

รายงานสถานการณ์/โอกาสในการส่งเสริมการค้าสินค้าในต่างประเทศ - ธุรกิจอาหารสัตว์ในเยอรมนี

ศศต.เบอร์ลิน

ธุรกิจอาหารสัตว์ในเยอรมนี

ธุรกิจอาหารสัตว์ ในเยอรมนี

อาหารสัตว์เป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการเลี้ยงสัตว์ ไม่ว่าจะเป็นการเลี้ยงเชิงปศุสัตว์ หรือเลี้ยงเป็นสัตว์เลี้ยง และธุรกิจอาหารสัตว์ ก็ยังเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมสินค้าบริโภค ของประเทศเยอรมนี ธุรกิจอาหารสัตว์สำหรับการปศุสัตว์ มีความสำคัญมากสำหรับเกษตรกร โดยผู้เลี้ยงปศุสัตว์ในเยอรมนี ได้ใช้เงินกว่า 8 พันล้านยูโร ต่อปี ในการซื้ออาหารสัตว์ หรือร้อยละ 2 ของรายจ่ายทั้งหมด หมายความว่า ในเชิงเกษตรกรรมของประเทศ การซื้ออาหารสัตว์เป็นสิ่งที่เกษตรกรต้องลงทุนล่วงหน้า และมีมูลค่าสูงกว่าการลงทุนใน ปุ๋ย ยาฆ่าแมลง เมล็ดพันธุ์ พลังงาน เครื่องจักร หรือโรงเรือน โดยในธุรกิจอาหารสัตว์ มีความหลากหลาย อย่างเช่น การผลิตอาหารเชิงเดียว เชิงผสม อาหารเสริม อาหารกึ่งสำเร็จรูป วัตถุดิบสำหรับผลิตอาหารที่ใช้วัตถุดิบต่างๆ จากภาคเกษตรกรรม และจากหลายๆ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เช่น วัตถุดิบเหลือใช้จากการผลิตอาหาร รวมไปถึงการจำหน่ายอาหารสัตว์ การขนส่ง การจัดเก็บรักษา การนำเข้า และธุรกิจบริการ อย่างเช่น ศูนย์วิจัย หรือห้องทดลอง อีกทั้ง ผู้ผลิตเครื่องจักร และผู้ผลิตโรงเรือน ก็รวมเข้าอยู่ในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจอาหารสัตว์ เช่นกัน โดยในเยอรมนี มีสาขาของผู้ประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอาหารสัตว์ มากกว่า 10,000 สาขา ซึ่งรวมไปถึง นักวิจัย ผู้ดูแลสัตว์ นักธุรกิจ ผู้จัดการด้านโลจิสติกส์ นักพัฒนาเทคโนโลยี วิศวกรเมกกาทรอนิกส์ และอื่นๆ อีกมาก

การตรวจสอบมาตรฐาน ธุรกิจอาหารสัตว์ในเยอรมนี

ร้อยละ 95 ของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารสัตว์ ได้ผ่านการตรวจสอบโดยบริษัท QS Qualität und Sicherheit GmbH ที่มีหน้าที่ตรวจสอบด้านมาตรฐานสินค้าบริโภคสด และเป็นผู้อบรมรับรอง QS อีกทั้ง ยังได้รับรองการผ่านระบบตรวจสอบมาตรฐานต่างๆ อีกเป็นจำนวนมาก นอกเหนือจากที่รัฐได้สร้างข้อกำหนดขึ้นมา



