนหน้าวิกฤติ COVID-19 อยู่ก่อนแล้ว โดยเฉพาะการประท้วงของเกษตรกรผู้ปลูกองุ่นเมื่อเดือนกันยายน 2562 เนื่องจากบริษัทผู้ผลิตรับซื้อในราคาที่ต่ำกว่าปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 30 รวมถึงปัญหาทางการเมืองในประเด็นการแยกดินแดนคาตาลูญญาออกจากสเปน ซึ่งทำให้การผลิตในปี 2561 ลดลงร้อยละ 3.2 ก่อนกลับมาขยายตัวที่ร้อยละ 2 ในปี 2562 นอกจากนี้ ปี 2561 ยังเป็นช่วงเปลี่ยนผ่านครั้งสำคัญของอุตสาหกรรม Cava ของสเปน โดยมีการควบรวมบริษัทที่ใหญ่ที่สุดของสเปน 2 แห่ง โดยบริษัทต่างชาติ ประกอบด้วย Freixenet ถูกควบรวมกับ Oetker Group ของเยอรมนี และ Codorniu ซึ่งดำเนินกิจการแบบธุรกิจครอบครัวมานานกว่า 5 ทศวรรษ โดย Carlyle Group ของสหรัฐอเมริกา

ที่มา : Reuters มิถุนายน 2563

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