



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา

(Weekly News from USA)

Thai Trade Center - Miami

6100 Blue Lagoon Dr., Ste. 100, Miami FL 33126

T. 786-388-7888 F. 786-388-7999

Email: ttciami@gmail.com

วันที่ 8 - 12 มิถุนายน 2563

แบรนด์เครื่องสำอางในสหรัฐฯ เลี่ยงสินค้าที่ใช้สารทัลคัม



เนื้อหาสาระข่าว: จากกรณีการยื่นฟ้องต่อศาลสหรัฐฯ เรื่องผลกระทบต่อของสารทัลคัม (Talcum หรือ Talc) ในสินค้าเครื่องสำอางที่อาจเป็นสาเหตุของการเกิดโรคมะเร็งในผู้บริโภคและก่อให้เกิดความกังวลในกลุ่มผู้บริโภคเป็นวงกว้าง ทำให้ผู้จำหน่ายสินค้าเครื่องสำอางรายใหญ่ในตลาด ได้แก่ แบรนด์ “Chanel” แบรนด์ “Revlon” และแบรนด์ “L’Oreal” ตัดสินใจยกเลิกใช้สารดังกล่าวเป็นส่วนผสมของสินค้าบางรายการ

โดยสำนักข่าว Reuters ระบุว่า ผู้ประกอบการรายใหญ่ทั้งสามรายต่างมีแผนที่จะยกเลิกการใช้สารดังกล่าวหรือการหาสารชนิดอื่นทดแทน โดยบริษัท Chanel มีแผนที่จะยกเลิกการใช้สารดังกล่าวในสินค้าแป้งสำหรับทาหน้าและลดปริมาณการใช้สารดังกล่าวในสินค้าแป้งทาตัว บริษัท Revlon Inc. มีแผนที่จะยกเลิกการใช้สารดังกล่าวในสินค้าสำหรับผิวตัว และบริษัท L’Oreal SA กำลังอยู่ในช่วงวิจัยสารชนิดอื่นทดแทน

1

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทั้งในกลุ่มผู้ผลิตและผู้บริโภคเป็นผลมาจากการศึกษาวิจัยผลกระทบต่อสุขภาพผู้บริโภคของสารทัลคัมซึ่งเป็นสารสำคัญในการผลิตสินค้าเครื่องสำอาง โดยมีคุณสมบัติเด่นที่ช่วยดูดซับความชื้น ป้องกันการจับตัวเป็นก้อน และเพิ่มความนุ่มในสินค้า นอกจากนี้ สารดังกล่าวที่มักจะถูกใช้เป็นส่วนผสมในสินค้าเครื่องสำอางและสินค้าเพื่อสุขอนามัยส่วนบุคคลด้วย (Personal Care) โดยปัจจุบันมีสินค้าที่มีสารทัลคัมเป็นส่วนผสมวางจำหน่ายในตลาดสหรัฐฯ จำนวนกว่า 1,000 รายการ ทั้งนี้ ในสารทัลคัมส่วนมากมักจะมีส่วนผสมของแร่ใยหิน (Asbestos) เจือปน ซึ่งสารดังกล่าวเป็นสารอันตรายและเป็นสาเหตุของการเกิดโรคมะเร็ง

ทั้งนี้ หากนับย้อนกลับไปได้ตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปัจจุบันมีผู้บริโภคในสหรัฐฯ จำนวนหลายพันรายยื่นฟ้องบริษัท Johnson & Johnson ผู้นำตลาดสินค้าแป้งทาตัวว่าสินค้าของบริษัทฯ เป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดโรคมะเร็งในกลุ่มผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังพบการยื่นฟ้องผู้ประกอบการผลิตสินค้าเครื่องสำอางและแป้งทาหน้าอีกหลายราย เช่น บริษัท Revlon บริษัท Chanel และบริษัท Avon เป็นต้น

โดยผลกระทบจากสารทัลคัมที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงของการเกิดโรคมะเร็งเริ่มเป็นที่สนใจในกลุ่มผู้บริโภคชาวอเมริกันมากขึ้นในช่วง 2 – 3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งในระยะแรกผู้ผลิตสินค้าแป้งทาผิวรายใหญ่อย่างบริษัท Johnson & Johnson ยังคงยืนกรานปฏิเสธมาโดยตลอดว่า สินค้าของบริษัทฯ มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค จนล่าสุดเมื่อเดือนที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ออกมายอมรับและประกาศยกเลิกการจำหน่ายสินค้าแป้งเด็กที่มีสารทัลคัมเป็นส่วนผสมทั้งหมดในตลาดสหรัฐฯ และแคนาดา

