





ผลกระทบจากการระบาดและมาตรการควบคุมของ COVID 19 ต่อพฤติกรรมผู้บริโภค และภาคธุรกิจในเคนยา

บริษัท NENDO Kenya บริษัทผู้เชี่ยวชาญด้าน Online marketing สัญชาติเคนยาได้ทำรายงานและสำรวจการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภคและธุรกิจในเคนยาที่เปลี่ยนไปหลังจากเจอการแพร่ระบาดของ COVID 19 โดยทำการสำรวจ 10 กลุ่มธุรกิจและบริการในเคนยา ซึ่งสามารถสรุปพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปได้ดังนี้ โดยบริษัทได้สรุปให้เห็นการเปลี่ยนแปลงใน 2 ลักษณะคือ ความต้องการใหม่ที่เพิ่มขึ้น (Raising Demand) ความต้องการที่ได้รับผลกระทบและเปลี่ยนไปจากเดิม (Disruption Demand) ตามตารางดังนี้

ความต้องการใหม่ที่เพิ่มขึ้น (Rising Demand)	ความต้องการที่ได้รับผลกระทบและเปลี่ยนไปจากเดิม (Disrupted Demand)
<p>ภาคบริการขนส่ง (Logistic)</p> <p>1. บริการขนส่งด้วยมอเตอร์ไซด์ได้รับความนิยมมากขึ้น เพราะมาตรการ Lock Down และคนที่อยู่กลับบ้านมากขึ้น</p> <p>2. บริษัทผู้ให้บริการขนส่งในประเทศ ครอบคลุมบริการด้วย รถมอเตอร์ไซด์ ผ่าน App มีรายได้สูงขึ้นกว่าปกติหลายเท่าตัว โดย บริษัทที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ Sandy</p>  <p>3. ผู้ให้บริการเดิม SafeBoda ซึ่งเป็นรายแรกที่ตรวจเช็คคนขับรถทุก 7 วัน และมีมาตรการใส่หน้ากากอนามัย เป็นทางเลือกสำคัญในด้านขนส่งของคนเคนยามากกว่า บริษัทที่ไม่มีมาตรการด้านความปลอดภัย</p>  <p>4. บริษัท Start up ด้าน e-Commerce สัญชาติเคนยา เช่น Copia เปิดตัวด้วยรายได้สูงกว่าคาดการณ์ถึง 2 เท่า ทำให้ต้องเร่งพัฒนามาตรฐานการบริษัทให้ดีขึ้น</p> 	<p>1. บริษัทผู้บริการขนส่งผ่านระบบ Application ที่ไม่มีมาตรการด้านความปลอดภัย หรือ ละเลยต่างพบก็รายได้ที่ลดลงกว่าร้อยละ 40 และน่าจะได้รับผลกระทบไปเรื่อยๆ จนกว่ามาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างเมือง และCurfew ของเคนยาจะยุติลง โดยบริษัทที่ได้รับผลกระทบ ได้แก่</p>    <p>2. บริษัทรับจองตั๋วหรือบัตรโดยสารเครื่องบิน รถโดยสาร หรือ บริการโดยสารอื่นๆ เช่น low cost airline ต่างประสบปัญหารายได้ลดลง จนอาจจะต้องเลิกกิจการ และทุกบริษัทต้องพยายามลดรายจ่าย เพื่อรอจนกว่า มาตรการห้ามการเดินทาง หรือ ปิดสนามบินในเคนยา จะยุติลง โดยบริษัทที่ได้รับผลกระทบหนัก ได้แก่</p>    <p>3. ผู้ให้บริการจองตั๋วรถบัสผ่าน App บริษัท SWL ที่เคยมีการ download ติดอันดับ 1 ใน 100 มาตลอดระยะเวลาที่เปิดกิจการ ไม่ติดลำดับเลยในช่วง 2 เดือนที่มีมาตรการห้ามเดินทาง และ Curfew</p>

ภาคการค้าปลีก (Retailing)

1. บริษัทที่ให้บริการซื้อขายออนไลน์ หรือ e-Commerce service platform ได้รับความนิยมนมากขึ้นเป็นอย่างมาก โดยมียอดขายสูงขึ้นกว่า 70% โดย 3 บริษัทที่มีจำนวนผู้ใช้บริการมากที่สุด คือ



