

โรงแรมในสเปนเริ่มเปิดบริการท่องเที่ยวฤดูร้อน

สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในสเปนดีขึ้นตามลำดับ โดยภายหลังจากการใช้มาตรการล็อกดาวน์เป็นระยะเวลา 2 เดือนครึ่ง จำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ และผู้เสียชีวิตลดลงอย่างต่อเนื่อง

ก่อนหน้านี้ มีความกังวลอย่างมากกับผลกระทบของ COVID-19 ต่อภาคการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของสเปน สร้างรายได้ให้แก่ประเทศเป็นอันดับ 3 โดยหากสถานการณ์ยังคงระดับความเสี่ยงสูง จะทำให้ไม่สามารถเปิดประเทศได้ทันรับบริการท่องเที่ยวฤดูร้อนที่จะเริ่มขึ้นในเดือนกรกฎาคม และสูงสุดในเดือนสิงหาคม

การที่มีจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ และผู้เสียชีวิตลดลงอย่างมีนัยสำคัญตั้งแต่เดือนพฤษภาคมเป็นต้นมา ทำให้รัฐกำหนดเปิดบริการเดินทางเข้าประเทศของนักท่องเที่ยว โดยไม่ต้องกักตัว 14 วัน และได้ใช้มาตรการผ่อนคลายนโยบายการล็อกดาวน์เป็นระยะ ซึ่งรวมถึงการอนุญาตให้โรงแรมเปิดดำเนินการโดยเน้นใช้มาตรการด้านสุขอนามัยอย่างเข้มงวด ธุรกิจโรงแรมขนาดใหญ่ที่เริ่มทยอยเปิด อาทิ

- เครือ NH ซึ่งเป็นกิจการของบริษัท Minor Group จำนวน 143 แห่งในยุโรป (ร้อยละ 57 ของธุรกิจในภูมิภาค) จะเริ่มทยอยเปิดตั้งแต่เดือนมิถุนายน ศกนี้เป็นต้นไป ในสเปน 60 แห่ง (ทยอยเปิดก่อนหน้านี้แล้ว 50 แห่ง) อิตาลี 27 แห่ง โปรตุเกส 9 แห่ง และฝรั่งเศส 4 แห่ง โดยเริ่มที่ NH Nacional ตรงข้ามกับสถานีรถไฟ Atocha ในกรุงมาดริด

- เครือ Meliá Hotels International กำหนดเปิดโรงแรมอย่างน้อย 50 แห่ง ตามแคมเปญ “Stay safe” และ “Come back” ภายในช่วงกลางเดือนกรกฎาคม ศกนี้ เพื่อให้ทันรับนักท่องเที่ยวที่ได้ทำการสำรองห้องพักสำหรับเดือนสิงหาคมแล้ว โดยส่วนใหญ่ (ร้อยละ 70) เป็นโรงแรมริมทะเล โดยจะเปิดที่ Palma Marina และ Calvià Beach บนเกาะมายอร์กาเป็นลำดับแรก ทั้งนี้ ในไตรมาสแรกของปี 2563 COVID ส่งผลกระทบต่อรายได้ของ Meliá กว่า 80 ล้านดอลลาร์

แม้ว่าธุรกิจการท่องเที่ยวจะมีสัญญาณฟื้นตัว หากแต่ในฤดูร้อนนี้ คาดการณ์ว่า 1 ใน 3 ของโรงแรมที่เป็นที่นิยมหน้าร้อน โดยเฉพาะแถบริมทะเล จะไม่สามารถเปิดได้ หรือเปิดได้ไม่เต็มศักยภาพ (Costa del Sol มีการจองห้องพักร้อยละ 30) เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวไม่มากพอ อย่างไรก็ตาม โรงแรมหลายแห่งมีแผนในการขยายระยะเวลาเปิด จากเดิมเปิดจนถึงเดือนกันยายน เป็นเดือนพฤศจิกายนแทน เช่นเดียวกับหมู่เกาะคานารี ซึ่งตามปกติมีช่วง high season ในเดือนพฤศจิกายน

ที่มา : Expansion และ Majorcadailybulletin.com

ความเห็น สศต.

ชาวยุโรปให้ความสำคัญอย่างมากกับการท่องเที่ยวฤดูร้อน ประกอบกับการที่ถูกจำกัดบริเวณในช่วงการล็อกดาวน์เป็นเวลานานหลายเดือน มีส่วนในการกระตุ้นความต้องการเดินทางท่องเที่ยว อีกทั้งก่อนหน้านี้ ยังมีความไม่มั่นใจในสถานการณ์การแพร่ระบาด และนโยบายของรัฐในการเปิดประเทศ ดังนั้น การประเมินผลกระทบที่ชัดเจนของ COVID-19 ต่อภาคการท่องเที่ยวของสเปน อาจต้องพิจารณาจากปัจจัยแวดล้อมอีกครั้ง โดยเฉพาะหลังจากการเปิดบริการเดินทางจากต่างประเทศในเดือนกรกฎาคมที่จะถึงนี้

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

