



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต
 ขาวเด่นประจำสัปดาห์
 ระหว่างวันที่ 25-29 พฤษภาคม 2563

“Meal Kits” ทางเลือกใหม่เพื่อตอบสนอง New Normal

แม้ว่าสถานการณ์การ Lockdown เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาด COVID-19 ในรัฐต่างๆ ของแคนาดาจะเริ่มผ่อนคลายบ้างแล้วก็ตาม แต่จากผลการสำรวจโดยบริษัท 6 Degrees Integrated Communications ในช่วงต้นเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา พบว่ามีผู้บริโภคถึง 67% ยังคงห่วงเกรงต่อการเดินทางไปจับจ่ายซื้อของอุปโภคบริโภคในห้างสรรพสินค้าอาหาร ร้านค้า ร้านอาหาร และแม้ว่าผู้บริโภคเหล่านี้จะรู้สึกพอใจกับมาตรการป้องกันและรักษาความปลอดภัยรวมถึงการฆ่าเชื้อของห้างหรือร้านค้าต่างๆ ก็ตาม

นอกจากนี้ การสำรวจยังพบว่าผู้บริโภคยังคงซื้อของเพื่อกักตุนและมุ่งซื้อในแบบแพ็คเกจใหญ่หรือขนาดใหญ่กว่าปกติที่เคยซื้อ เพื่อลดความถี่ในการเดินทางไปจับจ่ายซื้อของสด ของแห้ง และของใช้ในบ้าน แต่มีอัตราลดลง และการซื้อของแบบมีการวางแผนอย่างชัดเจนนั้นมีอัตราเพิ่มขึ้น

การสำรวจได้แสดงถึงพฤติกรรมผู้บริโภคในการเสพสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ว่า 66% ของการสำรวจวางแผนการจับจ่ายโดยดูจากสื่อ Digital Flyer ของห้าง/ร้านค้า 60% ดูจากสื่อที่เป็น Application ของห้าง/ร้านค้า 46% ดูจากสื่อประเภท Digital Coupons และผู้บริโภคเปิดรับอีเมลล์จากห้าง/ร้านค้าเกี่ยวกับโปรโมชั่นของห้าง/ร้านค้ามากขึ้นด้วย

ด้านสินค้าอาหารซึ่งเป็นสินค้าสำคัญที่สุดทั้งในการกักตุนและในการบริโภคประจำวัน มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการเลือกบริโภคสินค้าเพื่อสุขภาพมากขึ้น ซึ่งต่างไปจากการกักตุนในช่วงเริ่มต้นของการแพร่ระบาดที่ผู้บริโภคจะเลือกซื้อและกักตุนสินค้าที่มี Shelf Life ยาวนาน แต่เมื่อเวลาผ่านไป ห้าง/ร้านค้า ยังคงมีสินค้าอาหารสดอาหารแห้งมาขายอย่างต่อเนื่อง ทำให้ความกลัวที่ว่าสินค้าจะหมดหรือขาดตลาดอย่างยาวนานนั้น ลดลง ผู้บริโภคมีเวลาคิดและวางแผนการซื้อของมากขึ้น ไม่ใช่การซื้อแบบ Panic อีกต่อไป ผู้บริโภคจึงหันมาพิจารณาสินค้าอาหารแบบสด และอาหารแบบ Ready-to-Cook มากขึ้น ห้าง/ร้านค้า จึงเริ่มเพิ่มความหลากหลายของสินค้าอาหารประเภท

นี้มากขึ้น จากที่เคยมีเพียงน้ำซอสพาสต้าสำเร็จรูปหรือซุปรูปสำเร็จรูปที่พร้อมอุ่นและรับประทานที่บ้านเท่านั้น



Meal Kits เป็นการจัดวัตถุดิบ ส่วนผสม ซอสต่างๆ ที่ต้องใช้ในการประกอบอาหาร ใส่ในแพ็คเกจที่ง่าย ดูสะอาด และง่ายต่อการประกอบอาหารเองที่บ้าน ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา มีบริษัทหลายบริษัทในแคนาดาเริ่มทำธุรกิจประเภทนี้ โดยส่งให้ถึงบ้าน แต่ยังไม่แพร่หลายนัก แต่หลังจากการระบาดของ COVID เริ่มเป็นที่นิยมสำหรับร้านอาหารที่เริ่มจัดทำ Meal Kits มาขาย เพื่อหาทางเพิ่มรายได้ ไม่ต้องใช้พ่อครัว/แม่ครัวมาประกอบอาหาร ลูกค้าได้รับความสะดวกเพราะไม่ต้องไปซื้อของเอง ไม่ต้องเตรียมเอง และสามารถเก็บไว้ทำเองที่บ้านได้ อย่างน้อย 2-3 วัน เมื่อพร้อมก็นำออกมาทำ

