



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย

## เจรจาแลกกันซื้อ มาเลเซียอินเดียสำเร็จด้วยดีลข้าวและน้ำตาล

เมื่อกลางเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา มาเลเซียลงนามตกลงซื้อข้าว (Non-Basmati) จากอินเดียจำนวน 1 แสนตัน โดยเริ่มจัดส่งได้ตั้งแต่เดือน พ.ค. นี้ต่อเนื่องไปถึงเดือน มิ.ย. แม้ว่าการสั่งซื้อครั้งนี้จะเป็นรอบแรกของปี แต่มีจำนวนมากถึงเกือบสองเท่าของปริมาณโดยเฉลี่ยที่มาเลเซียเคยซื้อจากอินเดีย โดย 5 ปีที่ผ่านมาบริษัท Bernas ของมาเลเซียนำเข้าข้าวจากอินเดียประมาณปีละ 53,000 ตัน และนำเข้าสูงสุดเมื่อปีที่แล้วด้วยปริมาณ 86,292 ตัน โดยสมาคม Rice Exporters Association ของอินเดีย คาดว่าในปีนี้นาเลเซียจะนำเข้าข้าวจากอินเดียมากถึง 2 แสนตัน ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากเวียดนาม เมียนมา และกัมพูชา ส่งออกข้าวได้น้อยลงในช่วงวิกฤติ COVID-19 ประกอบกับการที่อินเดียได้เสนอราคาข้าวขาวในราคาพิเศษที่ 390-400 เหรียญสหรัฐ เทียบราคาของประเทศอื่นที่อยู่ประมาณ 450 เหรียญสหรัฐ



ในขณะเดียวกัน มาเลเซียได้เสนอขายน้ำมันปาล์มดิบให้กับอินเดียจำนวน 2 แสนตันด้วย โดยจะจัดส่งในเดือน มิ.ย.-ก.ค. นี้ หลังจากที่ยุทธการนำเข้าจากมาเลเซียตั้งแต่เดือนมกราคมที่ผ่านมา เนื่องจากไม่พอใจการวิพากษ์วิจารณ์ทางการเมืองของนายกรัฐมนตรีมหาเธร์ โมฮัมหมัดของมาเลเซีย ส่งผลให้ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2563 มาเลเซียส่งออกน้ำมันปาล์มมายังอินเดียได้เพียง 96,145 ตัน ลดลง 94% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตน้ำมันปาล์มดิบในมาเลเซีย ซึ่งกว่า 85% เป็นผู้ผลิตขนาดเล็กและมีผลต่อการเมืองภายในของมาเลเซียด้วย

ต่อมาภายหลังจากที่นายกรัฐมนตรีมหาเธร์ได้ลาออกไปเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ ตามด้วยข้อเสนอของมาเลเซียที่จะซื้อน้ำตาลจากอินเดียเป็นจำนวนมาก ความสัมพันธ์ระหว่างสองประเทศจึงดีขึ้นและนำไปสู่การตกลงซื้อน้ำมันปาล์มดิบจากมาเลเซีย โดยมาเลเซียได้ตกลงที่จะลดราคาน้ำมันปาล์มดิบให้ต่ำกว่าอินโดนีเซียประมาณ 15 เหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ เมื่อปีที่แล้ว อินเดียนำเข้าน้ำมันปาล์มจากมาเลเซียจำนวน 4.4 ล้านตัน หรือประมาณครึ่งหนึ่งของปริมาณการนำเข้าน้ำมันปาล์มทั้งหมดของอินเดียที่อยู่ประมาณ 9 ล้านตันต่อปี

ที่มา: in.reuters.com 15 พ.ค. 2563

### ข้อความเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะ

การเจรจาแลกกันซื้อสินค้าเกษตรที่มีแนวโน้มจะล้นตลาดเป็นกลยุทธ์ที่มาเลเซียและอินโดนีเซียใช้กับอินเดียอย่างต่อเนื่อง โดยในกรณีมาเลเซียมีการตั้งผู้ประสานงานในอินเดีย (Broker) เป็นกลไกในการช่วยเจรจาต่อรอง รวมถึงมีการลดราคาพิเศษให้กับอินเดียบนพื้นฐานด้านความมั่นคงทางอาหารด้วย ซึ่งส่งผลกระทบต่อคู่แข่งอย่างไทยทั้งในแง่ของการส่งออกข้าวและน้ำตาลไปยังมาเลเซียและอินโดนีเซีย รวมถึงการส่งออกน้ำมันปาล์ม ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งเกิดจากปัจจัยด้านภูมิอากาศที่เอื้อให้มาเลเซียและอินเดียสามารถผลิตสินค้าได้สอดคล้องความต้องการของกันและกัน นอกจากนี้ มาเลเซียยังใช้กลยุทธ์ Countertrade Deal ในการแลกกันซื้อน้ำมันปาล์มและยุทธโศปกรณ์จากบางประเทศด้วย

**Disclaimer:** การเผยแพร่ข้อมูลในที่นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้