โครงสร้างของระบบธุรกิจอาหารสัตว์ ในเยอรมนี

ผู้ประกอบการธุรกิจอาหารสัตว์ ในเยอรมนี ส่วนใหญ่เป็น SMEs โดยในปี 2017/18 มีผู้ประกอบการธุรกิจผลิตอาหารแบบผสม จำนวน 299 รายที่มีกำลังการผลิตมากกว่า 500 ตัน ต่อปี ในเยอรมนี โดยส่วนใหญ่ ตั้งอยู่ในรัฐทางภาคเหนือของประเทศ อย่างเช่น Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen และ Nordrhein-Westfalen โดยอัตราการผลิตโดยเฉลี่ยของปี 2017/18 อยู่ที่ 80,065 ตัน หรือโดยเฉลี่ยสูงขึ้น 2,491 ตันต่อหนึ่งผู้ผลิต โดยในเยอรมนี มีผู้ผลิตรายใหญ่จำนวน 10 บริษัท เป็นผู้ครองตลาดกว่าร้อยละ 60 ซึ่งเมื่อเทียบกับธุรกิจ Agribusiness (เคมีเกษตร เทคนิคการเกษตร ธุรกิจฆ่าและเนื้อสัตว์ และอื่นๆ) ระดับความหนาแน่นของผู้ประกอบการดังกล่าว ไม่สูงมากนัก ส่งผลให้มีการแข่งขันในตลาดอาหารสัตว์ สูงเป็นมากพิเศษ

ธุรกิจอาหารสัตว์ จัดสรรหาวัตถุดิบ โปรตีนอย่างไร



เพื่อที่จะให้มีโปรตีนเพียงพอในอาหารสัตว์ หมายความว่า ประเทศเยอรมนี มีความต้องการโปรตีนหยาบย่อย สูงถึง 8.38 ล้านตัน จึงจะเพียงพอ โดยได้มาจากการผลิตในประเทศ จำนวน 6.13 ล้านตัน (73%) ซึ่งประกอบไปด้วย วัตถุดิบหยาบ เปียก เมล็ดพืช รวมไปถึงวัตถุดิบเหลือใช้จากการผลิตสินค้า อย่างเช่น จากการผลิต น้ำมันพืช เมล็ดเรพซีด จากการผลิตสินค้าบริโภค

จากการผลิตเชื้อเพลิงเอทานอล และจากพืชตระกูลถั่วต่างๆ เช่น ถั่วลันเตา ถั่วปากอ้า และถั่วลูปิน โดยในแต่ละปี เยอรมนี มีการนำเข้าวัตถุดิบสูงถึง 2.25 ล้านตัน (27%) ซึ่งเป็นโปรตีนหยาบย่อยส่วนใหญ่ โดยร้อยละ 75 เป็นถั่วเหลือง และแป้งถั่วเหลือง เมื่อดูการเคลื่อนไหวของวัตถุดิบ และกำลังการผลิต เทียบตามพื้นที่แล้ว ยุโรปนับว่าเป็นทวีปที่เน้นการส่งออกเมล็ดพืช และ สหรัฐอเมริกา กัวบอเมริกาใต้ ก็เน้นส่งออกถั่วเหลือง เป็นหลัก ในเวลานี้ เริ่มมีการหารือกันในกลุ่มผู้เชี่ยวชาญในประเทศ เพื่อหาทางลดปริมาณการนำเข้าสินค้า และหาทางนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาทดแทน โดยวัตถุดิบที่ถูกจับตามองเป็นพิเศษในเวลานี้ก็คือ ถั่วเหลือง ที่ถูกนำเข้าจากอเมริกาใต้ และปัญหาด้านการตัดแต่งพันธุกรรม (GMO) โดยวัตถุดิบที่คาดว่า จะสามารถนำมาทดแทนถั่วเหลืองได้ก็คือ วัตถุดิบเหลือใช้จากการผลิตสินค้าอย่าง จากการผลิต น้ำมันพืช แป้งมัน เบียร์ น้ำมันเชื้อเพลิงไบโอดีเซล น้ำมันเชื้อเพลิงเอทานอล พืชตระกูลถั่ว ในท้องถิ่น โปรตีนจากการฆ่าและเนื้อสัตว์ หรือสาหร่ายขนาดเล็ก ทดแทนการนำเข้า

