

สเปนขยาย State of Alarm ครั้งสุดท้าย ถึงวันที่ 21 มิถุนายน 2563

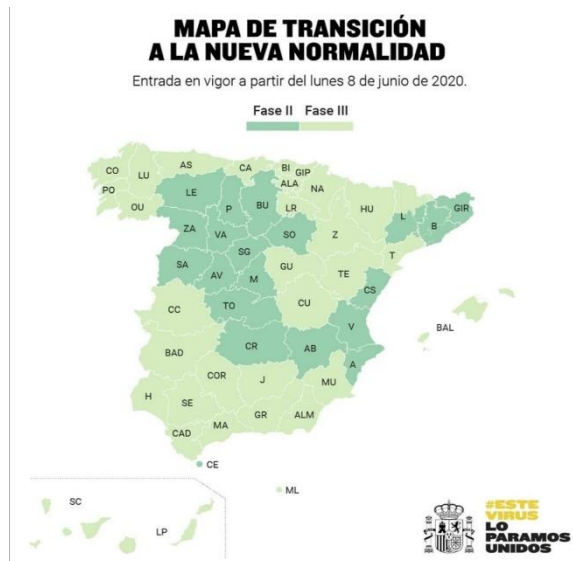
เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2563 รัฐสภาสเปนเห็นชอบการขยายระยะเวลาการบังคับใช้ State of Alarm ไปจนถึงวันที่ 21 มิถุนายน 2563 โดยครั้งนี้ เป็นการขยายเวลาครั้งที่ 6 และจะเป็นครั้งสุดท้าย ก่อนเข้าสู่ภาวะ “New normality” หลังจากที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 14 มีนาคม 2563 ในช่วงวิกฤติ COVID-19

ข้อเสนอในการขอขยายระยะเวลาดังกล่าว ได้รับการสนับสนุน จำนวน 177 เสียง จากพรรคร่วมรัฐบาล และพรรค Ciudadanos พรรค Basque Nationalist Party รวมถึงพรรคขนาดเล็ก อาทิ Coalición Canaria พรรค Nueva Canarias พรรค Partido Regionalista de Cantabria พรรค Teruel Existe และพรรค Más País ขณะที่พรรคฝ่ายค้าน PP และ Vox รวมถึงพรรค Junts per Catalunya และ CUP คัดค้านรวม 155 เสียง โดยที่เหลืองดอกออกเสียง

การสิ้นสุด State of Alarm หมายถึงการสิ้นสุดการใช้มาตรการล็อกดาวน์ด้วย ทั้งนี้ รัฐบาลได้ดำเนินการมาตรการผ่อนคลายเป็นระยะๆ ตั้งแต่วันที่ 4 พฤษภาคม ศกนี้ โดยแบ่งเป็น 4 ระยะ (0-3) พิจารณาจากสถานการณ์ และศักยภาพในการควบคุมการแพร่ระบาดเป็นสำคัญ โดยในแต่ละระยะใช้เวลา 2 สัปดาห์ (ยกเว้นบางพื้นที่ที่ไม่มี หรือมีผู้ติดเชื้อและเสียชีวิตจำนวนน้อย)

ตั้งแต่วันที่ 8 มิถุนายน 2563 เป็นต้นไป ประชากรกว่าครึ่งหนึ่งของประเทศ (ร้อยละ 52) จะอยู่ภายใต้ระยะที่ 3 ขณะที่มาดริด และตัวเมืองนครบาร์เซโลนา ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีการแพร่ระบาดสูงสุด จะเข้าสู่ระยะที่ 2 ทั้งนี้ ความแตกต่างของข้อบังคับในระยะที่ 2 และ 3 อาทิ จำนวนการรวมกลุ่มสังสรรค์ และการให้บริการของร้านอาหาร โดยในระยะที่ 2 ให้อาหารรวมกลุ่มได้ไม่เกิน 15 คน ส่วนระยะที่ 3 ไม่เกิน 20 คน และร้านอาหาร เปิดบริการร้อยละ 50 ของพื้นที่เทอร์เรซ ในระยะที่ 2 เทียบกับร้อยละ 75 ในระยะที่ 3 และอนุญาตให้บาร์เปิดให้บริการได้

ภาพ : La Moncloa



นายกรัฐมนตรีเปโดร ซานเชซ แถลงว่า มาตรการภายใต้ State of Alarm ในช่วงสุดท้ายนี้ จะมีความแตกต่างและเข้มงวดน้อยกว่าที่ผ่านมา โดยตั้งแต่วันที่ 8 มิถุนายน ศกนี้ รัฐบาลของแคว้นจะมีอำนาจในการกำหนดมาตรการผ่อนคลายเป็นระยะๆ รวมถึงเงื่อนไข และระยะเวลา จากเดิมที่รัฐบาลกลางเป็นผู้กำหนด อย่างไรก็ตาม รัฐบาลกลางยังคงอำนาจในการอนุญาต และควบคุมการเดินทางระหว่างแคว้น

ที่มา : El País และ Lamoncloa.gob.es

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