

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พยางก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พยางก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พยางก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พยางก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พยางก่อน (ไตรมาส 1-2)				
สพต.1				
โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือทางการค้ากับ องค์กรระหว่างประเทศหรือตามข้อตกลงระหว่างประเทศ	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	เอเชีย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการส่งเสริมความร่วมมือทางการค้ากับองค์กรต่างๆ ทั้งในและ ต่างประเทศ	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	เอเชีย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการผู้แทนการค้าไทยในต่างประเทศ (Marketing Representative---MR)	ไม่ใช่สินค้า/บริการ		1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
1) ตลาดอาเซียน				
โครงการ Marketing Representative เมืองเสียมราฐ กัมพูชา	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	กัมพูชา/เสียมราฐ	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
2) ตลาดจีนเอเชียตะวันออกและโอเชียเนีย				
โครงการ Marketing Representative ฮิโรชิม่า ญี่ปุ่น	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ญี่ปุ่น/ฮิโรชิม่า	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
3) ตลาด เอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา				
โครงการ Marketing Representative ณ เมืองโกลกาทา สาธารณรัฐอินเดีย	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	อินเดีย โกลกาทา	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
สพต.2				
โครงการผู้แทนการค้าไทยในต่างประเทศ (Marketing Representative---MR)	ไม่ใช่สินค้า/บริการ			
โครงการจ้างเหมาบริการ Marketing Representative ณ เมืองว ลาติวอสต็อก สหพันธรัฐรัสเซีย	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	รัสเซีย วลาติวอสต็อก	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
โครงการจ้างเหมาบริการ Marketing Representative ณ ประเทศคาซัคสถาน	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	คาซัคสถาน	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการจ้างเหมาบริการ Marketing Representative ณ ประเทศเปรู	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	เปรู	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
สพต.1				
โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือทางการค้ากับองค์กรระหว่างประเทศหรือตามข้อตกลงระหว่างประเทศ	ไม่ใช่สินค้า/บริการ		1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการสร้างความสัมพันธ์และส่งเสริมการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านตามปฏิญญาพุกาม (ACMECS)	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	กัมพูชา/สปป.ลาว/ เวียดนาม/เมียนมา	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการเงินอุดหนุนองค์กรระหว่างประเทศที่ไทยเป็นสมาชิก (ศูนย์อาเซียน-ญี่ปุ่น)	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ญี่ปุ่น	1 เม.ย. 63	30 มิ.ย. 63
โครงการส่งเสริมความร่วมมือทางการค้ากับองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	เอเชีย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
สพต.2				
โครงการผู้แทนการค้าไทยในต่างประเทศ (Marketing Representative---MR)				
โครงการจ้างเหมาบริการ Marketing Representative ณ ประเทศเปรู	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	เปรู	1 เม.ย. 62	30 ก.ย. 63
โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือทางการค้ากับองค์กรระหว่างประเทศหรือตามข้อตกลงระหว่างประเทศ				
โครงการเงินอุดหนุนองค์กรระหว่างประเทศที่ประเทศไทยเป็นสมาชิก (ค่าสมาชิกประจำปีที่จะต้องจ่ายให้กับสำนักงานองค์การมหกรรมโลก (BIE: Bureau of International Exposition))	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ฝรั่งเศส	1 ม.ค. 63	29 ก.พ. 63
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พลางก่อน (ไตรมาส 1-2)				
โครงการประชุมประเมินสถานการณ์และแผนผลักดันด้านการค้าระหว่างประเทศ	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	31 มี.ค. 63
โครงการปรับปรุงรายการทางบัญชีกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
โครงการประชุมประเมินสถานการณ์และแผนผลักดันด้านการค้าระหว่างประเทศ	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย	1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พลาถก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พลาถก่อน (ไตรมาส 1-2)				
โครงการพัฒนาสมรรถนะ และขีดความสามารถที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของบุคลากรกรม (เรียนรู้เฉพาะราย)	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	31 มี.ค. 63
หลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับสูง	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	31 มี.ค. 63
หลักสูตรผู้นำยุคใหม่	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	31 มี.ค. 63
หลักสูตรสนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบายรัฐบาลดิจิทัล	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	31 มี.ค. 63
หลักสูตรสนับสนุนการปฏิบัติภารกิจกรม	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	31 มี.ค. 63
กิจกรรมฝึกปฏิบัติและการเรียนรู้งาน ณ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (นครเชียงใหม่)	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	จีน/ เชียงใหม่	1 ต.ค. 62	31 มี.ค. 63
กิจกรรมฝึกปฏิบัติและการเรียนรู้งาน ณ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (กรุงเทพฯ)	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	อินโดนีเซีย/ จาการ์ตา	1 ต.ค. 62	31 มี.ค. 63
โครงการพัฒนาสมรรถนะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรกรม	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	31 มี.ค. 63
หลักสูตร Advance Excel เพื่อการบริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	13 พ.ย. 62	15 พ.ย. 62
หลักสูตร Smart Technology เพื่อช่วยการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	27 พ.ย. 62	29 พ.ย. 62
หลักสูตรการบริการผู้ส่งออกด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลของกรม	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1 ม.ค. 63	31 ม.ค. 63
หลักสูตรความรู้เกี่ยวกับการไปประจำการในต่างประเทศ	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1 ม.ค. 63	31 ม.ค. 63
โครงการส่งเสริมการสร้างองค์กรปลอดภัย	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย		
หลักสูตรการบริหารองค์กรตามหลักการความพอเพียง กรณีศึกษา บริษัท ซีอีดีเคชั่น จำกัด (มหาชน)	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	20 พ.ย. 62	20 พ.ย. 62
หลักสูตรการดูแลสุขภาพที่ดีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	18 ธ.ค. 62	18 ธ.ค. 62
หลักสูตรหลักการและแนวคิดจากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ศึกษาดูงานโครงการส่วนพระองค์สวนจิตรลดา	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	25 ธ.ค. 62	25 ธ.ค. 62
หลักสูตรการเป็นข้าราชการที่ดีบนหลักการความพอเพียง กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนเกาะกลาง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	19 ก.พ. 63	19 ก.พ. 63
หลักสูตรการเป็นข้าราชการปลอดภัยตามหลักวิธีการปกครอง	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	18 มี.ค. 63	18 มี.ค. 63
หลักสูตรการเป็นข้าราชการปลอดภัยตามหลักวิธีศาลอาญาคดีทุจริตและประพฤติมิชอบกลาง	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	25 มี.ค. 63	25 มี.ค. 63
โครงการเสริมสร้างความรู้เพื่อตอบสนองและบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายและกลยุทธ์ของกรม	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย		

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
หลักสูตรการบริหารจัดการสมุนไพรพื้นบ้านเชื่อมโยงกับสินค้าและ ธุรกิจบริการส่งออกอย่างมีประสิทธิภาพจังหวัดปราจีนบุรี	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1 ม.ค. 63	31 ม.ค. 63
หลักสูตร Circular Economy เพื่อการส่งเสริมการส่งออกอย่าง ยั่งยืนวิทยาการจาก GC (ปตท.) และผู้ส่งออกที่เกี่ยวข้อง	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1 มี.ค. 63	31 มี.ค. 63
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
โครงการพัฒนาสมรรถนะ และขีดความสามารถที่จำเป็นในการ ปฏิบัติงานของบุคลากรกรม (เรียนรู้เฉพาะราย)			1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63
หลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับสูง	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63
หลักสูตรผู้นำยุคใหม่	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63
หลักสูตรสนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบายรัฐบาลดิจิทัล	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63
หลักสูตรสนับสนุนการปฏิบัติการกิจกรรม	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63
โครงการพัฒนาสมรรถนะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของ บุคลากรกรม	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย		
หลักสูตรการสร้างสรรค์ VDO Clips Presentation ด้วย Smartphone	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1 พ.ค. 63	31 พ.ค. 63
หลักสูตร DITP Orientation ปีงบประมาณ 2563	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1 ก.ค. 63	31 ก.ค. 63
โครงการส่งเสริมการสร้างองค์กรปลอดภัย	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย		
หลักสูตรสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายกรม	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1 เม.ย. 63	30 เม.ย. 63
ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณข้าราชการและเจ้าหน้าที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ การจัดทำคู่มือจรรยา บรรณข้าราชการและเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตาม พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม ปี พ.ศ. 2562	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1 เม.ย. 63	30 เม.ย. 63
หลักสูตรใจบันดาลแรง	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	29 เม.ย. 63	29 เม.ย. 63
หลักสูตรการชี้แจงบัญชีทรัพย์สินและหนี้สินของข้าราชการและ เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1 พ.ค. 63	31 พ.ค. 63
หลักสูตรเป็นข้าราชการต้องไม่โกง ศึกษาดูงานพิพิธภัณฑ์ด้านโกง เขตดุสิต กรุงเทพฯ	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1 ก.ค. 63	31 ก.ค. 63
หลักสูตรสนับสนุนการดำเนินงานของคณะทำงาน KM	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1 ก.ค. 63	31 ก.ค. 63
โครงการเสริมสร้างความรู้เพื่อตอบสนองและบรรลุวิสัยทัศน์ พันธ กิจ เป้าหมายและกลยุทธ์ของกรม	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย		
หลักสูตรการบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพตามกระแสโลก วิทยาการจาก SCG และ ธนาคารกสิกรไทย หรืออื่น ๆ	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1 มิ.ย. 63	30 มิ.ย. 63
โครงการ E-training เพื่อพัฒนาสมรรถนะบุคลากรกรม	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63
หลักสูตร "การคิดอย่างมีตรรกะเพื่อประสิทธิภาพการทำงาน (Analytical Thinking)"	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
หลักสูตร "การปรับกระบวนการคิดเพื่อเป้าหมายความสำเร็จ (Outward Mindset)"	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63
หลักสูตร "การทำงานเชิงรุก (Proactive)"	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63
หลักสูตร "การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ"	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63
หลักสูตร "เทคนิคการให้คำปรึกษา การสอนงาน และระบบพี่เลี้ยง"	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63
โครงการพัฒนาและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อความร่วมมือการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย		
หลักสูตรการสร้างทัศนคติที่ดีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานแบบบูรณาการจังหวัดระยอง หรือ สระบุรี	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1 ส.ค. 63	31 ส.ค. 63
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พลาถก่อน (ไตรมาส 1-2)				
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ก.พ.ร.	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย	1 ธ.ค. 62	30 ก.ย. 63
อบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย	1 ธ.ค. 62	31 มี.ค. 63
การพัฒนาองค์กร	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย	1 พ.ย. 62	30 ก.ย. 63
โครงการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ก.พ.ร.	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
การจัดประชุมและจัดซื้อวัสดุสำนักงาน	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
ติดตาม/และประเมินผล	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย	1 ก.ค. 63	30 ก.ย. 63
โครงการประชุมผู้บริหารกรมและคณะกรรมการพัฒนาการค้าระหว่างประเทศ	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการจัดทำยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการเชิงรุกเพื่อผลักดันการค้ารายภูมิภาค	ไม่มีสินค้า/บริการ	สหรัฐอเมริกา/ลาตินอเมริกา/ญี่ปุ่น	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
การบริหารการดำเนินงานกองทุนฯ	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
การติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ก.พ.ร.	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย		
อบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย	1 ธ.ค. 62	31 มี.ค. 63

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
การพัฒนาองค์กร	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย	1 พ.ย. 62	30 ก.ย. 63
โครงการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ก.พ.ร.	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
การจัดประชุมและจัดซื้อวัสดุสำนักงาน	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
ติดตาม/และประเมินผล	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย	1 ก.ค. 63	30 ก.ย. 63
โครงการประชุมผู้บริหารกรมและคณะกรรมการพัฒนาการค้าระหว่างประเทศ	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการจัดทำยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการเชิงรุกเพื่อผลักดันการค้ารายภูมิภาค	ไม่มีสินค้า/บริการ	สหรัฐอเมริกา/ลาตินอเมริกา/ญี่ปุ่น	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active)			1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
การประชุมสัมมนาโครงการ SMEs Pro-active สำเร็จ ในต่างจังหวัด	สินค้าอุตสาหกรรม/ สินค้าอาหาร/ สินค้าไลฟ์สไตล์/ สินค้าสุขภาพและ ความงาม	ประเทศไทย/ภูมิภาค	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
การกำกับดูแลและตรวจสอบงานที่มีศักยภาพในต่างประเทศซึ่งมีผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 รายขึ้นไป	สินค้าอุตสาหกรรม/ สินค้าอาหาร/ สินค้าไลฟ์สไตล์/ สินค้าสุขภาพและ ความงาม	จีน/ฮ่องกง/ ญี่ปุ่น (ประเทศปรับเปลี่ยนตามจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ)	1 ก.ค. 63	30 ก.ย. 63
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์กลางก่อน (ไตรมาส 1-2)				
โครงการคณะเจ้าหน้าที่เดินทางไปตรวจสอบและให้คำปรึกษาสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ				
โครงการคณะเจ้าหน้าที่เดินทางไปตรวจสอบและให้คำปรึกษาสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร	ไม่มีสินค้า/บริการ	สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	1 ม.ค. 63	31 มี.ค. 63
โครงการคณะเจ้าหน้าที่เดินทางไปตรวจสอบและให้คำปรึกษาสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงบูดาเปสต์	ไม่มีสินค้า/บริการ	สาธารณรัฐฮังการี	1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
โครงการคณะเจ้าหน้าที่เดินทางไปตรวจสอบและให้คำปรึกษาสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ				
โครงการคณะเจ้าหน้าที่เดินทางไปตรวจสอบและให้คำปรึกษาสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงบูดาเปสต์	ไม่มีสินค้า/บริการ	สาธารณรัฐฮังการี	1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
โครงการคณะเจ้าหน้าที่เดินทางไปตรวจสอบและให้คำปรึกษา สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโตรอนโต	ไม่มีสินค้า/บริการ	แคนาดา	1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พลาถก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พลาถก่อน (ไตรมาส 1-2)				
โครงการจัดหาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตพร้อมวงจรรีเสอร์ สัญญาณ ปี 2563	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการบำรุงรักษาเว็บไซต์ เครื่องคอมพิวเตอร์ และระบบของ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปี 63	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการจ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปี 2563	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เครือข่าย ลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์ในส่วนกลาง และสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) งบลงทุน	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1 เม.ย. 62	30 ก.ย. 63
โครงการพัฒนาต่อขยายระบบรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศพร้อมรองรับการเชื่อมโยงข้อมูล BIG DATA	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1 เม.ย. 62	30 ก.ย. 63
โครงการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกการให้บริการ ผู้ประกอบการผ่าน Mobile Application	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1 เม.ย. 62	30 ก.ย. 63
โครงการบริหารเว็บไซต์บริการผู้นำเข้าสินค้าไทยในงานแสดงสินค้า นานาชาติ (สำหรับผู้นำเข้า) (งบรายจ่ายอื่น : ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานลงทะเบียนผู้เข้าชมงาน แสดงสินค้านานาชาติในประเทศ)	ไม่ใช่สินค้า/บริการ	ไทย	1 เม.ย. 62	30 ก.ย. 63
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พลาถก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พลาถก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พลาถก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พลาถก่อน (ไตรมาส 1-2)				
โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด และสร้างภาพลักษณ์สินค้า ฮาลาลสู่ตลาดโลก	สินค้าและบริการ ฮาลาลเป้าหมาย เช่น อาหาร เครื่องดื่ม แพชั่น ผลิตภัณฑ์สปา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และความงาม	สหรัฐอเมริกา เอมิเรตส์ กาตาร์โอมาน จีน อาเซียน ซาอุดีอาระเบีย และไทย		
2) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการอาหารฮาลาล 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้เพื่อการค้าระหว่างประเทศ	สินค้าฮาลาล	ไทย	1 มี.ค. 63	31 มี.ค. 63
3) โครงการพัฒนาฐานข้อมูลผู้ประกอบการสินค้าฮาลาล	สินค้าฮาลาล	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
6) โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าฮาลาลเยือนตลาดเป้าหมายทั้งตลาดหลักและตลาดรอง	สินค้าฮาลาล	กาตาร์ โอมาน จีน อาเซียน	1 มี.ค. 63	31 มี.ค. 63
7) โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Gulfood 2020	สินค้าฮาลาล	สหรัฐอเมริกา เอมิเรตส์	1 ก.พ. 63	29 ก.พ. 63
8) โครงการจัด Thailand Halal Pavilion ในตลาดเป้าหมาย (เข้าร่วมงาน MIHAS)	สินค้าฮาลาล	มาเลเซีย	1 มี.ค. 63	31 มี.ค. 63
โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตรและอาหารและสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก	สินค้าเกษตรและ อาหารและ อุตสาหกรรม	อาเซียน เอเชีย ตะวันออก เอเชียใต้ ยุโรป อเมริกา และ ตะวันออกกลาง	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด และสร้างภาพลักษณ์สินค้า ฮาลาลสู่ตลาดโลก	สินค้าและบริการ ฮาลาลเป้าหมาย เช่น อาหาร เครื่องดื่ม แพชั่น ผลิตภัณฑ์สปา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และความงาม	สหรัฐอเมริกา เอมิเรตส์ กาตาร์โอมาน จีน อาเซียน ซาอุดีอาระเบีย และไทย		
1) โครงการจัดนิทรรศการฮาลาลในงานแสดงสินค้า Thaifex World of Food Asia	สินค้าฮาลาล	ไทย	1 พ.ค. 63	31 พ.ค. 63

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
4) โครงการจัดอบรมให้ความรู้เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการฮาลาลสู่ตลาดเป้าหมาย (ตลาดหลักและตลาดรอง)	สินค้าฮาลาล	ไทย	1 พ.ค. 63	31 พ.ค. 63
5) โครงการส่งเสริมการขายสินค้าฮาลาลในห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์สโตร์ ในตลาดเป้าหมาย	สินค้าฮาลาล	ตะวันออกกลาง	1 ก.ค. 63	30 ก.ย. 63
6) โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าฮาลาลเยือนตลาดเป้าหมาย ทั้งตลาดหลักและตลาดรอง	สินค้าฮาลาล	กาตาร์ โอมาน จีน อาเซียน	1 มี.ค. 63	31 มี.ค. 63
7) โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Gulfood 2021	สินค้าฮาลาล	สหรัฐอเมริกา เอมิเรตส์	1 ก.พ. 63	29 ก.พ. 63
โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตรและอาหารและสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก	สินค้าเกษตรและ อาหารและ อุตสาหกรรม	อาเซียน เอเชีย ตะวันออก เอเชียใต้ ยุโรป อเมริกา และ ตะวันออกกลาง	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พ่วงก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พ่วงก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พ่วงก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พ่วงก่อน (ไตรมาส 1-2)				
สพต.1				
โครงการ หนุนส่วนยุทธศาสตร์การค้า Strategic Partnership				
1) โครงการย่อย Goodwill Mission ASEAN				
1.1 คณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนกลุ่มประเทศอาเซียน Outgoing goodwill mission - ASEAN	ทุกสินค้า/บริการ	ประเทศอาเซียน	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
1.2 คณะผู้บริหารระดับสูงจากภูมิภาคอาเซียน เยือนประเทศไทย Incoming goodwill mission - ASEAN	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
2) โครงการย่อย Goodwill Mission จีน เอเชียตะวันออกและโอเชียเนีย	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย		
2.1 จัดคณะผู้บริหารระดับสูงของไทยเยือน จีน เอเชียตะวันออกและโอเชียเนีย (Out going)	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย		
- โครงการย่อย Outgoing Goodwill Mission จีน (5 คณะ)	ทุกสินค้า/บริการ	จีน/ฮ่องกง/ไต้หวัน	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
- โครงการย่อย Outgoing Goodwill Mission เอเชียตะวันออกเฉียงใต้และโอเชียเนีย (3 คณะ)	ทุกสินค้า/บริการ	ญี่ปุ่น/เกาหลีใต้/โอเชียเนีย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
2.2 จัดคณะผู้บริหารระดับสูง เอเชียตะวันออกเฉียงใต้และโอเชียเนียเยือนไทย (In-coming)	ทุกสินค้า/บริการ			
- โครงการย่อย Incoming Goodwill Mission จีน	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
- โครงการย่อย Incoming Goodwill Mission เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
- โครงการย่อย Incoming Goodwill Mission โอเชียเนีย	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
3) โครงการย่อย Goodwill Mission เอเชียใต้	ทุกสินค้า/บริการ	อินเดีย ศรีลังกา มัลดีฟส์ บังกลาเทศ ปากีสถาน แอฟริกาใต้ โมซัมบิก ตูรกี สหรัฐ อาหรับเอมิเรตส์	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
3.1 คณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือน เอเชียใต้ Outgoing goodwill mission	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
- Out-Going Goodwill เอเชียใต้ (5 คณะ)	ทุกสินค้า/บริการ	อินเดีย ศรีลังกา มัลดีฟส์ บังกลาเทศ ปากีสถาน	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
3.2 จัดคณะผู้บริหารระดับสูง เอเชียใต้ (In-coming)	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
1) In-Coming Goodwill เอเชียใต้ (5 คณะ)	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
สพต.2				
โครงการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า (Incoming & Outgoing Goodwill Mission) ภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา ภูมิภาคยุโรปและCIS ภูมิภาคตะวันออกเฉียงใต้และแอฟริกา				
1) โครงการคณะผู้แทนการค้าระดับสูงเยือนภูมิภาคอเมริกา	ทุกประเภทสินค้า/ ธุรกิจบริการ	อเมริกาเหนือ	1 ต.ค. 62	31 มี.ค. 63
2) โครงการคณะผู้แทนการค้าระดับสูงเยือนภูมิภาคลาตินอเมริกา	ทุกประเภทสินค้า/ ธุรกิจบริการ	ลาตินอเมริกา	1 ต.ค. 62	31 มี.ค. 63
3) โครงการคณะผู้แทนการค้าระดับสูงภูมิภาคอเมริกาเยือนไทย	ทุกประเภทสินค้า/ ธุรกิจบริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	31 มี.ค. 63
4) โครงการคณะผู้แทนการค้าระดับสูงภูมิภาคลาตินอเมริกาเยือนไทย	ทุกประเภทสินค้า/ ธุรกิจบริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	31 มี.ค. 63
5) โครงการบุกเบิกตลาดในภูมิภาคลาตินอเมริกา (เงินกองทุน)	ทุกประเภทสินค้า/ ธุรกิจบริการ	ลาตินอเมริกา	1 ต.ค. 62	31 มี.ค. 63
6) โครงการคณะผู้แทนระดับสูงจากภูมิภาคยุโรป และ CIS เยือนไทย (2 3คณะ)	ทุกประเภทสินค้า / ธุรกิจบริการ	ภูมิภาคยุโรป และCIS	1 ต.ค. 62	31 มี.ค. 63

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
7) โครงการบุกเบิกตลาดเมืองรองในภูมิภาคยุโรปและ CIS (1 คณะ) (เงินกองทุน)	ทุกประเภทสินค้า / ธุรกิจบริการ	ภูมิภาคยุโรป และ CIS	1 ต.ค. 62	31 มี.ค. 63
8) โครงการ Out Going Goodwill ตะวันออกกลาง (2คณะ)	ทุกประเภทสินค้า / ธุรกิจบริการ	ตุรกี, สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์	1 พ.ย. 62	31 มี.ค. 63
9) โครงการ Out Going Goodwill แอฟริกาใต้ (3คณะ)	ทุกประเภทสินค้า / ธุรกิจบริการ	แอฟริกาใต้, โมซัมบิก	1 พ.ย. 62	31 มี.ค. 63
10) โครงการ In-Coming Goodwill ตะวันออกกลาง (3 คณะ)	ทุกประเภทสินค้า / ธุรกิจบริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	31 มี.ค. 63
11) โครงการ In-Coming Goodwill แอฟริกา (3 คณะ)	ทุกประเภทสินค้า / ธุรกิจบริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	31 มี.ค. 63
โครงการส่งเสริมการค้าในตลาดอเมริกาและยุโรป				
1) สคต.ไมอามี โครงการ นำผู้นำเข้าสินค้าไทยในสหรัฐเดินทางไปเจาะตลาดกลุ่มฮีสแปนิกในประเทศในหมู่เกาะแคริบเบียน	อาหารและเครื่องดื่ม	จาไมก้า และโดมินิกันรีพับลิก	1 ม.ค. 63	31 มี.ค. 63
โครงการหลัก จัดคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ	ทั่วไป	ไทย		
1) โครงการ งาน Style Bangkok 2019 (ตุลาคม 2562)	สินค้าของขวัญ ของตกแต่งบ้าน สินค้าเครื่องนุ่งห่มและเครื่องหนัง	ไทย	17 ต.ค. 62	21 ต.ค. 62
2) โครงการย่อย งาน Bangkok Gems & Jewelry 2020 (กุมภาพันธ์ 2563)	สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไทย	25 ก.พ. 63	29 ก.พ. 63
3) โครงการย่อย งาน TAPA 2020 (เมษายน 2563)	สินค้ายานยนต์ ชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ และอุปกรณ์ตกแต่ง	ไทย	2 เม.ย. 63	5 เม.ย. 63
โครงการคณะผู้แทนการค้าแอฟริกาเยือนไทย (In-Coming Mission)	อุตสาหกรรมหนัก/ เกษตร/อาหาร/ไลฟ์สไตล์	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
สพต.1				
โครงการ หุ้นส่วนยุทธศาสตร์การค้า Strategic Partnership				
1) โครงการย่อย Goodwill Mission ASEAN				
1.1 คณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนกลุ่มประเทศอาเซียน Outgoing goodwill mission - ASEAN		ประเทศอาเซียน	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
1.2 คณะผู้บริหารระดับสูงจากภูมิภาคอาเซียน เยือนประเทศไทย Incoming goodwill mission - ASEAN		ประเทศไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
2) โครงการย่อย Goodwill Mission จีน เอเชียตะวันออกและ โอเชียเนีย			1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
2.1 จัดคณะผู้บริหารระดับสูงของไทยเยือน จีน เอเชีย ตะวันออกและโอเชียเนีย (Out going)			1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
- โครงการย่อย Outgoing Goodwill Mission จีน (5 คณะ)		จีน/ฮ่องกง/ไต้หวัน	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
- โครงการย่อย Outgoing Goodwill Mission เอเชียตะวันออก และโอเชียเนีย (3 คณะ)		ญี่ปุ่น/เกาหลีใต้/โอเชีย เนีย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
2.2 จัดคณะผู้บริหารระดับสูง เอเชียตะวันออกและโอเชียเนีย เยือนไทย (In-coming)			1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
- โครงการย่อย Incoming Goodwill Mission จีน		จีน/ฮ่องกง/ไต้หวัน	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
- โครงการย่อย Incoming Goodwill Mission เอเชียตะวันออก		ญี่ปุ่น/เกาหลีใต้	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
- โครงการย่อย Incoming Goodwill Mission โอเชียเนีย		โอเชียเนีย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
3) โครงการย่อย Goodwill Mission เอเชียใต้	ทุกสินค้า	อินเดีย ศรีลังกา มัล ดีฟส์ บังกลาเทศ ปากีสถาน แอฟริกาใต้ โมซัมบิก ตุรกี สหรัฐ อาหรับเอมิเรสต์	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
3.1 คณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือน เอเชียใต้ Outgoing goodwill mission		ไทย		
- Out-Going Goodwill เอเชียใต้ (5 คณะ)		อินเดีย ศรีลังกา มัลดีฟส์ บังกลาเทศ ปากีสถาน		
3.2 จัดคณะผู้บริหารระดับสูง เอเชียใต้ (In-coming)		ไทย		
1) In-Coming Goodwill เอเชียใต้ (5 คณะ)		ไทย		
สพต.2				
โครงการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า (Incoming & Outgoing Goodwill Mission) ภูมิภาคอเมริกา และลาตินอเมริกา ภูมิภาคยุโรปและCIS ภูมิภาคตะวันออกกลาง และแอฟริกา				

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
1) โครงการคณะผู้แทนระดับสูงจากภูมิภาคยุโรป และ CIS เยือนไทย (2 คณะ)	ทุกประเภทสินค้า / ธุรกิจบริการ	ไทย	1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63
2) โครงการ คณะผู้แทนระดับสูงเดินทางไปเยือนยุโรปและ CIS (1 คณะ)	ทุกประเภทสินค้า / ธุรกิจบริการ	ภูมิภาคยุโรป และ CIS	1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63
3) โครงการ Out Going Goodwill ตะวันออกกลาง (1 คณะ)	ทุกประเภทสินค้า / ธุรกิจบริการ	ตุรกี, สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์	1 ก.ค. 63	30 ก.ย. 63
โครงการหลัก ส่งเสริมการค้าในตลาดอเมริกาและยุโรป				
1) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยเพื่อเจาะตลาดเกษตรอินทรีย์สหรัฐอเมริกาในงาน NPEW 2020 (Natural Product Expo West)	สินค้าอาหารและ ผลิตภัณฑ์สปา	สหรัฐอเมริกา ไทย	1 ต.ค.62	30 เม.ย. 63
2) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมอาหารไทยเพื่อเจาะตลาดเกษตรอินทรีย์สหรัฐอเมริกาในงาน NPEW 2021	อาหาร/เครื่องประทีน ผิว จากข้าว และ สมุนไพรไทย	กรุงเทพ/สงขลา/สหรัฐฯ (เมืองอนาไฮม์)	1 เม.ย. 63	31 มี.ค. 64
3) โครงการส่งเสริมการเข้าถึงตลาดเป้าหมาย/คู่ค้าสำคัญและใช้โอกาสในวิกฤติสงครามการค้า	* สินค้าอาหารและ บริการด้านอาหาร * สินค้าอุตสาหกรรม หนัก * สินค้าไลฟ์สไตล์ * สินค้าธุรกิจบริการ	สหรัฐอเมริกา	1 เม.ย. 63	30 ก.ย.63
โครงการหลัก จัดคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ				
1) โครงการย่อย งาน Style Bangkok 2020 (เมษายน 2563)	สินค้าของขวัญ ของ ตกแต่งบ้าน สินค้า เครื่องนุ่งห่มและ เครื่องหนัง	ไทย	เม.ย. 63	เม.ย. 63
2) โครงการย่อย งาน Thaifex 2020 (พฤษภาคม 2563)	สินค้าอาหาร	ไทย	26 พ.ค. 63	30 พ.ค. 63
3) โครงการย่อย งาน TILOG & LOGISTIX 2020 (สิงหาคม 2563)	ธุรกิจโลจิสติกส์	ไทย	26 ส.ค. 63	28 ส.ค. 63
4) โครงการย่อย งาน Bangkok Gems & Jewelry 2020 (กันยายน 2563)	สินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ	ไทย	15 ก.ย. 63	19 ก.ย. 63
จบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พลาถก่อน (ไตรมาส 1-2)				
จบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
จบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พลาถก่อน (ไตรมาส 1-2)				
สพต.1				

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการไปดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ (Intergrated Markets)				
1 โครงการย่อย ตลาด ASEAN	ทั่วไป	ประเทศไทย	1 ม.ค. 63	30 ก.ย. 63
1) โครงการออกหน่วยเคลื่อนที่เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม ส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (Top Thai Brands 2019) ใน ส่วนภูมิภาค	สินค้าอุปโภค บริโภค	พนมเปญ	1 ม.ค. 63	30 ก.ย. 63
2) โครงการ Cambodia Import-Export & OPOP Exhibition 2019	อาหารและเครื่องดื่ม/ ของใช้ภายในบ้าน และครัวเรือน/วัสดุ อุปกรณ์ก่อสร้าง/ เครื่องจักรกลและ เครื่องจักรกล การเกษตร/แพชั่น และไลฟ์สไตล์/ยาน ยนต์ และอุปกรณ์ ส่วนประกอบ/ สุขภาพและความ งาม/อุปกรณ์ IT/ ธุรกิจบริการ (โรงพยาบาล ร้านอาหารไทย ธนาคาร เป็นต้น)		1 ต.ค. 62	31 ธ.ค. 62
3) กิจกรรม Top Thai Brands in ASEAN		พนมเปญ (กัมพูชา)		
- พนมเปญ กัมพูชา		เวียงจันทน์ (สปป.ลาว)	1 ก.พ. 63	30 ก.ย. 63
- เวียงจันทน์ สปป.ลาว		ย่างกุ้ง (เมียนมา)	1 ก.พ. 63	30 ก.ย. 63
- ย่างกุ้ง เมียนมา		โฮจิมินห์ (เวียดนาม)	1 ก.พ. 63	30 ก.ย. 63
- โฮจิมินห์ เวียดนาม			1 ก.พ. 63	30 ก.ย. 63
4) กิจกรรม Mini Thailand Week in ASEAN			1 ก.พ. 63	30 ก.ย. 63
- เสียมราฐ กัมพูชา			1 ก.พ. 63	30 ก.ย. 63
- แขวงหลวงน้ำทา สปป.ลาว			1 ก.พ. 63	30 ก.ย. 63
- มัณฑะเลย์ เมียนมา			1 ก.พ. 63	30 ก.ย. 63
- เบ็นแจ เวียดนาม			1 ก.พ. 63	30 ก.ย. 63
- ไฮฟอง เวียดนาม			1 ก.พ. 63	30 ก.ย. 63
- มะนิลา ฟิลิปปินส์			1 ก.พ. 63	30 ก.ย. 63
- เซบู ฟิลิปปินส์			1 ก.พ. 63	30 ก.ย. 63
2 โครงการย่อย จีน เอเชียตะวันออกและโอเชียเนีย				

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
3) โครงการงาน China International Import Expo 2020 ครั้งที่ 3	อาหาร /ไลฟ์สไตล์	จีน	พ.ย. 63	พ.ย. 63
3. ภูมิภาคเอเชียใต้				
1) โครงการสัมมนาเจาะตลาดเอเชียใต้ - เตรียมความพร้อมการเข้าสู่ตลาดและ PR กิจกรรม			1 ต.ค. 62	31 ม.ค. 63
2) Top Thai Brand/Thailand Week 2020		อินเดีย ศรีลังกา ปากีสถานบังกลาเทศ ตะวันออกกลาง		
- โกลกาตา อินเดีย	อาหาร เกษตรแปรรูป เฟอร์นิเจอร์ ไลฟ์สไตล์ แฟชั่น	โกลกาตา/อินเดีย	1 มี.ค. 63	31 มี.ค. 63
- โคลัมโบ ศรีลังกา	แฟชั่นเสื้อผ้า อาหาร เกษตรแปรรูป Hotel Supply, Spa Health Care	โคลัมโบ/ศรีลังกา	1 มี.ค. 63	31 ก.ค. 63
- ธากา บังกลาเทศ	อะไหล่รถยนต์ วัสดุ ก่อสร้าง อาหาร เกษตรแปรรูป ไลฟ์สไตล์ แฟชั่น เครื่องสำอาง	ธากา/บังกลาเทศ	1 มี.ค. 63	30 พ.ค. 63
- การาจี้ ปากีสถาน	อาหาร เครื่องดื่ม เกษตรแปรรูป ไลฟ์ สไตล์ สุขภาพความ งาม บริการทาง การแพทย์และ การศึกษา ชิ้นส่วน ยานยนต์	การาจี้/ละฮอร์/ ปากีสถาน	1 ก.ค. 63	30 ก.ย. 63
- TTB & B2B เจนไน อินเดีย	แฟชั่น อาหารที่มี นวัตกรรมด้าน Packaging เครื่องสำอาง Skincare Home Décor	เจนไน/อินเดีย	1 ส.ค. 63	31 ส.ค. 63

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
- TTB & B2B มุมไบ อินเดีย	ไลฟ์สไตล์ เครื่องสำอาง แฟรนไชส์ร้านอาหาร สปา Green Packaging อาหาร เกษตรแปรรูป แฟชั่น การศึกษา	มุมไบ/อินเดีย	1 พ.ค. 63	30 ก.ย. 63
โครงการ ศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในต่างประเทศ (Business Support Center---BSC)				
1) โครงการ ศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในอาเซียน (AEC Business Support Center)		-กัมพูชา - สปป.ลาว - เมียนมา -เวียดนาม -สิงคโปร์ - มาเลเซีย - อินโดนีเซีย - ฟิลิปปินส์ -บรูไนฯ	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
2) โครงการ ศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในภูมิภาคจีนเอเชียตะวันออกเฉียงและโอเชียเนีย		กวางโจว เชียงไฮ้ คุนหมิง เซี่ยเหมิน ฉิงตู หนานหนิงชิงต้า ฮ่องกง มะนิลา (ส่วนที่ ๒) กรุงโตเกียว โอซากา โซล ชิดนีย์	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
3) โครงการ ศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในเอเชียใต้		นิวเดลี มุมไบ เจนไน ธากา ดูไบ เตหะราน เจดดาห์ อังการา เทลอา วีฟ ไนโรบี ไคโร อาบูจา พริทอเรีย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
สพต.2				
โครงการส่งเสริมการค้าในตลาดอเมริกาและยุโรป				
1) โครงการบูรณาการกลุ่มประเทศในภูมิภาคยุโรปส่งเสริม สินค้า/บริการไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA 2020 (เงินกองทุน)	อาหาร สินค้าของใช้ ของ ตกแต่งบ้าน นวดแผนไทย ผลิตภัณฑ์สปา	1. เยอรมนี (สคต.เบอร์ลิน) 2. เนเธอร์แลนด์ 3. สาธารณรัฐเช็ก 4. อังการีและเขตอาณา 5.โปแลนด์	1 ต.ค. 62	31 มี.ค. 63
2) โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์กับผู้นำเข้า/นักธุรกิจ และ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อการเจรจาต่อรองหรือแก้ปัญหา ผลกระทบ Brexit (เงินกองทุน) หมายเหตุ: เป็นโครงการต่อเนื่องจากปี 2562 เพื่อติดตาม สถานการณ์ผลกระทบต่อการส่งออก/ภาคธุรกิจของไทยในสหราชอาณาจักร ภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงสู่ Brexit (เงินกองทุน)	สินค้าเกษตร อาหาร และเครื่องดื่ม ธุรกิจการค้าบริการ	สหราชอาณาจักร/ ลอนดอน	1 มี.ค. 63	31 มี.ค. 63
โครงการหลัก ส่งเสริมนักธุรกิจไทยแสวงหาโอกาสการลงทุนและ ดำเนินธุรกิจ				
1) โครงการ ส่งเสริมนักธุรกิจไทยแสวงหาโอกาสการลงทุนและ ดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศลาตินอเมริกา	ทุกประเภทสินค้า/ ธุรกิจบริการ	ลาตินอเมริกา	1 ธ.ค. 62	31 มี.ค. 63

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
โครงการหลัก ศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในต่างประเทศ (Business Support Center---BSC)				
1) โครงการ: Business Support Center	ข้อมูลการค้าการ ลงทุนด้านกลุ่ม อุตสาหกรรมใหม่	อิตาลี และประเทศใน เขตอาณาของ สคต. มิ ลาน	1 ม.ค. 63	31 มี.ค. 63
2) โครงการ: Business Support Center	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส ราชอาณาจักรโมนาโค	1 ต.ค. 62	31 มี.ค. 63
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
สพต.1				
โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการไปดำเนินธุรกิจในประเทศ (Intergrated Markets)				
1 โครงการย่อย ตลาด ASEAN				
1) โครงการออกหน่วยเคลื่อนที่เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม ส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (Top Thai Brands 2019) ใน ส่วนภูมิภาค	ทั่วไป	ประเทศไทย	1 ม.ค. 63	30 ก.ย. 63
2) โครงการ Cambodia Import-Export & OPOP Exhibition 2018	สินค้าอุปโภค บริโภค	พนมเปญ	1 ต.ค. 62	31 ธ.ค. 2562
1) กิจกรรม Top Thai Brands in ASEAN				
- พนมเปญ กัมพูชา	ทุกสินค้า/บริการ	พนมเปญ (กัมพูชา)	1 ก.พ. 63	30 ก.ย. 63
- เวียงจันทน์ สปป.ลาว	ทุกสินค้า/บริการ	เวียงจันทน์ (สปป.ลาว)	1 ก.พ. 63	30 ก.ย. 63
- ย่างกุ้ง เมียนมา	ทุกสินค้า/บริการ	ย่างกุ้ง (เมียนมา)	1 ก.พ. 63	30 ก.ย. 63
- โฮจิมินห์ เวียดนาม	ทุกสินค้า/บริการ	โฮจิมินห์ (เวียดนาม)	1 ก.พ. 63	30 ก.ย. 63
2) กิจกรรม Mini Thailand Week in ASEAN				
- เสียมราฐ กัมพูชา	ทุกสินค้า/บริการ	กัมพูชา	1 ก.พ. 63	30 ก.ย. 63
- แขวงหลวงน้ำทา สปป.ลาว	ทุกสินค้า/บริการ	สปป.ลาว	1 ก.พ. 63	30 ก.ย. 63
- มัณฑะเลย์ เมียนมา	ทุกสินค้า/บริการ	เมียนมา	1 ก.พ. 63	30 ก.ย. 63
- เบ็นแจ เวียดนาม	ทุกสินค้า/บริการ	เวียดนาม	1 ก.พ. 63	30 ก.ย. 63

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
- ไฮฟอง เวียดนาม	ทุกสินค้า/บริการ	เวียดนาม	1 ก.พ. 63	30 ก.ย. 63
- มะนิลา ฟิลิปปินส์	ทุกสินค้า/บริการ	ฟิลิปปินส์	1 ก.พ. 63	30 ก.ย. 63
- เซบู ฟิลิปปินส์	ทุกสินค้า/บริการ	ฟิลิปปินส์	1 ก.พ. 63	30 ก.ย. 63
2 โครงการย่อย จีน เอเชียตะวันออกเฉียงและโอเชียเนีย				
1) โครงการย่อย การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า 17th CAEXPO	อาหาร สุขภาพและ ความงาม ของใช้ของ ตกแต่งบ้าน อัญมณี และเครื่องประดับ แฟชั่น	เมืองหนานหนิง	1 ธ.ค. 62	30 ก.ย. 63
2) โครงการงาน China International Import Expo 2019 ครั้งที่ 3	อาหาร /ไลฟ์สไตล์	เซี่ยงไฮ้	1 ต.ค. 62	30 พ.ย. 62
3. ภูมิภาคเอเชียใต้				
1) โครงการสัมมนาเจาะตลาดเอเชียใต้ - เตรียมความพร้อมการ เข้าสู่ตลาดและ PR กิจกรรม		กรุงเทพฯ	1 ต.ค. 62	31 ม.ค. 63
1) Top Thai Brand/Thailand Week 2020		อินเดีย ศรีลังกา ปากีสถานบังกลาเทศ ตะวันออกกลาง		
- โกลกาตา อินเดีย	อาหาร เกษตรแปรรูป เฟอร์นิเจอร์ ไลฟ์สไตล์ แฟชั่น	โกลกาตา/อินเดีย	1 มี.ค. 63	31 มี.ค. 63
- โคลัมโบ ศรีลังกา	แฟชั่นเสื้อผ้า อาหาร เกษตรแปรรูป Hotel Supply, Spa Health Care	โคลัมโบ/ศรีลังกา	1 มี.ค. 63	31 ก.ค. 63
- ธากา บังกลาเทศ	อะไหล่รถยนต์ วัสดุ ก่อสร้าง อาหาร เกษตรแปรรูป ไลฟ์สไตล์ แฟชั่น เครื่องสำอาง	ธากา/บังกลาเทศ	1 มี.ค. 63	30 พ.ค. 63
- การาจี้ ปากีสถาน	อาหาร เครื่องดื่ม เกษตรแปรรูป ไลฟ์ สไตล์ สุขภาพความ งาม บริการทาง การแพทย์และ การศึกษา ชิ้นส่วน ยานยนต์	การาจี้/ละฮอร์/ ปากีสถาน	1 ก.ค. 63	30 ก.ย. 63

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
- TTB & B2B เจนไน อินเดีย	แฟชั่น อาหารที่มี นวัตกรรมด้าน Packaging เครื่องสำอาง Skincare Home Décor	เจนไน/อินเดีย	1 ส.ค. 63	31 ส.ค. 63
- TTB & B2B มุมไบ อินเดีย	ไลฟ์สไตล์ เครื่องสำอาง แฟรน ไชส์ร้านอาหาร สปา Green Packaging อาหาร เกษตรแปรรูป แฟชั่น การศึกษา	มุมไบ/อินเดีย	1 พ.ค. 63	30 ก.ย. 63
โครงการ ศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในต่างประเทศ (Business Support Center---BSC)				
1) โครงการ ศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในอาเซียน (AEC Business Support Center)		-กัมพูชา - สปป.ลาว - เมียนมา -เวียดนาม -สิงคโปร์ - มาเลเซีย - อินโดนีเซีย - ฟิลิปปินส์ -บรูไนฯ	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
2) โครงการ ศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในภูมิภาคจีนเอเชีย ตะวันออกและโอเชียเนีย		กวางโจว เชียงไฮ้ คุณห มิง เซี่ยเหมิน เจิงตู หนานหนิงซิงต้าว ฮ่องกง มะนิลา (ส่วนที่ ๒) กรุงโตเกียว โอซากา โซล ชิดนีย์	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
3) โครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในเอเชียใต้		นิวเดลี มุมไบ เจนไน ธากา ดูไบ เตหะราน เจดดาห์ อังการา เทลอา วีฟ ไนโรบี ไคโร อาบูจา พริทอเรีย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
สพต.2				
โครงการหลัก ส่งเสริมนักธุรกิจไทยแสวงหาโอกาสการลงทุนและ ดำเนินธุรกิจ				
2) โครงการ ส่งเสริมนักธุรกิจไทยแสวงหาโอกาสการลงทุนและ ดำเนินธุรกิจในภูมิภาคยุโรป	ทุกประเภทสินค้า / ธุรกิจบริการ	ภูมิภาคยุโรป	1 เม.ย. 62	30 มิ.ย. 63
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พยางก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พยางก่อน (ไตรมาส 1-2)				
สพต.1				
โครงการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่ตลาดเมืองรอง เพื่อเพิ่มโอกาส ทางการค้า/การแข่งขันในตลาดต่างประเทศ City Focus				
1. แผนบูรณาการคณะผู้แทนการค้าสินค้าธุรกิจค้าปลีก/ Modern Trade เพื่อส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีก สมัยใหม่	อาหาร เกษตรแปรร รูป แฟชั่น ไลฟ์ สไตล์		1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
- คณะผู้แทนการค้าอุปโภคบริโภคเดินทางมาเจรจาการค้าใน ประเทศไทย Sourcing Forum ครั้งที่ 2 (2020)		ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ใน ภูมิภาคอาเซียน 5++ ประเทศ		ภูมิภาคอาเซียน กัมพูชา พม่า มาเลเซีย อินโดนีเซีย เวียดนาม	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาค จีน เอเชียตะวันออก โอเชียเนีย		ภูมิภาค จีน เอเชีย ตะวันออก และโอเชียเนีย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาค เอเชียใต้ (US Dollar /Spensers/ Reliance) (รวม 7 กิจกรรม - 4 สคต.)		เอเชียใต้ ตะวันออก กลาง แอฟริกา	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
2) โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยสร้างพันธมิตรและ เครือข่ายการค้าในตลาดเมืองรอง ภูมิภาคอาเซียน				

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
- บุกเจาะตลาดการค้าในหัวเมืองหลักทางเศรษฐกิจในอาเซียน (นครดานัง ประเทศเวียดนาม) ปีที่ 2		เวียดนาม (โฮจิมินห์)	1 มี.ค. 63	31 มี.ค. 63
- โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยสร้างพันธมิตรและเครือข่าย การค้าในมาเลเซียฝั่งตะวันออก (รัฐซาบาห์และซาราวัก) ปีที่ 2	อาหารเครื่องดื่ม วัสดุก่อสร้าง ชิ้นส่วน ยานยนต์ เครื่องมือ เครื่องจักรการเกษตร โลจิสติกส์	มาเลเซีย/เมืองคูชิง รัฐ ซาราวัก และเมืองโค ตาคินาบารู รัฐซาบาห์	1 ก.ค. 63	30 ส.ค. 63
- โครงการสำรวจศักยภาพและสร้างเครือข่ายนักธุรกิจตลาดติมอร์- เลสเต ปี 2	อาหารและเครื่องดื่ม สินค้าเกี่ยวกับโรงแรม/ รีสอร์ท และ บริการโลจิสติกส์	ติมอร์-เลสเต/ ดิลี	1 พ.ย. 62	31 มี.ค. 63
3) โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้และสินค้านวัตกรรมจาก ผลไม้ไทยเข้าสู่ตลาดจีน	ผลไม้และสินค้า นวัตกรรมจากผลไม้	จีน (ชิงต้าว/ ต้าเหลียน/หนานหน ิง/กู่โจว/เซี่ยเหมิน / กวางโจว/เซินเจิ้น)	1 พ.ย. 62	30 ก.ย. 63
4) การแสวงหาคู่ค้าและคู่ทางการดำเนินธุรกิจในตลาดภูมิภาค เอเชียใต้(In-Out Mission)	เกษตรแปรรูป อาหาร อูบโภาค บริโภาค โลฟสไตล์ แพชั่น ฮาลาล Food/Non-Food	ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ แอฟริกา	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
- โครงการจับคู่เจรจาการค้าสินค้าฮาลาล Food/Non-Food เพื่อเจาะตลาด Middle East และเอเชียใต้	ฮาลาล Food/Non-Food	ไทย	1 ม.ค. 63	30 ก.ย. 63
5) โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition)	อัญมณี เครื่องประดับ แพชั่น โลฟสไตล์ อาหาร ชิ้นส่วนอะไหล่ ยานยนต์ เครื่อง จักรกลฯ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
สพต.1				
โครงการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่ตลาดเมืองรอง เพื่อเพิ่มโอกาส ทางการค้า/การแข่งขันในตลาดต่างประเทศ City Focus				

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
1. แผนบูรณาการคณะผู้แทนการค้าสินค้าธุรกิจค้าปลีก/ Modern Trade เพื่อส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีก สมัยใหม่	อาหาร เกษตรแปรรูป แฟชั่น โลหะ สไตล์		1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
- คณะผู้แทนการค้าอุปโภคบริโภคเดินทางมาเจรจาการค้าใน ประเทศไทย Sourcing Forum ครั้งที่ 2 (2020)		ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ใน ภูมิภาคอาเซียน 5++ ประเทศ		ภูมิภาคอาเซียน กัมพูชา พม่า มาเลเซีย อินโดนีเซีย เวียดนาม	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาค จีน เอเชียตะวันออก โอเชียเนีย		ภูมิภาค จีน เอเชีย ตะวันออก และโอเชียเนีย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาค เอเชียใต้ (US Dollar /Spensers/ Reliance) (รวม 7 กิจกรรม - 4 สคต.)		เอเชียใต้ ตะวันออก กลาง แอฟริกา	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
2) โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยสร้างพันธมิตรและ เครือข่ายการค้าในตลาดเมืองรอง ภูมิภาคอาเซียน				
- บุคลากรตลาดการค้าในหัวเมืองหลักทางเศรษฐกิจในอาเซียน (นครดานัง ประเทศเวียดนาม) ปีที่ 2		เวียดนาม (โฮจิมินห์)	1 มี.ค. 63	31 มี.ค. 63
- โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยสร้างพันธมิตรและเครือข่าย การค้าในมาเลเซียฝั่งตะวันออก (รัฐซาบฮาร์และซาราวัก) ปีที่ 2	อาหารเครื่องดื่ม วัสดุก่อสร้าง ชิ้นส่วน ยานยนต์ เครื่องมือ เครื่องจักรการเกษตร โลจิสติกส์	มาเลเซีย/เมืองคูชิง รัฐ ซาราวัก และเมืองโค ตาคินาบารู รัฐซาบฮาร์	1 ก.ค. 63	30 ส.ค. 63
- โครงการสำรวจศักยภาพและสร้างเครือข่ายนักธุรกิจตลาดติมอร์- เลสเต ปี 2	อาหารและเครื่องดื่ม สินค้าเกี่ยวกับโรงแรม/ รีสอร์ท และ บริการโลจิสติกส์	ติมอร์-เลสเต/ ดิลี	1 พ.ย. 62	31 มี.ค. 63
3) โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้และสินค้าวัฒนธรรมจาก ผลไม้ไทยเข้าสู่ตลาดจีน	ผลไม้และสินค้า วัฒนธรรมจากผลไม้	จีน (ชิงต้าว/ ต้าเหลียน/หนานหน ิง/กุ้ยโจว/เซี่ยเหมิน / กวางโจว/เซินเจิ้น)	1 พ.ย. 62	30 ก.ย. 63

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
1) การแสวงหาคู่ค้าและคู่ทางการดำเนินธุรกิจในตลาดภูมิภาคเอเชียใต้(In-Out Mission)	เกษตรแปรรูป อาหาร อูบโภาค บริโภาค ไลฟ์สไตล์ แพชั่น ฮาลาล Food/Non-Food	ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ แอฟริกา	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
- โครงการ Special Task Force	ฮาลาล Food/Non-Food	ไทย	1 ม.ค. 63	30 ก.ย. 63
สพต.2				
โครงการหลัก special task force ภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา ภูมิภาคยุโรปและCISภูมิภาคแอฟริกา และตะวันออกกลาง				
1) โครงการ special task force จัดคณะผู้แทนการค้าไทยเดินทางไปเจาะตลาดประเทศในภูมิภาคลาตินอเมริกา	รถยนต์/ส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้า/ ส่วนประกอบ อาหาร เกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมเกษตร และสินค้าบริการ	เม็กซิโก (กรุงเม็กซิโก เมืองกวาดาลาฮารา และ เมืองมอนเตอเร) / เปรู / เอกวาดอร์ / โคลอมเบีย	1 มิ.ย. 62	30 ก.ย. 63
2) โครงการ special task force โครงการหน่วยปฏิบัติการพิเศษบุกตลาดเมืองรองใหม่ทางตอนกลางของรัสเซีย และEAEU เพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุน	- วัสดุก่อสร้าง - อาหารสัตว์เลี้ยง - ยางพาราและชิ้นส่วน - ชิ้นส่วนยานยนต์ - อุตสาหกรรมอาหาร สัตว์ - เฟอร์นิเจอร์ - สินค้าฮาลาล - ร้านอาหารไทย สปา นวดแผนไทย โรงแรม - บริการซ่อมรถยนต์ และอะไหล่	- รัสเซียตอนกลาง (เมือง เยคาเตรินเบิร์ก/ เมืองคาซาน) - ประเทศคาซัคสถาน - ประเทศเบลารุส	1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
3) โครงการ special task force โครงการหน่วยปฏิบัติการพิเศษ บุกตลาดกลุ่มประเทศแถบทะเลบอลติก /ภูมิภาคนอร์ดิกเพิ่มมูลค่า การค้าการลงทุน	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่อง ผลิตภัณฑ์ยาง เส้นใยประดิษฐ์ รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบเครื่อง คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ และกลุ่มสินค้าคงทน (เครื่องใช้ในบ้าน/วัสดุ ก่อสร้าง)	ลิทัวเนีย/ลัตเวีย/ เอสโตเนีย	1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63
	สินค้านวัตกรรม ดีไซน์ แปลกใหม่ (รักษ์ สิ่งแวดล้อม และ สุขภาพ) ร้านอาหาร ไทย สปา	เดนมาร์ก/สวีเดน ฟินแลนด์/นอร์เวย์ / ไอซ์แลนด์		
4) โครงการ special task force ภูมิภาคแอฟริกา และตะวันออก กลาง	ทั่วไป	โกตดิวัวร์ เซเนกัล แทนซาเนีย กาตาร์ โอมาน เยเมน บาห์เรน	1 มิ.ย. 63	30 ก.ย. 63
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พยางก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พยางก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พยางก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พลังงานก่อน (ไตรมาส 1-2)				
โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอาหาร	อาหารและเครื่องดื่ม			
โครงการจัดงานแสดงสินค้าอาหาร 2563 (THAIFEX-World of Food Asia 2020)	อาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	1 พ.ค. 63	10 มิ.ย. 63
โครงการงานแสดงสินค้า Anuga 2019	อาหารและเครื่องดื่ม	สหพันธ์สาธารณรัฐ เยอรมนี/ เมืองโคโลญจน์	5 ต.ค. 63	9 ต.ค. 63
โครงการงานแสดงสินค้า BioFach 2020	เกษตรอินทรีย์	สหพันธ์สาธารณรัฐ เยอรมนี/ เมืองเนิร์น แบร์ก	1 ก.พ. 63	29 ก.พ. 63
โครงการงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2020	อาหารและเครื่องดื่ม	ญี่ปุ่น/ เมืองชิบะ	1 มี.ค. 63	31 มี.ค. 63
โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหาร และธุรกิจบริการอาหารตามยุทธศาสตร์ครัวไทยสู่ครัวโลก			1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
จัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ในประเทศและในตลาดเป้าหมาย	อาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจบริการอาหาร ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ผลิตภัณฑ์ อาหารและอื่นๆ	1. อเมริกาเหนือ (สหรัฐฯ และแคนาดา) 2. ยุโรป (เช่น อังกฤษ เยอรมนี เนเธอร์แลนด์ ฝรั่งเศส เป็นต้น) 3. เอเชีย เช่น จีน และ ฮ่องกง 4. ญี่ปุ่น 5. อาเซียน 6. ออสเตรเลีย 7. ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอาหาร	อาหารและเครื่องดื่ม			
โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารจากต่างประเทศเยือนไทย	อาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารไปเจรจาการค้าที่ภูมิภาค แอฟริกา	อาหารและเครื่องดื่ม	แอฟริกาใต้, เคนยา	1 ก.ค. 63	31 ก.ค. 63
โครงการงานแสดงสินค้า Seoul Food & Hotel 2020	อาหารและเครื่องดื่ม	สาธารณรัฐเกาหลี/ เมือง โกยาง	1 พ.ค. 63	31 พ.ค. 63

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
โครงการงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2020	อาหารและเครื่องดื่ม	ออสเตรเลีย/ เมือง เมลเบิร์น	1 ก.ย. 63	30 ก.ย. 63
โครงการงานแสดงสินค้า Sial 2020 (เตรียมการ)	อาหารและเครื่องดื่ม	สาธารณรัฐฝรั่งเศส/ กรุงปารีส	18 ต.ค. 63	22 ต.ค. 63
โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้าและคู้ค้าใน ต่างประเทศ	สินค้าอาหาร	ทุกตลาดที่มีศักยภาพ	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการขับเคลื่อนการค้าผ่าน Modern Trade	อาหาร	ฮ่องกง/ จีน	1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63
โครงการส่งเสริมการขายนำสินค้าไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ ซูเปอร์มาเก็ตมณฑลซานตง (ห้างอออน 6 สาขา)	อาหารแปรรูป เครื่องดื่ม ผลไม้	จีน/ ชิงเต่า	1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63
โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างคาร์ฟูร์ 11 สาขา	ผลไม้ อาหารแปรรูป เครื่องดื่ม (ระดับกลาง)	จีน/ Kunming	1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63
โครงการส่งเสริมการขายสินค้าอาหารไทยร่วมกับห้างท้องถิ่นเมือง อู่ฮั่น	ข้าว อาหารสำเร็จรูป ขนมขบเคี้ยว และ เครื่องดื่ม	จีน/ กวางโจว	1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63
โครงการส่งเสริมสินค้าอาหารไทยเข้าตลาดผู้บริโภค ฮิสแปนิกร่วมกับผู้นำเข้าและร้านซูเปอร์มาร์เก็ต	อาหารและเครื่องปรุง อาหารไทย	สหรัฐอเมริกา/ ชิคาโก	1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63
โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตใน เขตตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐ ไม่น้อยกว่า 30 สาขา	อาหารและเครื่องดื่ม	สหรัฐอเมริกา/ ไมอามี	1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63
โครงการเจาะตลาดกลุ่มฮิสแปนิกและเอเชียในสหรัฐอเมริกา	อาหารและเกษตรปร รูป	สหรัฐอเมริกา/ นิวยอร์ก	1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63
โครงการส่งเสริมการขายสินค้าอาหารและผักผลไม้ร่วมกับ Amazing Oriental Supermarket	อาหาร/ผักผลไม้	เนเธอร์แลนด์/ เฮก	1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63
โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหาร และธุรกิจบริการอาหารตามยุทธศาสตร์ครัวไทยสู่ครัวโลก			1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
จัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ในประเทศและในตลาดเป้าหมาย	อาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจบริการอาหาร ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ผลิตภัณฑ์ อาหารและอื่นๆ	1. อเมริกาเหนือ (สหรัฐฯ และแคนาดา) 2. ยุโรป (เช่น อังกฤษ เยอรมนี เนเธอร์แลนด์ ฝรั่งเศส เป็นต้น) 3. เอเชีย เช่น จีน และ ฮ่องกง 4. ญี่ปุ่น 5. อาเซียน 6. ออสเตรเลีย 7. ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
โครงการพัฒนาระบบแนะนำร้านอาหารภายใต้ตรารับรอง Thai SELECT บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ตามนโยบาย Trade in Services (ระยะที่ 3) (งบลงทุน)	ร้านอาหาร Thai SELECT ธุรกิจบริการ ร้านอาหารไทย ผลิตภัณฑ์อาหารไทย สำเร็จรูป	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พลาถก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พลาถก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พลาถก่อน (ไตรมาส 1-2)				
โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมผ่านการจัดกิจกรรม จับคู่เจรจาการค้า				
โครงการการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงานมหกรรม แทรกเตอร์และจักรกลการเกษตรไทย (Thailand Tractor & Agri-Machinery Show: THAITAM 2019)	เครื่องจักรกลเกษตร	ไทย	1 ธ.ค. 62	10 ธ.ค. 62
โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมเดินทางไปเจรจา การค้าที่กลุ่มประเทศอาเซียน	อุตสาหกรรม	อาเซียน	1 ม.ค. 63	31 มี.ค. 63
โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมเยือนภูมิภาคลาติน อเมริกา	อุตสาหกรรม	ลาตินอเมริกา	1 ม.ค. 63	30 มิ.ย. 63
โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมผ่านการจัดงาน แสดงสินค้านานาชาติในประเทศ และการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า ในต่างประเทศ				
งานแสดงสินค้า TAPA 2020	ยานยนต์ ชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์	ไทย	2 เม.ย. 63	5 เม.ย. 63
งานแสดงสินค้า AAPEX 2019	ชิ้นส่วน อะไหล่ยาน ยนต์และอุปกรณ์ ตกแต่ง	สหรัฐอเมริกา/ นคร ลาสเวกัส	1 พ.ย. 62	30 พ.ย. 62
งานแสดงสินค้า THE BIG 5 SHOW 2019	วัสดุก่อสร้าง เครื่องปรับอากาศ	สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรสต์/ นครดูไบ	1 พ.ย. 62	30 พ.ย. 62
งานแสดงสินค้า MEDICA 2019	ผลิตภัณฑ์ยาและ เวชภัณฑ์	เยอรมนี/ ดุสเซิลดอร์ฟ	1 พ.ย. 62	30 พ.ย. 62
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมผ่านการจัดกิจกรรม จับคู่เจรจาการค้า				

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมเยือนภูมิภาคลาตินอเมริกา	อุตสาหกรรม	ลาตินอเมริกา	1 ม.ค. 63	30 มิ.ย. 63
โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมเยือนประเทศภูมิภาคแอฟริกา	อุตสาหกรรม	แอฟริกา	1 มิ.ย. 63	31 ส.ค. 63
โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมผ่านการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ และการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ				
งานแสดงสินค้า TAPA 2020	ยานยนต์ ชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์	ไทย	2 เม.ย. 63	5 เม.ย. 63
งานแสดงสินค้า AUTOMECHANIKA DUBAI 2020	ชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์และอุปกรณ์ ตกแต่ง	สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์/ นครดูไบ	1 พ.ค. 63	31 พ.ค. 63
งานแสดงสินค้า AUTOMECHANIKA 2020	ชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์และอุปกรณ์ ตกแต่ง	เยอรมนี/ ดุสเซลดอร์ฟ	1 ก.ย. 63	30 ก.ย. 63
งานแสดงสินค้า AAPEX 2020 (เตรียมการ)	ชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์และอุปกรณ์ ตกแต่ง	สหรัฐอเมริกา/ นครลาสเวกัส	1 ต.ค. 62	30 พ.ย. 63
งานแสดงสินค้า MEDICA 2020 (เตรียมการ)	ผลิตภัณฑ์ยาและเวชภัณฑ์	เยอรมนี/ ดุสเซลดอร์ฟ	1 ต.ค. 62	30 พ.ย. 63
งานแสดงสินค้า THE BIG 5 SHOW 2020 (เตรียมการ)	วัสดุก่อสร้าง เครื่องปรับอากาศ	สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์/ นครดูไบ	1 ต.ค. 62	30 พ.ย. 63
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พยางก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พยางก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พยางก่อน (ไตรมาส 1-2)				
โครงการงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok เดือนเมษายน 2563 (STYLE Bangkok April 2020)	ไลฟ์สไตล์	ไทย	1 เม.ย. 63	30 เม.ย. 63
โครงการ STYLE Bangkok Pop-up Pavilion in Fair (TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Spring 2020)	ไลฟ์สไตล์/แฟชั่น	ญี่ปุ่น/ โตเกียว	1 ก.พ. 63	29 ก.พ. 63

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
โครงการสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ SME และ New Face สินค้าไลฟ์สไตล์เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดโลก	ไลฟ์สไตล์	ไทย	1 พ.ย. 62	31 มี.ค. 63
โครงการต่อยอดสินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่นประเภท Material จากงานแสดงสินค้า Style สู่ตลาดโลก	ไลฟ์สไตล์/แฟชั่น	ไทย	1 ต.ค. 62	31 ส.ค. 63
โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นในต่างประเทศ	แฟชั่น	ญี่ปุ่น/ ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการส่งเสริมเปิดร้านค้ารูปแบบใหม่ในต่างประเทศ สำหรับแบรนด์ Sirivannavari (Pop-up Store)	แฟชั่น	อิตาลี/ ฝรั่งเศส	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการแสวงหาวัตถุดิบและเสาะหาตลาดสำหรับแบรนด์ Sirivannavari	แฟชั่น	ญี่ปุ่น/ อังกฤษ/ ฝรั่งเศส/ อิตาลี	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าแฟชั่น				
โครงการส่งเสริมยกระดับสินค้าท้องถิ่นผ่านกิจกรรมแสดงผลงาน และกิจกรรมแฟชั่นโชว์ในเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week)	สินค้าแฟชั่น	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)	อัญมณีและเครื่องประดับ	ไทย/ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์/ เมียนมา/ โมซัมบิก		
โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair)	อัญมณีและเครื่องประดับ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ	อัญมณีและเครื่องประดับ	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market ในงานแสดงสินค้า STYLE	สินค้า OTOP แฟชั่น และไลฟ์สไตล์ / อาหาร	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการพัฒนาและเจาะตลาด Hospitality ในอิตาลี (Host & Home)	ไลฟ์สไตล์/แฟชั่น (ของตกแต่งบ้าน)	อิตาลี/ มิลาน	1 ต.ค. 62	31 พ.ค. 63
โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ (60+)	ไลฟ์สไตล์/แฟชั่น/ อาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้สูงอายุ	จีน(คุนหมิง)/ ไทย/ ฝรั่งเศส	1 ต.ค. 62	31 มี.ค. 63
โครงการสนับสนุนผู้ประกอบการกลุ่มสินค้า OTOP สู่ตลาดสากล	สินค้า OTOP (สินค้าไลฟ์สไตล์/แฟชั่น)	ไทย/ ฝรั่งเศส	1 ต.ค. 62	31 มี.ค. 63
โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับแม่และเด็ก	สินค้าสำหรับแม่และเด็ก / แฟชั่น และไลฟ์สไตล์ / อาหาร	จีน(คุนหมิง)/ กัมพูชา/ ไทย	1 ต.ค. 62	31 มี.ค. 63

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
โครงการพัฒนาตลาดสินค้าสัตว์เลี้ยง	ไลฟ์สไตล์ (ของใช้ สำหรับสัตว์เลี้ยง), อาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง	อิตาลี/ ออสเตรเลีย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2563	อัญมณีและ เครื่องประดับ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok ปี 2563	สินค้าแฟชั่น และ สินค้าไลฟ์สไตล์	ไทย	1 ต.ค. 62	30 พ.ย. 63
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
โครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าไลฟ์สไตล์สู่ตลาดโลกผ่านเว็บ ไซด์ Stay in STYLE Bangkok	ไลฟ์สไตล์	ไทย	1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63
โครงการส่งเสริมเปิดร้านค้ารูปแบบใหม่ในต่างประเทศ สำหรับแบ รนด์ Sirivannavari (Pop-up Store)	แฟชั่น	อิตาลี/ ฝรั่งเศส	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการส่งเสริมการตลาดในรูปแบบ Selected Shop ของ ผู้ประกอบการสินค้าแฟชั่นแบรนด์ไทย	แฟชั่น	ญี่ปุ่น/ ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการแสวงหาวัตถุดิบและเสาะหาตลาดสำหรับแบรนด์ Sirivannavari	แฟชั่น	ญี่ปุ่น/ อังกฤษ/ ฝรั่งเศส/ อิตาลี	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าแฟชั่น				
โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น “QRATED Fashion Incubation Project” เพื่อเข้าร่วมงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok	แฟชั่น	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการพัฒนาและส่งเสริมนักสร้างต้นแบบตัดเย็บสู่ระดับสากล (Pattern) ปี 2563	แฟชั่น	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการแสดงศักยภาพผ้าที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Functional Textile) ของไทยสู่ตลาดโลก	แฟชั่น	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการความร่วมมือสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มระหว่างไทยกับญี่ปุ่น	แฟชั่น	ญี่ปุ่น/ ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการพัฒนาสินค้าผ้าไทยสู่ตลาดโลก	ผ้าไทย	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการส่งเสริมการใช้ผ้าไทยสู่สากล	ผ้าไทย	ยุโรป/ จีน/ ญี่ปุ่น	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและ เครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)	อัญมณีและเครื่องประดับ	ไทย/ สหรัฐอาหรับเอมิ เรสต์/ เมียนมา/ โมซัมบิก		
โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair)	อัญมณีและเครื่องประดับ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการคณะผู้แทนการค้าอัญมณีและเครื่องประดับไป เจรจาการค้าในต่างประเทศ	อัญมณีและเครื่องประดับ	สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการขยายช่องทางการค้าและแสวงหาแหล่งวัตถุดิบอัญมณี	อัญมณีและเครื่องประดับ	เมียนมา/ โมซัมบิก	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ (60+)	ไลฟ์สไตล์/แฟชั่น/ อาหารและเครื่องสำอาง สำหรับผู้สูงอายุ	จีน(คุนหมิง)/ ไทย/ ฝรั่งเศส	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการพัฒนาตลาดสินค้าสัตว์เลี้ยง	ไลฟ์สไตล์ (ของใช้ สำหรับสัตว์เลี้ยง), อาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง	อิตาลี/ ออสเตรเลีย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการส่งเสริมด้านตลาดสินค้ากลุ่มตลาดเฉพาะเจาะจงการค้าในกลุ่ม CLMV	สินค้า OTOP/ แฟชั่น และไลฟ์สไตล์/ อาหาร/ สัตว์เลี้ยง	พม่า/ ลาว	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ไทย (Thailand's Magic Hands)	อัญมณีและ เครื่องประดับ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok เดือนเมษายน 2563 (STYLE Bangkok April 2020)	ไลฟ์สไตล์	ไทย	1 เม.ย. 63	30 เม.ย. 63
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พลาถก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พลาถก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พลาถก่อน (ไตรมาส 1-2)				
โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการ WMS และสินค้าที่เกี่ยวข้องสู่ตลาด ต่างประเทศ	สุขภาพและความงาม/ สมุนไพร/WMS และ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	ไทย/จีน/ฮ่องกง เวียดนาม/เยอรมนี	1 พ.ย. 62	31 ก.ค. 63
1) โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ	สุขภาพและความงาม	จีน/ ฮ่องกง สหรัฐอเมริกา/อิตาลี / คูไบ	1 พ.ย. 62	30 พ.ย. 62
โครงการงานแสดงสินค้า COSMOPROF ASIA 2019	สุขภาพและความงาม	จีน / ฮ่องกง	1 พ.ย. 62	30 พ.ย. 62
งานแสดงสินค้า BEAUTY DUSSELDORF 2020	ผลิตภัณฑ์สปา ผลิตภัณฑ์บำรุงรักษา ผิวจากสมุนไพรไทย	เยอรมนี/ ดิสเซิลดอร์ฟ	1 มี.ค. 63	31 มี.ค. 63

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
งานแสดงสินค้า VIVANESS 2020	ผลิตภัณฑ์สปา เครื่องสำอาง จาก เกษตรอินทรีย์	เยอรมนี/ เนินแบร์ก	1 ก.พ. 63	29 ก.พ. 63
2) โครงการขยายช่องทางการค้าเชิงรุกในตลาดต่างประเทศ	WMS และธุรกิจที่ เกี่ยวข้อง	เวียดนาม/โฮจิมินห์	1 ม.ค. 63	31 ม.ค. 63
โครงการคณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการ WMS และสินค้าเกี่ยวเนื่อง เยือนกลุ่มประเทศ CLMV	WMS และธุรกิจที่ เกี่ยวข้อง	เวียดนาม/ โฮจิมินห์	1 ม.ค. 63	31 ม.ค. 63
3) โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการไทย	สมุนไพร	ไทย	1 มี.ค. 63	31 มี.ค. 63
โครงการพัฒนาศักยภาพสินค้าสมุนไพรไทย	สมุนไพร	ไทย/ หาดใหญ่	1 มี.ค. 63	31 มี.ค. 63
โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ ตลาดต่างประเทศ	แอนิเมชัน/ ภาพยนตร์/สารคดี/ ซอฟต์แวร์/เกม/คาแรก เตอร์/โฆษณา	สหรัฐอเมริกา/แคนาดา/ ฝรั่งเศส/จีน/ฮ่องกง/ ญี่ปุ่น/สิงคโปร์/เมียน มา/กัมพูชา/ออสเตรเลีย /ไต้หวัน	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
1) โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ	แอนิเมชัน/ ภาพยนตร์/สารคดี/ ซอฟต์แวร์	ฝรั่งเศส/จีน/สิงคโปร์	1 มี.ค. 63	30 มิ.ย. 63
งานแสดงสินค้า Cannes Film Festival 2020	ภาพยนตร์	ฝรั่งเศส/ คานส์	1 พ.ค. 63	31 พ.ค. 63
งานแสดงสินค้าภาพยนตร์สารคดีในงาน Sunny Side of The Doc	สารคดี	ฝรั่งเศส/ ลารอแซล	1 มิ.ย. 63	30 มิ.ย. 63
งานแสดงสินค้า CommunicAsia 2020	ซอฟต์แวร์	สิงคโปร์	1 มิ.ย. 63	30 มิ.ย. 63
งานแสดงสินค้า Hong Kong International Film & TV Market 2020 (Filmart 2020)	ภาพยนตร์	จีน/ ฮ่องกง	1 มี.ค. 63	31 มี.ค. 63
2) โครงการขยายช่องทางการค้าเชิงรุกในตลาดต่างประเทศ	เกม/ภาพยนตร์/ แอนิเมชัน/คาแรกเตอร์	แคนาดา/สหรัฐอเมริกา/ ออสเตรเลีย/จีน ญี่ปุ่น เมียนมา กัมพูชา	1 พ.ย. 62	31 ธ.ค. 62
กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า ในงานแสดงสินค้า American Film Market 2019 (พ.ศ.2562) **ปีงบประมาณ 63	ภาพยนตร์/แอนิเมชัน	สหรัฐอเมริกา/ ลอสแอง เจลิส	1 พ.ย. 62	30 พ.ย. 62
กิจกรรม Pitching ในงาน Asian Animation Summit	แอนิเมชัน	ออสเตรเลีย/ ซิดนีย์	1 ธ.ค. 62	31 ธ.ค. 62
3) โครงการเชื่อมโยง/สร้างเครือข่าย/เจรจาการค้าในประเทศ	สารคดี/แอนิเมชัน/ เกม/โฆษณา	ไทย	1 ต.ค. 62	31 มี.ค. 63
กิจกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์สารคดีในไทย	สารคดี	ไทย	1 ก.พ. 63	29 ก.พ. 63
กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจโฆษณา ในงาน ADFEST 2019	โฆษณา	ไทย	1 มี.ค. 63	31 มี.ค. 63

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
กิจกรรมส่งเสริม Thai Licensing Character ในงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ	แอนิเมชัน/เกม	ไทย	1 ต.ค. 62	31 ต.ค. 62
4) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และศักยภาพบริการไทย	ภาพยนตร์	สหรัฐอเมริกา/ฮ่องกง/ ฝรั่งเศส	1 พ.ย. 62	30 พ.ย. 63
กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิง ในงาน American Film Market 2019 (พ.ศ.2562) (Thai Night) งบปี 63	ภาพยนตร์	สหรัฐอเมริกา/ ลอสแอน เจลิส	1 พ.ย. 62	30 พ.ย. 62
กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิง ในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2020 (Thai Night)	ภาพยนตร์	จีน/ ฮ่องกง	1 ธ.ค. 62	31 มี.ค. 63
กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิง ในงาน Cannes Film Festival 2020 (Thai Night)	ภาพยนตร์	ฝรั่งเศส/ คานส์	1 ม.ค. 63	31 พ.ค. 63
คณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนสาธารณรัฐฝรั่งเศส ในงาน Cannes Film Festival 2020	ภาพยนตร์	ฝรั่งเศส/ คานส์	1 พ.ค. 63	31 พ.ค. 63
5) โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ (สคต.)	ภาพยนตร์/ละคร/ คาแรกเตอร์/แอนิเมชัน	ไต้หวัน/กัมพูชา/จีน/ ญี่ปุ่น	1 พ.ย. 62	31 ส.ค. 63
กิจกรรมส่งเสริมภาพยนตร์ไทยในไต้หวันร่วมกับเทศกาลภาพยนตร์ Taipei Golden Horse Film Festival	ภาพยนตร์	ไต้หวัน/ มะนิลา (ส่วนที่ 2)	1 พ.ย. 62	30 พ.ย. 62
พัฒนาและจำหน่ายสินค้าที่มี Cartoon Character และ Animation ไทยในประเทศญี่ปุ่น	คาแรกเตอร์/ แอนิเมชัน	ญี่ปุ่น/ โตเกียว	1 ธ.ค. 62	31 ส.ค. 63
โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้องสู่ตลาดต่างประเทศ	สิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์/ธุรกิจบริหาร การจัดงาน/ธุรกิจ บริการการศึกษา/ ธุรกิจบริการก่อสร้าง/ ธุรกิจบริหารการ โรงแรมและเกี่ยวเนื่อง	ไทย/เยอรมนี/ไต้หวัน/ ญี่ปุ่น/เวียดนาม/เมียน มา/สหรัฐอเมริกา/ฮับเอ มิเรตส์/อินเดีย	1 ต.ค. 62	31 มี.ค. 63
1) โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ	สิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์	เยอรมนี/ไต้หวัน	1 ต.ค. 62	29 ก.พ. 63
งานแสดงสินค้า Frankfurt Book Fair 2019	ธุรกิจสิ่งพิมพ์	เยอรมนี/ แฟรงก์เฟิร์ต	1 ต.ค. 62	31 ต.ค. 62
งานแสดงสินค้า Taipei International Book Exhibition (TIBE) 2020	ธุรกิจสิ่งพิมพ์	ไต้หวัน/ ไทเป	1 ก.พ. 63	29 ก.พ. 63

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
2) โครงการขยายช่องทางการค้าเชิงรุกในตลาดต่างประเทศ	สิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์/ธุรกิจบริหาร การจัดงาน/ธุรกิจบริการการศึกษา/ ธุรกิจบริการก่อสร้าง/ ธุรกิจบริหารการ โรงแรมและเกี่ยวเนื่อง	ญี่ปุ่น/เวียดนาม/เมียน มา/สหรัฐอเมริกา/เอ มิเรตส์/ไต้หวัน/อินเดีย		
คณะผู้แทนการค้าธุรกิจสิ่งพิมพ์เอเซีย	ธุรกิจบริการสิ่งพิมพ์	ญี่ปุ่น/ โตเกียว	1 เม.ย. 63	30 เม.ย. 63
คณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริหารการจัดงานและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เอเชียนกลุ่มประเทศ CLMV	บริหารการจัดงานและ ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	เวียดนาม/ โฮจิมินห์	1 มิ.ย. 63	30 มิ.ย. 63
คณะผู้แทนการค้าอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์สู่ตลาดต่างประเทศ	ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ (Packaging)	เมียนมา/ ย่างกุ้ง	1 มี.ค. 63	31 มี.ค. 63
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการ WMS และสินค้าที่เกี่ยวข้องสู่ตลาด ต่างประเทศ	สุขภาพและความงาม/ สมุนไพร/WMS และ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	ไทย/จีน/ฮ่องกง สหรัฐอเมริกา/เอมิเรตส์/ ดูไบ/เวียดนาม	1 พ.ย. 62	31 ก.ค. 63
1) โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ	สุขภาพและความงาม	จีน / ฮ่องกง สหรัฐอเมริกา/เอมิเรตส์ / ดูไบ	1 พ.ย. 62	31 พ.ค. 63
โครงการงานแสดงสินค้า COSMOPROF ASIA 2019	สุขภาพและความงาม	จีน / ฮ่องกง	1 พ.ย. 62	30 พ.ย. 62
โครงการงานแสดงสินค้า BEAUTY WORLD MIDDLE EAST 2020	สุขภาพและความงาม	สหรัฐอเมริกา/เอมิเรตส์ / ดูไบ	1 พ.ค. 63	31 พ.ค. 63
2) โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการไทย	สมุนไพร	ไทย	1 ก.ค. 63	31 ก.ค. 63
โครงการพัฒนาศักยภาพสินค้าสมุนไพรไทย	สมุนไพร	ไทย/ หาดใหญ่	1 ก.ค. 63	31 ก.ค. 63
3) โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการ WMS และสินค้าที่เกี่ยวข้องสู่ ตลาดต่างประเทศ (สคต.)	ผลิตภัณฑ์สปา ผลิตภัณฑ์บำรุงรักษา ผิวจากสมุนไพรไทย/ ผลิตภัณฑ์สปา เครื่องสำอาง จาก เกษตรอินทรีย์/ เครื่องสำอาง/ธุรกิจ บริการสุขภาพผู้สูงอายุ/		1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
โครงการขับเคลื่อนสินค้าเครื่องสำอางผ่านร้านค้าชั้นนำในตลาดฮ่องกง (Sasa)	เครื่องสำอาง	ฮ่องกง	1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63
โครงการขยายธุรกิจบริการระยะยาวแก่ผู้สูงอายุในตลาดฮ่องกง	ธุรกิจบริการสุขภาพผู้สูงอายุ	ไทย	1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63
โครงการผลักดันสินค้าความงามและสมุนไพรไทยสู่อุตสาหกรรมความงามญี่ปุ่น	ความงามและสมุนไพรไทย	นครโฮชกามา / ญี่ปุ่น	1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63
โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ	แอนิเมชัน/ ภาพยนตร์/สารคดี/ ซอฟต์แวร์/เกม/คาแรกเตอร์/โฆษณา	สหรัฐอเมริกา/ฝรั่งเศส/ จีน/ฮ่องกง/ญี่ปุ่น/ สิงคโปร์/เมียนมา/ กัมพูชา/	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
1) โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ	ภาพยนตร์/สารคดี/ ซอฟต์แวร์	ฝรั่งเศส/สิงคโปร์	1 พ.ค. 63	30 มิ.ย. 63
งานแสดงสินค้า Cannes Film Festival 2020	ภาพยนตร์	ฝรั่งเศส / คานส์	1 พ.ค. 63	31 พ.ค.63
งานแสดงสินค้า CommunicAsia 2020	ซอฟต์แวร์	สิงคโปร์	1 มิ.ย. 63	30 มิ.ย. 63
2) โครงการขยายช่องทางการค้าเชิงรุกในตลาดต่างประเทศ	ภาพยนตร์/ แอนิเมชัน/	สหรัฐอเมริกา/จีน / เมียนมา กัมพูชา	1 พ.ย. 62	30 ธ.ค. 63
คณะผู้แทนการค้าธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และภาพยนตร์ เยือนภูมิภาคเอเชีย (2 ครั้ง+1 ครั้ง)	แอนิเมชัน/ ภาพยนตร์	จีน/ กรุงปักกิ่ง เมียนมา/ กรุงย่างกุ้ง กัมพูชา/ กรุงพนมเปญ	1 มิ.ย. 63	30 ก.ย. 63
กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า ในงานแสดงสินค้า American Film Market 2020 (พ.ศ.2563)	ภาพยนตร์/ แอนิเมชัน	สหรัฐอเมริกา/ลอสแอนเจลิส	1 เม.ย. 63	30 ธ.ค. 63
3) โครงการเชื่อมโยง/สร้างเครือข่าย/เจรจาการค้าในประเทศ	แอนิเมชัน	ไทย	1 เม.ย. 63	30 มิ.ย. 63
กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจคอนเทนต์ในประเทศไทย	แอนิเมชัน/ เกม	ไทย	1 เม.ย. 63	30 มิ.ย. 63
4) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และศักยภาพบริการไทย	ภาพยนตร์	สหรัฐอเมริกา/ฝรั่งเศส	1 เม.ย. 63	30 ธ.ค. 63
กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิง ในงาน Cannes Film Festival 2020 (Thai Night)	ภาพยนตร์	ฝรั่งเศส/ คานส์	1 ม.ค. 63	31 พ.ค. 63
คณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนสาธารณรัฐฝรั่งเศส ในงาน Cannes Film Festival 2020	ภาพยนตร์	ฝรั่งเศส/ คานส์	1 พ.ค. 63	31 พ.ค. 63
กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิง ในงาน American Film Market 2020 (พ.ศ.2563) (Thai Night) **ปีงบประมาณ 64 (เตรียมการ)	ภาพยนตร์	สหรัฐอเมริกา/ลอสแอนเจลิส	1 เม.ย. 63	30 ธ.ค. 63

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้องสู่ตลาดต่างประเทศ	สิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์/ธุรกิจบริหารการจัดงาน/ธุรกิจบริการการศึกษา/ธุรกิจบริการก่อสร้าง/ธุรกิจบริหารการโรงแรมและเกี่ยวเนื่อง	ไทย/ญี่ปุ่น/เวียดนาม/เมียนมา/สหรัฐอเมริกา/เอมิเรตส์//อินเดีย	1 ต.ค. 62	30 ส.ค. 63
1) โครงการขยายช่องทางการค้าเชิงรุกในตลาดต่างประเทศ	สิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์/ธุรกิจบริหารการจัดงาน/ธุรกิจบริการการศึกษา/ธุรกิจบริการก่อสร้าง/ธุรกิจบริหารการโรงแรมและเกี่ยวเนื่อง	เวียดนาม/เมียนมา/สหรัฐอเมริกา/เอมิเรตส์/อินเดีย	1 มี.ค. 63	30 ก.ย. 63
คณะผู้แทนการค้าธุรกิจสิ่งพิมพ์เอเซีย	ธุรกิจบริการสิ่งพิมพ์	ญี่ปุ่น/โตเกียว	1 เม.ย. 63	30 เม.ย. 63
คณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริหารการจัดงานและธุรกิจเกี่ยวเนื่องเอเชียนกลุ่มประเทศ CLMV	บริหารการจัดงานและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	เวียดนาม/โฮจิมินห์	1 มิ.ย. 63	30 มิ.ย. 63
คณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการการศึกษาเอเซีย	ธุรกิจบริการการศึกษา	เมียนมา/ ย่างกุ้ง	1 ก.ค. 63	31 ก.ค. 63
คณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการก่อสร้างและธุรกิจเกี่ยวเนื่องเอเชียนตะวันออกกลาง	ธุรกิจบริการก่อสร้างและเกี่ยวเนื่อง	สหรัฐอเมริกา/เอมิเรตส์/ดูไบ	1 ส.ค. 63	31 ส.ค. 63
โครงการคณะผู้แทนการค้าบริหารโรงแรมและสินค้าเกี่ยวเนื่องเอเชียนใต้	บริหารโรงแรมและสินค้าเกี่ยวเนื่อง	อินเดีย/ เจนไน/ มุมไบ	1 ก.ค. 63	31 ก.ค. 63
2) โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการไทย	สิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์	ไทย	1 พ.ค. 63	31 ส.ค. 63
การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ของไทยในส่วนภูมิภาคสู่ตลาดโลก	ธุรกิจบริการสิ่งพิมพ์	ไทย /อุบลราชธานี	1 พ.ค. 63	31 ส.ค. 63
3) โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้องสู่ตลาดต่างประเทศ (สคต.)	อสังหาริมทรัพย์	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัยในตลาดฮ่องกง	อสังหาริมทรัพย์	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พ่วงก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พยางก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พยางก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พยางก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
โครงการจับคู่ธุรกิจสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว ประจำปี งบประมาณ 2563	ข้าวและผลิตภัณฑ์จาก ข้าว	ไทย	1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พยางก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พยางก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พยางก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าข้าวต่างๆ ของไทยผ่านช่องทาง ออนไลน์และเครือข่ายพันธมิตรออนไลน์	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย	1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พยางก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พยางก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พยางก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พยางก่อน (ไตรมาส 1-2)				
โครงการสร้างแบรนด์ประเทศด้านการค้าและบริการในยุค Thailand 4.0 (Branding Thailand : Thailand 4.0)			1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
1) โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยผ่านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพที่ได้รับตรา Thailand Trust Mark	ทุกกลุ่มสินค้า	ไทย/ จีน/ อังกฤษ	1 ม.ค. 63	30 ก.ย. 63
2) การพัฒนาและส่งเสริมสินค้านวัตกรรมและสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสู่ตลาดสากล (T-STYLE 2020)	ไลฟ์สไตล์/ อาหาร/ สุขภาพ	ไทย/ ญี่ปุ่น/ อิตาลี/ ฝรั่งเศส	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
3) โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี 2563 (Prime Minister's Export Award 2020)	ทุกกลุ่มสินค้า	ไทย	1 พ.ย. 62	30 ก.ย. 63
4) การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินสินค้าไทยที่มีการออกแบบดี ปี 2563 (Design Excellence Award (Demark)	เฟอร์นิเจอร์ ไลฟ์สไตล์ แฟชั่น อุตสาหกรรม บรรจุภัณฑ์/กราฟิก	ไทย/ญี่ปุ่น/มาเลเซีย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
5) การส่งเสริมเครื่องหมายรับรอง Demark สู่ตลาดโลกปี 2563	เฟอร์นิเจอร์ ไลฟ์สไตล์ แฟชั่น อุตสาหกรรม บรรจุภัณฑ์/ กราฟิก	ไทย/อิตาลี/ไต้หวัน	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
โครงการสร้างแบรนด์ประเทศด้านการค้าและบริการในยุค Thailand 4.0 (Branding Thailand : Thailand 4.0)			1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
1) การพัฒนาและส่งเสริมสินค้านวัตกรรมและสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสู่ตลาดสากล (T-STYLE 2020)	ไลฟ์สไตล์/อาหาร/ สุขภาพ	ไทย/ญี่ปุ่น/อิตาลี/ ฝรั่งเศส	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
2) การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินสินค้าไทยที่มีการออกแบบดี ปี 2563 (Design Excellence Award (Demark)	เฟอร์นิเจอร์ ไลฟ์สไตล์ แฟชั่น อุตสาหกรรม บรรจุภัณฑ์/กราฟิก	ไทย/ญี่ปุ่น/มาเลเซีย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
3) การส่งเสริมเครื่องหมายรับรอง Demark สู่ตลาดโลกปี 2563	เฟอร์นิเจอร์ ไลฟ์สไตล์ แฟชั่น อุตสาหกรรม บรรจุภัณฑ์/กราฟิก	ไทย/อิตาลี/ไต้หวัน	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พยางก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พยางก่อน (ไตรมาส 1-2)				

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
โครงการป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการให้บริการของกรมฯ ปี 2563	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย	1 ก.พ. 63	31 มี.ค. 63
โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศผ่านสื่อ/สื่อออนไลน์/สื่ออื่นๆ	ทุกสินค้า/บริการ	ต่างประเทศ	1 ม.ค. 63	31 พ.ค. 63
โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทยผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย/ต่างประเทศ	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย/ต่างประเทศ	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข่าวและกิจกรรมประชาสัมพันธ์	สินค้า/บริการ	ไทย/ต่างประเทศ	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการเผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมและบริการด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านสื่อต่างๆ	สินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
ประชาสัมพันธ์ข้อมูลทางการค้าระหว่างประเทศผ่านสื่อโทรทัศน์/วิทยุ/สิ่งพิมพ์/สื่ออื่นๆ ในประเทศ	สินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการจัดทำนิตยสาร THINK TRADE THINK DITP	สินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทยทั้งตลาด ในประเทศ/ต่างประเทศ	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย/ต่างประเทศ	1 ต.ต. 62	30 ก.ย. 63
โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทยในตลาดต่างประเทศ ในรูปแบบจดหมายข่าว อิเล็กทรอนิกส์/สื่อออนไลน์/VDO Marketing/Info Graphic	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย/ต่างประเทศ	1 ต.ต. 62	30 ก.ย. 63
โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและภาพลักษณ์ของกรมฯ	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย/ต่างประเทศ	1 ต.ต. 62	30 ก.ย. 63
โครงการผลิตสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Marketing) ได้แก่ Face Book, LINE, IG, You Tube เป็นต้น	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย/ต่างประเทศ	1 ต.ต. 62	30 ก.ย. 63
โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อดั้งเดิม	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย/ต่างประเทศ	1 ต.ต. 62	30 ก.ย. 63
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
โครงการป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการให้บริการของกรมฯ ปี 2563	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย	เม.ย. 63	พ.ค. 63
โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศผ่านสื่อ/สื่อออนไลน์/สื่ออื่นๆ	ทุกสินค้า/บริการ	ต่างประเทศ	ม.ค. 63	พ.ค. 62
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พลาถก่อน (ไตรมาส 1-2)				

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พลาถก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พลาถก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พลาถก่อน (ไตรมาส 1-2)				
โครงการพัฒนาคุณภาพการให้บริการข้อมูล/ค่าปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการจัดหน่วยเคลื่อนที่ให้บริการข้อมูล/ค่าปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ (Local to Global)	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการตกแต่งคูหา DITP Service Center	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการจัดหน่วยเคลื่อนที่ให้บริการข้อมูล/ค่าปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร เพื่อบริการข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย/ต่างประเทศ	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
โครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้านานาชาติ ปี 2563			1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้านานาชาติ	ทุกสินค้า	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2563	อัญมณีและเครื่องประดับ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอาหาร ปี 2563 (Thaifex - Anuga Asia)	อาหาร	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการยกระดับเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการค้าระหว่างประเทศ	ระบบ	ญี่ปุ่น	1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63
โครงการจัดหน่วยเคลื่อนที่ให้บริการข้อมูล/ค่าปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ (Local to Global)	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการจัดหน่วยเคลื่อนที่ให้บริการข้อมูล/ค่าปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร เพื่อบริการข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย/ต่างประเทศ	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พลังงานก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พลังงานก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พลังงานก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พลังงานก่อน (ไตรมาส 1-2)				
โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)				
โครงการฝึกอบรม/สัมมนาในงานแสดงสินค้าในประเทศ (งาน STYLYE ครั้งที่ 2) (งาน GEMS 2 ครั้ง) (งาน THAIFEX 1 ครั้ง)	ทุกสินค้า	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทู โกล)	ทุกสินค้า	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการสัมมนาเจาะลึกกลุ่มประเทศ ASEAN และจีน	ทุกสินค้า	ไทย	ก.พ.63	เม.ย.63
โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการค้าออนไลน์สู่ตลาดโลก	ทุกสินค้า	ไทย	1 ต.ค. 62	31 มี.ค. 63
โครงการจัดทำและปรับปรุงหลักสูตรฝึกอบรมออนไลน์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Academy)	ทุกสินค้า	ไทย	1 ต.ค. 62	31 มี.ค. 63
โครงการฝึกอบรม "ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก" จำนวน 3 รุ่น (ส่วนกลาง)	ทุกสินค้า	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการสู่สากล ความรู้พื้นฐานในการส่งออก (ส่วนกลาง)	ทุกสินค้า	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการฝึกอบรม/สัมมนาในงานแสดงสินค้าในประเทศ (งาน STYLE ครั้งที่ 1)	ทุกสินค้า	ไทย	1 ต.ค. 62	1 ต.ค. 62
โครงการ 60+ ค้าออนไลน์ ขายทั่วโลก	ทุกสินค้า	ไทย	1 ต.ค. 62	31 มี.ค. 63
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)			1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
โครงการฝึกอบรม/สัมมนาในงานแสดงสินค้าในประเทศ (งาน STYLYE ครั้งที่ 2) (งาน GEMS 2 ครั้ง) (งาน THAIFEX 1 ครั้ง)	ทุกสินค้า	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทู โกล)	ทุกสินค้า	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการสัมมนาเจาะลึกกลุ่มประเทศ ASEAN และจีน	ทุกสินค้า	ไทย	1 ก.พ. 63	30 เม.ย. 63
โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ "ผู้ส่งออกอัจฉริยะ: Smart Exporter"	ทุกสินค้า	ไทย	1 มิ.ย. 63	31 ส.ค. 63
โครงการ CLMVT Plus Executive Program on New Economy	ทุกสินค้า	ไทย	1 พ.ค. 63	30 มิ.ย. 63
โครงการกระจายความรู้ผู้ประกอบการยุคใหม่ (New Economy Amplifier) (โครงการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรแปรรูปเพื่อการส่งออกยุคใหม่)	ทั่วไป	NEA รัชดา/ เชียงใหม่/ อุบลราชธานี	1 เม.ย. 63	30 มิ.ย. 63
โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการค้าออนไลน์สู่ตลาดโลก	ทุกสินค้า	ไทย	1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63
โครงการเผยแพร่และสร้างภาพลักษณ์หลักสูตรภาพพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการไทยจาก Local to Global	1) กลุ่มผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ที่ ผลิตสินค้า หรือบริการเพื่อการส่งออก 2) ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) หรือ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่สนใจธุรกิจ ระหว่างประเทศ และบุคคลทั่วไป 3) เครือข่ายพันธมิตรของสถาบัน พัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่	ประเทศไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการติดตามและประเมินผลเพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านการค้า ระหว่างประเทศ	ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม (SMEs) หรือ ผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ที่ผลิตสินค้า หรือบริการและมีความสนใจธุรกิจ ระหว่างประเทศ และบุคคลทั่วไป ที่ สนใจติดต่อขอรับบริการข้อมูล/ คำปรึกษาด้านโครงการฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการหลักสูตรของสถาบัน พัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการสนทนาสายตรง หรือ หน่วย เคลื่อนที่ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษา การอบรมด้านการค้าระหว่างประเทศ	ประเทศไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการจัดทำและปรับปรุงหลักสูตรฝึกอบรมออนไลน์ผ่านระบบ อิเล็กทรอนิกส์ (E-Academy)	ทุกสินค้า	ไทย	1 เม.ย. 63	30 ก.ย. 63
โครงการฝึกอบรม "ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก" จำนวน 3 รุ่น (ส่วนกลาง)	ทุกสินค้า	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการสู่สากล ความรู้พื้นฐานในการ ส่งออก (ส่วนกลาง)	ทุกสินค้า	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
โครงการสร้างพี่เลี้ยงทางการค้า (Train the Trainers by NEA) ปี 2563	ทั่วไป	เชียงใหม่/ ขอนแก่น/ สงขลา/ NEA รัชดา	1 ม.ค. 63	30 มิ.ย. 63
โครงการสร้างภาคีเครือข่ายพันธมิตรของสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ ประจำปี 2563	เกษตร/ท่องเที่ยว	เชียงราย/ ชลบุรี/ NEA รัชดา	1 พ.ย. 62	31 มิ.ย. 63
โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Smart Exporter (ภาคเหนือ)	ทุกสินค้า	ไทย	1 ม.ค. 63	28 ก.พ. 63
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พยางก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พยางก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พยางก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พยางก่อน (ไตรมาส 1-2)				
โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าปลีกสมัยใหม่ผ่านช่องทาง การค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ	ทุกสินค้าและบริการ	ไทย/ จีน/ อาเซียน	ต.ค. 62	ก.ย. 63
โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ข้ามพรมแดน (Cross Border e-Commerce Solution & Business Matching	ทุกสินค้าและบริการ	ไทย	ต.ค. 62	ก.ย. 63
ยกระดับความร่วมมือเครือข่ายพันธมิตรอีคอมเมิร์ซ e-Comerce Enablers สู่อุตสาหกรรม	ทุกสินค้าและบริการ	อาเซียน/เอเชียตะวันออก	ต.ค. 62	ก.ย. 63

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
การส่งเสริมการขายสินค้าไทยเจาะตลาดจีนผ่านการค้าออนไลน์ ข้ามพรมแดนปีที่ 2	ทุกสินค้าและบริการ	ไทย/ จีน	ต.ค. 62	ก.ย. 63
โครงการพัฒนาตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและระบบนิเวศเพื่อส่งเสริม SMEs จากฐานรากสู่สากล	ทุกสินค้าและบริการ	ไทย	ต.ค. 62	มี.ค. 63
ศูนย์บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ (National E-Commerce Center) ปี 2563	ทุกสินค้าและบริการ	ไทย	ต.ค. 62	มี.ค. 63
การบำรุงรักษาระบบตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Thaitrade.com)	ทุกสินค้าและบริการ	ไทย	ต.ค. 62	มี.ค. 63
ค่าใช้จ่ายการเดินทางไปราชการในประเทศ	ทุกสินค้าและบริการ	ไทย	ต.ค. 62	มี.ค. 63
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
โครงการพัฒนาตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและระบบนิเวศเพื่อส่งเสริม SMEs จากฐานรากสู่สากล	ทุกสินค้าและบริการ	ไทย	มี.ค. 63	ก.ย. 63
ศูนย์บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ (National E-Commerce Center) ปี 2563	ทุกสินค้าและบริการ	ไทย	มี.ค. 63	ก.ย. 63
พัฒนาตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ (National e-Marketplace Platform) ปี 2563	ทุกสินค้าและบริการ	ไทย	มี.ค. 63	ก.ย. 63
ค่าใช้จ่ายการเดินทางไปราชการในประเทศ	ทุกสินค้าและบริการ	ไทย	มี.ค.63	ก.ย.63

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ภายใต้คณะกรรมการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ	ทุกสินค้าและบริการ	ไทย	มี.ค.63	ก.ย. 63
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พลาถก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พลาถก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พลาถก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พลาถก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ยุคใหม่สู่สากล (Creative Thailand - Creative Incubation)				
1) ส่งเสริมนักออกแบบไทยสู่ตลาดโลก (Designers Room/Talent Thai Promotion)	ไลฟ์สไตล์/แฟชั่น	ไทย/ ฝรั่งเศส/ ออสเตรเลีย/ เนเธอร์แลนด์	1 ธ.ค. 62	30 ก.ย. 63
2) ส่งเสริมอุตสาหกรรมบริการออกแบบ (Design Services Society)	ไลฟ์สไตล์/ อุตสาหกรรม/ บรรจุ ภัณฑ์	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
3) โครงการส่งเสริมแบรนด์ผู้ประกอบการยุคใหม่สู่สากล ปี 2563 (MOC 4I : THAI BRAND HERO PROGRAM)				
3.1) กิจกรรมบ่มเพาะแบรนด์ไทย Creative Idea Lab (Thai Brand Incubation Program : IDEA Lab)	สินค้าเกษตรและ อาหาร/ สุขภาพและ ความงาม/ ไลฟ์สไตล์/ ธุรกิจบริการ	ไทย/ กัมพูชา/ จีน	1 พ.ย. 62	30 ก.ย. 63
3.2) กิจกรรมส่งเสริมแบรนด์ศักยภาพสู่ตลาดสากล (Thai Brand Roadmap Program รุ่นที่ 2 : Road to Superich Market ระยะที่ 2)	ไลฟ์สไตล์	ไทย/ สหรัฐอเมริกา/ สหรัฐอเมริกาหรับอเมริกา	1 พ.ย. 62	30 ก.ย. 63

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
3.3) กิจกรรมยกระดับแบรนด์ผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดโลก สำหรับสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง มีนวัตกรรม มีการออกแบบที่ดี และมีแบรนด์ของตัวเอง (Thai Brand Roadmap Program รุ่นที่ 1 : Road to Shanghai # ระยะที่ 4)	ไลฟ์สไตล์	จีน	1 ก.พ. 63	30 ก.ย. 63
4) ส่งเสริมสินค้า/บริการด้านนวัตกรรมและการออกแบบไทยสู่สากล (Thailand Innovation and Design Promotion)	ทุกสินค้า	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
กิจกรรม Innovation and Design Zone (IDZ) ในงาน STYLE Bangkok 2019			1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
กิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมไทย เข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมการตลาด ณ งานแสดงสินค้าในต่างประเทศ (มี.ค. 63)			1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
โครงการขยายการค้าการลงทุนสู่สากล				
1) ส่งเสริมนักออกแบบไทยสู่ตลาดโลก (Designers Room/Talent Thai Promotion)	ไลฟ์สไตล์/ แฟชั่น	ไทย/ ฝรั่งเศส/ ออสเตรเลีย/ เนเธอร์แลนด์	1 ธ.ค. 62	30 ก.ย. 63
2) ส่งเสริมอุตสาหกรรมบริการออกแบบ (Design Services Society)	ไลฟ์สไตล์/ อุตสาหกรรม/ บรรจุ ภัณฑ์	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
3) โครงการส่งเสริมแบรนด์ผู้ประกอบการยุคใหม่สู่สากล ปี 2563 (MOC 4I : THAI BRAND HERO PROGRAM)				
3.1) กิจกรรมบ่มเพาะแบรนด์ไทย Creative Idea Lab (Thai Brand Incubation Program : IDEA Lab)	สินค้าเกษตรและ อาหาร/ สุขภาพและ ความงาม/ ไลฟ์สไตล์/ ธุรกิจบริการ	ไทย/ กัมพูชา/ จีน	1 พ.ย. 62	30 ก.ย. 63
3.2) กิจกรรมส่งเสริมแบรนด์ศักยภาพสู่ตลาดสากล (Thai Brand Roadmap Program รุ่นที่ 2 : Road to Superich Market ระยะที่ 2)	ไลฟ์สไตล์	ไทย/ สหรัฐอเมริกา/ สหรัฐอเมริกาหรับอเมริกา	1 พ.ย. 62	30 ก.ย. 63
4) ส่งเสริมสินค้า/บริการด้านนวัตกรรมและการออกแบบไทยสู่สากล (Thailand Innovation and Design Promotion)	ทุกสินค้า	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พ่วงก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์กลางก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์กลางก่อน (ไตรมาส 1-2)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์กลางก่อน (ไตรมาส 1-2)				
โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์	โลจิสติกส์	ไทย	1 ต.ค. 62	31 มี.ค. 64
1) โครงการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตรธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ	โลจิสติกส์	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG-LOGISTIX 2020)	โลจิสติกส์	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการ Logistics Pavilion ในงานแสดงสินค้านานาชาติ	โลจิสติกส์	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
2) โครงการการพัฒนาบริการและส่งเสริมศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์			1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการการเชื่อมโยงโลจิสติกส์การเกษตรสู่การส่งออก	โลจิสติกส์	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการประเมินประสิทธิภาพการให้บริการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการธุรกิจโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	โลจิสติกส์	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์	โลจิสติกส์	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
1. โครงการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตรธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ	โลจิสติกส์	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
1.1 โครงการงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG-LOGISTIX 2020)	โลจิสติกส์	ไทย	1 ม.ค. 63	31 ส.ค. 63
1.2 โครงการ Logistics Pavilion ในงานแสดงสินค้านานาชาติ	โลจิสติกส์	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
2) โครงการการพัฒนาบริการและส่งเสริมศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์			1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
2.1 โครงการการเชื่อมโยงโลจิสติกส์การเกษตรสู่การส่งออก	โลจิสติกส์	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
2.2 โครงการประเมินประสิทธิภาพการให้บริการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการธุรกิจโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	โลจิสติกส์	ไทย	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
2.3 โครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	โลจิสติกส์	ไทย	1 พ.ย. 62	31 ส.ค. 63

ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลา	
			เริ่มต้น	สิ้นสุด
2.4 โครงการจัดประชุมนานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์ การค้าระหว่างประเทศ	โลจิสติกส์	ไทย	1 พ.ย. 62	31 ส.ค. 63
2.5 โครงการจัดทำข้อมูล ข่าวสารด้านโลจิสติกส์การค้า	โลจิสติกส์	ไทย	1 ม.ค. 63	30 ก.ย. 63
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
งบประมาณ 63 (ไตรมาส 3-4)				
โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกมไทย	ธุรกิจเกม	ไทย	1 เม.ย. 62	30 ก.ย. 63
งบประมาณ 63 ตามหลักเกณฑ์พลังงานก่อน (ไตรมาส 1-2)				
โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยผ่านร้านอาหารที่มีชื่อเสียง ในตลาดฮ่องกง (สคต.ฮ่องกง)	สินค้าข้าว	จีน	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการส่งเสริมการขายและการบริโภคข้าวไทยและผลิตภัณฑ์ข้าว ในตลาดอิตาลี (สคต.มิลาน)	สินค้าข้าว	ยุโรปและ CIS	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์จากข้าวและ อาหารร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้า (สคต.เม็กซิโก)	สินค้าข้าว	ลาตินอเมริกา	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63
โครงการ Healthy Rice Campaign 2020 (สคต.โทรอนโต)	สินค้าข้าว	อเมริกาเหนือ	1 ต.ค. 62	30 ก.ย. 63