ความเป็นไปได้ที่จะใช้โปรตีนในประเทศเยอรมนี เพื่อลดการนำเข้า

พืชตระกูลถั่ว - แม้ว่าจะมีการสนับสนุนการปลูกพืชตระกูลถั่วต่างๆ อย่างเช่น ถั่วลันเตา ถั่วปากอ้า และถั่ว lupin แล้วก็ตาม แต่ก็ยังไม่ได้รับความสนใจมากนัก ในเวลาเดียวกัน เกษตรกรยังต้องให้ความสำคัญด้านประสิทธิภาพการย่อยของสัตว์อีกด้วย โดยพืชตระกูลถั่วบางชนิด ส่งผลเสียต่อประสิทธิภาพการย่อยของสัตว์ ซึ่งเหตุผลนี้เอง จึงสามารถใช้พันธุ์พืชตระกูลถั่ว ให้เป็นวัตถุดิบสำหรับผสมในอาหารสัตว์ได้จำกัดในบางชนิด แม้ว่าตลาดอาหารสัตว์จะเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเจริญเติบโตได้มากก็ตาม แต่ในเชิงเศรษฐศาสตร์แล้ว ไม่น่าจะเป็นที่ดึงดูดใจเพียงพอให้มีการขยายการเพาะปลูกพืชตระกูลถั่วเพิ่มมากขึ้น เพราะต้องแข่งขันกับพืชเศรษฐกิจ และแข่งขันกับพืชที่อยู่ในระเบียบสนับสนุนด้านพลังงานทางเลือก อื่นๆ

ต้นเรพซีด - ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ปริมาณกากต้นเรพซีดที่นำมาใช้เป็นอาหารสัตว์ ขยายตัวขึ้นเป็น 4 ล้านตัน หรือสูงพอๆ กับกากถั่วเหลือง หมายความว่า วัตถุดิบชนิดนี้มีศักยภาพ ที่จะนำมาใช้แทนการนำเข้าถั่วเหลืองได้ระดับหนึ่ง เพราะในเชิงเศรษฐศาสตร์ ไม่สามารถขยายพื้นที่



เพราะปลูกต้นน้ำมันเมล็ดเรพซีดได้ตามความต้องการ เพื่อนำมาใช้สำหรับผลิตอาหารสัตว์ เพราะการปลูกน้ำมันเมล็ดเรพซีดนั้น ส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับ ตลาดน้ำมันพืช และตลาดพลังงานทางเลือก เป็นหลัก อีกทั้งการใช้ไขมันเมล็ดเรพซีดเป็นส่วนผสมในอาหารสุกรได้อย่างจำกัดเท่านั้น มิฉะนั้น จะไม่สอดคล้องกับ สรีระวิทยาทางโภชนาการของอาหารสุกร อีกด้วย

โปรตีนจากสัตว์ - หลังจากวิกฤติโรควัวบ้าเกิดขึ้น ก็มีการบังคับ และไม่อนุญาตให้ใช้โปรตีนจากวัตถุดิบเหลือใช้จากการฆ่าและสัตว์ระดับ 3 (K3-Material) อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ช่วงฤดูร้อนปี 2011 รัฐสภายุโรป ก็ได้ออกมาผ่อนปรนการใช้ K3-Material ในอาหารสัตว์จำพวกสุกร และสัตว์ปีก แต่สำหรับสัตว์ที่เคี้ยวเอื้องก็ยังไม่อนุญาตให้ใช้ต่อไป และยังไม่อนุญาตให้ใช้ K3-Material ที่มาจากเนื้อสัตว์จำพวกเดียวกัน มาเป็นอาหารสัตว์ชนิดเดียวกันอีกด้วย (เศษสุกรมาทำเป็นอาหารสุกร เป็นต้น) ซึ่งทางสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์เยอรมัน (DVT - Deutsche Verband Tiernahrung) เองก็เห็นว่า หากต้องการที่จะอนุญาตให้ใช้โปรตีนจากสัตว์มาใช้เป็นส่วนผสมอาหารสัตว์อีกครั้ง ก็ต่อเมื่อมีรายงานวิชาการเชิงบวก แสดงให้เห็นถึงความปลอดภัยแล้วเท่านั้น นอกจากนี้ ยังต้องเป็นที่ยอมรับในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของธุรกิจสินค้าบริโภค ภาคการเมือง และกลุ่มผู้คุ้มครองผู้บริโภค อีกด้วย ซึ่งหากมีการใช้ K3-Material ในเยอรมนี กับสัตว์ทุกชนิดได้จริง ก็สามารถใช้โปรตีนดังกล่าว มาทดแทนการนำเข้าถั่วเหลืองได้ร้อยละ 8 โดยประมาณ