จากการเปิดเผยข้อมูลโดย Ms. Amy Wyatt ตัวแทนบริษัท Chanel ระบุว่า บริษัทฯ ได้ยกเลิกการผลิตสินค้าแป้งทาตัวที่มีส่วนผสมของสารทัลคัมตั้งแต่ปี 2560 หลังจากที่ผู้บริโภครายหนึ่งยื่นฟ้องบริษัทฯ ต่อรัฐแคลิฟอร์เนีย โดยได้กล่าวหาว่า สินค้าของบริษัทฯ เป็นสาเหตุทำให้เกิดโรคมะเร็งเยื่อหุ้มปอด (Mesothelioma) ซึ่งเป็นมะเร็งชนิดรุนแรงหายากและยังไม่มีวิธีการรักษาในปัจจุบันและมีสาเหตุเกิดจากการสัมผัสสารแร่ใยหินต่อเนื่องเป็นระยะเวลาานาน

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าบริษัทฯ จะได้ยกเลิกการใช้สารทัลคัมในสินค้าแป้งทาตัวแล้ว แต่ในปัจจุบันก็ยังคงมีการใช้สารดังกล่าวในสินค้าเครื่องสำอางประเภทอื่นอยู่ เช่น ที่ปิดแก้ม และที่ปิดเปลือกตา โดยบริษัทฯ ได้ระบุว่า ส่วนผสมที่บริษัทฯ เลือกใช้มีความบริสุทธิ์สูงและผ่านมาตรฐานสินค้าในระดับสากลและมีความปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



ในส่วนของบริษัท Revlon แม้ว่าจะได้ยกเลิกการใช้สารทัลคัมในผลิตภัณฑ์สำหรับผิวตัวแล้วก็ตาม แต่ก็ได้ปฏิเสธที่จะให้ข้อมูลและความเห็นในกรณีดังกล่าวต่อสื่อสาธารณะขณะนี้

สำหรับบริษัท L'Oreal ระบุว่า บริษัทฯ ยังคงแสวงหาสารทดแทนที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับสารทัลคัม แต่ก็ยังไม่พบสารที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทดแทนในปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เพิ่มมาตรฐานและความเข้มงวดในการจัดหาวัตถุดิบสารทัลคัมมากขึ้นด้วย โดยสารทัลคัมที่ใช้จะต้องมีสารแร่ใยหินปนเปื้อนในระดับต่ำที่สุด ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ ยังไม่เคยตรวจพบวัตถุดิบที่ใช้ผลิตสินค้าที่มีสารแร่ใยหินปนเปื้อนเกินสัดส่วนร้อยละ 20

นอกจากนี้ ผู้จำหน่ายสินค้ารายอื่นในตลาดก็ได้ยกเลิกจำหน่ายสินค้าที่มีส่วนประกอบของสารทัลคัม เช่นเดียวกัน เช่น แป้งทาผิวแบรนด์ Gold Bond แป้งเด็กแบรนด์ Nivea และเครื่องสำอางแบรนด์ Clair's โดยสินค้าแบรนด์ Nivea ได้เปลี่ยนไปใช้แป้งข้าวโพดและสินค้าแบรนด์ Clair's ได้เปลี่ยนไปใช้สาร Mica ทดแทน

จากข้อมูลโดย Euromonitor International คาดว่า แนวโน้มความต้องการใช้สารทัลคัมทั่วโลกในปีนี้จะลดลงราวร้อยละ 0.6 เหลือเป็นปริมาณทั้งสิ้น 139,350 ตันเท่านั้น

สำหรับในตลาดสหรัฐฯ เมื่อปีที่ผ่านมามีองค์การอาหารและยาสหรัฐฯ (U.S. Food and Drug Administration หรือ U.S. FDA.) ได้ทำการวิเคราะห์สินค้าเครื่องสำอางที่วางจำหน่ายในตลาดซึ่งมีสารทัลคัมเป็นส่วนประกอบทั้งสิ้น 52 ตัวอย่าง โดยพบสารแร่ใยหินในสินค้าทั้งสิ้น 9 รายการ ซึ่งต่อมาผู้ประกอบการได้เรียกคืนสินค้าทั้งหมดออกจากตลาดด้วยสมัครใจ

