

การปรับตัวของภาคธุรกิจออสเตรเลียหลัง COVID-19

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ได้ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจออสเตรเลียเป็นวงกว้างและเข้าสู่ภาวะการเติบโตทางเศรษฐกิจในภาพรวมแบบชะลอตัว โดยในปัจจุบันมีภาคธุรกิจ SMEs ออสเตรเลียร้อยละ 12 ได้ปิดตัวลง (ทั้งชั่วคราวและถาวร) และผู้ประกอบการ SMEs บางส่วนยังคงมีความไม่มั่นใจว่าจะกลับมาเปิดให้บริการได้อีกครั้ง

อย่างไรก็ตาม ยังมีภาคธุรกิจ SMEs ออสเตรเลียประมาณร้อยละ 50 ที่ได้ปรับตัวและพัฒนาเพื่อความอยู่รอด ดังนี้

- ภาคธุรกิจร้อยละ 38 ได้มีการนำเสนอสินค้ารายการใหม่ๆ หรือเพิ่มรายการสินค้าให้ครอบคลุมและหลากหลายมากขึ้น รวมถึงการให้บริการจัดส่งสินค้าที่สะดวกและรวดเร็ว
- ภาคธุรกิจร้อยละ 26 มีการพัฒนาและปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจเข้าสู่ระบบออนไลน์มากขึ้น เนื่องจากมาตรการป้องกันและควบคุมต่างๆ ของรัฐบาล รวมถึงความกังวลต่อความเสี่ยงของสุขภาพอนามัยเป็นปัจจัยกระตุ้น ทำให้ภาคธุรกิจปรับตัวและให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบบริการจัดส่งสินค้าให้มีความสะดวกและรวดเร็วมากขึ้นเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์และพฤติกรรมของผู้บริโภคในตลาดออสเตรเลียที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งผลจากวิกฤติ COVID-19 ในครั้งนี้ นับว่าเป็นปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตของการค้าออนไลน์ในออสเตรเลียอย่างมีนัยสำคัญ โดยมูลค่าการค้าออนไลน์ในช่วงวิกฤติ COVID-19 คิดเป็นร้อยละ 10 ของมูลค่าธุรกิจค้าปลีกทั้งหมด
- ภาคธุรกิจร้อยละ 20 ได้เปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจใหม่ทั้งหมด เช่น ผู้ผลิตสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่น Nobody Denim หันมาผลิต Medical Scrub ให้กับโรงพยาบาล Royal Melbourne Hospital ผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (Gin และ Vodka) Manly Spirit ได้หันมาผลิตเจลล้างมือฆ่าเชื้อ (Hand sanitiser) และบริษัท Hatch ผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มได้นำเสนอบริการใหม่ New Digital labour exchange เพื่อสร้างโอกาสให้แก่ผู้ว่างงานกลับเข้าสู่ระบบการจ้างงานแบบชั่วคราวได้อีกครั้ง



Image: Wing
Source : www.businessinsider.com.au

นอกจากนี้ Wing (บริษัทในเครือของ Google) ผู้ให้บริการ Drone delivery service ได้ทดสอบระบบการจัดส่งสินค้าโดยใช้ Drone เป็นครั้งแรก ในกรุงแคนเบอร์รา และได้เริ่มให้บริการจัดส่งสินค้าในบางพื้นที่ของกรุงแคนเบอร์รา (เขตพื้นที่ Crace, Palmerston, Harrison และ Franklin) และนครบริสเบน (เขตพื้นที่ Crestmead และ Marsden)

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

โดยในช่วง Lockdown ที่ผ่านมามีผู้ประกอบการออสเตรเลียลงทะเบียนใช้บริการ Drone delivery (เป็นการจัดส่งสินค้ารูปแบบ Contactless service ที่สามารถจัดส่งพัสดุน้ำหนักไม่เกิน 1.5 กิโลกรัมด้วยความเร็ว 120 กิโลเมตรต่อชั่วโมง) จำนวน 24 รายเพื่อจัดส่งสินค้าต่างๆ ให้กับผู้สั่งซื้อสินค้าได้อย่างรวดเร็วเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในสถานการณ์การแพร่ระบาดฯ

ผลกระทบต่อเศรษฐกิจออสเตรเลีย

เศรษฐกิจออสเตรเลียกำลังเริ่มฟื้นตัวอีกครั้ง (แม้ว่าภาคบริการท่องเที่ยวและการศึกษาจะยังคงหดตัวต่อเนื่อง) เนื่องจากภาครัฐเริ่มผ่อนปรนมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดที่เข้มงวดลงเป็นระยะ ทำให้ภาคธุรกิจบางส่วนเริ่มทยอยกลับมาเปิดให้บริการลูกค้าอีกครั้งภายใต้เงื่อนไขการปฏิบัติตามระเบียบบังคับที่เข้มงวด อาทิ การจำกัดจำนวนลูกค้า การรักษาความสะอาดด้านสุขอนามัย และการรักษาระยะห่าง เป็นต้น จึงทำให้รูปแบบวิถีชีวิตของชาวออสเตรเลียและภาคธุรกิจต่างๆ เปลี่ยนเข้าสู่ New normal ที่มีผลต่อแนวโน้มของเศรษฐกิจออสเตรเลียในระยะยาว โดยรูปแบบการดำเนินธุรกิจและการให้บริการเริ่มมีการนำเอาเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพิ่มขึ้น เช่น การให้บริการทางการแพทย์และสาธารณสุขผ่านทางโทรศัพท์มือถือหรือ VDO แทนการเผชิญหน้ากับผู้ป่วยโดยตรง เปลี่ยนรูปแบบการทำงานที่ต้องใช้กระดาษให้เป็นระบบดิจิทัลและการเข้าสู่สังคม Cashless society ซึ่งบางส่วนเป็นระบบดิจิทัลที่ถูกนำมาใช้อยู่ก่อนแล้ว การพัฒนาระบบโครงสร้างการสื่อสารในระยะยาว (5G และ NBN) การพัฒนาระบบการป้องกันความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อลดความเสี่ยงและป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ และส่งเสริมการเข้าสู่ยุค Digital economy ที่จะทำให้เศรษฐกิจฟื้นตัวได้เร็วยิ่งขึ้น

ผลกระทบต่อการส่งออกไทย

มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน (อาหาร สินค้าเวชภัณฑ์และเครื่องใช้ในครัวเรือน) สะท้อนให้เห็นว่า ความต้องการสินค้าฟุ่มเฟือย (รถยนต์ และเครื่องประดับ) ในออสเตรเลียอยู่ในสถานะชะลอตัวจากการปรับตัวของคนออสเตรเลียทั้งในรูปแบบการดำเนินชีวิตและภาคธุรกิจต่างๆ ซึ่งถือว่าเป็นแนวโน้มของตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคที่สำคัญสำหรับผู้ประกอบการไทยในการวิเคราะห์และกำหนดทิศทางการผลิตสินค้า แผนการส่งออก และกลยุทธ์การตลาดต่างๆ ที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน เพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจในตลาดออสเตรเลียให้ประสบความสำเร็จ

Source : The Australian/ www.businessinsider.com.au

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