อาหารสัตว์เลี้ยง

สัตว์เลี้ยง โดยเฉพาะสุนัข และแมว ที่อาศัยอยู่กับมนุษย์อย่างใกล้ชิด และมักจะถูกนับรวมเข้าเป็นสมาชิกส่วนหนึ่งของครอบครัว ซึ่งสำหรับเจ้าของสัตว์เลี้ยงแล้ว พวกเขาจะให้ความสำคัญกับอาหารสัตว์เลี้ยงเป็นพิเศษ ในเวลานี้ มีอาหารสัตว์เลี้ยงจำนวนมาก และหลายหลาย ให้สามารถเลือกซื้อได้ โดยสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงจำนวนมาก ได้ผ่านการวิจัยอย่างถี่ถ้วนในการพัฒนา และขั้นตอนการผลิตสินค้าออกมา แม้ว่าสุนัข และแมว จะมีสายพันธุ์มาจากสัตว์ป่า แต่การพัฒนาพันธุ์ในช่วงหลายร้อยปีที่ผ่านมา ก็ทำให้ สุนัข และแมว มีมากมายหลายสายพันธุ์ ที่มี ขนาด น้ำหนัก การเคลื่อนไหว และอายุขัย ที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งทำให้สัตว์เหล่านี้ มีความต้องการด้านโภชนาการที่แตกต่างกัน เช่น อาหารสำหรับสัตว์พันธุ์ที่มีขนาดใหญ่ และเล็ก สำหรับสัตว์วัยเยาว์ และวัยชรา สำหรับสัตว์ที่เกียบๆ และที่ร่าเริง เป็นต้น โดยข้อดีของอาหารสัตว์สำเร็จรูป ก็คือ มีสารอาหารที่ครบถ้วนสำหรับสัตว์เลี้ยง เมื่อผู้เลี้ยงปฏิบัติตามคำแนะนำอย่างถี่ถ้วน

โดยอาหารสัตว์เลี้ยง มักจะใช้วัตถุดิบที่ดีมาทำการผลิต เพื่อตอบสนองความต้องการของสัตว์เลี้ยง ซึ่งจะมีส่วนผสมที่แตกต่างกันออกไปตามความต้องการของสายพันธุ์ เช่น เนื้อสัตว์ เนื้อปลา ไขมัน โปรตีนจากสัตว์ พืช เมล็ดพืช ผัก หรือของเหลือจากการฆ่าและเนื้อสัตว์ แตกต่างกันไปตามความต้องการของสัตว์ โดยอาหารเหล่านี้ มีคุณภาพสูงเท่าเทียมกับสินค้าบริโภคสำหรับมนุษย์ และไม่เป็นอันตราย หากมนุษย์บริโภคอาหารเหล่านี้เข้าไป



ประเภทของ อาหารสัตว์เลี้ยง

อาหารสัตว์เลี้ยงแบบแห้ง เป็นอาหารที่ง่ายในการใช้งานสำหรับการเลี้ยงดูสัตว์เลี้ยงอย่างสุนัข และแมว ง่ายต่อการชั่งวัด และสะดวกในการจัดเก็บ บางชนิดสามารถจัดเก็บได้นานถึง 12 เดือน โดยอาหารเหล่านี้ มีในรูปแบบ อาหารอัดเม็ด แบบชิ้น หรือแบบผง โดยขั้นตอนการผลิต ส่วนใหญ่เป็นการอัดขึ้นรูปผ่านเครื่องผสม และอัดเป็นก้อน ในบางครั้ง ผ่านการนึ่งด้วย โดยการให้ความร้อน ผ่านการอบแห้ง หรือการขึ้นรูป ความร้อนที่เกิดขึ้นที่ผ่านกระบวนการเหล่านี้ ทำให้สามารถปลดล๊อคแบง์ในวัตถุดิบส่งผลให้สัตว์สามารถย่อยอาหารได้ง่ายขึ้น