อย่างไรก็ดี ทุกรายต้องประสบปัญหาในการนำส่งสินค้านำเข้าจากต่างประเทศหลายรายการที่ต้องนำเข้ามาจากจีน และประเทศต่างๆในเอเชีย เพราะได้รับผลกระทบจากการขนส่งล่าช้า

2. ห้างค้าปลีกที่มีพันธมิตรกับผู้ใช้บริการซื้อขายออนไลน์ ได้รับผลกระทบในยอดขายไม่มากนัก ทำให้เห็นความสำคัญที่จะพัฒนาการผสมผสานด้านการตลาดระหว่างการค้าแบบเดิมกับการค้าออนไลน์ให้มากขึ้นในอนาคต (Mortar and Brick) ตัวอย่าง เช่น

- 01. Tuskys partnered with Sindy
- 02. Carrefour partnered with Jumia
- 03. Naivas partnered with Glovo

3. ร้านค้าย่อยจะมีความได้เปรียบที่ใกล้ชิดกับลูกค้ามากกว่า แต่ความได้เปรียบนี้จะขึ้นกับความสามารถในการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง เพื่อตอบสนองแก่ลูกค้าได้อย่างทันเวลา

4. นโยบายการขายที่ว่า “จ่ายเท่าที่ใช้ หรือ ใช้เท่าที่จ่าย” (Pay as you go) กลับมาได้รับความนิยมมากขึ้น จากรายได้ที่ลดลงและต้องการจ่ายเท่าที่มีความจำเป็นเท่านั้น จะเห็นได้จากหลายธุรกิจกลับมาใช้นโยบายการขายนี้มากขึ้น เช่น ผู้ให้บริการพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ (M-Kopa Solar) ผู้ให้บริการก๊าซหุงต้ม (MGas) เป็นต้น



1. ผู้ค้าปลีกที่ละเลยการพัฒนาช่องทางออนไลน์ ต้องหันมาให้ความสำคัญมากขึ้น เพราะยอดขายที่ลดลงแต่รายจ่ายเรื่องค่าเช่า และพนักงานเท่าเดิม ทำให้ต้องเร่งพัฒนาต่อไป
2. ผู้ค้ารายย่อยจะมองหาสินค้าที่ซื้อมาขายไปได้รวดเร็วมากขึ้น กว่าสินค้าที่ไม่สามารถขายได้ในเวลาอันสั้น เพื่อลดรายจ่ายในการเก็บสินค้าคงคลัง และเพิ่มกระแสเงินสดมากขึ้น
3. Mama Mbogas ผู้ค้าส่งสินค้าผักผลไม้รายใหญ่ที่สุดในเคนยา อาจจะยังไม่ได้รับผลกระทบมากนัก เมื่อยังสามารถบริหารจัดการขนส่งสินค้าได้ดีขึ้น แต่คงต้องหันมาพัฒนาการควบคุมการขนส่งแบบ Real Time ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ไม่เช่นนั้นอาจไม่สามารถแข่งขันได้ในอนาคต หากมีเหตุการณ์แบบนี้อีกในอนาคตอันใกล้
4. ห้างซูเปอร์มาร์เกต ต่างต้องปรับตัวให้เกิด New Normal ในมาตรการความปลอดภัยที่มากขึ้น ในร้านค้าต่างๆ เช่น การเว้นระยะห่าง การใส่หน้ากากอนามัย การมีเจลล้างมือ ให้บริการ เพื่อสร้างมาตรฐานความปลอดภัยให้มากขึ้น และสร้างความมั่นใจต่อผู้บริโภคที่มาใช้บริการ ซึ่งนำมาซึ่งต้นทุนการให้บริการที่สูงขึ้น แต่รายได้ที่ได้รับในภาพรวมลดลง เพราะกำลังซื้อของคนลดลง

บริการด้านการเงินและการชำระเงิน (Finance and payment)

