

## ผลกระทบ COVID-19 ต่อภาคธุรกิจในประเทศโปแลนด์

Statistics Poland ได้จัดทำการศึกษาผลกระทบของ COVID-19 ต่อภาคธุรกิจประเภทต่างๆ ในประเทศโปแลนด์ ระหว่างช่วงเดือนเมษายนและพฤษภาคม 2563 โดยกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจในภาคอุตสาหกรรม ภาคการก่อสร้าง ภาคการค้าปลีกและส่ง ภาคการคมนาคมและขนส่ง และภาคธุรกิจบริการและอาหาร โดยในภาพรวมกว่าร้อยละ เห็นว่าการระบาดของ COVID-19 นั้น ส่งผลกระทบต่อธุรกิจที่ดำเนินอยู่ โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรม ภาคการค้าปลีก และภาคการคมนาคมและขนส่ง โดยในภาคธุรกิจทุกประเภทมีผลประกอบการลดลงจากช่วงก่อนการระบาดสูงสุดถึงร้อยละ 70 ในภาคธุรกิจบริการและอาหาร ทั้งนี้ รายละเอียดของรายงานผลกระทบดังกล่าวสามารถสรุปได้ดังนี้

### 1. ผลกระทบต่อภาพรวมของธุรกิจ

ในเดือนพฤษภาคม 2563 ผลกระทบ COVID-19 ต่อภาพรวมของธุรกิจประเภทต่างๆ ในประเทศโปแลนด์สามารถสรุปได้ ดังนี้

ประเภทธุรกิจ	ผลกระทบต่อภาพรวมของธุรกิจ (ร้อยละ)	กลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ
ภาคบริการและอาหาร	-60.4	ผู้ได้รับผลกระทบมากที่สุด ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหาร รองมา ได้แก่ ผู้ประกอบการที่พัก และกลุ่มบริการอื่นๆ ตามลำดับ
ภาคการค้าปลีก	-43.4	ร้านค้าปลีกเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายและรองเท้าอยู่ในกลุ่มที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด
ภาคการคมนาคมและขนส่ง	-39.4	ผู้ได้รับผลกระทบมากที่สุด ได้แก่ บริษัทที่มีจำนวนพนักงานไม่เกิน 50 คน
ภาคการก่อสร้าง	-38.8	ผลกระทบเกิดขึ้นมากที่สุดกับบริษัทขนาดเล็กที่มีจำนวนพนักงานไม่เกิน 50 คน ขณะที่บริษัทที่มีจำนวนพนักงานเกินกว่า 250 คนขึ้นไป ไม่ได้รับผลกระทบมากนัก
ภาคอุตสาหกรรม	-34.9	ผลกระทบเกิดขึ้นมากที่สุดกับผู้ผลิตเครื่องแต่งกาย เครื่องหนัง และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ขณะที่ผู้ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด ได้แก่ ผู้ผลิตเวชภัณฑ์และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ประเภทธุรกิจ	ผลกระทบต่อภาพรวมของธุรกิจ (ร้อยละ)	กลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ
ภาคการค้าส่ง	-33.3	-
ภาคการเงินและการประกันภัย	-18.8	ผู้ให้บริการด้านการเงินได้รับผลกระทบมากที่สุด รองมาได้แก่ผู้ให้บริการด้านการประกันภัย และผู้บริหารจัดการกองทุน
ภาคการสื่อสารและข้อมูลสารสนเทศ	-12.9	ผู้ได้รับผลกระทบมากที่สุดได้แก่ ผู้ประกอบการ publishing activities ขณะที่กลุ่มผู้ประกอบการ Television programming and broadcasting ได้รับผลบวกจากการระบาดโดยในภาพรวมของธุรกิจ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4

ขณะที่ข้อมูลจากงานการสำรวจเมื่อเดือนเมษายน 2563 (ไม่มีการสำรวจในธุรกิจภาคการสื่อสารและข้อมูลสารสนเทศ และภาคการเงินและการประกันภัย) พบว่า ภาคธุรกิจทุกประเภทส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 40 เห็นว่าการระบาดส่งผลกระทบต่อารดำเนินธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม (ร้อยละ 47.2) ภาคการค้าปลีก (ร้อยละ 45.9) ภาคการคมนาคมและขนส่ง (ร้อยละ 45.3) ภาคธุรกิจบริการและอาหาร (ร้อยละ 41.4) ภาคการก่อสร้าง (ร้อยละ 41.3) และภาคการค้าส่ง (ร้อยละ 39.3) ตามลำดับ ขณะที่ภาคธุรกิจบริการและอาหารเห็นว่าการระบาดของ COVID-19 สามารถส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของธุรกิจในอนาคตถึงร้อยละ 47.5



ทั้งนี้ ผู้ประกอบการคาดว่าหากสถานการณ์การระบาดยังคงดำเนินต่อไป จะส่งผลให้ธุรกิจขาดสภาพคล่องทางการเงิน โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 25 เห็นว่าจะสามารถดำเนินได้ต่อไปเพียงระยะ 2-3 เดือน โดยเฉพาะภาคธุรกิจบริการและอาหาร ขณะที่ในภาคการคมนาคมและขนส่ง และภาคอุตสาหกรรมเห็นว่าธุรกิจของตนสามารถเดินอย่างต่อเนื่องได้มากกว่า 6 เดือน แม้ว่าจะยังมีการระบาดของ COVID-19