อาหารสัตว์แบบเปียก มักจะมาในรูปแบบ อาหารกระป๋อง กล่อง หรือถุง โดยเฉลี่ยประกอบไปด้วยของเหลวร้อยละ 72 - 81 วัตถุดิบที่นำมาผลิตอาหารสัตว์เปียกส่วนใหญ่ จะผ่านกระบวนการโฮโมจี

ไนส์ หรือเป็นชิ้นๆ นำมาผลิต ในบางสายการผลิต ได้นำสารก่อเจลาผสมในซอสของเหลวแทน

อาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับกินเล่น ในเวลานี้ได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ โดยส่วนใหญ่จะมาในรูปแบบอาหารเสริม เช่น คุกกี้สำหรับสุนัข ซึ่งอาหารเหล่านี้มีหลายรูปแบบ หลากหลายรสชาติ และมักจะถูกใช้เป็นส่วนของขวัญเพื่อให้กำลังใจสัตว์ ระหว่างการฝึกสอน หรือเมื่อทำตัวถูกต้องตามที่เจ้าของต้องการ โดยอาหารเหล่านี้ มักจะเป็นตัวเสริม และมีส่วนผสมของวัตถุดิบพิเศษ เพื่อสนับสนุนบางด้านเพิ่มเป็นพิเศษ อีกด้วย

อาหารสัตว์พิเศษ โดยในการดูแลสัตว์เลี้ยง สัตว์จำนวนมากก็มีอายุสูงขึ้น พวกมันก็ต้องการอาหารที่แตกต่างกันออกไป อีกทั้งสัตว์ที่ป่วยเป็นโรครอย่าง เบาหวาน ข้ออักเสบ หรือไตที่ทำงานได้ไม่เต็มที่ สัตว์ที่มีโรคเหล่านี้ ก็ต้องการอาหารที่แตกต่างไปจากอาหารปกติ อย่างอาหารแมวบางชนิด ก็พัฒนาขึ้นมาเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการสร้างนิ่วในสัตว์ ที่มีน้ำหนักมากเกินไป และไม่ค่อยเคลื่อนไหว ก็มีการพัฒนาอาหารที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของพวกมันขึ้นมา แม้แต่สัตว์บางตัวที่มีอาการแพ้อาหารบางชนิด ก็มีการพัฒนาอาหารสัตว์ ที่รับรองว่าไม่มีส่วนผสมที่แพ้บางชนิดได้เลยทีเดียว



ศุลกากร และอาหารสัตว์

อาหารสัตว์คืออะไร ในหมวดศุลกากร

โดยสิ่งที่เรียกว่า อาหารสัตว์ ก็คือ สิ่งที่ผลิตขึ้นมา หรือวัตถุที่ถูกกำหนดไว้สำหรับใช้เลี้ยงสัตว์ ผ่านการบริโภคทางปาก ซึ่งการแบ่งแยกประเภทสินค้า ก็ใช้มาตรฐานการเดียวกับสินค้าบริโภค ที่ไม่ได้ขึ้นอยู่กับการแปรรูป แต่ขึ้นอยู่กับว่า สิ่งที่จะถูกเรียกว่า อาหารสัตว์ เป็นสิ่งที่ผลิตขึ้น เป็นวัตถุ หรือเป็นส่วนวัตถุดิบที่สามารถนำไปเป็นอาหารสัตว์ได้หรือไม่ โดยจะแยกอาหารสัตว์ออกเป็น 2 ประเภทด้วยกัน คือ 1 มีจุดกำเนิดจากสัตว์ และ 2 ไม่มีจุดกำเนิดจากสัตว์ ซึ่งจะมีเอกสารในการนำเข้าสินค้าทั้ง 2 ชนิดแตกต่างกัน และคล้ายคลึงกัน ในกรณีที่ยังไม่เคยนำเข้าสินค้า ก็สามารถติดต่อกับหน่วยงานผู้ตรวจสอบอาหารสัตว์ของในแต่ละรัฐ (Futtermittelüberwachungsbehörde)

หน้าที่ศุลกากร ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าบริโภค และอาหารสัตว์