1. การจ่ายเงินหรือรับเงินผ่าน App ของผู้ให้บริการมือถือ (mobile money transfer) ได้รับความนิยมมากขึ้น เป็นอย่างมาก เช่น Mpesa ผ่าน Safaricom เป็นต้น โดยรัฐบาลขยายวงเงินการใช้จ่ายสูงสุดจากเดิม 100,000 KES เป็น 300,000 KES และบริษัท Safaricom ยกเว้นค่าธรรมเนียมการโอนเงินจากยอดโอนที่มีจำนวนน้อยกว่า 1,000 KES ในช่วงเวลานี้
2. ระบบการจ่ายเงินด้วย App ของธนาคารต่างๆ (Mobile Banking) ได้รับความนิยมมากขึ้น และธนาคารต่างพยายามสนับสนุนลูกค้าให้หันมาใช้บริการทางนี้ ทดแทนเงินสดมากขึ้น
3. การใช้การชำระเงินผ่านระบบบัตรเครดิต Visa และ Mastercard จะมีความต้องการมากขึ้น เช่นเดียวกับการใช้บัตร Debit Card ของธนาคารต่างๆด้วย
4. NCBA LOOP เป็นบริการที่เชื่อมโยงระบบ mobile money และ mobile banking เข้าด้วยกัน โดยมีธนาคาร NCBA ที่เสนอแนวทางการบริการแบบนี้ เพื่อตอบสนองให้ลูกค้ามาใช้ App ของธนาคารมากขึ้น ซึ่งจะทำให้มีการใช้บริการของธนาคารมากขึ้นตามไปด้วย ทำให้ธนาคารอื่น เช่น KCB, Equity Bank ต่างหันมาพัฒนาระบบของตนให้สามารถเชื่อมโยงบริการทั้ง 2 แบบเข้าด้วยกัน เช่นเดียวกัน



1. ภาคธนาคารต้องปรับตัวลดการให้บริการแบบคนต่อคน มาเป็นใช้ระบบทางอิเล็กทรอนิกส์ และพัฒนาการให้บริการด้านออนไลน์มากขึ้น
2. ระบบความปลอดภัยและอาชญากรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายและการป้องกันความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นเรื่องที่ทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็น ภาคธนาคาร ผู้ให้บริการบัตรเครดิต หน่วยงานรัฐที่มีหน้าที่ควบคุมหรือด้านการเงิน ตลอดจนผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต หรือ App ต่างๆ ต้องให้ความสนใจร่วมมือกันในการสร้างความมั่นใจและความปลอดภัยของระบบต่างๆ ในอนาคตมากขึ้น และต้องทำอย่างเร่งด่วน เพื่อให้ทันต่อการพัฒนาของผู้ก่อการร้ายหรืออาชญากรรมต่างๆ
3. ผู้ที่ให้บริการด้านการกู้ยืมเงินที่ไม่เคยสนใจนักในการพัฒนาระบบการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ ถึงเวลาที่ต้องหาแนวทางหรือวิธีการที่จะให้บริการกู้เงินทางอิเล็กทรอนิกส์ต่อไป โดยอาจผ่านระบบ AI หรือ ปัญญาประดิษฐ์ หรือ สมองอัจฉริยะ มากขึ้น ซึ่งเริ่มมีการเปิดตัวผู้สร้างระบบกู้เงินอิเล็กทรอนิกส์แล้ว เช่น TALA, OKCASH เป็นต้น



บริการด้านอินเทอร์เน็ตและการเชื่อมโยง (Connectivities)

1. บริการให้ Free Wifi แลกกับการทำ Research ผ่านผู้ใช้บริการหลายคน หรือทำการสำรวจแบบสอบถามต่างๆ ของบริษัท BRCK ที่นิยมใช้กับผู้ใช้บริการชนส่งมวลชน เพื่อประหยัดรายจ่ายในการเสียเงินค่า Internet อาจได้รับผลกระทบไม่สามารถทำได้ เนื่องจากมีคนใช้บริการชนส่งมวลชนน้อยลง

2. ระบบ Internet ภายในบ้าน (POA Internet) จะได้รับผลกระทบจากความต้องการใช้ที่มากขึ้นจากการทำงานที่บ้าน และการใช้บริการ Streaming ต่างๆที่จะชมสื่อบันเทิงผ่านระบบ Internet

