

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- จำนวนผู้ประกอบการสินค้าฮาลาลที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	120	306	0	0	90	276	20	11	10	19
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	2,500	18,947.60	0	0	2,250	18,767.09	100	43.68	150	136.83
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก											
- ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าฮาลาลที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	120	306	0	0	90	276	20	11	10	19
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	2,500	18,947.60	0	0	2,250	18,767.09	100	43.68	150	136.83
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		24.8002	22.8565	8.6756	5.4241	1.8157	0.5366	0.8405	-0	13.4684	17.0420
2.1 งบประมาณ		24.8002	22.8565	8.6756	5.4241	1.8157	0.5366	0.8405	-0	13.4684	17.0420
1 : พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก		24.8002	22.8565	8.6756	5.4241	1.8157	0.5366	0.8405	-0	13.4684	17.0420
- รายจ่ายประจำ		24.8002	22.8565	8.6756	5.4241	1.8157	0.5366	0.8405	-0	13.4684	17.0420
โครงการที่ 2 : โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)		5.0000	5.1342	0.8000	0.5126	1.3200	0.6202	1.4400	2.0465	1.4400	1.9549
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	3,500	4,722	500	1,472	900	645	1,050	493	1,050	2,112
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ความรู้ความเข้าใจหลังการอบรมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	85	87		0				0	85	87
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)											
- ตัวชี้วัด : ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	3,500	4,722	500	1,472	900	645	1,050	493	1,050	2,112

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : -											
- ตัวชี้วัด : ความรู้ความเข้าใจหลังการอบรมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	85	87		0					85	87
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		5.0000	5.1342	0.8000	0.5126	1.3200	0.6202	1.4400	2.0465	1.4400	1.9549
2.1 งบประมาณ		5.0000	5.1342	0.8000	0.5126	1.3200	0.6202	1.4400	2.0465	1.4400	1.9549
1 : พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)		5.0000	5.1342	0.8000	0.5126	1.3200	0.6202	1.4400	2.0465	1.4400	1.9549
- ใช้จ่ายประจำ		5.0000	5.1342	0.8000	0.5126	1.3200	0.6202	1.4400	2.0465	1.4400	1.9549
โครงการที่ 3 : โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาด และการทำธุรกิจระหว่างประเทศ		110.7487	80.9560	5.7946	21.7184	18.6024	31.0869	29.8238	12.5869	56.5279	15.5637
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	435	861	9	2	82	207	63	176	281	476
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	1,391	12,855.10	2	0	190	378	385	0	814	12,477.10
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและทำธุรกิจในต่างประเทศรายตลาด											
- ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	435	861	9	2	82	207	63	176	281	476
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	1,391	12,855.10	2	0	190	378	385	0	814	12,477.10
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		110.7487	80.9560	5.7946	21.7184	18.6024	31.0869	29.8238	12.5869	56.5279	15.5637
2.1 งบประมาณ		110.7487	80.9560	5.7946	21.7184	18.6024	31.0869	29.8238	12.5869	56.5279	15.5637
1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและทำธุรกิจในต่างประเทศรายตลาด		110.7487	80.9560	5.7946	21.7184	18.6024	31.0869	29.8238	12.5869	56.5279	15.5637
- ใช้จ่ายประจำ		110.7487	80.9560	5.7946	21.7184	18.6024	31.0869	29.8238	12.5869	56.5279	15.5637
โครงการที่ 4 : โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพ		424.6601	360.7835	81.0574	66.5712	68.0210	70.5775	182.3269	161.4399	93.2548	62.1950

