

ส่องโอกาสตลาดฟิตเนสผู้สูงอายุชาวจีน



ธุรกิจฟิตเนสในจีนได้รับการพัฒนามาเป็นเวลานานกว่า 30 ปีแล้ว โดยเฉพาะในช่วงหลายปีที่ผ่านมา แนวคิดการออกกำลังกายและการรักษาสุขภาพของประชาชนชาวจีนที่ขยายตัวเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้อุตสาหกรรมฟิตเนสสามารถพัฒนาได้อย่างรวดเร็ว และมีอัตราการเจริญเติบโตค่อนข้างสูง อย่างไรก็ตามธุรกิจฟิตเนสในจีนยังมีจุดอ่อนในเรื่องของการนำนวัตกรรมสมัยใหม่ รวมทั้งการส่งเสริมการตลาดเชิงลึกเข้ามาบริหารจัดการ ทำให้ส่งผลกระทบต่อการใช้บริการ

แพลตฟอร์ม AgeClub ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ทำการศึกษเกี่ยวกับตลาดผู้สูงอายุเปิดเผยข้อมูลตลาดฟิตเนสโดยรวมพบว่า ความต้องการเข้าถึงบริการฟิตเนสที่มีความเป็นมืออาชีพของกลุ่มผู้บริโภควัยกลางคนและผู้สูงอายุมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งสัญญาณบวกเชิงพาณิชย์ต่อภาพรวมของตลาดฟิตเนสในจีน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากผลการสำรวจผู้บริโภควัยกลางคนและผู้สูงอายุใน 8 เมือง ของบริษัท Tencent เจ้าของแอปพลิเคชัน Wechat ชื่อดังของจีน พบว่า ผู้บริโภควัยกลางคนและผู้สูงอายุเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่นิยมออกกำลังกายและท่องเที่ยวมากที่สุด เนื่องจากมีกำลังทรัพย์ มีเวลา มีความขยัน และมีความต้องการให้ร่างกายแข็งแรงอยู่เสมอ นอกจากนี้ วิทยาลัยพลศึกษานครเซี่ยงไฮ้ยังได้สำรวจความต้องการการออกกำลังกายของผู้สูงอายุจำนวน 1,500 ราย พบว่า ผู้สูงอายุกว่าร้อยละ 75.71 ชอบเดินออกกำลังกายเป็นหลัก ขณะที่ผู้สูงอายุร้อยละ 66.10 ต้องการสถานที่ออกกำลังกายที่มีอุปกรณ์ครบครันและมีกิจกรรมครบวงจรในร่ม

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ



เป็นที่ทราบกันดีว่า การระบาดของโรค COVID – 19 อย่างกะทันหัน ทำให้ความถี่ในการออกกำลังกายนอกบ้านของผู้สูงอายุลดลง ผู้สูงอายุถูกบังคับให้อยู่ในบ้านมากขึ้น ทำให้ตระหนักถึงความสำคัญของสุขภาพและมีความต้องการในการออกกำลังกายเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเพิ่มภูมิคุ้มกันโรคและลดความอ้วน อย่างไรก็ตาม ยังพบตลาดผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นเฉพาะความต้องการของผู้บริโภควัยกลางคนและผู้สูงอายุค่อนข้างน้อย

เมื่อพิจารณาอัตราการเข้าถึงตลาดฟิตเนสของผู้บริโภควัยกลางคนและผู้สูงอายุในช่วงของการระบาดของโรค COVID – 19 พบว่า มีการขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น โดยเริ่มมีแฟรนไชส์ฟิตเนสและแอปพลิเคชันออกกำลังกายที่เริ่มตระหนักถึงความสำคัญของผู้บริโภควัยกลางคนและผู้สูงอายุ ยกตัวอย่างเช่น Leke (乐刻 乐刻) แปรนตีฟิตเนสของจีนแห่งหนึ่ง เล็งเห็นความสำคัญของการขยายตัวของตลาด ประกอบกับฟิตเนสหรือโรงยิมท้องถิ่นแบบดั้งเดิม ตั้งอยู่ไกลจากบ้าน ไม่สะดวกในการเดินทาง และไม่ค่อยมีการรวมกลุ่มมากเท่าที่ควร แต่ฟิตเนส Leke เลือกที่ตั้งใกล้ชุมชน ให้ความรู้สึกที่ใกล้บ้าน ค่าบริการราคาถูก นอกจากนี้ ยังมีบริการอุปกรณ์ฟิตเนสสำหรับวัยกลางคนและผู้สูงอายุด้วย โดยค่าบริการฟิตเนส Leke อยู่ที่เดือนละ 99 หยวน เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง แต่ไม่มีห้องอาบน้ำ และไม่มีเคาเตอร์ต้อนรับ เพื่อลดต้นทุน และเนื่องจากกลุ่มลูกค้าวัยกลางคนและผู้สูงอายุไม่คุ้นเคยกับชำระค่าบริการเป็นรายปี แต่พึงพอใจที่จะชำระเป็นรายวันหรือรายเดือนมากกว่า ซึ่งในระยะยาวจะสร้างความเคยชินในการออกกำลังกาย และมีความถี่ในการใช้บริการเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