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

ในขณะที่ร้านอาหารยังไม่สามารถเปิดให้บริการแบบปกติได้ จึงมีการเริ่มทดลองจัดทำ Meal Kits ออกสู่กลุ่มลูกค้าของร้านอาหาร และได้รับผลตอบรับที่ดี ซึ่งมีร้านอาหารไทยที่มีความพร้อมเริ่มจัดทำ Meal Kits ออกมาขายให้กับกลุ่มลูกค้าเช่นกัน

ความเห็นสำนักงานฯ

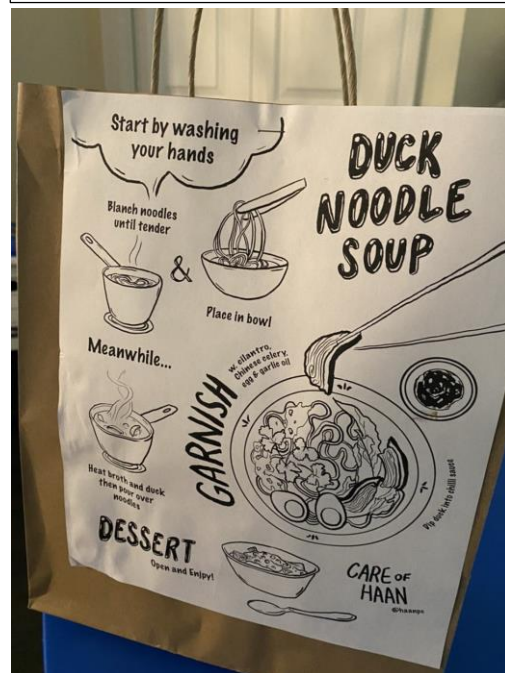
การคาดการณ์รูปแบบของพฤติกรรมผู้บริโภคที่จะเปลี่ยนไป ต่อจากนี้ แม้ยังไม่มีรูปแบบที่แน่ชัด แต่มีความมั่นใจได้ว่า การบริโภค และการจับจ่ายซื้อหาสินค้าอุปโภคและบริโภคจะพึ่งพาสื่อ Digital มากขึ้น มองหาสินค้าเพื่อสุขภาพมากขึ้น (ในราคาที่ไม่แพงและมี โปรโมชันด้วยยิ่งทำให้น่าสนใจขึ้น) มองหาสินค้าอาหารอื่นๆ ที่มีราคา หรือมีโปรโมชันมากขึ้น (ด้วยสภาพเศรษฐกิจที่ถดถอยลงจากภาวะการแพร่ระบาด COVID-19)

ผู้บริโภคในยุค COVID-19 ให้ความสนใจอาหารที่มีความ สะดวกในการปรุงมากยิ่งขึ้น นอกเหนือจากการจับจ่ายซื้ออาหารแห้ง และหากอาหารที่สะดวกในการปรุง/ประกอบเองที่บ้าน สามารถเก็บไว้ รอประกอบเองที่บ้านได้ 2-3 วัน จนถึง 1 สัปดาห์ จะทำให้มีโอกาส มากยิ่งขึ้น ผู้บริโภคจะมองว่าได้รับประทานอาหารที่มีความ สดเพียงพอ ทำเองได้ง่ายๆ และทำให้ควบคุมและรักษาความสะอาดของ อาหารได้ด้วยตัวเอง ซึ่งการจัดทำ Meal Kits เป็นแนวทางใหม่ของผู้ ส่งออกไทย และร้านอาหารไทยที่ไม่ควรมองข้าม ซึ่งร้านอาหารไทย เริ่มทำออกสู่กลุ่มลูกค้าของร้านแล้ว และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ผู้ส่งออกไทย ควรพิจารณาจัดทำวัตถุดิบที่สามารถเก็บได้นานขึ้น และ ง่ายต่อการนำมา Re-pack เพื่อร้านอาหาร หรือห้าง/ร้านค้า สามารถ จัดทำ Meal Kits ได้ง่ายขึ้น ถือเป็นช่องทางที่น่าสนใจและเพิ่มโอกาส ให้กับสินค้าอาหารไทยมากขึ้น

ติดตามความเคลื่อนไหวในการค้าระหว่างประเทศผ่านเว็บไซต์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ www.ditp.go.th และ www.thaitrade.com หรือโทรปรึกษาเรื่องการค้าระหว่างประเทศที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โทร.1169 (หากโทรจากต่างประเทศ โปรดติดต่อที่ โทร. +66 2792 6900)



Meal Kits โดยร้านอาหารไทย
บน: Chef Nuit ร้าน PAI
ล่าง: Chef Haan ร้าน Favorite Thai



- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre - TORONTO
31 Gloucester Street,
Toronto, ON M4Y 1L8
CANADA

Tel: +1 416 921 5400
Fax: +1 416 921 7545
Email: toronto@thaitrade.ca