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศักยภาพที่เข้าร่วม กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	4,094	5,423	789	886	861	1,074	1,419	1,765	1,025	1,698
- มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	26,510	43,545.66	6,246	21,627	2,240	1,146	13,940	15,848.83	4,084	4,923.83
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น											
- ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าไลฟ์สไตล์และ แฟชั่นที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ	ราย	2,085	2,948	470	528	565	858	470	413	580	1,149
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	2,050	4,785.43	100	2,575.16	906	0	544	94.44	500	2,115.83
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหาร											
- ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าอาหารและธุรกิจ บริการอาหารที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ	ราย	1,167	1,417	133	141	194	121	780	1,108	60	47
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	15,100	25,143	4,400	12,160	350	289	10,050	0	300	1
กิจกรรมที่ 3 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สินค้าอุตสาหกรรม											
- ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าอุตสาหกรรมที่เข้า ร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	545	684	110	108	35	67	65	65	335	444
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	6,000	6,279.40	1,010	244	390	855.40	1,550	2,374	3,050	2,806
กิจกรรมที่ 4 : พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพสู่ สากล											
- ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจบริการที่เข้าร่วม กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	297	374	76	109	67	28	104	179	50	58
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	3,360	7,338.09	736	6,648	594	1.60	1,796	687.49	234	1

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		424.6601	360.7835	81.0574	66.5712	68.0210	70.5775	182.3269	161.4399	93.2548	62.1950
2.1 งบประมาณ		424.6601	360.7835	81.0574	66.5712	68.0210	70.5775	182.3269	161.4399	93.2548	62.1950
1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น		209.8670	200.0052	14.3196	4.3756	48.3643	51.5523	95.7171	94.0793	51.4660	49.9980
- รายจ่ายประจำ		209.8670	200.0052	14.3196	4.3756	48.3643	51.5523	95.7171	94.0793	51.4660	49.9980
2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหาร		98.4783	89.7628	32.3509	28.5721	7.8130	4.4754	53.3858	47.9860	4.9286	8.7292
- รายจ่ายลงทุน		1.1363	0.8882	-	-	0.2273	0.1776	0.2273	0.2665	0.6817	0.4441
- รายจ่ายประจำ		97.3420	88.8746	32.3509	28.5721	7.5857	4.2978	53.1585	47.7196	4.2469	8.2852
3 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม		42.6240	15.8202	8.5642	8.4653	2.1560	-0	2.3983	5.6804	29.5055	2.1659
- รายจ่ายประจำ		42.6240	15.8202	8.5642	8.4653	2.1560	-0	2.3983	5.6804	29.5055	2.1659
4 : พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพสู่สากล		73.6908	55.1953	25.8227	25.1582	9.6877	15.0411	30.8257	13.6940	7.3547	1.3019
- รายจ่ายประจำ		73.6908	55.1953	25.8227	25.1582	9.6877	15.0411	30.8257	13.6940	7.3547	1.3019
โครงการที่ 5 : โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล		24.1385	17.4456	1.0579	1.1311	10.6142	0.5083	3.0484	5.3523	9.4180	10.4539
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	16,000	20,595	4,000	5,247	4,000	5,266	4,000	4,816	4,000	5,266
เชิงคุณภาพ											
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	90	96.95		0					90	96.95
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : สร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล											
- ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	16,000	20,595	4,000	5,247	4,000	5,266	4,000	4,816	4,000	5,266

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	90	96.95		0					90	96.95
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		24.1385	17.4456	1.0579	1.1311	10.6142	0.5083	3.0484	5.3523	9.4180	10.4539
2.1 งบประมาณ		24.1385	17.4456	1.0579	1.1311	10.6142	0.5083	3.0484	5.3523	9.4180	10.4539
1 : สร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล		24.1385	17.4456	1.0579	1.1311	10.6142	0.5083	3.0484	5.3523	9.4180	10.4539
- รายจ่ายลงทุน		3.6139	1.0926	-	-	3.0163	0.1725	0.5976	0.4611	-	0.4590
- รายจ่ายประจำ		20.5246	16.3529	1.0579	1.1311	7.5979	0.3357	2.4508	4.8912	9.4180	9.9949
โครงการที่ 6 : โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ		48.4784	39.3774	15.3906	11.0639	10.6404	0.3983	14.1100	10.4595	8.3374	17.4557
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้ประกอบการ/บริษัทที่ได้รับการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ราย	390	883	15	47	100	429	110	181	165	226
เชิงคุณภาพ											
- ร้อยละของผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และผู้บริโภคในประเทศและต่างประเทศรับรู้และจดจำภาพลักษณ์แหล่งกำเนิดสินค้าและบริการจากประเทศไทย	ร้อยละ	60	100		0					60	100
- จำนวนครั้งของการรับรู้สื่อของการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย	ครั้ง	500,000	800,000	100,000	0	300,000	650,000	100,000	150,000		0
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ											
- ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการ/บริษัทที่ได้รับการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ราย	390	883	15	47	100	429	110	181	165	226
- ตัวชี้วัด : จำนวนครั้งของการรับรู้สื่อ (Impression) ของการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย	ครั้ง	500,000	800,000	100,000	0	300,000	650,000	100,000	150,000	0	0