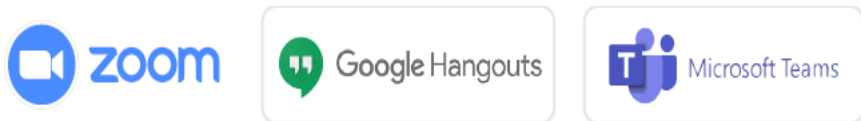


3. ผู้ให้บริการ Internet หรือ Internet Service Provider ทุกรายและองค์กรสื่อสารของเคนยา ต้องทำงานเร่งกับเวลา ในการที่จะนำการบริการระบบ 4G ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศ เนื่องจากความต้องการที่มากขึ้น กว่าที่พัฒนาระบบเครือข่ายของผู้ให้บริการจะเป็นอุปสรรคในการเข้าถึงการเชื่อมต่อที่มีความคาดหวังมากขึ้นได้

4. ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านระบบเครือข่ายมือถือ ต้องเร่งพัฒนาโครงสร้างเครือข่ายของตนให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ตามความต้องการที่มากขึ้น ในปัจจุบัน การให้บริการของผู้ให้บริการยังไม่เป็นที่พอใจของคนเคนยามากนัก ซึ่งคงต้องพัฒนาต่อไป



5. การใช้ระบบการประชุมผ่านโปรแกรมออนไลน์ เช่น ZOOM หรือ SKYPE จะมีความต้องการมากขึ้น แต่ระบบเครือข่ายของเคนยายังมีข้อจำกัดที่มีประสิทธิภาพต่ำกว่าที่ควร และไม่ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการทั้งประเทศ ทำให้ต้องเร่งพัฒนาต่อไป



1. ความสามารถในการบริหารจัดการคุณภาพของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (bandwidth) ของเคนยาเป็นคำถามของผู้ใช้บริการในประเทศ โดยมีความเชื่อว่าผู้ให้บริการ Streaming เช่น Netflix หรือ Youtube ต่างจำกัดการใช้บริการในประเทศกำลังพัฒนาต่างๆ เพื่อไม่ให้ชื่อเสียงของบริษัทได้รับโดยระบบการให้บริการการชมแบบ HD หรือ UltraHD ของระบบตัวเอง ซึ่งเคนยาก็เป็นประเทศหนึ่งที่ได้รับผลกระทบในเรื่องดังกล่าว



2. ผู้ให้บริการ Content Online จากต่างประเทศหลายบริษัทต่างไม่มีระบบการชำระเงินที่สามารถใช้ Local Currency ของเคนยา หรือ เคนยาชิลลิงได้ ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการเข้าถึงการให้บริการของผู้ต้องการจะสมัครใช้บริการในเคนยาได้

3. ปัญหาด้านสุขภาพของผู้ใช้บริการที่ใช้หรือบริโภคสื่อหรือบริการทางออนไลน์มากเกินจำเป็นเนื่องจากความไม่พร้อมทางด้านสาธารณสุขของเคนยา ทั้งในด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ หรือบุคลากรทางการแพทย์ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในการดูแลผู้ป่วยด้านนี้ยังมีไม่เพียงพอ

4. ปัญหาด้านการขาดแคลนบุคลากรในการพัฒนาอุตสาหกรรมด้านการให้บริการอินเทอร์เน็ตและการเชื่อมโยงของเคนยาที่มีปัญหาการสร้างนักเรียนนักศึกษาในสาขาดังกล่าว ทำให้ต้องมีความร่วมมือด้านพัฒนาทรัพยากรบุคคลกับประเทศที่พัฒนาแล้ว เพื่อเสริมสร้างโอกาสธุรกิจต่างๆ ที่จะต้องมีความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมนี้ในอนาคตอย่างเร่งด่วน

ผลกระทบจากการระบาดและมาตรการควบคุมของ COVID 19 ต่อพฤติกรรมผู้บริโภค และภาคธุรกิจในเคนยา

