



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน

(Weekly News from China)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว

ประจำวันที่ 25 - 31 พฤษภาคม 2563

ส่องแนวโน้มตลาดแว่นตาในประเทศจีน



แว่นตาเป็นเครื่องมือประเภทออปติคัลซึ่งส่วนใหญ่แบ่งเป็นแว่นสายตา คอนแทคเลนส์ แว่นตากันแดด แว่นตาว่ายน้ำ / แว่นตาสกีและอุปกรณ์กีฬาอื่น ๆ เป็นต้น ในปี 2555 พบว่ามีชาวจีนสายตาสั้นกว่า 400 ล้านคน และในปัจจุบันชาวจีนสายตาสั้นสูงถึงเกือบ 700 ล้านคน จากสถิติพบว่าประเทศจีนมีประชากรสายตาสั้นมากที่สุดในโลก โดยอัตราเฉลี่ยพบว่าเด็กนักเรียนในระดับชั้นมัธยมและระดับมหาวิทยาลัยสายตาสั้นสูงถึงร้อยละ 90 และระดับเด็กประถมพบว่าสายตาสั้นกว่าร้อยละ 50

ในปัจจุบัน ประเทศจีนจัดให้คอนแทคเลนส์เป็นอุปกรณ์การแพทย์ประเภทที่ 3 มีกฎเกณฑ์และข้อจำกัดมากยิ่งขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เลิกประกอบกิจการ ในทางกลับกันอุตสาหกรรมแว่นสายตาไม่ได้ถูกจัดให้อยู่ในอุปกรณ์การแพทย์ ทำให้ขณะนี้ มีผู้ผลิตมากกว่า 4,000 ราย

จาก " Qingshan Capital 2020 China FMCG Early Investment Opportunity Report " ตลาดคอนแทคเลนส์เติบโตจากปีก่อนถึง 2 พันล้านหยวน จากสถิติในแต่ละปีพบว่า การบริโภคคอนแทคเลนส์แบบใส และคอนแทคเลนส์แบบมีสีสูงถึง 1.8 พันล้านชิ้น และในอนาคตผู้บริโภคต้องการคอนแทคเลนส์ที่ไม่ใช่แค่รูปลักษณ์ภายนอกสวย แต่จะต้องคำนึงถึงคุณภาพด้วยเช่นกัน

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



ผู้บริโภคส่วนใหญ่ของตลาดคอนแทคเลนส์แบบสีร้อยละ 70 เป็นชาวเอเชีย เนื่องจากชาวตะวันตกส่วนใหญ่มีสีนัยตาที่หลากหลายต่างจากชาวเอเชีย ประเทศจีนมีอัตราการเติบโตของตลาดคอนแทคเลนส์เป็นอันดับแรกของโลก เนื่องจากตลาดของจีนยังมีช่องว่างในการเติบโต

โรงงานผลิตแว่นตาส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในมณฑลเจียงซู เมืองตันหยางผลิตเลนส์แว่นตาเป็นส่วนมาก สำหรับมณฑลเจ้อเจียงเมืองเวินโจวผลิตกรอบแว่นตาเป็นหลัก และมณฑลกวางตุ้ง เมืองเซินเจิ้นผลิตแบบแว่นตาแบบ ODM¹ เป็นส่วนใหญ่

เมืองตันหยาง ถือเป็นฐานผลิตเลนส์แว่นตาที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีบริษัทผลิตแว่นตาประมาณ 2,600 แห่ง และพนักงานมากกว่า 60,000 คน มีการส่งออกกรอบแว่นตาเกินกว่า 100 ล้านครั้งต่อปี คิดเป็น 1 ใน 3 ของประเทศ เลนส์แก้วและเรซินเกิน 300 ล้านชิ้น คิดเป็นร้อยละ 75 ของประเทศ หรือประมาณร้อยละ 50 ของการผลิตทั้งหมดของโลก ส่วนเมืองเซินเจิ้นเป็นผู้ผลิตกรอบแว่นตารายใหญ่ที่สุดของโลกสำหรับแบรนด์ระดับไฮเอนด์ ซึ่งมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 80 ของโลก ผลิตแว่นตามากกว่า 125 ล้านคู่ต่อปี มีคนงานในอุตสาหกรรมมากกว่า 100,000 คน