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- SME ได้รับการส่งเสริมการค้าสู่ตลาดในระดับสากล	ราย	450	799	45	0	170	124	155	443	80	232
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ร้อยละของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	ร้อยละ	60	100		0					60	100
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมแบรนด์สินค้าและธุรกิจสร้างสรรค์สู่สากล											
- ตัวชี้วัด : SME ได้รับการส่งเสริมการค้าสู่ตลาดในระดับสากล	ราย	450	799	45	0	170	124	155	443	80	232
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	ร้อยละ	60	100		0					60	100
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		58.2017	52.7338	19.9948	8.5978	19.0717	5.2442	9.4775	23.0827	9.6577	15.8092
2.1 งบประมาณ		58.2017	52.7338	19.9948	8.5978	19.0717	5.2442	9.4775	23.0827	9.6577	15.8092
1 : ส่งเสริมแบรนด์สินค้าและธุรกิจสร้างสรรค์สู่สากล		58.2017	52.7338	19.9948	8.5978	19.0717	5.2442	9.4775	23.0827	9.6577	15.8092
- รายจ่ายประจำ		58.2017	52.7338	19.9948	8.5978	19.0717	5.2442	9.4775	23.0827	9.6577	15.8092
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์		18.7579	17.2820	-	-	2.1000	-	2.3216	2.1837	14.3363	15.0984
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การบริหารจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน และอำนวยความสะดวกทางการค้าให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากล		18.7579	17.2820	-	-	2.1000	-	2.3216	2.1837	14.3363	15.0984
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น		18.7579	17.2820	-	-	2.1000	-	2.3216	2.1837	14.3363	15.0984
- ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้า	ร้อยละ	2.8	-1.12		3.71		1.24		-0.98	2.8	-1.12
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ ThaiTrade.com ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	800	1036.65		2.43		298.99		704.68	800	30.55
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	100	70		60		70		70	100	70
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าส่งออกสินค้าและธุรกิจบริการเป้าหมายไปยังตลาดสำคัญขยายตัวเพิ่มขึ้น		18.7579	17.2820	-	-	2.1000	-	2.3216	2.1837	14.3363	15.0984