<p>ภาคการศึกษา (Education)</p> <p>1. เกิดความต้องการใช้สื่อออนไลน์ในการสอนมากขึ้น โดยมีบริษัทที่ทำสื่อการสอนหลายบริษัทพัฒนาสื่อ e-Learning ในการสอนมากขึ้น เช่น Longhorn Publisher ที่พัฒนาสื่อออนไลน์สำหรับเด็กที่เรียนชั้น Form 1-4 เป็นต้น</p> <p>ซึ่งผู้เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นเด็ก อาจารย์ หรือ แม้กระทั่งผู้ผลิตสื่อต่างต้องพัฒนาสื่อโดยให้ความสนใจและนำสื่อไปใช้ร่วมกัน ทั้งการสอนให้อาจารย์ตระหนักและใช้สื่อใหม่เหล่านี้ให้เป็น หรือ พัฒนาการควบคุมการใช้งานหรือนำเด็กได้จากผู้ปกครองของเด็ก จึงจะทำให้สื่อการสอนสมัยนี้ถูกใช้งานอย่างถูกต้องและเหมาะสมกับเด็กต่อไป</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"></div> <div style="text-align: center;"></div> <div style="text-align: center;"></div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"></div> <div style="text-align: center;"></div> <div style="text-align: center;"></div> </div> <p>2. ปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในเคนยา จะมีความรุนแรงมากขึ้น เพราะความไม่พร้อมของกฎหมาย หรือ การควบคุมของรัฐบาล ตลอดจนการไม่ให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าวในกลุ่มผู้บริโภค จึงน่าจะทำให้ธุรกิจที่ละเมิดดังกล่าว จะมีการเติบโตสูงขึ้น เช่น หนังสือ กม. การ copy program เพื่อขายทาง offline เป็นต้น</p> <p>3. บริษัทที่พัฒนาให้มีการแชร์ Content ทางออนไลน์มากขึ้น โดยผ่านการ download จากมือถือ ซึ่งยังอยู่ในระยะการทดลองว่าคนเคนยาจะสนใจหรือใช้บริการข้อมูลหรือสื่อเหล่านี้มากขึ้นแค่ไหนต่อไป โดยมีผู้ให้บริการดังกล่าว 2 รายในปัจจุบัน</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"></div> <div style="text-align: center;"></div> </div>	<p>1. ธุรกิจที่ยังเป็นสื่อการสอนแบบเดิมที่มีความสำคัญลดลง ไม่ว่าจะเป็น หนังสือ อุปกรณ์เครื่องเขียนแบบเดิม ชุมนักเรียน เป็นต้น ต่างต้องหาแนวทางการทำธุรกิจแบบใหม่เพื่อให้ธุรกิจของตนเองอยู่รอดได้ในอนาคต เนื่องจากนักเรียน นักศึกษาจะให้ความสำคัญแก่เรื่องและอุปกรณ์เหล่านี้ลดลง แต่จะให้ความสำคัญกับ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ มือถือ หรือ สื่อการสอนออนไลน์ที่พัฒนาขึ้นในอนาคตแทน</p> <p>2. สำนักพิมพ์ต่างๆ ต่างต้องหาแนวทางการพัฒนาธุรกิจแบบใหม่เพื่อให้ธุรกิจของตนอยู่รอด</p>
---	--

ผลกระทบจากการระบาดและมาตรการควบคุมของ COVID 19 ต่อพฤติกรรมผู้บริโภค และภาคธุรกิจในเคนยา