โดยในปีนี้อีกการอาหารและยาสหรัฐฯ มีแผนที่จะตรวจสอบสินค้าที่มีสารทัลคัมเป็นส่วนประกอบเพิ่มอีกจำนวน 50 รายการ อีกทั้ง ยังกำลังอยู่ในช่วงพิจารณาความเป็นไปได้ในการเพิ่มมาตรฐานการตรวจสอบสารแร่ใยหินซึ่งเป็นสารอันตรายในสินค้าเครื่องสำอางที่วางจำหน่ายในตลาดสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นในอนาคตด้วย

บทวิเคราะห์: สารทัลคัมที่มักจะถูกใช้เป็นส่วนผสมของเครื่องสำอางโดยเฉพาะกลุ่มเป็นทาตัว และแป้งทาหน้าเริ่มเป็นที่สนใจในกลุ่มผู้บริโภคทั้งในสหรัฐฯ และประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกมากขึ้นในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากเริ่มมีผลการศึกษาวิจัยแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภคที่ใช้สารดังกล่าวเป็นระยะเวลาอันยาวนานซึ่งอาจจะเป็นสาเหตุสำคัญก่อให้เกิดโรคมะเร็งได้ ดังนั้น หน่วยงานควบคุมดูแลคุณภาพสินค้าในตลาดอย่างองค์การอาหารและยาสหรัฐฯ เองก็ได้มีความพยายามที่จะศึกษาผลกระทบและหามาตรการควบคุมการใช้สารเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค โดยล่าสุดเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2562 ได้มีการออกประกาศเตือนผู้บริโภคไม่ให้



ใช้สินค้าเครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของสารแร่ใยหินซึ่งมักพบอยู่ในสารทัลคัม ทั้งนี้คาดว่า น่าจะมีการพิจารณาบังคับใช้มาตรฐานสินค้าที่มีส่วนผสมของสารทัลคัมและสารแร่ใยหินในตลาดสหรัฐฯ ในอนาคตอันใกล้ด้วย

ในส่วนของผู้ประกอบการในตลาดเครื่องสำอางโดยเฉพาะแบรนด์ผู้นำตลาดรายใหญ่เองก็มีความพยายามที่จะเปลี่ยนแปลงการผลิตทั้งยกเลิกการใช้สารทัลคัมบางส่วนหรือทั้งหมดเพื่อรักษาภาพลักษณ์ของแบรนด์และสร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มผู้บริโภคในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสุขภาพมากขึ้นและมีความกังวลต่อความปลอดภัยในคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายอยู่ในตลาด โดยหากพิจารณาจากขนาดตลาดสินค้าเครื่องสำอางในสหรัฐฯ แล้วถือว่าเป็นตลาดค้าปลีกศักยภาพขนาดใหญ่มีมูลค่าตลาดราว 1.70 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯในปี 2562 อีกทั้ง ยังมีแนวโน้มขยายตัวเป็นมูลค่า 1.95 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯในปี 2566