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการส่งออกในตลาดสำคัญขยายตัวเป็น 193,878 ล้านบาทสหรัฐ	ล้านบาทสหรัฐ	193,878	0	0		0		0		193,878	
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการพัฒนาศูนย์บริการและขยาย เครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์		18.7579	17.2820	-	-	2.1000	-	2.3216	2.1837	14.3363	15.0984
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยกับ ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	คู่	250	1,220	0	0	0	0	0	0	250	1,220
เชิงคุณภาพ											
- มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าและบริการจากกิจกรรมเจรจาธุรกิจ สาขาโลจิสติกส์	ล้านบาท	672	3,971.56		0		0		0	672	3,971.56
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์การค้า											
- ตัวชี้วัด : จำนวนการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ไทยกับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	คู่	250	1,220	0	0	0	0	0	0	250	1,220
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าและบริการจากกิจกรรม เจรจาธุรกิจสาขาโลจิสติกส์	ล้านบาท	672	3,971.56		0		0		0	672	3,971.56
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		18.7579	17.2820	-	-	2.1000	-	2.3216	2.1837	14.3363	15.0984
2.1 งบประมาณ		18.7579	17.2820	-	-	2.1000	-	2.3216	2.1837	14.3363	15.0984
1 : พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์การค้า		18.7579	17.2820	-	-	2.1000	-	2.3216	2.1837	14.3363	15.0984
- ใช้จ่ายประจำ		18.7579	17.2820	-	-	2.1000	-	2.3216	2.1837	14.3363	15.0984
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาศูนย์บริการและสังคมดิจิทัล		32.3138	30.4215	0.0625	0.0595	6.3899	4.9974	13.2841	7.6973	12.5773	17.6672
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ประเทศไทยเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็น ประเทศที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) ในทุกภาคส่วนของระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่าง เต็มศักยภาพ		32.3138	30.4215	0.0625	0.0595	6.3899	4.9974	13.2841	7.6973	12.5773	17.6672
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น		32.3138	30.4215	0.0625	0.0595	6.3899	4.9974	13.2841	7.6973	12.5773	17.6672
- ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้า	ร้อยละ	2.8	-1.12		3.71		1.24		-0.98	2.8	-1.12

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	800	1036.65		2.43		298.99		704.68	800	30.55
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	100	70		60		70		70	100	70
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าส่งออกสินค้าและธุรกิจ บริการเป้าหมายไปยังตลาดสำคัญขยายตัวเพิ่มขึ้น		32.3138	30.4215	0.0625	0.0595	6.3899	4.9974	13.2841	7.6973	12.5773	17.6672
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการส่งออกในตลาดสำคัญขยายตัวเป็น 193,878 ล้านเหรียญสหรัฐ	ล้านเหรียญสหรัฐ	193,878	0	0	0	0	0	0	0	193,878	
โครงการที่ 1 : โครงการพาณิชย์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาและส่งเสริม SMEs สู่สากล (Cross Border e-Commerce Promotion)		32.3138	30.4215	0.0625	0.0595	6.3899	4.9974	13.2841	7.6973	12.5773	17.6672
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com ที่มี หลักฐานมูลค่า	ล้านบาท	800	1,036.62	50	2.4271	200	298.99	250	704.69	300	30.52
- -											
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์ดิจิทัล											
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com ที่มีหลักฐานมูลค่า	ล้านบาท	800	1,036.62	50	2.4271	200	298.99	250	704.69	300	30.52
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		32.3138	30.4215	0.0625	0.0595	6.3899	4.9974	13.2841	7.6973	12.5773	17.6672
2.1 งบประมาณ		32.3138	30.4215	0.0625	0.0595	6.3899	4.9974	13.2841	7.6973	12.5773	17.6672
1 : พัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์ดิจิทัล		32.3138	30.4215	0.0625	0.0595	6.3899	4.9974	13.2841	7.6973	12.5773	17.6672
- รายจ่ายลงทุน		13.3666	13.3163	-	-	2.0050	1.9974	5.3466	5.3265	6.0150	5.9923
- รายจ่ายประจำ		18.9472	17.1052	0.0625	0.0595	4.3849	3.0000	7.9375	2.3708	6.5623	11.6749
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ)		777.0351	671.0671	598.7209	353.8640	45.9288	217.0191	86.4566	46.4989	45.9288	53.6851
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานรอง บุคลากรภาครัฐพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน		777.0351	671.0671	598.7209	353.8640	45.9288	217.0191	86.4566	46.4989	45.9288	53.6851