กำไรขั้นต้นของการผลิตแว่นตานั้นอยู่ที่ประมาณร้อยละ 20 และเมื่อผ่านพ่อค้าคนกลางแล้วราคาจะสูงขึ้นไปอีกเมื่อเทียบกับต้นทุนการผลิต ต้นทุนแว่นตา 1 คู่จากโรงงานผลิตราคา 20 หยวน แต่สามารถขายได้ถึงหลักพัน อัตรากำไรขั้นต้นของการขายปลีกโดยทั่วไปอยู่ที่ประมาณ 75% (กรอบแว่น 75%, เลนส์ 85%, คอนแทคเลนส์ 55%) แต่กำไรสุทธิน้อยกว่า 10% เนื่องจากการแข่งขันทางด้านธุรกิจที่สูงขึ้น ปัจจุบันประเทศจีนมีร้านขายแว่นตาอยู่ทั่วประเทศกว่า 30,000 แห่ง เมื่อรวมต้นทุนการขายต่างๆ เช่น การเช่าหน้าร้าน ค่าแรงพนักงานขาย เป็นต้น ทำให้เป็นธุรกิจที่ไม่ได้กำไรสูงมากนัก

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดต่ออาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด 2

ในปัจจุบันแว่นตาถูกออกแบบให้ทันสมัย และตามแฟชั่นที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ทำให้มีการเปรียบแว่นตาแฟชั่นเหมือนกับเสื้อผ้า ที่ต้องเปลี่ยนบ่อยๆ การออกแบบแว่นตาแฟชั่นนี้ดึงดูดกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ แต่ตลาดแว่นตาแฟชั่นนั้นยังถือว่าขนาดเล็ก ทำให้แว่นแฟชั่นยังไม่เติบโตมากนัก

แม้ว่าในปัจจุบันจะมีช่องทางการขายมากยิ่งขึ้น เช่น การขายทางออนไลน์ แต่เนื่องจากการซื้อแว่นตานี้จำเป็นต้องมีการลอง หรือปรับค่าสายตาอื่นๆประกอบด้วย จึงยากที่จะเพิ่มช่องทางการขายรูปแบบอื่นๆ จากการขายเฉพาะหน้าร้านเท่านั้น



แนวโน้มอีกอย่างคือ ความนิยมของคอนแทคเลนส์ ปัจจุบันการแต่งหน้านั้นไม่เพียงแต่ใช้เครื่องสำอาง ยังมีการนิยมนำคอนแทคเลนส์แบบสีมาแต่งตาเพื่อความสวยงาม และด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ส่งผลให้ปัจจุบันผลิตภัณฑ์คอนแทคเลนส์ตามท้องตลาดมีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น และมีผลิตภัณฑ์ที่มีสไตล์และสีต่างกันมากขึ้นเรื่อยๆ ตลาดคอนแทคเลนส์มีช่องว่างขนาดใหญ่สำหรับการเติบโต และยังเหมาะสำหรับการพัฒนาการขายแบบออนไลน์

อุตสาหกรรมแว่นตาในปัจจุบันนั้น หากมีทุนที่พร้อมและทรัพยากรบุคคลที่มีประสบการณ์ จึงจะสามารถทำธุรกิจประเภทนี้ได้ แต่ก็อาจจะเป็นเรื่องยากสำหรับผู้ที่ยังใหม่ อย่างไรก็ตาม สินค้าประเภทคอนแทคเลนส์ ยังคงเป็นที่น่าสนใจเช่นกัน

ความคิดเห็นจาก สคต. กวางโจว

เนื่องจากเมื่อต้นปี 2563 มีการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ส่งผลให้ร้านค้าที่พึ่งพาการขายทางหน้าร้านเพียงอย่างเดียวได้รับผลกระทบมากที่สุด ซึ่งรวมถึงร้านค้าในอุตสาหกรรมแว่นตาด้วยเช่นกัน ร้านค้าตัวแทนจำหน่ายแว่นตาต้องมองหาช่องทางในการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งเป็นกลยุทธ์หนึ่งในการปรับตัวช่วงวิกฤตที่ผู้บริโภคยังไม่นิยม

นอกจากนี้ในส่วนของคนแคเลสนั้นผู้บริโภคส่วนใหญ่เลี่ยงการใช้คนแคเลสน์เนื่องจากกลัวว่าจะได้รับเชื้อโรค แม้จะมีประกาศอย่างเป็นทางการในภายหลังว่าการใส่คนแคเลสน์อย่างถูกวิธีนั้นปลอดภัย ผู้ประกอบการต้องออกมาให้ข้อมูลความรู้แก่ผู้บริโภค เพื่อลดความกังวลและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับธุรกิจ ผู้ประกอบการไทยควรติดตามข้อมูลข่าวสารกลยุทธ์การปรับตัวของร้านค้าในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในประเทศจีน เพื่อนำไปปรับใช้เป็นแนวทางดำเนินธุรกิจและช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจต่อไป

ที่มา <https://www.cbndata.com/information/61522>
แปลและเรียบเรียงโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว
28 พฤษภาคม 2563

¹ ODM หรือ Original Design Manufacturer คือ ผู้รับจ้างที่ออกแบบและผลิตสินค้าให้กับบริษัทเพื่อนำไปขายในแบรนด์ตัวเอง