ศุลกากรเยอรมัน มีหน้าคอยดูแลการเคลื่อนไหวนำเข้าสินค้าบริโภค และอาหารสัตว์ จากประเทศนอกอาณาเขตสหภาพยุโรป (EU) และทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด โดยปกติแล้ว จะสามารถนำเข้า และแจ้งการนำเข้าสินค้าบริโภค และอาหารสัตว์ ได้ทุกช่องทางเขตแดนในประเทศเยอรมนี อย่างไรก็ตาม สินค้าบางประเภท ก็จะมีหน่วยงานของศุลกากรรับหน้าที่ดูแลโดยเฉพาะ ซึ่งสามารถนำซื้อสินค้าไปตรวจหาหน่วยงานที่ดูแลได้ ในเว็บไซต์ของกรมศุลกากรเยอรมัน



หน่วยงานที่มีหน้าที่ตรวจสอบสินค้าบริโภค และอาหารสัตว์

ในระดับประเทศ เป็นหน้าที่ของกระทรวงเกษตร ของประเทศเยอรมนี ที่เป็นผู้ดูแลในการออกกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสินค้าบริโภค และอาหารสัตว์ โดยกรมคุ้มครองผู้บริโภค และรักษาความปลอดภัยในการบริโภค (Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit) และยังเป็นผู้มีอำนาจในการตรวจสอบออกกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสินค้าบริโภค และอาหารสัตว์ สำหรับหน้าที่ของหน่วยงานผู้ตรวจสอบสินค้าบริโภค และอาหารสัตว์ในรัฐนั้นๆ จะเป็นผู้ออกใบอนุญาตว่า สามารถนำเข้าสินค้าบริโภค และอาหารสัตว์ผ่านรัฐได้หรือไม่

ตลาดสินค้าสัตว์เลี้ยงในเยอรมนีปี 2019

ตลาดสินค้าสัตว์เลี้ยงทั่วไป

ยอดจำหน่ายของสินค้าสัตว์เลี้ยงปี 2019 สูงเท่ากับปีก่อนหน้า และมีการพัฒนาต่อไปในเชิงบวก โดยมียอดจำหน่ายผ่านร้านค้า Offline รวมกันสูงถึง 4,325 ล้านยูโร หรือมีการขยายตัวสูงขึ้นร้อยละ 2.4 ซึ่งเมื่อรวมยอดจำหน่ายร้านค้า Online ที่อยู่ที่ 705 ล้านยูโร และยอดจำหน่ายอาหารนกป่า 125 ล้านยูโร ยอดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงเลี้ยงในเยอรมนีปี 2019 สูงถึง 5.2 พันล้านยูโร ซึ่งเป็นยอดจำหน่ายจากการจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงเลี้ยงผ่านร้านค้า Offline สูงถึง 3,308 ล้านยูโร หรือขยายตัวขึ้นร้อยละ 2.5 โดยในหมวดสินค้าของใช้ทั่วไป ก็มีการขยายตัวขึ้นเช่นกัน โดยยอดจำหน่ายสินค้าหมวดดังกล่าวอยู่ที่ 1,017 ล้านยูโร หรือขยายตัวขึ้นร้อยละ 2.0

Markt für Heimtier-Fertignahrung

Hundefutter



Feuchtfutter
Trockenfutter³
Snacks

Total

Stationärer Handel

Mio. € Veränderung²

487 + 2,9%
452 + 3,9%
568 + 5,6%
1.507 + 4,2%

Katzenfutter



Feuchtfutter
Trockenfutter
Snacks / Katzenmilch

Total

1.052 + 1,2%
299 + 0,0%
245 + 2,9%
1.596 + 1,2%

Ziervogelfutter



Hauptfutter
Snacks / Ergänzungsfutter

Total

44 + 0,0%
21 - 4,5%
65 - 1,5%

Zierfischfutter



Hauptfutter / Snacks (inkl. Teichfutter)