## 2. ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

การระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ธุรกิจประเภทต่างๆ ต้องมีการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งกว่าร้อยละ 50 ของทุกประเภทธุรกิจได้มีการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการดำเนินธุรกิจเพื่อบรรเทาผลกระทบในช่วงการระบาด อย่างไรก็ตามก็ตีพบว่า เป็นเพียงปัญหาที่ไม่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจมากนัก เช่น การปรับเวลาการทำงาน เป็นต้น ขณะการจ้างงานและการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล เป็นสิ่งที่ธุรกิจทุกประเภทให้ความสำคัญโดยมีการจัดให้พนักงานสามารถทำงานจากที่บ้านโดยไม่ต้องเข้ามาที่สำนักงาน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเภทของธุรกิจนั้น โดยภาคการค้าส่ง (ร้อยละ 34.5) ภาคการคมนาคมและขนส่ง (ร้อยละ 21.6) ภาคอุตสาหกรรม (ร้อยละ 16.7) ภาคการค้าปลีก (ร้อยละ 16) ภาคธุรกิจบริการและอาหาร (ร้อยละ 12.5) และภาคการก่อสร้าง (ร้อยละ 11.9) ตามลำดับ

## 3. ผลกระทบต่อรายได้

ข้อมูลจากการสำรวจเมื่อเดือนเมษายน 2563 พบว่าภายหลังการระบาดของ COVID-19 ภาคธุรกิจบริการและอาหารได้รับผลกระทบมากที่สุด โดยมีรายได้ลดลงร้อยละ 71.8 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงก่อนการระบาด รองมาได้แก่ ภาคการคมนาคมและขนส่ง (ลดลงร้อยละ 35.2) ภาคการค้าปลีก (ลดลงร้อยละ 28.7) ภาคการก่อสร้าง (ลดลงร้อยละ 26.7) ภาคอุตสาหกรรม (ลดลงร้อยละ 23.5) และภาคการค้าส่ง (ลดลงร้อยละ 21.7) ตามลำดับ ขณะที่จำนวนการสั่งซื้อจากคู่ค้ามีการปรับตัวลดลงเช่นกัน

### ความเห็น/ข้อสังเกต

1. การระบาดของ COVID-19 ส่งผลกระทบโดยตรงต่อภาพรวมทางเศรษฐกิจของโปแลนด์ โดยคาดว่าผลกระทบจากการระบาดจะส่งผลให้ GDP ของประเทศในปี 2563 ปรับตัวลดลงร้อยละ 3.4 ทั้งนี้ภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบในลำดับต้นๆ ได้แก่ ภาคบริการและอาหาร และภาคค้าปลีก โดยเป็นผลจากมาตรการป้องกันที่รัฐบาลได้ประกาศใช้บังคับ อาทิเช่น การปิดพรมแดน การระงับเที่ยวบินระหว่างประเทศ การปิดบริการสถานที่ต่างๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า ร้านค้า ร้านอาหาร และโรงแรม เป็นต้น อย่างไรก็ตามโปแลนด์ถือเป็นประเทศที่มีการหดตัวทางเศรษฐกิจน้อยที่สุดในสหภาพยุโรป โดยคาดว่าเศรษฐกิจจะฟื้นตัวอีกครั้งในปี 2564 ซึ่งคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตของ GDP เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1

2. รัฐบาลโปแลนด์ได้ดำเนินการออกมาตรการเมื่อบรรเทาผลกระทบทางเศรษฐกิจให้แก่ภาคธุรกิจในระดับต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง เช่น การประกาศใช้มาตรการผ่อนคลายทางการเงิน Quantitative Easing (QE) เพื่อสร้างสภาพคล่องให้กับธนาคารกลางและธนาคารพาณิชย์ การออกมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการในกลุ่ม Micro Enterprise และ SMEs ภายใต้งบประมาณกว่า 16 พันล้านยูโร และโปแลนด์ยังได้รับเงินสนับสนุนจาก European Commission จำนวน 7.4 พันล้านยูโร เพื่อใช้ในการบรรเทาผลกระทบจากการแพร่ระบาดอีกด้วย

3. ผู้ประกอบการ โปแลนด์ได้มีการปรับตัวทั้งในด้านการบริการจัดการและการสร้างสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจในช่วงการระบาดของ COVID-19 โดยเฉพาะการปรับตัวเข้าสู่การให้บริการระบบออนไลน์ และ E-commerce ซึ่งในช่วง 3 เดือนของการระบาดเพิ่มขึ้นกว่า 1,700 ราย ขณะที่ทางด้านผู้บริโภคก็มีการจับจ่ายใช้สอยและซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 60 ส่งผลให้ตลาด E-commerce ในโปแลนด์มีทิศทางขยายตัวเพิ่มขึ้นในอนาคต

4. การเดินทางเพื่อเจรจาการค้าระหว่างประเทศอาจประสบปัญหาติดขัดในช่วงของการระบาดของ COVID-19 และอาจรวมไปถึงระยะเวลาภายหลังการระบาด โดยเฉพาะการเดินทางจากเอเชียเข้าสู่สหภาพยุโรป ดังนั้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อช่วยในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการไทย ทั้งการติดต่อสื่อสารเพื่อเจรจาการค้าและการปรับโครงสร้างของธุรกิจสู่การค้าออนไลน์ข้ามพรมแดนจะช่วยให้การค้าระหว่างประเทศสามารถดำเนินไปในช่วงเวลาดังกล่าว

-----  
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงวอร์ซอ  
มิถุนายน 2563