ด้านบริษัท Keep หนึ่งในบริษัทที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงอายุ ก็ได้เริ่มเปิดตัวหลักสูตรและการให้บริการข้อมูลสำหรับวัยกลางคนและผู้สูงอายุ ซึ่งเริ่มได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ เช่นกัน อาทิ หลักสูตรการฟื้นฟูสมรรถภาพหัวใจและหลักสูตรหลอดเลือดสมอง ในช่วงการระบาดของโรค COVID – 19 ยกตัวอย่างเช่น ผู้สูงอายุเมืองฮาร์บินเริ่มเรียนรู้ที่จะใช้โปรแกรมออกกำลังกายด้วยแอปพลิเคชัน Keep ผ่านโทรศัพท์มือถือ จากการสังเกตพฤติกรรมของลูกหลาน และเลียนแบบพฤติกรรมดังกล่าว ทำให้ผู้สูงอายุเข้าถึงบริการออกกำลังกายผ่านช่องทางออนไลน์ที่มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น ซึ่งพฤติกรรมดังกล่าว แสดงให้เห็นถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้สูงอายุรุ่นใหม่ที่มีเริ่มเปิดรับเทคโนโลยีสมัยใหม่ ประกอบกับการมีสถานะทางเศรษฐกิจที่ค่อนข้างมั่นคง เรียนรู้และยอมรับแนวคิดในการบริโภคยุคใหม่ ทำให้การเข้าฟิตเนส เล่นโยคะ และเต้น เป็นกิจกรรมที่น่าสนใจและได้รับความนิยมมากขึ้นในกลุ่มผู้สูงอายุรุ่นใหม่ในเมืองขนาดใหญ่

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
District, No.9 Xiang Gang Zhong Road,
Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
E-mail: qingdao@ditp.go.th
Facebook: @ditpqingdao
Wechat Official:



นอกจากนี้ รายงานล่าสุดของบริษัท QuestMobile (北京贵士信息科技有限公司 เป่ย์จิงกั๋วซือ ลี้นซีเคอจี) บริษัทวิเคราะห์ข้อมูลการตลาดของจีน เปิดเผยว่าผู้ใช้แอปพลิเคชันฟิตเนส มีอัตราการเติบโตของหัวใจ และการนอนที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยพบว่าผู้ใช้แอปพลิเคชันที่จัดการเกี่ยวกับสุขภาพสูงถึง 24.05 ล้านราย ต่อวัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 152.8 (YoY) ไม่เพียงเท่านั้น ยังพบว่าผู้สูงอายุเริ่มหันมาดูแลสุขภาพออกกำลังกายผ่าน แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือมากขึ้นในช่วงการระบาดของโรค COVID – 19 โดยเฉพาะแอปพลิเคชัน Tangdou (糖豆 ถางโต้ว) Douyin (抖音 ไต่วยิน) และ Kuaishou (快手 ไคว่ไช่)

ปัจจุบันธุรกิจฟิตเนสสำหรับกลุ่มผู้บริโภคหนุ่มสาวเริ่มเข้าสู่ภาวะอิ่มตัว แต่ฟิตเนสสำหรับ กลุ่มผู้บริโภควัยกลางคนและผู้สูงอายุกลับเริ่มขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยพบว่าผู้บริโภควัยกลางคนและผู้สูงอายุเงิน ส่วนใหญ่จะออกกำลังกายด้วยการเดิน ใช้เครื่องออกกำลังกายตามสวนสาธารณะ ซึ่งไม่เพียงพอต่อความต้องการ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ฟิตเนสที่บ้านสำหรับผู้บริโภควัยกลางคนและผู้สูงอายุจึงเริ่มมีความจำเป็น และเริ่มมีความต้องการ มากขึ้น โดยผู้ประกอบการต้องให้ความสำคัญต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้มีความสมบูรณ์หลากหลาย และช่วยยกระดับคุณภาพการออกกำลังกายที่บ้านของผู้บริโภควัยกลางคนและผู้สูงอายุให้มีประสิทธิภาพและ คุ่มค่ามากที่สุด ซึ่งอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้การออกกำลังกาย การรักษา สุขภาพ และการใช้บริการฟิตเนสมีความน่าดึงดูดมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะ Smart Bracelet หรือนาฬิกาอัจฉริยะ ที่ใช้วัดสุขภาพของผู้สวมใส่ ที่ได้มีการพัฒนาให้มีคุณสมบัติหลากหลาย นอกเหนือจากการวัดชีพจร และความ เพียงพอของการนอน แต่ยังเพิ่มคุณสมบัติการตรวจสอบความอิ่มตัวของออกซิเจนในเลือด ความสามารถในการ คำนวณความเข้มข้นของกลูโคสในเลือด ซึ่งเหมาะสำหรับผู้มีโรคประจำตัว เช่น ความดันโลหิตสูง เบาหวาน เป็นต้น