<p>ธุรกิจบันเทิง (Entertainment) และธุรกิจบริการต่างๆ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tik tok เป็นโปรแกรมจัดทำ Video ที่ได้รับความนิยมสูงสุดในเคนยา โดยมีการเติบโตในการ download ถึง 487% ตั้งแต่ปี 2018 ที่ได้เปิดตัว 2. Instagram Live มีศิลปิน นักแสดง ได้ใช้ platform ดังกล่าวในการจัดคอนเสิร์ตของตนเองโดยมีตัวอย่างที่สำเร็จคือ Nyashaki ศิลปิน Hippop ของเคนยามีคนเข้าชมการแสดงของเขาถึง 15,000 คนในการ live ผ่าน Youtube และผ่าน Instagram 8,000 คน แสดงให้เห็นว่าคนเคนยา สามารถรับได้และยอมรับการแสดงผ่านช่องทางดังกล่าว แทนการแสดงสดที่เคยมีมา 3. Youtube ถูกใช้เป็น platform สำหรับ DJ และ Entertainer ที่จะใช้ live การจัดรายการหรือการแสดงของพวกเขา โดยพวกเขาจะใช้ platform นี้ ผสมผสานกับ Instagram, Viemo ในการเป็นช่องทางในการรับชมของคนเคนยา 4. Netflix คนเคนยารับชมความบันเทิงผ่าน Netflix สูงขึ้นถึง 4 เท่าตัวในช่วง 4 เดือนที่ผ่านมา ทั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นรับชมผ่านโทรศัพท์มือถือของ Safaricom นอกจากนั้น ยังมี Platform ลักษณะเดียวกันที่มีต้นกำเนิดจาก South Africa เรียกว่า Showmax ที่มีจำนวนผู้ใช้งานสูงขึ้นถึง 50% หลังจากกลางเดือนมีนาคม 2563 ที่เริ่มมีการระบาดของ COVID 19 ในแอฟริกา 5. หนังสือสำหรับผู้ใหญ่ มีจำนวนการใช้งานมากขึ้นในช่วงที่มีการระบาดของ COVID 19 โดยรัฐบาลเคนยายังไม่มีการควบคุมการเข้าชมหนังสือในลักษณะดังกล่าวแต่อย่างใด <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: black; color: white; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">NETFLIX</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  TikTok </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  </div> </div>	<ol style="list-style-type: none"> 1. บาร์ ผับ ร้านอาหาร กิจกรรมทั้งหมดนี้ ถูกปิดการให้บริการ เนื่องจากเป็นสถานที่ที่มีความเสี่ยงในการระบาด โดยปัจจุบัน ยกเว้นให้บริการอาหารแบบ Delivery ได้เท่านั้น โดยธุรกิจที่ได้รับผลกระทบอย่างยิ่ง คือ ธุรกิจโรงแรมที่พักต่างๆ เนื่องจาก มีเงินทุนที่ใช้สูงกว่า และมีภาระเงินกู้ที่ใช้มาบริหารกิจการและลงทุนด้วย ทำให้ปัจจุบัน มีโรงแรมเก่าแก่รายใหญ่ของเคนยารายหนึ่งคือ กลุ่ม Norfolk ได้ประกาศเลิกกิจการและยกเลิกสัญญาจ้างพนักงานทั้งหมด 2. เว็บไซต์การพนันออนไลน์ ได้รับผลกระทบรายได้ลดลงกว่า 90% เพราะการห้ามแข่งขันกีฬาต่างๆ ทั่วโลก โดยยังมีรายได้ทางการเล่นคาสิโนออนไลน์บ้างแต่ยังไม่เพียงพอ ทั้งนี้ เริ่มมีการเดิมพันกีฬาแบบ esport มากขึ้นเพื่อนำมาทดแทนรายได้ที่หายไป 3. การแสดง คอนเสิร์ต การจัดงานแสดงสินค้าต่างๆ ไม่สามารถดำเนินการได้ ทำให้ organizer ดารา นักแสดงต่างๆ ไม่มีรายได้ เพราะไม่มีการจัดงาน 4. ธุรกิจการท่องเที่ยว เคนยามีรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องถึงร้อยละ 30-40 ของ GDP การปิดประเทศในปัจจุบันเพื่อลดและป้องกันการระบาดของ COVID 19 และการห้ามเดินทางระหว่างเมืองทำให้เคนยาสูญเสียรายได้กว่า 6,000 ล้าน USD ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา และน่าจะส่งผลรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปี 2563 กว่าร้อยละ 60-70 อย่างแน่นอน
--	---

ผลกระทบจากการระบาดและมาตรการควบคุมของ COVID 19 ต่อพฤติกรรมผู้บริโภค และภาคธุรกิจในเคนยา

ธุรกิจอาหารและที่เกี่ยวข้องกับอาหาร

1. เกิดธุรกิจใหม่ที่เรียกว่า Dark Kitchen หรือ คริวตามสั่ง หมายถึง การทำอาหารในจำนวนที่ต้องการเท่านั้น ผ่านการจองผ่านระบบหรือสื่อออนไลน์ต่างๆ ตัวอย่าง ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จของเคนยาในแบบดังกล่าว คือ Uncle Nene ที่ทำแฮมเบอร์เกอร์ ไก่ทอด มันฝรั่งทอด โดยให้คนสั่งจองจำนวนล่วงหน้าในแต่ละวันเป็นรอบๆไป

2. ความนิยมในการใช้ App ในการสั่งอาหารและจัดส่งอาหารที่บ้านมีมากขึ้น โดยมี App ที่ได้รับความนิยมหลายอัน