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		777.0351	671.0671	598.7209	353.8640	45.9288	217.0191	86.4566	46.4989	45.9288	53.6851
- ตัวชี้วัด : ...											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานภาครัฐ		777.0351	671.0671	598.7209	353.8640	45.9288	217.0191	86.4566	46.4989	45.9288	53.6851
- ตัวชี้วัด : ...											
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน		777.0351	671.0671	598.7209	353.8640	45.9288	217.0191	86.4566	46.4989	45.9288	53.6851
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : บุคลากรภาครัฐ เพิ่มประสิทธิภาพภาคอุตสาหกรรมภาคการตลาด การค้า และการลงทุน											
- ตัวชี้วัด : ...											
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		777.0351	671.0671	598.7209	353.8640	45.9288	217.0191	86.4566	46.4989	45.9288	53.6851
2.1 งบประมาณ		777.0351	671.0671	598.7209	353.8640	45.9288	217.0191	86.4566	46.4989	45.9288	53.6851
1 : บุคลากรภาครัฐ เพิ่มประสิทธิภาพภาคอุตสาหกรรมภาคการตลาด การค้า และการลงทุน		777.0351	671.0671	598.7209	353.8640	45.9288	217.0191	86.4566	46.4989	45.9288	53.6851
- ใช้จ่ายประจำ		777.0351	671.0671	598.7209	353.8640	45.9288	217.0191	86.4566	46.4989	45.9288	53.6851
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ		519.4503	472.2518	402.2105	332.3761	33.4887	26.1641	55.2230	34.8152	28.5281	78.8964
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานรองพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน		519.4503	472.2518	402.2105	332.3761	33.4887	26.1641	55.2230	34.8152	28.5281	78.8964
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น		519.4503	472.2518	402.2105	332.3761	33.4887	26.1641	55.2230	34.8152	28.5281	78.8964
- ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้า	ร้อยละ	2.8	-1.12		3.71		1.24		-0.98	2.8	-1.12
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	800	1036.65		2.43		298.99		704.68	800	30.55
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	100	70		60		70		70	100	70

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าส่งออกสินค้าและธุรกิจ บริการเป้าหมายไปยังตลาดสำคัญขยายตัวเพิ่มขึ้น		519.4503	472.2518	402.2105	332.3761	33.4887	26.1641	55.2230	34.8152	28.5281	78.8964
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการส่งออกในตลาดสำคัญขยายตัวเป็น 193,878 ล้านบาทหรือสหรัฐ	ล้านบาทหรือสหรัฐ	193,878	0	0		0		0	0	193,878	
ผลผลิตที่ 1 : การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		519.4503	472.2518	402.2105	332.3761	33.4887	26.1641	55.2230	34.8152	28.5281	78.8964
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการให้บริการด้านการค้า ระหว่างประเทศ	ราย	106,307	131,788	24,222	24,817	29,222	39,048	27,372	33,852	25,491	34,071
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการด้านการค้า ระหว่างประเทศ	ร้อยละ	85	88.75						0	85	88.75
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ											
- ตัวชี้วัด : ...											
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร											
- ตัวชี้วัด : ...											
กิจกรรมที่ 3 : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร											
- ตัวชี้วัด : ...											
กิจกรรมที่ 4 : ดำเนินการในต่างประเทศ											
- ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการให้บริการ ด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	106,307	131,788	24,222	24,817	29,222	39,048	27,372	33,852	25,491	34,071
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการด้าน การค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	85	88.75		0					85	88.75
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		519.4503	472.2518	402.2105	332.3761	33.4887	26.1641	55.2230	34.8152	28.5281	78.8964
2.1 งบประมาณ		519.4503	472.2518	402.2105	332.3761	33.4887	26.1641	55.2230	34.8152	28.5281	78.8964
1 : สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		125.7630	113.2103	55.9655	30.2062	21.7244	18.6379	25.5710	20.8505	22.5021	43.5157
- ใช้จ่ายลงทุน		3.0000	2.8323	-	-	-	-	1.5000	-	1.5000	2.8323