ทั้งนี้แม้ว่าสินค้าแปงทาตัวและแปงทาหน้า (HS Code 330491) ที่วางจำหน่ายในสหรัฐฯ ส่วนใหญ่จะเป็นการผลิตจากโรงงานผู้ผลิตภายในประเทศก็ตาม แต่ก็พบว่า ในปี 2562 สหรัฐฯ มีความต้องการนำเข้าสินค้ากลุ่มดังกล่าวเป็นมูลค่าราว 290 ล้านดอลลาร์ต่อปี โดยนำเข้าจากอิตาลี (ร้อยละ 33.66) จีน (ร้อยละ 23.57) แคนาดา (ร้อยละ 16.21) ฝรั่งเศส (ร้อยละ 9.60) และไต้หวัน (ร้อยละ 4.75) ตามลำดับ ในส่วนของการส่งออกจากไทยนั้น แม้ว่าจะมีมูลค่าไม่มากนักเพียง 3 แสนดอลลาร์สหรัฐฯ แต่กลับพบว่ามีอัตราการขยายตัวสูงขึ้นถึงร้อยละ 131.47 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามคาดว่า ในอนาคตไทยยังมีโอกาสในการขยายตลาดส่งออกสินค้าแปงทาและเครื่องสำอางในสหรัฐฯ เพื่อทดแทนสัดส่วนการนำเข้าสินค้าจากจีนที่ลดลงอันเนื่องมาจากปัจจัยด้านการทำสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ ที่ยังคงไม่สามารถเจรจาข้อสรุปได้ในขณะนี้ ทำให้ในปี 2562 สหรัฐฯ มีมูลค่านำเข้าสินค้าแปงทาตัวและแปงทาหน้าจากจีนลดลงสูงถึงร้อยละ 48.85 หรือคิดเป็นมูลค่านำเข้าที่ลดลงทั้งสิ้น 65.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ: จากแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคชาวอเมริกันในตลาดปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสุขภาพและความปลอดภัยเป็นอันดับแรก ๆ ทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่มักจะหลีกเลี่ยงที่จะเลือกซื้อสินค้าแปงทาและเครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของสารทัลคัมซึ่งมีความเสี่ยงทำให้เกิดโรคมะเร็งได้ ดังนั้นผู้ประกอบการไทยในกลุ่มสินค้าเครื่องสำอางจึงควรที่จะปรับตัวตามแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภค โดยพิจารณาลดหรือยกเลิกใช้สารดังกล่าวและศึกษาหาสารประกอบชนิดอื่นที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงและมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคทดแทน เช่น ผงแป้งที่มาจากพืชทดแทน แป้งข้าวบริสุทธิ์ แป้งข้าวโพดบริสุทธิ์

นอกจากนี้ ประเด็นความขัดแย้งทางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ ที่ทำให้สหรัฐฯ เพิ่มอัตราภาษีนำเข้าสินค้าจากจีน ซึ่งทำให้กลุ่มสินค้าแปงทาตัวและแปงทาหน้านำเข้าจากจีนสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน

4

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

ในตลาดเมื่อเทียบกับสินค้านำเข้าจากประเทศอื่นที่ส่วนใหญ่ได้รับการยกเว้นภาษี อีกทั้ง ผู้ประกอบการหลายรายที่ไปตั้งฐานการผลิตในจีนก็กำลังอยู่ในช่วงพิจารณาย้ายฐานการผลิตออกจากจีนมากขึ้นด้วย ดังนั้น จึงถือเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดส่งออกสินค้าแปงทาตัวและแปงทาหน้าในตลาดสหรัฐฯ และดึงดูดกลุ่มนักลงทุนให้ย้ายฐานการผลิตมาตั้งในประเทศไทยด้วย นอกจากนี้ ในระยะยาวหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนไทยควรที่จะร่วมมือกันสร้างภาพลักษณ์และผลักดันตลาดสินค้ากลุ่มเครื่องสำอางไทยให้ประสบความสำเร็จเป็นที่ยอมรับของตลาดเป็น Thai Beauty หรือ T-Beauty เช่นเดียวกับกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากเกาหลี (K-Beauty) และญี่ปุ่น (J-Beauty) ที่เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคชาวอเมริกันในปัจจุบัน

ทั้งนี้ ปัจจุบันสารแร่ใยหินยังเป็นส่วนประกอบในการผลิตสินค้าอื่นอีกหลายรายการ โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าก่อสร้าง เช่น กระเบื้องมุงหลังคา ฝ้าเพดาน และฉนวนกันความร้อน เป็นต้น เนื่องจากมีคุณสมบัติพิเศษสามารถกันความร้อนและไม่ติดไฟ ซึ่งในอนาคตอาจจะมีการพิจารณาเพิ่มมาตรฐานสินค้าที่มีสารแร่ใยหินขยายไปสู่กลุ่มสินค้าอื่นได้ ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยที่ผลิตสินค้าที่มีส่วนผสมของสารแร่ใยหินจึงควรที่จะเตรียมความพร้อมและพิจารณาความเป็นไปได้ในการหาสารทดแทนเพื่อรองรับมาตรฐานสินค้าใหม่ ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตด้วย

ที่มา: สำนักข่าว Reuters
เรื่อง: “Chanel, Revlon, L’Oreal Pivoting Away from Talc in Some Products”
โดย: Martinne Geller และ Lisa Girion
สศต. ไมอามี /วันที่ 10 มิถุนายน 2563

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