3. การบริการส่งอาหารแบบ Drive Thru คือให้ลูกค้าสั่งอาหารจากสถานที่ที่จัดให้สั่งและนำรถเข้ามารับอาหารไป ได้รับความนิยมมากขึ้น เช่น Pizza Hut, Domino Pizza, Mug and Bean, KFC เป็นต้น

4. Drink Delivery Service การบริการจัดส่งสินค้าเครื่องดื่ม โดยพบว่า มีการ สั่งซื้อสินค้าโดยเฉพาะเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากขึ้น หรือ กักตุนมากขึ้น จากผู้ให้บริการขายส่งเครื่องดื่มดังกล่าว ผ่านการจัดส่งด้วยร้านค้าหรือผู้ให้บริการขนส่งเอง เพราะผู้บริโภคหันมาดื่มที่บ้านเองมากขึ้น



1. ผู้บริโภค ได้รับผลกระทบจากการลดลงในสินค้าที่จำเป็นบางชนิด เช่น หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเพื่อป้องกัน COVID19 ทำให้ผู้บริโภคให้ความระมัดระวังในการซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น

2. ร้านอาหารไม่สามารถให้บริการได้ตามปกติ ส่งผลให้พนักงานในระดับต่างๆ ไม่มีรายได้ ถูกเลิกจ้างงาน สินค้าที่คงค้างใน Stock เสียหาย ร้านอาหารหลายแห่งต้องปรับเปลี่ยนเมนูให้สามารถจัดส่งได้ เพื่อให้ธุรกิจมีรายได้เข้ามาบ้าง ไม่เช่นนั้น คงต้องเลิกกิจการไปในที่สุด

ผลกระทบจากการระบาดและมาตรการควบคุมของ COVID 19 ต่อพฤติกรรมผู้บริโภค และภาคธุรกิจในเคนยา

<p>ธุรกิจการให้บริการด้านการสื่อสาร (Communication)</p> <p>1. ผู้ให้บริการด้านการสื่อสารแบบเดิม เช่น TV, Cable TV, Radio เป็นต้น ได้รับความนิยมมากขึ้น เนื่องจากความต้องการในการรับข่าวสารข้อมูลของเคนยามีระดับการรับรู้ที่สูงขึ้น</p> <p>2. Twiister ได้รับการเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมแบบการสื่อสาร 2 ทาง มากที่สุดในเคนยา ส่วนใหญ่องค์กรธุรกิจและหน่วยงานภาครัฐต่างๆให้ความสำคัญในการสื่อสารในสื่อออนไลน์มากขึ้น</p> <p>3. Whatsapp ถือเป็นสื่อสังคมออนไลน์ระหว่างบุคคลที่มีการใช้งานมากที่สุดในเคนยา โดยคนเคนยาไม่นิยมการใช้ line เช่นเดียวกับไทย อย่างไรก็ตาม มักมีปัญหา ข่าวดลอมจำนวนมาก เช่นเดียวกับทุกประเทศในโลก ทำให้รัฐบาลกำลังเร่งการออกกฎหมายควบคุมการให้ข่าวปลอมดังกล่าวเพราะทำให้สังคมเกิดความตื่นตระหนกและสับสน โดยเฉพาะช่วงที่มีการระบาดของ COVID19 ที่ประเทศต้องการสื่อสารกับประชาชนในเรื่องดังกล่าวบ่อยครั้ง</p> <div data-bbox="203 699 846 802"> </div>	<p>1. ศาสนาสถาน เช่น วัด โบสถ์ และมัสยิด ถูกห้ามไม่ให้ทำพิธีกรรมที่จะเป็นแหล่งชุมนุมจำนวนมาก ซึ่งทำให้นักบวช พระ หรือ อาจารย์สอนศาสนา เริ่มปรับตัวมีการใช้สื่อออนไลน์ในการจัดทำพิธีกรรมทางศาสนามากขึ้น หรือ อาจจะนำไปสู่ New Normal ของเคนยา และประเทศต่างๆ ในโลกต่อไป</p> <p>2. สื่อและธุรกิจโฆษณา ได้รับผลกระทบที่ธุรกิจต่างๆ ปรับลดงบประมาณในการลงโฆษณาจำนวนมาก ทำให้หลายกิจการขนาดเล็กต้องปิดตัวไป เนื่องจากไม่มีงานหรือรายได้เข้ามา นอกจากนี้หลายบริษัทใหญ่ต้องปรับตัวและให้ความสำคัญในการจัดตั้งหรือพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์มากขึ้น</p>
---	---