สำหรับการออกกำลังกายด้วยเกม พบว่า ผู้บริโภควัยรุ่นนิยมเล่นเกมออกกำลังกาย Ring Fit Adventure ขณะที่ผู้บริโภควัยกลางคนและผู้สูงอายุมีความสนใจการออกกำลังกายที่สนุกสนานอย่างการเล่น เกมเช่นกัน ยกตัวอย่าง Wii Fit เครื่องเกมส้อออกกำลังกายยุคใหม่ ที่ผู้บริโภคสามารถเลือกเล่นเกมออกกำลังกาย ได้มากกว่า 40 ชนิด อาทิ โยคะ ชิพอัพ ฮูลาฮูป ยิมนาสติก ฟุตบอล เป็นต้น ซึ่งเกมดังกล่าวยังมีเซ็นเซอร์ตรวจวัด ความดัน และตรวจสอบน้ำหนักได้ด้วย ทำให้ Wii Fit เป็นอุปกรณ์เล่นเกมที่ได้รับความนิยมในการรักษาสุขภาพ และเพิ่มสมรรถนะด้านร่างกายของผู้บริโภควัยกลางคนและผู้สูงอายุได้เป็นอย่างดี

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
District, No.9 Xiang Gang Zhong Road,
Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
E-mail: qingdao@ditp.go.th
Facebook: @ditpqingdao
Wechat Official:



ผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อประเทศไทย และแนวทางการปรับตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทย

ตลาดพิตเนสจีนมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และคาดการณ์ว่าในปี 2022 จะมีมูลค่ากว่า 200,000 ล้านบาท โดยในปี 2019 พบว่าจีนมีสโมสรพิตเนสถึง 49,860 แห่ง ซึ่งมีจำนวนมากกว่าพิตเนสในสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ รายงานพิตเนสแห่งชาติระหว่างปี 2016 – 2020 ยังได้คาดการณ์ว่าในปี 2020 จะมีจำนวนผู้ออกกำลังกายในประเทศจีนมากถึง 700 ล้านคน หรือคิดเป็นครึ่งหนึ่งของประชากรจีนทั้งหมด และจำนวนประชากรผู้ออกกำลังกายทางอินเทอร์เน็ตจะสูงถึง 350 ล้านคน อย่างไรก็ตาม จากรายงานข่าวข้างต้นพบว่าการแข่งขันของธุรกิจพิตเนสสำหรับวัยรุ่นกำลังจะถึงจุดอิ่มตัว และผลพวงจากการระบาดของโรค COVID – 19 ทำให้ผู้บริโภคชาวจีนส่วนใหญ่หลีกเลี่ยงสถานที่สาธารณะ และสถานที่ชุมชนแออัด ส่งผลให้เครื่องออกกำลังกายที่บ้าน ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพจึงเป็นตลาดที่เริ่มมีโอกาในการขยายตัว โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภควัยกลางคนและผู้สูงอายุที่อยู่บ้านยาวนานกว่าผู้บริโภควัยอื่นๆ จึงเป็นกลุ่มผู้บริโภคและตลาดที่ผู้ประกอบการไทยไม่ควรมองข้าม โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อสำนักงานสถิติแห่งชาติจีน เผยข้อมูลสถิติปี 2019 พบว่า จีนมีประชากรอายุ 65 ปีขึ้นไปคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.6 ของประชากรทั้งหมด และมีการคาดการณ์ว่าในปี 2050 ผู้สูงอายุจีนจะมีการบริโภคเป็นมูลค่าสูงถึงกว่า 61.26 ล้านล้านบาท จึงยิ่งถือเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยที่จะพิจารณาขยายตลาดสินค้าและบริการเกี่ยวกับการออกกำลังกาย เพื่อเจาะตลาดกลุ่มผู้บริโภควัยกลางคนและผู้สูงอายุ ควบคู่ไปกับการพัฒนาการให้บริการออนไลน์ต่างๆ โดยใช้ภาษาท้องถิ่นหรือภาษาจีน เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคกลุ่มดังกล่าว และสร้างโอกาสในการแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยให้สินค้าและบริการสุขภาพของไทยขยายตัวและเป็นที่ยอมรับในตลาดจีนในระยะยาวได้ต่อไป

แหล่งที่มา: <https://www.cbndata.com/information/60227>

<http://www.chyxx.com/industry/202005/860014.html>

<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyu/376424376424.html>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองชิงต่าว

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
District, No.9 Xiang Gang Zhong Road,
Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
E-mail: qingdao@ditp.go.th
Facebook: @ditpqingdao
Wechat Official:

