



## ข่าวเด่นรายสัปดาห์ ระหว่างวันที่ 25 – 31 พฤษภาคม 2563

### บริษัทผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นมเวียดนาม Vinamilk ก้าวเข้าสู่ตลาดเกาหลีใต้

(ที่มา : สำนักข่าว The Yonhap News ฉบับวันที่ 29 พฤษภาคม 2563)



Vietnam Dairy Products JSC

#### 비나밀크(VINAMILK)

##### 2017년 시장점유율

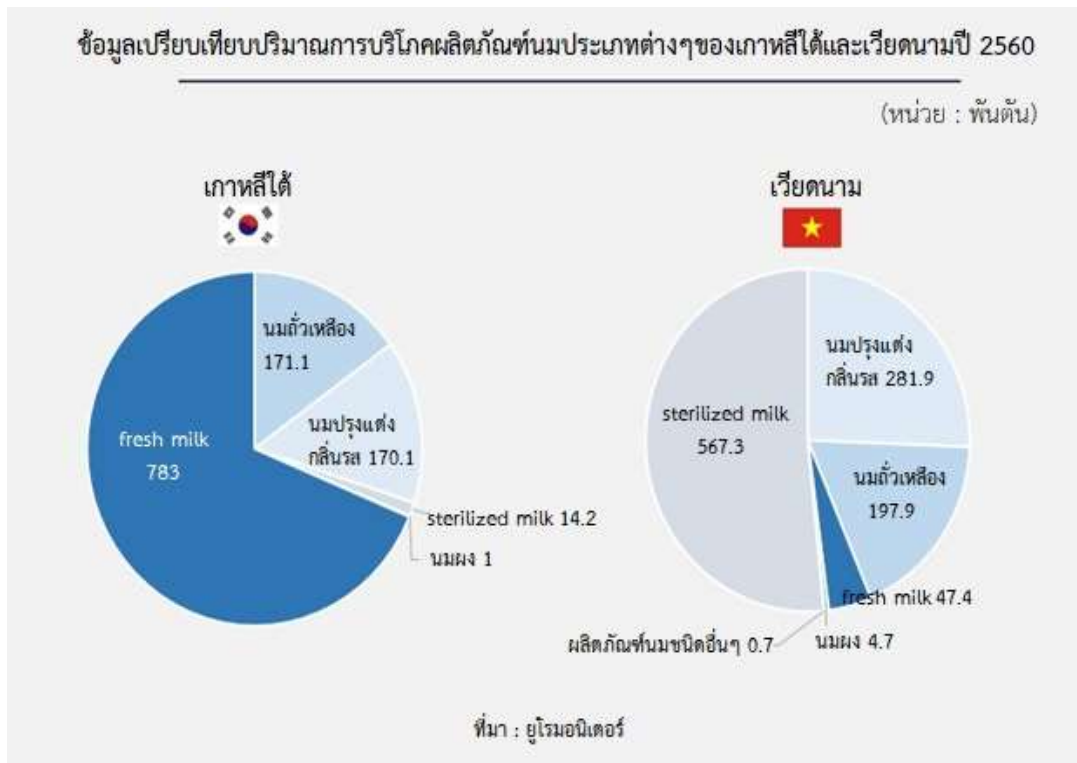
	Value share	Rank
<b>Packaged food (포장식품)</b>	<b>17.3%</b>	<b>1</b>
<b>Baby food (유아식)</b>	<b>28.2%</b>	<b>1</b>
- Dried baby food (건조 유아식)	44%	
- Milk formula (분유)	26%	
<b>Dairy (유제품)</b>	<b>49.3%</b>	<b>1</b>
- Shelf stable milk (멸균 우유)	56%	
- Fruited yoghurt (과일 첨가 요거트)	84%	
- Plain yoghurt (플레인 요거트)	85%	
- Condensed milk (연유)	82%	
<b>Ice cream &amp; frozen deserts (아이스크림 &amp; 빙과 디저트류)</b>	<b>9.1%</b>	<b>2</b>

자료원: 유로모니터

รัฐวิสาหกิจเวียดนาม Vinamilk ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นมรายใหญ่ของประเทศเวียดนาม ก้าวเข้าสู่ตลาดเกาหลีใต้ เพื่อตอบสนองความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์นมพรีเมียมที่กำลังเติบโตขึ้นในประเทศเกาหลีใต้ Vina Korea เป็นบริษัทสัญชาติเกาหลีใต้ ที่ก่อตั้งขึ้นโดยบริษัทกระจายสินค้าในเกาหลีใต้ จำนวน 5 บริษัทเพื่อ



จำหน่ายสินค้าของ Vinamilk เริ่มจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขานม นมถั่วเหลืองและกาแฟใส่นมชั้น ในตลาดเกาหลีใต้ ผ่านช่องทางร้านค้าออนไลน์ ได้แก่ 11street, ebay korea LLC เป็นต้น การที่บริษัท Vinamilk ตัดสินใจก้าวเข้าสู่ตลาดเกาหลีใต้ก่อน เนื่องจากมองเห็นศักยภาพในการเติบโตสูงของตลาดผลิตภัณฑ์นม-พรีเมียม ในเกาหลีใต้และผลิตภัณฑ์ต่างๆของ Vinamilk ผ่านเกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัย และถูกสุขลักษณะอาหารของสหภาพยุโรป บริษัท Vinamilk ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2519 มีโรงงานอยู่ 13 แห่งในประเทศเวียดนาม และเป็นเจ้าของเครือข่ายฟาร์มโคนมที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย และได้มาตรฐาน Global Animal Partnership (GAP) ซึ่งเป็นองค์กร ที่มุ่งเน้นด้านการสร้างโอกาส ให้ผู้บริโภคซื้อเนื้อสัตว์จากสัตว์ ที่ถูกเลี้ยงด้วยความเมตตาปราณี นอกจากนี้ Vinamilk ยังมีฟาร์มและทำการเพาะปลูกอยู่ในประเทศสหรัฐฯ, นิวซีแลนด์, กัมพูชาและโปแลนด์





### ภาพการโฆษณาขายนมถั่วเหลือง ตรา ไวตามิลค์ และแลคตาซอยของไทย ในเว็บไซต์ Coupang

**วิเคราะห์ผลกระทบ :** ตลาดเครื่องดื่มสุขภาพในเกาหลีกำลังเป็นที่ความนิยม นอกเหนือจากนมที่ทำจากถั่วเหลือง ยังมีนมที่ทำจากถั่วอัลมอนด์ นมที่ทำจากถั่วเขียว และนมที่ทำจากถั่วดำ เป็นต้น สำหรับสินค้าของไทยที่นำเข้ามาแล้ว เช่น นมถั่วเหลือง ตราไวตามิลค์ และแลคตาซอย ซึ่งมีราคาขายในตลาด eCommerce “Coupang” กล่อง/ขวดละ 1,300 วอน หรือประมาณ 33 บาท เป็นที่ข้อสังเกตว่า สินค้าของเวียดนามที่เข้ามาเจาะตลาดในเกาหลี ส่วนมากเป็นสินค้าที่มาจากบริษัทเกาหลีที่ไปลงทุนในเวียดนาม เช่น Vinamilk เป็นต้น

**นำเสนอโอกาสและแนวทาง :** สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล พิจารณาแล้วเห็นว่า โอกาสของสินค้าและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพของไทย ยังมีศักยภาพในตลาดเกาหลีอีกมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากธัญพืช น้ำผลไม้ที่มีน้ำตาลน้อย เครื่องดื่มที่ทำจากถั่วชนิดต่างๆ ขนมขบเคี้ยวที่ทำจากธัญพืช ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากซีเรียล และสมุนไพร เป็นต้น ดังนั้น ผู้ส่งออกไทยควรขยายตลาดเพื่อสุขภาพให้มากขึ้นในตลาดเกาหลี ทั้งช่องทางออฟไลน์ และออนไลน์ นอกจากนี้ ยังมีช่องทางตลาดคนเอเชีย ที่เป็นกลุ่มคนแรงงานที่เกาหลี ได้แก่ ลาว กัมพูชา พม่า และไทย ที่มีความชื่นชอบสินค้าไทยอยู่แล้ว ซึ่งสามารถขายผ่านช่องทางมินิมาร์ทของคนเอเชียได้อีกช่องทางหนึ่งด้วย

\*\*\*\*\*

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล  
จัดทำโดย นางสาวสติดาภรณ์ เอี่ยมธงชัย  
ตรวจทานโดย นางสาววิลาสินี โนนศรีชัย  
ผอ. สคต. ณ กรุงโซล