ผลกระทบจากการระบาดและมาตรการควบคุมของ COVID 19 ต่อพฤติกรรมผู้บริโภค และภาคธุรกิจในเคนยา

<p>ธุรกิจด้านสุขภาพและการแพทย์ (Healthcare)</p> <p>1. บริการให้คำปรึกษาทางการแพทย์ออนไลน์ ได้รับความนิยมมากขึ้น โดยมี platform ที่ได้รับความนิยม เช่น Mydawa.co.ke</p> <p>2. บริษัทประกันที่รับประกันสุขภาพ ต่างนำเสนอแพคเกจ หรือ ความคุ้มครองโดยมี promotion ที่เสนอคุ้มครองหรือส่วนลดการใช้บริการให้คำปรึกษาทางการแพทย์ออนไลน์จำนวนมาก ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มโอกาสในการได้รับการดูแลสุขภาพจากแพทย์ที่มีความเชี่ยวชาญทางออนไลน์มากขึ้น</p> <p>3. หน้ากากอนามัยที่มีคุณภาพสูง และได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือจากต่างประเทศ มีความต้องการการใช้งานจำนวนมาก ทำให้บางครั้งมีความขาดแคลนในตลาด และมีราคาสูงกว่า 1-3 เท่าจากราคาปกติก่อนเกิดภาวะการระบาดของ COVID 19 ทั้งนี้ รัฐบาลเคนยาพยายามสนับสนุนให้อุตสาหกรรมในประเทศ เช่น สิ่งทอ พลาสติก ทำสินค้าหรือพัฒนาสินค้าให้สามารถผลิตอุปกรณ์หน้ากาก หรือ อุปกรณ์ทางการแพทย์ได้เองในประเทศ เพื่อทดแทนการนำเข้าที่มีกว่าร้อยละ 80-90 .ปัจจุบันให้ได้</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div>	<p>1. บุคคลากรด้านการแพทย์มีความเสี่ยงสูงสุดในการรับเชื้อและติดเชื้อจากโรค COVID19 เช่นเดียวกับทุกประเทศทั่วโลก</p>
<p>ธุรกิจหารายได้ยุคใหม่จากสื่อออนไลน์ (Income generation)</p> <p>อาชีพอิสระ ที่เป็นผู้มีอิทธิพลในโลกออนไลน์ หรือ infliUncer ในโลกออนไลน์ แล้วมีรายได้จากการรีวิวสินค้า ไลฟ์สดสินค้า ขายสินค้า โฆษณาสินค้า ในสื่อออนไลน์ของตนเอง ส่งผลให้อาชีพเหล่านี้เริ่มมีคนรุ่นใหม่เปลี่ยนแปลงและหารายได้จากทางนี้สูงมากขึ้น เพราะวงจรในการหารายได้ เริ่มจากคนรู้จัก ญาติพี่น้อง บอกต่อกัน เช่นเดียวกับประเทศต่างๆ ในโลก</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>	<p>1. อาชีพผู้รับจ้างรายวัน เช่น พนักงานเสิร์ฟ คนขับรถ คนขับรถแท็กซี่ เป็นต้น ที่ไม่ได้รับการจ้างงานเป็นรายเดือน แต่รับจ้างเป็นรายวัน ไม่มีรายได้ และว่างงานในที่สุด ทำให้มีปัญหาในการดำรงชีพ อาจต้องหาแนวทางการดำรงชีพแบบใหม่</p> <p>2. เกิดการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นในวงการอาชีพที่หารายได้ออนไลน์แบบอิสระ เช่น Blogger, Youtuber ที่จะแข่งขันกันมากขึ้น และอาจส่งผลให้รายได้ที่เคยได้ลดลงบ้าง เนื่องจากมีผู้เล่นหรือคู่แข่งหน้าใหม่ในตลาดเกิดขึ้นทุกวัน ทุกเวลา</p> <p>3. อาชีพที่ต้องนำเสนองานที่มีความคิดสร้างสรรค์และมีข้อจำกัดในการนำเสนองานออนไลน์ จะได้รับผลกระทบในการหารายได้มากขึ้น เพราะไม่สามารถนำเสนองานได้</p>