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- รายจ่ายประจำ		122.7630	110.3781	55.9655	30.2062	21.7244	18.6379	24.0710	20.8505	21.0021	40.6834
2 : พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร		5.8178	4.8404	3.1760	2.2109	1.1171	0.7972	1.2057	0.8917	0.3190	0.9406
- รายจ่ายลงทุน		-	0.0120	-	-	-	-	-	-	-	0.0120
- รายจ่ายประจำ		5.8178	4.8284	3.1760	2.2109	1.1171	0.7972	1.2057	0.8917	0.3190	0.9287
3 : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		20.6709	15.8323	10.1989	2.5661	3.5572	0.7931	3.3572	3.2967	3.5576	9.1763
- รายจ่ายลงทุน		7.3419	7.3282	7.3419	2.1409	-	-0	-	-	-	5.3045
- รายจ่ายประจำ		13.3290	8.5041	2.8570	0.4252	3.5572	0.9102	3.3572	3.2967	3.5576	3.8719
4 : ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ		367.1986	338.3688	332.8701	297.3928	7.0900	5.9360	25.0891	9.7763	2.1494	25.2637
- รายจ่ายลงทุน		39.8643	38.1704	28.1443	37.1895	6.2400	2.3034	5.4800	-1	-	-0
- รายจ่ายประจำ		327.3343	300.1984	304.7258	260.2034	0.8500	3.6326	19.6091	10.9397	2.1494	25.4228

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

แบบ สป.301

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13009

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ		2.5940	2.5139	-	-	0.3758	0.1565	1.9454	0.7452	0.2728	1.6123
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ		2.5940	2.5139	-	-	0.3758	0.1565	1.9454	0.7452	0.2728	1.6123
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : พัฒนาระบบการให้บริการและยกระดับงานบริการของหน่วยงานภาครัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้รับบริการในภาครัฐกิจและประชาชน		2.5940	2.5139	-	-	0.3758	0.1565	1.9454	0.7452	0.2728	1.6123
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น		2.5940	2.5139	-	-	0.3758	0.1565	1.9454	0.7452	0.2728	1.6123
- ตัวชี้วัด : อันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจในด้านกรเริ่มต้นธุรกิจดีขึ้น	อันดับ	32	47		0		0		0	32	47
- ตัวชี้วัด : สินค้าและบริการที่ได้รับการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	คำขอ	42000	31389		7991		7313		7312	42000	8773
- ตัวชี้วัด : การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ										
- ตัวชี้วัด : ผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลและความรู้ไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	ราย										
- ตัวชี้วัด : สินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	ร้อยละ	97	98.84		98.06		98.67		98.67	97	98.84

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการ กลุ่มเป้าหมายที่มีความเข้าใจและนำข้อมูล/บทวิเคราะห์ทางการค้า/ ยุทธศาสตร์การค้าไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ	75	88.3		0		0		0	75	88.3
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าส่งออกสินค้าและธุรกิจ บริการเป้าหมายไปยังตลาดสำคัญขยายตัวเพิ่มขึ้น		2.5940	2.5139	-	-	0.3758	0.1565	1.9454	0.7452	0.2728	1.6123
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการส่งออกในตลาดสำคัญขยายตัวเป็น 193,878 ล้านเหรียญสหรัฐ	ล้านเหรียญสหรัฐ	193,878	0	0		0		0	0	193,878	
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาระบบการให้บริการด้านการค้า ระหว่างประเทศ		2.5940	2.5139	-	-	0.3758	0.1565	1.9454	0.7452	0.2728	1.6123
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- ระยะเวลาการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศลดลง	ร้อยละ	50	65	0	0	0	0	0	0	50	65
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	90.31		0					80	90.31
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาระบบการให้บริการด้านการค้า ระหว่างประเทศ											
- ตัวชี้วัด : ระยะเวลาการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศลดลง	ร้อยละ	50	65	0	0	0	0	0	0	50	65
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	90.31		0					80	90.31
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		2.5940	2.5139	-	-	0.3758	0.1565	1.9454	0.7452	0.2728	1.6123
2.1 งบประมาณ		2.5940	2.5139	-	-	0.3758	0.1565	1.9454	0.7452	0.2728	1.6123
1 : พัฒนาระบบการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ		2.5940	2.5139	-	-	0.3758	0.1565	1.9454	0.7452	0.2728	1.6123
- รายจ่ายลงทุน		2.5940	2.5139	-	-	0.3758	0.1565	1.9454	0.7452	0.2728	1.6123