Total

53 + 1,9%
53 + 1,9%

Futter für sonstige Heimtiere



Hauptfutter / Snacks

Total

87 + 2,4%
87 + 2,4%

Gesamt 3.308 + 2,5%

ตลาดอาหารสุนัข

ในปี 2019 ตลาดอาหารสุนัขขยายตัวขึ้นร้อยละ 4.2 หรือมียอดจำหน่ายอยู่ที่ 1,507 ล้านยูโรผ่านการจำหน่ายร้านค้า Offline โดยเฉพาะในหมวดอาหารกินเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง ขยายตัวขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยยอดจำหน่ายสินค้าหมวดดังกล่าว อยู่ที่ 568 ล้านยูโร หรือมีการขยายตัวขึ้นร้อยละ 5.6 โดยการขยายตัวของตลาดอาหารสุนัข ขยายตัวพอกๆ กัน ไม่ว่าจะเป็นอาหารเปียก หรืออาหารแห้ง โดยยอดจำหน่ายอาหารเปียก อยู่ที่ 452 ล้านยูโร (+3.9%) และยอดจำหน่ายอาหารแห้ง อยู่ที่ 487 ล้านยูโร (+2.9%) ประธานสมาพันธ์ผู้ประกอบการธุรกิจที่เชี่ยวชาญด้านสัตว์เลี้ยงในเยอรมนี (ZZF - Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands) นาย Norbert Holthenrich กล่าวว่า “สำหรับตลาดอาหารกินเล่นของสุนัข ขยายตัวอย่างเห็นได้ชัด โดยเฉพาะอาหารที่มีลักษณะพิเศษ เช่น สามารถนำมาเป็นรางวัลของสุนัขได้ เป็นต้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ผู้เลี้ยงสัตว์ให้ความสำคัญมาก เพื่อ

ที่จะสามารถขยายความสัมพันธ์ และใกล้ชิดกับสัตว์ที่พวกเขาเลี้ยง ให้มากขึ้น”

ตลาดอาหารแมว

ยอดจำหน่ายอาหารแมวในปีที่ผ่านมา ขยายตัวขึ้นร้อยละ 1.2 หรือมียอดจำหน่ายรวมกันที่ 1,596 ล้านยูโร โดยสินค้าที่เป็นตัวขยายยอดจำหน่าย ยังคงเป็นอาหารเปียกเช่นเดียวกับปี 2018 โดยมี ยอดจำหน่ายรวมกันที่ 1,052 ล้านยูโร (+1.2%) ในด้านตลาดอาหารกินเล่นของแมว ซึ่งรวมนมสำหรับ แมว ก็ขยายตัวขึ้นเช่นกัน (+2.9, 245 ล้านยูโร) ในด้านอาหารแห้ง มียอดจำหน่ายอยู่ที่ 299 ล้านยูโร สูงพอๆ กับปีที่ผ่านมา ผู้บริหารสมาคมอุตสาหกรรมสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง (IVH - Industrieverband Heimtierbedarf e.V.) นาย Georg Müller กล่าวว่า “อาหารเปียก เป็นส่วนประกอบหนึ่งที่สามารถ ควบคุมความต้องการของเหลวในร่างกายแมว ซึ่งได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ และสะท้อนให้เห็นใน ยอดจำหน่ายอาหารแมว ที่ขยายตัวขึ้น ในเวลาเดียวกัน เทรนด์การให้อาหารแบบแบ่งส่วน ก็ยังช่วยให้ ยอดจำหน่ายอาหารแมวขยายตัวขึ้นด้วย”

ตลาดอาหารปลาสวยงาม สัตว์ขนาดเล็ก และอาหารนก

เป็นครั้งแรกในรอบ 5 ปี ที่อาหารสัตว์เลี้ยงขนาดเล็ก ขยายตัวขึ้น โดยยอดจำหน่ายในร้านค้า Offline อยู่ที่ 87 ล้านยูโร (+2.4%) แม้แต่ยอดจำหน่ายอาหารปลาสวยงามก็ขยายตัวขึ้น (ยอดจำหน่าย 53 ล้าน ยูโร +1.9%) โดยในอาหารนกป่า ก็เช่นกัน ที่ยอดจำหน่ายขยายตัวขึ้นร้อยละ 25 หรืออยู่ที่ 125 ล้านยูโร ในทางกลับกัน ยอดจำหน่ายอาหารนกเลี้ยง กลับหดตัวลงร้อยละ 1.5 หรืออยู่ที่ 65 ล้านยูโร ไม่สามารถ รักษาการขยายตัวของปี 2017 และ 2018 ไว้ได้

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de